



Xavier Rodado i Honorato, secretari del Consorci de Promoció Turística del Penedès,

CERTIFICO: Que, el 6 de juny de 2024, en sessió extraordinària, l'Assemblea del Consorci de Promoció Turística del Penedès, va aprovar, entre d'altres, i a reserva dels termes que resultin de l'aprovació de l'acta corresponent, l'acord següent:

**“3- Aprovar l'inici i l'expedient per a la contractació del servei per la Redacció del Pla Estratègic de destinació.**

**ANTECEDENTS/NECESSITATS**

El Consorci de Promoció Turística del Penedès no disposa actualment d'un Pla Estratègic de Destinació vigent, ja que, l'últim pla és del 2006, per les anualitats 2006 - 2010.

Tanmateix des del 2010, es defineix anualment un Pla d'Accions, el qual recull les diferents actuacions definides per a dur a terme al llarg de l'any, detallant les accions a realitzar i els resultats a esperar. Aquest pla d'accions es presenta públicament per tal que els agents turístics de la destinació en puguin tenir coneixement.

Tanmateix, si que s'han realitzat diferents Plans de Màrqueting per definir una estratègia d'accions executives a curt termini, executant aquest darrer 2023 un pla de màrqueting digital per a la destinació.

Per tant, ens trobem davant la necessitat de disposar d'una eina de planificació que ens pugui definir una estratègia en els propers 5 anys, innovadora en aspectes de gestió i molt estratègica per definir la destinació que volem d'aquí 5 anys.

Destaquem tot seguit les principals necessitats i reptes que persegueix aquest Pla Estratègic:

- Disposar d'un full de ruta, d'un manual estratègic en turisme que acompanyi i ens permet-hi tenir amb visió de futur dels objectius a assolir com a destinació per part de tots els agents implicats.
- La competitivitat del Consorci de Promoció Turística del Penedès com a ens gestor que ens permet-hi assolir l'excel·lència en la gestió territorial, supramunicipal en coordinació amb els agents implicats tant del territori com extern.
- Un pla estratègic transversal i participatiu que contempli l'opinió de tots els agents implicats, resident, entitats locals, col·lectius, associacions i empreses.
- Sostenibilitat i adaptació al canvi climàtic.
- Detectar oportunitats de creixement i aprofitament dels recursos, sectors i activitats existents.
- Millorar el posicionament, a través del valors i singularitats de la destinació per facilitar la seva promoció en mercats nacionals i internacionals.
- Contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses, a nivell local però també amb obertura a l'exterior i les oportunitats del turisme.

**MEMÒRIA JUSTIFICATIVA**

En data 30 de maig de 2024 es va emetre per part del Consorci de Promoció Turística del Penedès la memòria justificativa de la necessitat de la contractació del servei del



Pla estratègic en turisme amb valor estimat 45.454,54€ (IVA no inclòs) i amb un pressupost base de licitació de 54.999,99€ (IVA inclòs).

Vistos els informes emesos per la directora del Consorci de Promoció Turística del Penedès, del secretari i l'interventor de la corporació.

#### FONAMENTS DE DRET

1. Llei 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de les Bases de Règim Local.
2. Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del sector públic.
3. Reial Decret Legislatiu 781/1986, de 18 d'abril, per el que s'aprova el text refós de les disposicions legals vigents en matèria de Règim Local.
4. Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, per el que s'aprova el text refós de la Llei d'Hisendes Locals.
5. Reial Decret 500/1990, de 20 de abril, per el que es desenvolupa el capítol primer del títol sisè de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals (EDL 1990/13243).
6. Reial Decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'Organització, Funcionament i Règim Jurídic de les Entitats Locals.

Aquesta contractació, que es tramitarà de forma ordinària i no està subjecta a regulació harmonitzada, no és susceptible de recurs especial en matèria de contractació i es durà a terme mitjançant procediment obert simplificat i adjudicació amb més d'un criteri d'adjudicació, en virtut d'allò que estableixen els articles 145,146, 156 a 159 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

El règim jurídic del contracte es troba conformat bàsicament pel Plec de Clàusules Administratives Particulars, pel Plec de Prescripcions Tècniques i per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

D'acord amb la disposició addicional 3a, apartat 8è de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, aquest acte requereix l'informe preceptiu del/la secretari/ària.

D'acord amb l'article 16 del Reial Decret 424/2017, de 28 d'abril, per el que es regula el règim jurídic del control intern des les entitats del sector públic local, aquest acte requereix l'informe de fiscalització prèvia de l'interventor/a.

Amb la condició suspensiva que per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en els corresponents pressupostos, d'acord amb el que estableix l'article 174 del text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març.

L'Assemblea de la corporació té assumida l'atribució per a contractar d'acord amb l'establert a la disposició addicional 2.1 i 2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del sector públic i a l'article 15.20 dels Estatuts vigents de la corporació.

En atenció a l'expressat, S'ACORDA en Assemblea de l'entitat l'adopció del següent acord:

**Primer.- APROVAR** l'expedient de contractació del servei Pla estratègic de Turisme del Penedès promogut pel Consorci de Promoció Turística del Penedès amb un pressupost base de licitació de 54.999,99€ (IVA inclòs) i un valor estimat del contracte



per un import de 45.454,54€ (IVA exclòs), i les actuacions preparatòries efectuades (exp. SEV-004-2024).

**Segon.-** APROVAR el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques particulars que ha de regir aquesta contractació.

**Tercer.-** CONVOCAR, aquesta licitació per a la seva adjudicació, que no està subjecte a regulació harmonitzada, no és susceptible de recurs especial en matèria de contractació i de forma ordinària, per procediment obert simplificat i adjudicar-la per aplicació de un/més d'un criteri d'adjudicació, d'acord amb els articles 145, 146, 156 a 159 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

**Quart.-** AUTORITZAR una despesa total màxima de 54.999,99€, desglossada en 45.454,54€ de principal i 9.545,45€ en concepte d'IVA, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 432.2270600 del pressupost 2024.

**Cinquè.-** NOMENAR com a responsable del contracte al Sra. Nuria Sala, Directora del Consorci de Promoció Turística del Penedès.

**Sisè.-** Nomenar els membres que formaran part de la mesa de contractació, següents:

Presidència: Lluís Valls i Comas, President del Consorci de Promoció Turística del Penedès (CPTP).

Vocalies:

- Xavier Rodado i Honorato, secretari del Consorci de Promoció Turística del Penedès (CPTP).
- Jaume Miret Puig, interventor del CPTP.
- Núria Sala Rius, Directora Tècnica del Consorci de Promoció Turística del Penedès.
- Nadala Manobens Montserrat, Tècnica en Turisme del Consorci de Promoció Turística del Penedès.

**Setè.-** PUBLICAR l'anunci corresponent de la convocatòria de la licitació al perfil de contractant del Consorci de Promoció Turística del Penedès.

**Vuitè.-** DONAR trasllat de l'acord al servei d'Intervenció de la corporació, als efectes oportuns.

**VOTACIÓ:** *L'acord és aprovat per unanimitat.*"

I, perquè consti, expedixo aquest certificat per ordre i amb el vistiplau del president.

Vist i plau  
El president (*pd*)

Lluís Valls Comas