

Tipus de document: PLEC DE CLAUSULES PRESCRIPCIONS TECNiques
Denominació del contracte: Pla Estratègic de Turisme del Penedès
Codi d'expedient: SEV_04_2024
Tramitació: Ordinària
Procediment: Obert simplificat
Tipus de contracte: Serveis
Tipus d'expedient: Ordinari
Òrgan receptor: Assemblea General

PLEC DE CLÀUSULES PRESCRIPCIONS TÈCNiques

ÍNDEx

1. OBJECTIU DEL CONTRACTE
2. NECESSITATS I DESCRIPCIO DE LES TASQUES DEL SERVEI
3. ENCÀRREC
4. EQUIP DE TREBALL DEDICAT AL SERVEI
5. REQUERIMENTS TÈCNICS
6. FORMA DE PRESTAR EL SERVEI I CONTROL DE SEGUIMENT
7. TERMINI D'EXECUCIÓ DEL SERVEI
8. DRETS DE PROPIETAT

Tipus de document: PLEC DE CLAUSULES PRESCRIPCIONS TEQUQUES
Denominació del contracte: Pla Estratègic de Turisme del Penedès
Codi d'expedient: SEV_04_2024
Tramitació: Ordinària
Procediment: Obert simplificat
Tipus de contracte: Serveis
Tipus d'expedient: Ordinari
Òrgan receptor: Assemblea General

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'actuació es basa en la redacció d'un Pla Estratègic de Destinació per definir una estratègia turística a mig-llarg termini que analitzi els objectius a assolir com a destinació i com a ens gestor.

Aquest instrument ha de servir per definir un full de ruta a partir de la situació actual de la destinació fins els objectius estratègics a assolir tant en aspectes competitiu i de posicionament com de gestió i governança.

Tanmateix, amb aquest projecte podrem obtenir una radiografia turística de la potencialitat com a destinació, oportunitats, amenaces i necessitats de la destinació.

2. NECESSITATS I DESCRIPCIÓ DE LES TASQUES DEL SERVEI

Aquest pla estratègic persegueix un seguit de reptes estratègics:

- Disposar d'un full de ruta, d'un manual estratègic en turisme que acompanyi i ens permet-hi tenir amb visió de futur dels objectius a assolir com a destinació per part de tots els agents implicats.
- La competitivitat del Consorci de Promoció Turística del Penedès com a ens gestor que ens permet-hi assolir l'excel·lència en la gestió territorial, supramunicipal en coordinació amb els agents implicats tant del territori com externs.
- Un pla estratègic transversal i participatiu que contempli l'opinió de tots els agents implicats, residents, entitats locals, col·lectius, associacions i empreses.
- Sostenibilitat i adaptació al canvi climàtic.
- Detectar oportunitats de creixement i aprofitament dels recursos, sectors i activitats existents.
- Millorar el posicionament, a través dels valors i singularitats de la destinació per facilitar la seva promoció en mercats nacionals i internacionals.
- Contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses, a nivell local però també amb obertura a l'exterior i les oportunitats del turisme.

Tipus de document: PLEC DE CLAUSULES PRESCRIPCIONS TEQUQUES

Denominació del contracte: Pla Estratègic de Turisme del Penedès

Codi d'expedient: SEV_04_2024

Tramitació: Ordinària

Procediment: Obert simplificat

Tipus de contracte: Serveis

Tipus d'expedient: Ordinari

Òrgan receptor: Assemblea General

Esquema de les principals necessitats a analitzar i diagnosticar:

a) SITUACIÓ ACTUAL DE LA DESTINACIÓ - IDENTIFICACIÓ I ANÀLISIS COMPETITIU

- Oferta turística (actius turístics públics i privats, productes, rutes)
- Anàlisi de la competitivitat, atractivitat dels actius turístics
- Inventaris de serveis turístic (allotjaments, llits, tipologies d'establiments hotelers, cellers visitables, empreses serveis i altres d'interès)
- Oferta d'esdeveniments rellevants
- Anàlisi mercats i demanda
- Estat comunicacions i transport públic
- Nivell d'accessibilitat dels actius turístics
- Oficines de Turisme i Punts d'Informació Turística
- TICS/DIGITALITZACIÓ webs de turisme dels ajuntaments i principals agents implicats, XXSS
- Reputació de la destinació
- Municipis amb pla estratègic en turisme
- Participació dels municipis en projectes turístics supramunicipals
- Municipis amb tècnic de turisme compartit
- Municipis amb tècnics o auxiliars responsables de diferents tasques, entre elles turisme. Municipis, entitats membres del Consorci de Promoció Turística del Penedès
- Municipis amb regidories de turisme
- Altres entitats privades/públiques que destinen esforços a la promoció turística de la destinació
- N° d'habitants
- N° de nuclis disseminats

b) MODEL DE GESTIÓ. L'ENTITAT

- Anàlisi dels estatuts del CPTP
- La gestió publicoprivada
- Capacitat de creixement i integració de nous serveis
- Estratègia de finançament
- Anàlisi gestió clubs de producte
- Anàlisi gestió serveis a municipis, Tècnic de Turisme Compartit

Tipus de document: PLEC DE CLAUSULES PRESCRIPCIONS TEQUQUES

Denominació del contracte: Pla Estratègic de Turisme del Penedès

Codi d'expedient: SEV_04_2024

Tramitació: Ordinària

Procediment: Obert simplificat

Tipus de contracte: Serveis

Tipus d'expedient: Ordinari

Òrgan receptor: Assemblea General

c) GOVERNANÇA

- Els valors del Consorci
- Estratègia per posar en valor el prestigi, la reputació, la pertinença
- Definició estratègica de rols i responsabilitats dels membres integrants
- Eines de participació
- Definició d'indicadors transferibles als agents

d) PARTICIPACIÓ

- Entrevistes amb agents rellevants
- Sessions col·lectives per zones del territori
- Creació d'enquestes digitals
- Creació BBDD d'agents interessants, participants de les entrevistes, sessions i les enquestes
- Definició de continguts espai web per presentar resultats, accedir a l'enquesta i sensibilitzar de la importància del pla estratègic i la seva participació.
- Accions de comunicació per difondre la metodologia de participació i sensibilitzar a tots els agents.
- Organització d'un acte de presentació públic un cop finalitzat el pla estratègic

e) VISIÓ DE FUTUR

Destaquem alguns aspectes d'interès a analitzar amb una visió de futur i poder disposar d'indicadors d'assoliment:

- La internacionalització dels visitants
- Posicionament de la marca destinació
- Anàlisi tendències, posicionaments i objectius estratègics
- Desestacionalització
- Adaptació al canvi Climàtic
- Compromís amb la sostenibilitat
- Temàtiques singulars de turisme de destinació: enoturisme, cicloturisme, turisme de reunions, turisme cultural, turisme familiar.
- Preservació del paisatge
- Embelliment de pobles
- El comerç i el valor del producte de la terra i proximitat
- Capacitat de llits i tipus d'oferta d'allotjament

Tipus de document: PLEC DE CLAUSULES PRESCRIPCIONS TEQUQUES

Denominació del contracte: Pla Estratègic de Turisme del Penedès

Codi d'expedient: SEV_04_2024

Tramitació: Ordinària

Procediment: Obert simplificat

Tipus de contracte: Serveis

Tipus d'expedient: Ordinari

Òrgan receptor: Assemblea General

3. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DE L'EMPRESA CONTRACTISTA

Coordinació i seguiment del Pla estratègic.

Es preveuen reunions periòdiques, amb una periodicitat quinzenal per tal de poder fer seguiment periòdic i detallat del procés d'elaboració del Pla estratègic.

El Consorci designarà com a interlocutor del projecte i coordinadora la direcció tècnica de l'entitat i una tècnica de turisme del mateix Consorci. El procés de validació de resultats i la seva posterior implementació, anirà a càrrec del Consorci de Promoció Turística del Penedès.

Cadascun dels informes emesos, així com el document final, serà entregat en format electrònic (com a mínim en PDF i en format editable – Word, Excel, etc.).

Documents a lliurar durant l'execució del projecte. L'empresa haurà d'elaborar i lliurar al Consorci de Promoció Turística del Penedès per a la seva validació els següents documents:

DOCUMENT INICIAL

- Pla de treball i calendari
- Document de Diagnosi de la Destinació

DOCUMENT DESENVOLUPAMENT DEL PLA

- Model de gestió
- Governança
- Memòria d'anàlisi tendències, posicionaments i objectius estratègics
- Visió de futur, reptes i oportunitats de la destinació, productes i mercats.
- Memòria del procés de participació, mapa d'agents.
- Quadre d'indicadors de seguiment dels objectius previstos en el pla.

Tipus de document: PLEC DE CLAUSULES PRESCRIPCIONS TEQUQUES

Denominació del contracte: Pla Estratègic de Turisme del Penedès

Codi d'expedient: SEV_04_2024

Tramitació: Ordinària

Procediment: Obert simplificat

Tipus de contracte: Serveis

Tipus d'expedient: Ordinari

Òrgan receptor: Assemblea General

DOCUMENT FINAL

- Document editat i maquetat en forma de resum executiu orientat a la difusió dels resultats.
- Document editat i maquetat en format informe final global.

Amb aquesta acció s'espera disposar d'uns documents executius on es defineixin les línies i les accions estratègiques, pel desenvolupament turístic de la nostra destinació sota criteris de governança, competitivitat, qualitat, innovació i sostenibilitat.

Aquest Pla ha d'estar alineat amb l'estratègia turística de Turisme de Catalunya, Diputacions. Tanmateix caldrà tenir en compte les estratègies de les comarques i municipis de la destinació.

Aquest Pla ha de servir com a full de ruta per tal de complementar amb visió 2030. Per altra banda, la participació és clau i esperem poder transmetre i compartir a tots els beneficiaris i agents implicats integrant al sector públic, a les empreses i associacions i al residents.

El Consorci coordinarà i gestionarà el seguiment, execució i avaluació del pla estratègic.

4. EQUIP DE TREBALL

Director de projecte:

El director del projecte ha de tenir una experiència mínima de 10 anys en projectes de planificació estratègica i creació de producte en destinacions enoturístiques i disposar d'estudis superiors en turisme.

Tècnic de projecte:

Respecte als tècnic de projecte: Ha de tenir una experiència mínima de 5 anys en projectes de planificació turística. Disposar d'estudis superiors en turisme, direcció i planificació turística o comunicació.

Tipus de document: PLEC DE CLAUSULES PRESCRIPCIONS TECNIQUES

Denominació del contracte: Pla Estratègic de Turisme del Penedès

Codi d'expedient: SEV_04_2024

Tramitació: Ordinària

Procediment: Obert simplificat

Tipus de contracte: Serveis

Tipus d'expedient: Ordinari

Òrgan receptor: Assemblea General

5. REQUERIMENTS TÈCNICS

L'empresa ha d'haver desenvolupat almenys 5 projectes de: Plans estratègics de planificació turística i màrqueting en destinacions enoturístiques, Plans de desenvolupament de turisme sostenible o Projectes d'estructuració de l'oferta i creació de producte turístic, els darrers 5 anys.

S'acreditarà mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent que inclogui import, dates i destinatari.

L'empresa designarà una persona responsable de la Direcció del projecte i una persona responsable de la Coordinació tècnica, que garanteixen la interlocució amb l'ens contractant al llarg de la prestació d'aquest servei.

6. FORMA DE PRESTAR EL SERVEI I CONTROL DE SEGUIMENT

Correspon a la persona de CPTP, designada com a responsable del contracte, vetllar pel correcte funcionament dels serveis que es presten i, en conseqüència, exercirà les facultats d'inspecció i vigilància en l'execució del contracte per part de l'empresa contractista.

L'empresa adjudicatària resta obligada a assistir a totes les reunions que es considerin necessàries pel seguiment del servei.

7. TERMINI D'EXECUCIÓ DEL SERVEI

La durada del present contracte es preveu fins el 31 de desembre de 2024, des de la data de la formalització del contracte.

8. DRETS DE PROPIETAT

Els drets sobre els textos, gràfics, imatges, vídeos o altres continguts elaborats pel contractista i difosos en l'execució del contracte passaran a ser propietat del Consorci de Promoció Turística del Penedès, que podrà efectuar, distribució, comunicació pública i transformació sense límit temporal ni territorial.

Tipus de document: PLEC DE CLAUSULES PRESCRIPCIONS TEQUQUES

Denominació del contracte: Pla Estratègic de Turisme del Penedès

Codi d'expedient: SEV_04_2024

Tramitació: Ordinària

Procediment: Obert simplificat

Tipus de contracte: Serveis

Tipus d'expedient: Ordinari

Òrgan receptor: Assemblea General

En el cas que en l'execució del contracte es posin a disposició de CPTP productes protegits per un dret de propietat intel·lectual o industrial, aquesta seran cedits pel contractista a CPTP d'acord amb el que es determina a la normativa de propietat intel·lectual.

Així mateix, l'empresa adjudicatària assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que CPTP pugui rebre sobre el fet que els treballs, materials i, en general, qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

9. PROTECCIÓ DE DADES

L'empresa adjudicatària haurà de mantenir sigil respecte de les dades o antecedents que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement en raó de l'execució d'aquest, i que no siguin públics o notoris.

L'empresa adjudicatària del contracte s'obliga al compliment d'allò establert a la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD) i el Reglament (UE) núm. 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (RGPD) en relació a les dades personals a les que tingui accés durant la vigència d'aquest contracte. La documentació i informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de la realització d'aquest contracte, que corresponen a l'Administració contractant responsable del fitxer de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport.

Tipus de document: PLEC DE CLAUSULES PRESCRIPCIONS TEQUQUES
Denominació del contracte: Pla Estratègic de Turisme del Penedès
Codi d'expedient: SEV_04_2024
Tramitació: Ordinària
Procediment: Obert simplificat
Tipus de contracte: Serveis
Tipus d'expedient: Ordinari
Òrgan receptor: Assemblea General

Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a terceres persones fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte, ni tant sols entre la resta del personal que tingui o pugui tenir l'entitat que presta el servei objecte d'aquest contracte.

Vilafranca del Penedès, a data de signatura electrònica. seu o del seu personal.

Lluís Valls Comas
President
Consorci de Promoció Turística del Penedès

DILIGÈNCIA: Per fer constar que aquest plec ha estat aprovat per acord de l'Assemblea del Consorci de Promoció Turística del Penedès en sessió del dia 06 de juny de 2024.

Xavier Rodado Honorato
Secretari