

**Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació**

Expedient: EMO-2024-451
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació (ràdio) per a la difusió de l'ajut per al foment de l'autoocupació de joves.
Termini d'execució: 31 de juliol de 2024

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

El director general de Relacions Laborals, Treball Autònom, Seguretat i Salut Laboral



Doc. original signat per:  
Òscar Riu i Garcia 12/06/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al  
web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 13/06/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0F17CDQ2SZKV7HHZ50MELXPDJWMMV03XC

Data creació còpia:  
13/06/2024 07:54:26

## Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació (ràdio) per a la difusió de l'ajut per al foment de l'autoocupació de joves

### Brífiing de mitjans

#### 1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

La Direcció General de Relacions Laborals, Treball Autònom, Seguretat i Salut Laboral té la necessitat de contractar insercions de publicitat a mitjans de comunicació, concretament a ràdios, per difondre l'ajut per al foment de l'autoocupació de joves.

El Departament d'Empresa i Treball destina aquest any 13 milions d'euros a una nova convocatòria d'aquest programa d'ajuts, dirigits a persones joves entre 18 i 29 anys que vulguin posar en marxa el seu propi projecte professional.

Amb aquest programa, cofinançat pel Fons Social Europeu Plus, el Departament ofereix un ajut econòmic de 15.876 euros a les persones joves que inicien una activitat econòmica o professional com a persones treballadores autònomes, de manera que els permeti mantenir el seu projecte d'emprenedoria a llarg termini i contribuir a la disminució de l'atur entre el col·lectiu jove.

Donat el volum del pressupost (13 milions d'euros), es considera necessari contractar publicitat per arribar al major nombre possible de potencials beneficiaris i sol·licituds i poder esgotar el pressupost de la convocatòria. A més, aquest fons inclou una partida pressupostària anual que s'ha de destinar a comunicació del programa i a incrementar el coneixement que té la ciutadania de les polítiques finançades per la Unió Europea

Es preveu la inserció d'anuncis a ràdio per informar de la convocatòria, requisits per sol·licitar l'ajut i terminis.

#### 2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà quan s'obri la convocatòria d'ajuts, que està prevista per al mes de juny. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

#### 3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 21.448,29 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 25.952,43 €).

#### 4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'Excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

#### 5. Presentació i valoració de les ofertes

##### Documentació a presentar

- Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta



detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

#### Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

#### Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els ofertats per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel·lenc annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris ofertats per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es



detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

*Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.*

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

