

Tipus de document : Memòria justificativa
Denominació de l'expedient : Pla estratègic de Turisme del Penedès
Assumpte : Pla estratègic de Turisme 2024
Codi Expedient : SEV_04_2024
Tramitació : Ordinària
Procediment : Obert simplificat
Tipus de contracte : Serveis
Emissor : Consorci de Promoció Turística del Penedès
Òrgan receptor : Assemblea General

1. Antecedents

El Consorci de Promoció Turística del Penedès no disposa actualment d'un Pla Estratègic de Destinació vigent, ja que, l'últim pla és del 2006, per les anualitats 2006 - 2010.

Tanmateix des del 2010, es defineix anualment un Pla d'Accions, el qual recull les diferents actuacions definides per a dur a terme al llarg de l'any, detallant les accions a realitzar i els resultats a esperar. Aquest pla d'accions es presenta públicament per tal que els agents turístics de la destinació en puguin tenir coneixement.

Tanmateix, si que s'han realitzat diferents Plans de Màrqueting per definir una estratègia d'accions executives a curt termini, executant aquest darrer 2023 un pla de màrqueting digital per a la destinació.

Per tant, ens trobem davant la necessitat de disposar d'una eina de planificació que ens pugui definir una estratègia en els propers 5 anys, innovadora en aspectes de gestió i molt estratègica per definir la destinació que volem d'aquí 5 anys.

2. Exposició de les necessitats i justificació de la solució escollida

Destaquem tot seguit les principals necessitats detectades:

- Disposar d'un full de ruta, d'un manual estratègic en turisme que acompanyi i ens permet-hi tenir amb visió de futur dels objectius a assolir com a destinació per part de tots els agents implicats.
- La competitivitat del Consorci de Promoció Turística del Penedès com a ens gestor que ens permet-hi assolir l'excel·lència en la gestió territorial, supramunicipal en coordinació amb els agents implicats tant del territori com extern.
- Un pla estratègic transversal i participatiu que contempli l'opinió de tots els agents implicats, resident, entitats locals, col·lectius, associacions i empreses.
- Sostenibilitat i adaptació al canvi climàtic.
- Detectar oportunitats de creixement i aprofitament dels recursos, sectors i activitats existents.

Tipus de document : Memòria justificativa
Denominació de l'expedient : Pla estratègic de Turisme del Penedès
Assumpte : Pla estratègic de Turisme 2024
Codi Expedient : SEV_04_2024
Tramitació : Ordinària
Procediment : Obert simplificat
Tipus de contracte : Serveis
Emissor : Consorci de Promoció Turística del Penedès
Òrgan receptor : Assemblea General

-Millorar el posicionament, a través del valors i singularitats de la destinació per facilitar la seva promoció en mercats nacionals i internacionals.

-Contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses, a nivell local però també amb obertura a l'exterior i les oportunitats del turisme.

Esquema de les principals necessitats:

Esquema de les principals necessitats a analitzar i diagnosticar:

a) SITUACIÓ ACTUAL DE LA DESTINACIÓ - IDENTIFICACIÓ I ANÀLISIS COMPETITIU

- Oferta turística (actius turístics públics i privats, productes, rutes)
- Anàlisi de la competitivitat, atractivitat dels actius turístics
- Inventaris de serveis turístic (allotjaments, llits, tipologies d'establiments hotelers, cellers visitables, empreses serveis i altres d'interès)
- Oferta d'esdeveniments rellevants
- Anàlisi mercats i demanda
- Estat comunicacions i transport públic
- Nivell d'accessibilitat dels actius turístics
- Oficines de Turisme i Punts d'Informació Turística
- TICS/DIGITALITZACIÓ webs de turisme dels ajuntaments i principals agents implicats, XXSS
- Reputació de la destinació
- Municipis amb pla estratègic en turisme
- Participació dels municipis en projectes turístics supramunicipals
- Municipis amb tècnic de turisme compartit
- Municipis amb tècnics o auxiliars responsables de diferents tasques, entre elles turisme. Municipis, entitats membres del Consorci de Promoció Turística del Penedès
- Municipis amb regidories de turisme
- Altres entitats privades/públiques que destinen esforços a la promoció turística de la destinació
- N° d'habitants
- N° de nuclis disseminats

b) MODEL DE GESTIÓ. L'ENTITAT

- Anàlisi dels estatuts del CPTP
- La gestió publico privada
- Capacitat de creixement i integració de nous serveis
- Estratègia de finançament
- Anàlisi gestió clubs de producte

Tipus de document : Memòria justificativa
Denominació de l'expedient : Pla estratègic de Turisme del Penedès
Assumpte : Pla estratègic de Turisme 2024
Codi Expedient : SEV_04_2024
Tramitació : Ordinària
Procediment : Obert simplificat
Tipus de contracte : Serveis
Emissor : Consorci de Promoció Turística del Penedès
Òrgan receptor : Assemblea General

- Anàlisi gestió serveis a municipis, Tècnic de Turisme Compartit

c) GOVERNANÇA

- Els valors del Consorci
- Estratègia per posar en valor el prestigi, la reputació, la pertinença
- Definició estratègica de rols i responsabilitats dels membres integrants
- Eines de participació
- Definició d'indicadors transferibles als agents

d) PARTICIPACIÓ

- Entrevistes amb agents rellevants
- Sessions col·lectives per zones del territori
- Creació d'enquestes digitals
- Creació BBDD d'agents interessants, participants de les entrevistes, sessions i les enquestes
- Definició de continguts espai web per presentar resultats, accedir a l'enquesta i sensibilitzar de la importància del pla estratègic i la seva participació.
- Accions de comunicació per difondre la metodologia de participació i sensibilitzar a tots els agents.
- Organització d'un acte de presentació públic un cop finalitzat el pla estratègic

e) VISIÓ DE FUTUR

Destaquem alguns aspectes d'interès a analitzar amb una visió de futur i poder disposar d'indicadors d'assoliment:

- La internacionalització dels visitants
- Posicionament de la marca destinació
- Anàlisi tendències, posicionaments i objectius estratègics
- Desestacionalització
- Adaptació al canvi Climàtic
- Compromís amb la sostenibilitat
- Temàtiques singulars de turisme de destinació: enoturisme, cicloturisme, turisme de reunions, turisme cultural, turisme familiar.
- Preservació del paisatge
- Embelliment de pobles
- El comerç i el valor del producte de la terra i proximitat
- Capacitat de llits i tipus d'oferta d'allotjament

Tipus de document : Memòria justificativa
Denominació de l'expedient : Pla estratègic de Turisme del Penedès
Assumpte : Pla estratègic de Turisme 2024
Codi Expedient : SEV_04_2024
Tramitació : Ordinària
Procediment : Obert simplificat
Tipus de contracte : Serveis
Emissor : Consorci de Promoció Turística del Penedès
Òrgan receptor : Assemblea General

3. Objecte del contracte

L'actuació es basa en la redacció d'un Pla Estratègic de Destinació per definir una estratègia turística a mig-llarg termini que analitzi els objectius a assolir com a destinació i com a ens gestor.

Aquest instrument ha de servir per definir un full de ruta a partir de la situació actual de la destinació fins els objectius estratègics a assolir tant en aspectes competitius i de posicionament com de gestió i governança.

Tanmateix, amb aquest projecte podem obtenir una radiografia turística de la potencialitat com a destinació, oportunitats, amenaces i necessitats de la destinació.

Codi CPV: <https://contractacio.gencat.cat/ca/gestionar-contractacio/eines/cpv/>

79311000-7 Serveis d'estudis
71240000-2 Servei arquitectura, enginyeria i planificació
71356200 - Serveis d'assistència tècnica.
73220000 - Serveis de consultoria en desenvolupament.
79400000 - Serveis de consultoria comercial i de gestió i serveis afins.

4. Tipus de contracte

Aquesta contractació s'emmarca dins d'un contracte de serveis, d'acord amb l'article 17 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic:

“Són contractes de serveis aquells l'objecte dels quals són prestacions de fer consistentes en el desenvolupament d'una activitat o dirigides a l'obtenció d'un resultat diferent d'una obra o subministrament, incloent-hi aquells en què l'adjudicatari s'obligui a executar el servei de forma successiva i per preu unitari.

No poden ser objecte d'aquests contractes els serveis que impliquin exercici de l'autoritat inherent als poders públics.”

5. Justificació, en el seu cas, de no dividir en lots l'objecte

D'acord amb l'article 99.3.b) la Llei 9/2017 de contractes del sector públic, no es preveu la divisió en lots en aquesta licitació atès que es tracta d'un servei homogeni a prestar per un sol adjudicatari i, les diverses prestacions que comporta, en el cas de la seva separació en lots, resultaria impossible la correcta execució del contracte des del punt de vista tècnic.

Tipus de document : Memòria justificativa
Denominació de l'expedient : Pla estratègic de Turisme del Penedès
Assumpte : Pla estratègic de Turisme 2024
Codi Expedient : SEV_04_2024
Tramitació : Ordinària
Procediment : Obert simplificat
Tipus de contracte : Serveis
Emissor : Consorci de Promoció Turística del Penedès
Òrgan receptor : Assemblea General

6. Informe d'insuficiència de mitjans

El servei objecte del contracte requereix la seva prestació per part d'una tipologia de personal que el Consorci de Promoció Turística del Penedès no pot assumir amb els recursos humans i els mitjans propis de què disposa.

7. Valor estimat del contracte

D'acord amb l'article 101 la Llei 9/2017 de contractes del sector públic, el valor estimat del contracte és 45.454,54€ IVA exclòs.

El mètode del càlcul per determinar l'import del Valor estimat del contracte és el següent:

Vigència inicial:	5 mesos	45.454,54€ IVA exclòs
Possible pròrroga:	x	x
Possible modificació:	x	x
Total		45.454,54€ IVA exclòs

8. Pressupost de licitació

El pressupost base de licitació d'acord amb l'article 100 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic, s'entendrà com el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'impost sobre el valor afegit.

	Import	IVA	Import total
Pressupost base de licitació	45.454,54€	9.545,45€	54.999,99€

El desglossament del pressupost en costos directes i indirectes del contracte és:

Costos	Import
Costos directes	
Costos salarials tècnic	29.454,48€
Costos salarials 1 direcció	7.363,7€
Costos indirectes	
Despeses generals (13%) subministraments	5.909,09€
Benefici industrial (6%)	2.727,27€
Total costos	45.454,54€
IVA (21%)	9.545,45€
TOTAL	54.999,99€

Tipus de document : Memòria justificativa
Denominació de l'expedient : Pla estratègic de Turisme del Penedès
Assumpte : Pla estratègic de Turisme 2024
Codi Expedient : SEV_04_2024
Tramitació : Ordinària
Procediment : Obert simplificat
Tipus de contracte : Serveis
Emissor : Consorci de Promoció Turística del Penedès
Òrgan receptor : Assemblea General

9. Partida pressupostària

La despesa pluriennal derivada d'aquesta contractació, es farà efectiva amb càrrec a les següents anualitats i aplicacions pressupostàries:

Exercici	Aplicació pressupostària	Import
2024	432 2270600	54.999,99€ (iva inclòs)

10. Elecció del procediment de contractació a seguir

D'acord amb l'article 116.4a) de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic, el procediment de contractació seleccionat ha estat un procediment obert simplificat segons el que disposa l'article 159.6 de la mateixa Llei, en base al valor estimat del contracte.

11. Condicions mínimes de solvència i altres requeriments exigits per presentar-se a la licitació o per executar el contracte

No s'exigeix.

12. Classificació

No s'exigeix.

13. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'atendrà a diversos criteris d'adjudicació per determinar la millor oferta, entesa com la millor oferta sobre la base de criteris de qualitat-preu. Per al càlcul de la millor oferta es tindrà en compte el següent:

- Criteris avaluable de forma automàtica, un màxim de 80 punts:
 - Oferta econòmica
 - Oferta tècnica
- Criteris de valoració no automàtica, un màxim de 20 punts:
 - Memòria tècnica:
 - a) Coneixement del context
 - b) Planificació i metodologia dels serveis oferts

Tipus de document : Memòria justificativa
Denominació de l'expedient : Pla estratègic de Turisme del Penedès
Assumpte : Pla estratègic de Turisme 2024
Codi Expedient : SEV_04_2024
Tramitació : Ordinària
Procediment : Obert simplificat
Tipus de contracte : Serveis
Emissor : Consorci de Promoció Turística del Penedès
Òrgan receptor : Assemblea General

14. Unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte/ Responsable del contracte

La direcció, coordinació i supervisió de les tasques objecte d'aquest contracte es duran a terme per part del Consorci de Promoció Turística del Penedès.

En aquest expedient es designa com a responsable del contracte a la Sr/a Núria Sala Rius, directora del CPTP.

15. Garanties

Es requerirà la constitució de garantia definitiva corresponent al 5% de l'import de l'adjudicació (sense IVA).

16. Condicions especials d'execució

Es preveuen diferents condicions especials d'execució relatives a aspectes socials i laborals respecte els treballadors adscrits a l'execució del contracte als efectes de poder exigir al contractista, si es considera necessari, que acrediti el seu compliment, especialment les obligacions relatives al compliment del pagament del salari, ja que en cas de denúncia dels representants dels treballadors pot ser causa de resolució contractual d'acord amb les previsions dels articles 211.1.i) i 212.1.2n paràgraf de la de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

17. Durada del contracte i possibles pròrrogues

La durada del contracte s'ha fixat per 5 mesos que és el que es considera adequat per a la execució correcta del contracte.

La data d'inici de la prestació es fixarà en la resolució de l'adjudicació d'acord amb l'article 35.1.g) de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic. Es preveu que el contracte s'iniciï el 29 de juliol de 2024.

No obstant, d'acord amb l'article 29.4 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic, quan al venciment del contracte no s'hagués formalitzat el nou contracte que garanteixi la continuïtat de la prestació a realitzar pel contractista a conseqüència d'incidències resultants d'esdeveniments imprevisibles per a l'òrgan de contractació produïdes en el procediment d'adjudicació i existeixin raons d'interès públic per a no interrompre la prestació, es podrà prorrogar el contracte originari fins que comenci l'execució del nou contracte i en tot cas per un període màxim de 9 mesos, sense modificar les restants condicions del contracte, sempre que l'anunci de licitació del nou contracte s'hagi publicat

Tipus de document : Memòria justificativa
Denominació de l'expedient : Pla estratègic de Turisme del Penedès
Assumpte : Pla estratègic de Turisme 2024
Codi Expedient : SEV_04_2024
Tramitació : Ordinària
Procediment : Obert simplificat
Tipus de contracte : Serveis
Emissor : Consorci de Promoció Turística del Penedès
Òrgan receptor : Assemblea General

amb una antelació mínima de tres mesos respecte de la data de finalització del contracte originari.

18. Modificacions del contracte

Els contractes administratius subscrits pels òrgans de contractació només es poden modificar durant la seva vigència quan es doni algun dels supòsits següents (art 203 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic):

- a) Quan així s'hagi previst al plec de clàusules administratives particulars, en els termes i condicions establerts a l'article 204 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic;
- b) Excepcionalment, quan sigui necessari fer una modificació que no estigui prevista al plec de clàusules administratives particulars, sempre que es compleixin les condicions que estableix l'article 205 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

18. Revisió de preus

En aquesta contractació no es preveu revisió de preus en els termes que preveu l'article 103 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

20. Subcontractació

En aquesta contractació es permet la subcontractació del contracte en els termes que preveu l'article 215 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

21. Cessió del contracte

En aquesta contractació no es permet la cessió del contracte en els termes que preveu l'article 214 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

22. Règim específic de penalitats

D'acord amb l'article 192 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic, s'han previst en el PCAP diferents penalitats pel compliment defectuós o incompliment parcial del contracte.