
INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE PER A LA GESTIÓ DE L'ORGANITZACIÓ D'UN FESTIVAL DE MÚSICA A BLANES

FETS:

L'apartat H) del plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques per a l'adjudicació del contracte de referència indica:

A.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (MÀXIM 49 PUNTS)

La valoració dependent de judicis de valor estarà relacionada amb el valor tècnic de la proposició i la qualitat de servei que ofereixi. Qualsevol aspecte contingut a l'oferta que presenti el licitador adjudicatari esdevé obligació contractual. Per tant, l'Ajuntament exigirà al contractista adjudicatari el compliment estricte de tots i cadascun dels aspectes aquí valorats.

*Per tal de garantir una mínima qualitat tècnica de les propostes, les proposicions que no aconseguen **una puntuació mínima de 25 punts** seran desestimades, quedant excloses de la licitació, i no s'obriran els sobres C atès que no seran objecte de valoració pel que fa als criteris avaluable de forma automàtica.*

El licitador haurà de presentar un projecte mitjançant el qual es valorarà:

A.1. Qualitat i Innovació de la Programació Artística (màx. 24 punts): *Avaluació de la proposta artística presentada, incloent la diversitat, originalitat i qualitat dels actes programats.*

A.2. Millora en la Programació Musical (màx. 5 punts): *Avaluació de les propostes de millora en la programació musical respecte a altres festivals similars, tenint en compte la diversitat de gèneres musicals, la presència de nous talents combinada amb artistes reconeguts, la innovació en formats de presentació, etc..*

Per la valoració de l'apartat A.1 i A.2 caldrà especificar: actuacions musicals, artistes, dies, espais i imports dels pressupostos de les entitats artístiques proposades

A.3. Proposta de Gestió de les Entrades (màx. 20 punts): *Valoració de la proposta presentada pel licitador respecte al preu de les entrades, incloent opcions de gratuïtat amb control d'aforament o preus que beneficiïn la contractació d'espectacles artístics de millor qualitat. Aquest criteri es valorarà en funció de l'equilibri entre la qualitat i el preu de les entrades, la descomptes per a grups vulnerables que no comprometin la sostenibilitat financera de l'esdeveniment, i l'oferta de preus accessibles que fomentin una major assistència.*

Per la valoració de l'apartat A.3 cal presentar la proposta de venda anticipada per internet a través de plataforma o web i la gestió que es farà durant tot el procés. També s'ha de definir el lloc, les hores i la manera que es vendran les entrades a taquilla durant els concerts de pagament, així com es projecta el control d'accés. Detallar com es retornaran els diners de les entrades en el cas que algun concert s'hagi de suspendre per inclemències meteorològiques o per força major. S'haurà de facilitar personal tècnic per validar les entrades en els accessos de tots els concerts de pagament. Totes les despeses aniran a càrrec del contractista.

De la valoració de l'aplicació d'aquests criteris, emeto el present informe:

VALORACIÓ PROPOSTES FESTIVAL DE MÚSICA:

La qualitat de l'art, tradicionalment, s'ha valorat des d'una perspectiva majoritàriament subjectiva, on la percepció individual i les preferències personals juguen un paper central en la valoració de les obres. No obstant això, quan parlem de valorar l'art, sovint emergeix la qüestió sobre si és possible establir un criteri més objectiu que transcendeixi les impressions personals.

En l'àmbit de l'art visual, per exemple, factors com l'estat de conservació, la singularitat, l'antiguitat, o fins i tot, el renom de l'artista i la seva trajectòria, són elements que, encara que poden semblar objectius, en realitat, també poden estar subjectes a interpretacions diverses. Aquestes característiques, juntament amb la procedència de l'obra i la seva inclusió en col·leccions de renom, acostumen a influir en el valor de mercat, creant una paradoxa entre valoració subjectiva i apreciació objectiva.

En el cas de la música, l'art sonor que es presentarà al festival, la situació no difereix gaire. La música evoca respostes emocionals i estètiques que són profundament personals. No obstant això, en l'era digital actual, on l'accés a la música és ampli i variat gràcies a plataformes com Spotify, emergeixen dades que poden oferir una visió més quantificable de l'acceptació o la popularitat d'un artista o d'una obra musical.

Per aquest motiu, en l'avaluació de les propostes per al festival, hem decidit adoptar una metodologia que inclogui un element de valoració basat en dades objectives: el nombre d'oients mensuals en Spotify de cada artista. Aquest criteri no pretén substituir la valoració estètica ni reduir l'art musical a meres xifres, sinó complementar la perspectiva subjectiva amb una mètrica que reflecteixi la popularitat i la projecció actual dels artistes. Els oients mensuals ofereixen un indicador de quina música està ressonant més amb el públic en el moment actual, proporcionant una base sobre la qual es pot establir un diàleg entre l'impacte popular i la qualitat percebuda.

Aquest enfocament reconeix que, si bé la resposta emocional a la música és única i personal, la popularitat d'un artista en una plataforma àmpliament utilitzada pot ser un indicador valuós del seu abast i impacte cultural. Així, ens permet equilibrar les apreciacions subjectives amb indicadors més tangibles, ajudant a crear un marc més estructurat i justificat per a la valoració de les propostes presentades

D'aquesta manera, esperem proporcionar una valoració que no només reflecteixi la qualitat i la profunditat de les propostes musicals sinó que també respongui a les preferències i tendències del públic actual, assegurant així que el festival no només sigui un espai de celebració artística, sinó també una plataforma de connexió entre els artistes i la ciutadania, així com una eina de promoció de la ciutat des de paràmetres culturals.

OIENTS MENSUALS/POPULARITAT ARTISTES PRESENTATS RÀNQUING SPOTIFY

Empresa	Artista	Oients Mensuals
ASSOCIACIO CATALANA...	Maite Martín	66.996
	Albert Pla	74.659
	Elena Gadel	76.598
	María del Mar Bonet	21.882
	Blaumut	218.396
	Las Migas	375.936
Total		834.467
BLANCO Y NEGRO MUSIC SA	Laura Andrés	17.993
	Marina BB Face	1.956
	Dani Flaco	49.941
	Magalí Sare	9.005
	Blaumut	218.396
	Stephen Morrison	54.302
	Lucas Bun	4.982
	Didac Cabús	0
	Julia Millet	21
Raquel Brandía	3.184	

	Ainhoa Sánchez	59
	Cristina La Mar	890
Total		360.729
KOSMO JOY EVENTUS SL	Gemma Abrié	127
	Tona Gafarot	63
	Brigitte Emaga	472
	Magalí Sare	9.005
	Les Anxovetes	3.199
	Lidia Pujol	2.087
Total		14.953
EDR EVENTS	Roger Padrós	43.563
	Les Anxovetes	3.199
	Pelat i Pelut	11.878
	Selva Nua	1.282
	Guillem Roma	310.728
	Sara Roy	32.697
Total		403.347
LA TORNADA SCP	Sexenni	98.921
	River Omelette	6.004
	Beth	231.277
	Roger Padrós	43.563
	Júlia Blum	2.058
	Lluís Gabaldá	55.015
Total		436.838
PICKPOCKET SL	María Jaume	76.700
	Magalí Datzina	11.848
	Remey de Ca la Fresca	4.545
	Selva Nua	1.282
	Mar Pujol	11.498
	Mar Grimalt	6.683
Total		112.556
RGB PRODUCCIONS	Neus Mar	250
	Xarim Aresté	20.042
	Beth	231.271
	Judith Nedderman	83.327
	Pedro Rosa Quintet	721
	Caïm Riba	7.141
	Toni Cayena	2.427
Total		345.179
SHOW FOR VENUE SL	Roxanne y George	0
	Mónica Green	349
	Please (U2)	0
	Big Band Jazz Maresme	557
	Piratas Rumba Version	0
	The Hot Swing Machine	834
	Los Sirex	24.826
Total		26.566

VALORACIÓ QUANTIFICADA DE LES PROPOSTES

ASSOCIACIO CATALANA PROMOCIO JOVES ARTISTES I MUSICS

1. Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 24 / 24 punts

Diversitat de l'oferta artística: La proposta inclou una àmplia varietat d'estils musicals, des de flamenc contemporani amb Mayte Martín fins a folk-pop amb Blaumut, passant per la provocació de l'Albert Pla i la tradició de la Maria del Mar Bonet. Això assegura una cobertura completa dels diferents públics i gustos musicals, mostrant una àmplia representació cultural. (6/6 punts)

Originalitat dels actes: L'inclusió de figures com Albert Pla, conegut per la seva capacitat de provocació i transgressió, aporta un caràcter distintiu al festival. A més, la proposta d'un nou àlbum per part de Blaumut i les celebracions de 20 anys de carrera de Las Migas amb un nou projecte musical afegixen elements únics que distingeixen aquest festival d'altres esdeveniments similars. (6/6 punts)

Qualitat dels actes programats: Els artistes seleccionats per la proposta tenen un alt nivell de professionalitat i reconeixement, com es pot observar en les trajectòries d'artistes com Mayte Martín i Maria del Mar Bonet, ambdós reconeguts tant a nivell nacional com internacional. (6/6 punts)

Coherència i integració en el programa general: Tots els actes estan ben integrats dins del concepte general del festival, creant un itinerari coherent que transita des del flamenc al folk, passant per la música tradicional i la cançó d'autor. (6/6 punts)

2. Millora en la Programació Musical: 4 / 5 punts

Diversitat de gèneres musicals: La proposta cobreix una àmplia gamma de gèneres, des de la música flamenca fins al pop-rock, passant per la música d'autor i el folk. (2/2 punts)

Presència de nous talents: Tot i que la majoria dels artistes són ja consolidats, la inclusió de propostes recents com el nou disc de Blaumut podria considerar-se com a frescor dins del festival. (1/2 punts)

Combinació amb artistes reconeguts: La tria d'artistes de renom com Mayte Martín, Albert Pla, i Maria del Mar Bonet garanteix la qualitat i l'interès en l'esdeveniment. (1/1 punt)

3. Proposta de Gestió de les Entrades: 20 / 20 punts

Preu de les entrades: Els preus proposats són assequibles, variats entre els 19 € i 25 €, permetent l'accés a una major audiència sense comprometre la qualitat dels espectacles. (4/4 punts)

Estratègies per Fomentar la Diversificació d'Audiències: Durant la celebració del festival l'empresa realitzarà una anàlisi de públic i audiències i presentarà a l'ajuntament un estudi a la finalització del festival. També presenta una proposta gràfica de marca i imatge (4/4 punts)

Descomptes per a grups vulnerables: S'han implementat descomptes per a joves i discapacitats, afavorint l'accés a col·lectius en situació de vulnerabilitat. (4/4 punts)

Gestió de la venda anticipada i taquilla, control d'accés i mesures de seguretat: La proposta inclou un pla detallat per a la venda anticipada i gestió de taquilla el dia de l'esdeveniment, amb vendes en línia i presencials. Els control d'accés i les mesures de seguretat s'han planificat adequadament, amb personal assignat tant per la validació de les entrades com per el control d'accés.. (4/4 punts).

Gestió de incidències: S'ha planificat adequadament, amb un sistema clar de retorn d'entrades i gestió d'incidències que afegeix confiança i seguretat al procés de compra i assistència al festival. (4/4 punts)

Resum de Puntuacions:

Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 24 / 24 punts

Millora en la Programació Musical: 4 / 5 punts

Proposta de Gestió de les Entrades: 20 / 20 punts

TOTAL: 48

LA TORNADA SCP:

1. Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 14 / 24 punts

Diversitat de l'oferta artística: La proposta presenta una bona diversitat en l'oferta artística, combinant noms reconeguts com Beth, Lluís Gavaldà o Sexenni amb propostes emergents com Júlia Blum i River Omelet. Aquesta combinació busca connectar amb una àmplia diversitat de públics. (4/6 punts)

Originalitat dels actes: Les propostes inclouen artistes emergents i reconeguts, però no mostra una gran originalitat en els formats o en la presentació, més enllà dels concerts gratuïts per atraure públic jove, que es considera una bona pràctica més que una innovació destacable. (3/6 punts)

Qualitat dels actes programats: Tot i que inclou artistes de trajectòria consolidada com Beth, que també celebra els seus 20 anys de carrera, i Lluís Gavaldà, la majoria dels altres artistes no tenen el mateix nivell de reconeixement. (4/6 punts)

Coherència i integració en el programa general: La proposta intenta equilibrar l'atracció de públics de diferents edats i interessos, però pot semblar una mica dispersa en el seu intent de ser intergeneracional. (3/6 punts)

2. Millora en la Programació Musical: 3,5 / 5 punts

Diversitat de gèneres musicals: Presenta una varietat decent de gèneres dins del pop i el rock, amb algunes incursions en folk i música més acústica. (1/2 punts)

Presència de nous talents: Fa un bon esforç per incloure nous talents, com Júlia Blum i River Omelet, que poden aportar frescor al festival. (2/2 punts)

Combinació amb artistes reconeguts: Inclou alguns artistes reconeguts com Beth i Lluís Gavaldà, que ajuden a elevar el perfil general de l'esdeveniment. (0,5/1 punt)

3. Proposta de Gestió de les Entrades: 17 / 20 punts

Preu de les entrades: La política de preus és assequible, amb entrades a 15€, i la inclusió de nombroses entrades gratuïtes per atractiu inicial és notable, però pot diluir el valor percebut dels concerts de pagament. (3/4 punts)

Estratègies per Fomentar la Diversificació d'Audiències: 4 dels 6 concerts són gratuïts. Ofereix diverses sessions amb entrada gratuïta, la qual cosa pot ajudar a atraure públic, però necessita una gestió acurada per evitar problemes d'excès d'aforament. (3/4 punts)

Descomptes per a grups vulnerables: Implementa una bona política de descomptes per a joves, famílies i jubilats, no s'ha contemplat en la proposta com es gestionaran les polítiques d'accés als grups vulnerables en els concerts gratuïts (3/4 punts)

Gestió de la venda anticipada i taquilla, control d'accés i mesures de seguretat: Té un sistema de venda ben organitzat tant en línia com a taquilla. El control d'accés i les mesures de seguretat s'han planificat adequadament, amb personal assignat tant per la validació de les entrades com per el control d'accés. (4/4 punts)

Gestió de incidències: S'ha planificat adequadament, amb un sistema clar de retorn d'entrades i gestió d'incidències que afegeix confiança i seguretat al procés de compra i assistència al festival. (4/4 punts)

Resum de Puntuacions:

Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 14 / 24 punts

Millora en la Programació Musical: 3,5 / 5 punts

Proposta de Gestió de les Entrades: 17 / 20 punts

TOTAL: 34,5

EDR EVENTS SL

1. Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 13 / 24 punts

Diversitat de l'oferta artística: La proposta combina diversos estils musicals, incloent pop, rumba, i influències de folk, amb una intenció de cobrir un públic ample i divers. Això mostra un esforç per satisfer gustos variats. (3/6 punts)

Originalitat dels actes: La inclusió de formats com els tríos i solistes pot ser considerada lleugerament original, però no ofereix grans innovacions en termes de formats de presentació de nous treballs d'artistes o enfocaments nous. (3/6 punts)

Qualitat dels actes programats: Els artistes com Guillem Roma i Roger Padrós aporten qualitat reconeguda al programa. Tot i això, alguns dels artistes més emergents no tenen el mateix nivell de reconeixement, reduint la percepció general de qualitat. (4/6 punts)

Coherència i integració en el programa general: La selecció d'artistes intenta una coherència amb el tema de diversitat estilística i demogràfica, però falta una mica de cohesió en com s'integren totes les actuacions dins del concepte global del festival. (3/6 punts)

2. Millora en la Programació Musical: 3,5 / 5 punts

Diversitat de gèneres musicals: Encara que presenta una certa diversitat, no arriba a l'amplitud o la varietat que podria optimitzar l'atractiu general del festival. (1,5/2 punts)

Presència de nous talents: Inclou nous talents com Selva Nua, però en general, l'enfocament està més inclinat cap a artistes ja establerts o de trajectòria mitjana. (1/2 punts)

Combinació amb artistes reconeguts: Artistes com Guillem Roma i Roger Padrós aporten una base sòlida de reconeixement i qualitat, ajudant a mantenir l'interès general. (1/1 punt)

3. Proposta de Gestió de les Entrades: 6 / 20 punts

Preu de les entrades: No s'especifica una política de preus detallada, però la descripció implica un accés assequible i inclusiu, amb possibilitats de gratuïtat per a menors i entrades a preus accessibles. (2/4 punts)

Estratègies per Fomentar la Diversificació d'Audiències: No està ben definit el preu de les entrades ni possibles estratègies per atreure nous públics. (0/4 punts)

Descomptes per a grups vulnerables: No es mencionen descomptes específics per a grups vulnerables, cosa que podria limitar l'accessibilitat per a alguns segments de la població. (0/4 punts)

Gestió de la venda anticipada i taquilla, control d'accés i mesures de seguretat: El sistema de venda anticipada i gestió a taquilla sembla ben organitzat, amb processos clars per a la compra i validació d'entrades. No detalla personal assignat a tasques de control i seguretat (2/4 punts)

Gestió de incidències: Sembla que hi ha plans adequats per a la gestió d'incidències i devolucions, però podrien millorar-se en detall i en l'explicació de com es manejaran les situacions imprevistes més específiques. (2/4 punts)

Resum de Puntuacions:

Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 13 / 24 punts

Millora en la Programació Musical: 3,5 / 5 punts

Proposta de Gestió de les Entrades: 6 / 20 punts.

TOTAL: 22,5

Nota: La proposta s'ha vist perjudicada per la manca de definició dels ítems de l'apartat 3

BLANCO Y NEGRO MUSIC SA

1. Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 14 / 24 punts

Diversitat de l'oferta artística: La combinació d'artistes amb varis nivells de reconeixement i diversitat de gèneres musicals indica un esforç per atraure diferents segments de públic. No obstant això, la inclusió de molts artistes amb una projecció no tan notòria, pot no ser suficient per captar l'atenció generalitzada. (3/6 punts)

Originalitat dels actes: La proposta inclou una varietat d'estils i formats musicals, que la distingeixin d'altres festivals. Interessant la proposta d'incloure una mostra de talents molt emergents (la proposta diu «local»), tot i que l'actuació com a teloners pot no ser la més adequada. (5/6 punts)

Qualitat dels actes programats: Blaumut i Dani Flaco són noms destacats que proporcionen qualitat al programa, però la presència d'artistes menys coneguts pot diluir la percepció de qualitat global. (3/6 punts)

Coherència i integració en el programa general: La proposta sembla coherent en el seu intent de combinar gèneres i estils per atraure un públic ampli, però la manca d'artistes de major tirada pot afectar la cohesió i l'atractiu global del festival. (3/6 punts)

2. Millora en la Programació Musical: 3 / 5 punts

Diversitat de gèneres musicals: S'ofereix una bona diversitat de gèneres, des del jazz fins al pop i la música d'arrel. (1/2 punts)

Presència de nous talents: La proposta fa un bon esforç en incloure nous talents, cosa que aporta frescor, però potser no suficient per captar un gran interès. (1/2 punts)

Combinació amb artistes reconeguts: La presència de Blaumut o Dani Flaco aporta un element de reconeixement i qualitat, però la resta dels caps de cartell podrien no tenir el mateix pes. (1/1 punt)

3. Proposta de Gestió de les Entrades: 16 / 20 punts

Preu de les entrades: És la proposta amb els preus més elevats. Tot i això, l'estratègia de preus és accessible. (3/4 punts)

Estratègies per Fomentar la Diversificació d'Audiències: És detalla una campanya online/offline per a la comunicació del festival creant dinàmiques per sectors, perfils socials i àrees geogràfiques. Destinarà un 25% de l'aforament a les persones residents a Blanes que obtindran un 25% de descompte. (4/4 punts)

Descomptes per a grups vulnerables: S'apliquen descomptes per a majors de 65 anys i famílies vulnerables i persones amb mobilitat reduïda. (4/4 punts)

Gestió de la venda anticipada i taquilla, control d'accés i mesures de seguretat: El sistema de venda anticipada i gestió a taquilla sembla ben organitzat, amb processos clars per a la compra i validació d'entrades. No detalla personal assignat a tasques de control i seguretat (2/4 punts)

Gestió de incidències: Sembla que hi ha plans adequats per a la gestió d'incidències i devolucions, però podrien millorar-se en detall i en l'explicació de com es gestionaran les situacions imprevistes més específiques. (3/4 punts)

Resum de Puntuacions:

Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 14 / 24 punts

Millora en la Programació Musical: 3 / 5 punts

Proposta de Gestió de les Entrades: 16 / 20 punts

TOTAL: 33

RGB PRODUCCIONS

1. Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 12 / 24 punts

Diversitat de l'oferta artística: La proposta inclou una combinació interessant d'artistes que cobreixen diversos gèneres com el jazz, pop, havaneres i rumba, amb un enfocament cap a una experiència de proximitat. No obstant això, l'impacte i el reconeixement general dels artistes no és molt alt. (3/6 punts)

Originalitat dels actes: La inclusió de concerts gratuïts i pagats i l'enfocament cap a un públic més local i íntim és positiu, però no es presenta una gran originalitat en els formats o les propostes artístiques més enllà de l'habitual en festivals d'aquestes característiques. (3/6 punts)

Qualitat dels actes programats: Artistes com Beth o Judith Neddermann aporten una qualitat notable, però la presència d'altres artistes amb menor repercussió pot diluir la qualitat percebuda del programa. (3/6 punts)

Coherència i integració en el programa general: Els concerts estan ben planificats per a l'espai i el públic de Blanes, però la varietat podria no ser prou coherent per a un festival més gran o amb objectius de major abast turístic. (3/6 punts)

2. Millora en la Programació Musical: 2.5 / 5 punts

Diversitat de gèneres musicals: La diversitat es manté, però podria ser més àmplia en termes de gèneres i formats innovadors que realment capturin l'interès d'un públic més ampli. (1/2 punts)

Presència de nous talents: La inclusió de nous talents és evident, però la combinació amb artistes consolidats no és prou forta per equilibrar la balança d'atractiu general. (1/2 punts)

Combinació amb artistes reconeguts: La presència d'artistes com Beth o Judith (segons qui actuï finalment) és un punt fort, però la falta de clarificació entre aquests dos propostes qüestiona l'impacte potencial. (0,5/1 punt)

3. Proposta de Gestió de les Entrades: 13 / 20 punts

Preu de les entrades: Els preus són accessibles i es proposen descomptes interessants per a col·lectius específics. (3/4 punts)

Estratègies per Fomentar la Diversificació d'Audiències:: L'existència de concerts de pagament i gratuïts és positiva, però no es detalla suficientment una estratègia definida de captació d'audiències. (2/4 punts)

Descomptes per a grups vulnerables: S'ofereixen descomptes per a majors i menors, però potser podrien definir-se millor o ampliar-se a més grups vulnerables. (2/4 punts)

Gestió de la venda anticipada i taquilla, control d'accés i mesures de seguretat: El sistema de venda i la plataforma són adequats, però la informació sobre la gestió en el dia de l'esdeveniment. No detalla personal assignat a tasques de control i seguretat. (3/4 punts)

Gestió d'incidències: Sembla que hi ha plans adequats per a la gestió d'incidències i devolucions, però podrien millorar-se en detall i en l'explicació de com es gestionaran les situacions imprevistes més específiques. (3/4 punts)

Resum de Puntuacions:

Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 12 / 24 punts

Millora en la Programació Musical: 2.5 / 5 punts

Proposta de Gestió de les Entrades: 13 / 20 punts

TOTAL: 27,5

PICKPOCKET SL

1. Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 12 / 24 punts

Diversitat de l'oferta artística: La proposta inclou una bona varietat d'artistes que cobreixen gèneres com el pop, folk, jazz, i electrònica, destacant-se per la presència de talents emergents i veus femenines predominants. Això mostra un intent d'abordar un públic divers i interessat en noves descobertes musicals. (4/6 punts)

Originalitat dels actes: Encara que la proposta presenta una línia artística que enfoca el talent emergent i la diversitat estilística, no ofereix una gran diferenciació en termes de formats de presentació o innovacions que puguin destacar substancialment dins del panorama del festival. (3/6 punts)

Qualitat dels actes programats: Els artistes com María Jaume aporten un nivell alt de qualitat amb el suport de la crítica musical, però l'impacte global pot ser mitigat per la presència d'altres artistes menys coneguts o en fases inicials de la seva carrera. (3/6 punts)

Coherència i integració en el programa general: Els artistes seleccionats comparteixen un compromís amb la modernització de la música catalana, mostrant coherència en la visió artística del festival, però potser manca una connexió més forta amb el públic general més enllà dels aficionats a la música independent. (2/6 punts)

2. Millora en la Programació Musical: 3 / 5 punts

Diversitat de gèneres musicals: La proposta presenta una diversitat estilística decent, des del folk i pop fins a l'electrònica, però no sembla prou àmplia per captar un públic extens més enllà dels ja aficionats a aquests estils. (1/2 punts)

Presència de nous talents: Encara que destaca per la presència de nous talents, aquesta característica podria no ser suficient per atraure un gran públic sense la presència d'artistes de major tirada. (1,5/2 punts)

Combinació amb artistes reconeguts: Maria Jaume o Magalí Datzira són artistes amb una gran projecció, però encara desconegudes per una part del gran públic. (0,5/1 punt)

3. Proposta de Gestió de les Entrades: 7 / 20 punts

Preu de les entrades: La proposta inclou concerts gratuïts amb reserva, el que és una iniciativa lloable per fer accessible la cultura, però podria posar en risc l'assoliment d'ingressos suficients per al festival. (3/4 punts)

Estratègies per Fomentar la Diversificació d'Audiències: No es detalla cap estratègia específica. (0/4 punts)

Descomptes per a grups vulnerables: Donat que totes les activitats són gratuïtes, no s'especifiquen descomptes addicionals per a grups vulnerables. Tot i això es podria haver proposat garantir l'accés per aquest tipus de grups el que podria ser una oportunitat perduda per reforçar la inclusió social. (2/4 punts)

Gestió de la venda anticipada i taquilla, control d'accés i mesures de seguretat: La venda anticipada sembla estar coberta mitjançant la plataforma de reserva, però falta informació sobre com es gestionarà aquest procés el dia dels concerts, el que podria generar incertesa quant a la capacitat de gestió de grans multituds, especialment en un esdeveniment gratuït on la demanda podria ser alta. No detalla personal assignat a tasques de control i seguretat. (2/4 punts)

Gestió d'incidències: No es detallen. (0/4 punts)

Resum de Puntuacions:

Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 12 / 24 punts

Millora en la Programació Musical: 3 / 5 punts

Proposta de Gestió de les Entrades: 7 / 20 punts

TOTAL: 22

Nota: La proposta s'ha vist perjudicada per la manca de definició dels ítems de l'apartat 3

KOSMO JOY EVENTUS SL

1. Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 12 / 24 punts

Diversitat de l'oferta artística: La proposta presenta una interessant combinació d'estils musicals, predominantment femenina, amb una presència notable en el gènere de la música folk i tradicional catalana. No obstant això, els noms presentats tenen una projecció més limitada, el que podria no captar l'atenció d'un públic més ampli. (3/6 punts)

Originalitat dels actes: L'enfocament exclusivament femení és destacable per la seva intenció de promoure la igualtat de gènere, però la proposta no presenta formats o concerts innovadors o únics que elevin l'experiència cultural més enllà de la norma estàndard de concerts. (3/6 punts)

Qualitat dels actes programats: Les artistes com Les Anxovetes, Magalí Sare i Lidia Pujol són reconegudes dins dels seus gèneres musicals, però comparades amb propostes anteriors, la força d'atracció general podria ser percebuda com més baixa. (3/6 punts)

Coherència i integració en el programa general: Tot i que la proposta manté una coherència temàtica enfocant-se en el talent femení, falta una interconnexió més forta que pugui unir els diferents estils musicals d'una manera que destaquí cada acte individualment. (3/6 punts)

2. Millora en la Programació Musical: 2,5 / 5 punts

Diversitat de gèneres musicals: La diversitat es manté amb la inclusió de diversos estils, però no hi ha suficient amplitud per captar un espectre més gran de públic. (1/2 punts)

Presència de nous talents: Encara que hi ha una aposta per nous talents, es troba a faltar artistes emergents amb més projecció que per un festival que vulgui destacar. (1/2 punts)

Combinació amb artistes reconeguts: La presència d'artistes més reconegudes com Magalí Sare ajuda, però no és suficient per elevar el perfil general de la proposta. (0,5/1 punt)

3. Proposta de Gestió de les Entrades: 12 / 20 punts

Preu de les entrades: La iniciativa d'ofereix entrades gratuïtes és positiva per fomentar l'accessibilitat, però això pot limitar l'atractiu comercial i la percepció de valor del festival. (3/4 punts)

Estratègies per Fomentar la Diversificació d'Audiències: El projecte no ho defineix de manera concreta, tot i que es pot considerar interessant alguna de les accions a desenvolupar. (2/4 punts)

Descomptes per a grups vulnerables: Donat que totes les activitats són gratuïtes, no s'especifiquen descomptes addicionals per a grups vulnerables. Tot i això es podria haver proposat garantir l'accés per aquest tipus de col·lectius el que podria ser una oportunitat perduda per reforçar la inclusió social. (2/4 punts)

Gestió de la venda anticipada i taquilla, control d'accés i mesures de seguretat: El lliurament d'entrades gratuïtes està ben organitzat, la dependència de la gratuïtat podria afectar la logística i la planificació del festival: El control d'accés i les mesures específiques de seguretat i gestió del públic Es detalla de manera molt genèrica. (2/4 punts)

Gestió d'incidències: Sembla que hi ha plans adequats per a la gestió d'incidències i devolucions, però podrien millorar-se el detall. (3/4 punts)

Resum de Puntuacions:

Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 12 / 24 punts

Millora en la Programació Musical: 2,5 / 5 punts

Proposta de Gestió de les Entrades: 12 / 20 punts

TOTAL: 26,5

SHOW FOR VENUE SL

1. Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 8 / 24 punts

Diversitat de l'oferta artística: La proposta inclou diversos estils musicals, majoritàriament versions de grans èxits, música de ball i bandes tribut. Aquest enfocament pot ser atractiu per a un segment específic de públic, però limita la diversitat creativa i la innovació artística del festival. (2/6 punts)

Originalitat dels actes: Predomina l'oferta de grups de versions i tributs, que malgrat proporcionar entreteniment, no ofereixen originalitat en termes de contingut nou o creatiu. (1/6 punts)

Qualitat dels actes programats: Encara que grups com Los Sirex tenen una llarga trajectòria i poden atraure públic nostàlgic, la majoria de les actuacions no aporten una qualitat distintiva que pugui elevar significativament el perfil del festival. (3/6 punts)

Coherència i integració en el programa general: La proposta té una coherència interna en termes de focus en música de versions, però manca de cohesió amb una visió més àmplia i innovadora que podria esperar-se en un festival destacat. (2/6 punts)

2. Millora en la Programació Musical: 2 / 5 punts

Diversitat de gèneres musicals: La proposta cobreix diversos gèneres però la dependència de grups en formats «versions» redueix la capacitat d'autenticitat de la proposta. (1/2 punts)

Presència de nous talents: La proposta no sembla enfocar-se en promoure nous talents, sinó més aviat en oferir actuacions consolidades de tributs i versions, el que pot limitar la frescor i innovació del festival. (0,5/2 punts)

Combinació amb artistes reconeguts: La presència d'artistes com los Sírex o Mònica Green podria considerar-se atractiva per un segment específic de públic. (0,5/1 punt)

3. Proposta de Gestió de les Entrades: 8 / 20 punts

Preu de les entrades: Els preus són assequibles i 2 concerts són amb entrada gratuïta, amb descomptes per a la compra múltiple, fet que pot incentivar la participació. Tot i això, l'atractiu general pot veure's limitat per la naturalesa de les actuacions. (2/4 punts)

Estratègies per Fomentar la Diversificació d'Audiències: Alguns concerts són gratuïts, el que pot augmentar l'accessibilitat, però no es detalla un pla específic d'atracció de públics. (2/4 punts)

Descomptes per a grups vulnerables: No es mencionen descomptes específics per a grups vulnerables, el que podria ser una oportunitat perduda per augmentar la inclusivitat. (0/4 punts)

Gestió de la venda anticipada i taquilla, control d'accés i mesures de seguretat: L'ús de plataformes com Entrápolis ajuda a la gestió de la venda d'entrades i ofereix una bona traçabilitat, el control d'accés és correcte i les mesures de seguretat semblen una mica genèriques. (3/4 punts)

Gestió d'incidències: S'especifica de manera molt genèrica que en cas de fer el retorn de l'import (?) de les entrades es farà per mail. (1/4 punts)

Resum de Puntuacions:

Qualitat i Innovació de la Programació Artística: 8 / 24 punts

Millora en la Programació Musical: 2 / 5 punts

Proposta de Gestió de les Entrades: 8 / 20 punts

TOTAL: 18

ANÀLISIS DELS CAIXETS DE CADA PROPOSTA

La valoració dels caixets sempre presenta una complexitat notable, ja que diferents factors poden influir en els preus acordats per les promotores artístiques. Algunes d'elles poden aconseguir millors tarifes per motius com el volum de contractacions a un mateix artista, acords d'exclusivitat, o altres raons particulars. Per exemple, és comú que els artistes ofereixin actuacions gratuïtes a amistats, en esdeveniments benèfics, o dins la seva pròpia població natal, afegint una capa més de complexitat a la determinació del seu "preu de mercat" en un esdeveniment concret.

Des d'un punt de vista artístic, avaluar el cost d'un artista o una obra d'art implica considerar una àmplia varietat de factors, molts dels quals són inherentment subjectius. Aquesta subjectivitat prové de la percepció personal, el valor cultural percebut, i la relació emocional que els espectadors o oients poden tenir amb l'obra o l'artista.

Davant d'aquest panorama, es fa menció als costos dels caixets presentats en cada un dels projectes per les diverses entitats participants en el festival. No obstant això, és important destacar que aquests costos no han estat avaluats econòmicament dins d'aquesta anàlisi. L'objectiu d'aquesta aproximació és proporcionar una visió clara dels compromisos econòmics assumits per les diferents entitats sense jutjar la idoneïtat dels imports en relació amb el valor artístic de les propostes. Així, la discussió es centra més en la transparència i en proporcionar un context per entendre millor com cada promotor ha configurat la seva oferta dins del marc del festival.

Associació Catalana Promoció Joves Artistes i Músics

L'Associació Catalana Promoció Joves Artistes i Músics ha previst un pressupost per a caixets que oscil·la entre els 5.000 i els 10.000 euros per cada actuació, amb un mínim possible de 30.000 euros dedicats exclusivament a aquests. Aquesta quantitat, considerada raonable dins del context de la qualitat dels artistes, podria superar el màxim estipulat. Tenint en compte la licitació del festival amb un cost fix, l'esforç econòmic addicional per part de l'empresa indica un compromís substancial amb la programació, mostrant una disposició a assumir un risc econòmic significatiu.

Blanco y Negro Music

Blanco y Negro Music ha plantejat una proposta de caixets amb un import total de 22.400 euros. Aquesta quantitat reflecteix un compromís important per part de l'empresa cap a la qualitat i l'atractiu del festival, destacant-se per la seva disposició a invertir significativament en l'aspecte artístic de l'esdeveniment. Tot i això, la decisió de programar múltiples artistes el mateix dia, fa que l'esforç econòmic quedi diluït entre propostes de menor projecció artística

Kosmo joy Eventus

Kosmo joy Eventus ha establert un pressupost de caixets de 10.780 euros per a espectacles gratuïts, sense preveure ingressos per vendes d'entrades. Aquesta quantitat suggereix una gestió cautelosa i equilibrada dels recursos, que prioritza la sostenibilitat financera per sobre del risc. Això pot indicar un compromís moderat amb la programació, evitant riscos econòmics per a l'empresa.

EDR Events

EDR Events ha proposat uns caixets de 11.280 euros. Aquest pressupost, que reflecteix un equilibri raonable dins d'un festival d'aquest tipus, mostra una gestió prudent dels recursos sense assumir grans riscos econòmics, potser mancant d'una aposta artística més decidida que reflectiria un compromís més gran amb la programació.

La Tornada SCP

La Tornada SCP ha fixat els seus caixets en 13.500 euros. Aquest import, considerat raonable dins del marc del festival i en relació amb la qualitat dels artistes, demostra un equilibri entre la inversió i el risc, sense comprometre excessivament l'empresa. Encara que és una quantitat adequada, no reflecteix necessàriament un esforç substancial per part de l'empresa per a assumir riscos més grans en suport a la programació.

Pickpocket

Pickpocket ha establert uns caixets per un total de 9.750 euros, administrant tots els seus espectacles de manera gratuïta. Aquesta gestió reflecteix un control de costos efectiu, però també una cautela que pot ser interpretada com un compromís moderat amb la innovació i el risc en la programació. La falta

d'ingressos per entrades limita l'oportunitat d'assumir riscos financers que podrien reflectir un major compromís amb la qualitat i la diversitat dels actes.

RGB Productions

RGB Productions ha plantejat uns caixets que sumen un total de 16.100 euros, situant-se en un rang de preus que, tot i ser raonable dins del mercat, podria ser considerat lleugerament elevat en relació amb el resultat final de la proposta. Aquest nivell de despesa en caixets reflecteix un compromís notable amb la programació, encara que el retorn en termes d'atractiu i diversitat pot no justificar completament la inversió. En aquest cas, l'empresa assumeix un risc econòmic apreciable, el que indica una voluntat de suportar una càrrega financera més gran per enriquir l'oferta cultural del festival.

Show for Venue

Show for Venue ha proposat uns caixets de 33.275 euros, la quantitat més alta entre totes les propostes presentades. Aquest import, tot i ser substancial, es destina a una programació que, segons l'avaluació inicial, no sembla estar a l'alçada de les expectatives artístiques establertes per l'Ajuntament. L'elevada inversió en caixets, particularment en grups de tribut de qualitat, encara que costosos, mostra un compromís econòmic significatiu per part de l'empresa. No obstant això, cal valorar si aquest compromís financera es tradueix en una programació que realment enriqueixi l'oferta cultural del festival o si simplement infla els costos sense un retorn clar en qualitat o diversitat artística.

En conclusió, mentre que l'assignació de recursos a caixets és una indicació de l'aposta econòmica de cada empresa, és essencial considerar aquest compromís en el context de la qualitat i la diversitat de la programació oferida. Un major risc econòmic pot ser interpretat com un indicador de major compromís amb la programació, sempre i quan aquesta inversió es reflecteixi en una oferta artística que aporti valor real i diversitat al festival.

CONCLUSIONS:

RESULTAT DE L'AVALUACIÓ DELS DIFERENTS CRITERIS:

De la valoració dels ítems de cada proposta s'obté la següent puntuació:

	PROPOSTA (per ordre de puntuació)	PUNTUACIÓ
1	ASSOCIACIÓ CATALANA PROMOCIÓ JOVES ARTISTES I MUSICS	48
2	LA TORNADA SCP	34,5
3	BLANCO Y NEGRO MUSIC SA	33
4	RGB PRODUCCIONS	27,5
5	KOSMO JOY EVENTUS SL	26,5
6	EDR EVENTS SL	22,5
7	PICKPOCKET SL	22
8	SHOW FOR VENUE SL	18

D'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques, les propostes presentades per PICKPOCKET SL, EDR EVENTS SL i SHOW FOR VENUE SL no aconseguen la puntuació mínima de 25 punts, quedant excloses de la licitació.