

INFORME TÈCNIC JUSTIFICATIU PER AL PROCEDIMENT NEGOCIAT PER RAONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT DEL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO DINS DEL PLANOL BARCELONA CITY MAP DEL GREMI D'HOTELS DE BARCELONA.

I.- ANTECEDENTS

Un dels objectius del Parc d'Atraccions del Tibidabo és conservar l'essència d'espai emblemàtic i referent com a parc d'atraccions per als barcelonins i catalans, així com un reclam per a tots els turistes que visiten la ciutat de Barcelona. En aquesta línia, per mantenint l'interès turístic, s'esforça per oferir noves propostes que millorin l'oferta d'atraccions actual, així com actualitzar les atraccions existents, renovant-les per millorar tant el seu aspecte estètic com tot el que concerneix als elements de seguretat.

Un dels objectius del Parc és resultar resilient, mitjançant un manteniment i creixement dels seus visitants, així com el de promocionar la seva activitat tan a parc obert com a Àrea Panoràmica.

Per a l'activitat de l'Àrea Panoràmica, de forma majoritària visitada per un target Turístic, una forma essencial de promoció és arribar als espais on s'allotgen els Turistes a la ciutat de Barcelona.

El Bcn City Map és el principal plànol de distribució turística de la ciutat de Barcelona, incloent 378 establiments hotelers i indrets importants de la ciutat com és Turisme de Barcelona, Turisme Palau Robert i les terminals 1 i 2 de l'Aeroport de Barcelona.

Mitjançant aquest tipus de suport publicitari el Parc d'atraccions del Tibidabo pot arribar a un públic turístic i donar a conèixer les instal·lacions del Parc, així com el Funicular del Tibidabo, la Cuca de Llum aconseguint a la vegada clientela pel Parc d'atraccions Tibidabo.

De la mateixa manera, ajudarà a mantenir la notorietat i història de més de 120 anys del Parc d'atraccions Tibidabo al sector turístic de la ciutat de Barcelona.

Es per aquest motiu que Tibidabo necessita incloure la seva publicitat dins del Bcn City Map, suport que gestiona el Gremi d'Hotels de Barcelona.

II.- CONSIDERACIONS TÈCNIQUES

Atès que la cessió editorial i comercial en exclusiva per al disseny impressió i distribució del plànol "Bcn City Map" la ostenta actualment i per a les edicions dels anys 2024 i 2025 l'empresa Atic Comunicació, SL, resultant BSMSA ha de contractar el servei d'inserció de publicitat del Parc d'atraccions del Tibidabo dins el plànol Bcn City Map a aquesta empresa.

III.-DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte s'establirà en 19 mesos amb data d'efectes 1 de juny de 2024 i fins al 30 de desembre de 2025, sense possibilitat de pròrrogues.

IV.-IMPORT DEL CONTRACTE

L'import estimat total ascendeix a 11.000,00.-€ (abans d'IVA), segons el següent detall de conceptes i imports.

Serveis inclosos:

Inserció de publicitat del Parc d'atraccions Tibidabo dins el BARCELONA CITY MAP edició Juny 2024 i juny 2025, 4 mòduls a color 5.500,00.-€ anuals

V.- PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

De conformitat amb la justificació tècnica anterior, es considera necessari contractar per raons tècniques i d'exclusivitat, a l'empresa ATIC COMUNICACIÓ, S.L., a fi i efecte que porti a terme servei d'inserció de publicitat del Parc d'atraccions del Tibidabo dins el plànol Barcelona City Map.

El procediment a seguir resta especificat en l'art. 168.a.2) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, (d'ara endavant LCSP), el qual estableix:

"Els òrgans de contractació podran adjudicar contractes utilitzant el procediment negociat sense la prèvia publicació d'un anunci de licitació únicament en els següents casos:

a) En els contractes d'obres, subministraments, serveis, concessió d'obres i concessió de serveis, en els casos en què:

2ª. Quan les obres, els subministraments o els serveis només puguin ser encomanats a un empresari determinat, per algunes de les següents raons: (...) que no existeixi competència per raons tècniques o que procedeixi la protecció de drets exclusius, inclosos els drets de propietat intel·lectual i industrial”

VI.- CONCLUSIONS

De conformitat amb tot l'exposat anteriorment, donant per reproduïts els arguments que integren el present informe, així com la seva corresponent documentació justificativa, s'eleva a l'Òrgan de Contractació la següent proposta:

ADJUDICAR de conformitat amb l'informe tècnic que consta a l'expedient de referència i mitjançant el Procediment Negociat sense publicitat previst a l'article 168 a) de la Llei de Contractes del Sector Públic, el **SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT DEL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO DINS DEL PLANOL BARCELONA CITY MAP DEL GREMI D'HOTELS DE BARCELONA, a la societat ATIC COMUNICACIÓ, S.L.** amb CIF B-60908191, i domicili a efectes d'aquest contracte a Av. Via Augusta, 15-25, 09174 Sant Cugat del Vallès per un import global i màxim de **11.000,00.-€ (abans d'IVA) amb data d'efectes 1 de Juny de 2024 i fins el 30 de desembre de 2025, amb el detall següent:**

- 1) Inserció de publicitat del Parc d'atraccions Tibidabo dins el BARCELONA CITY MAP edició Juny 2024 i juny 2025, 4 mòduls a color 5.500,00.-€ anuals

i REQUERIR a l'adjudicatària perquè porti la documentació necessària per la signatura del contracte i comparegui per tal de formalitzar el contracte referit.

Barcelona,

Rosa Ortiz Gimeno
Directora divisió Parc d'Atraccions Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals S.A.