

Resolució d'adjudicació del contracte

Expedient	CU-2024-1102	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Servei d'Informació, Difusió i Estudis		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals per a diferents campanyes de foment d'ús de la llengua i dels estudis de Filologia Catalana, com la campanya 'Tria Filologia Catalana', la campanya 'Cinema en català' i la campanya 'Llengua i immigració'.		

Antecedents

1. Vist l'informe justificatiu de la Secretaria de Política Lingüística, de data 23.05.2024, en què es proposa la contractació dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals per a diferents campanyes de foment d'ús de la llengua i dels estudis de Filologia Catalana, com la campanya 'Tria Filologia Catalana', la campanya 'Cinema en català' i la campanya 'Llengua i immigració', des de la data d'adjudicació fins al 31 de desembre del 2024.

2. Vistes les consultes realitzades a les empreses homologades en el Lot 2-Digital de l'Acord Marc EC 2022 32, recollides en l'informe de valoració d'ofertes de la Subdirecció de política Lingüística, de data 13.06.2024:

	Puntuació
NOTHINGAD COMUNICACIO, SL	83,54
REBOLD MARKETING, SLU	75,63
MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	49,33

3. En data 14.06.2024 NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL, manifesta acollir-se a la modalitat de retenció en preu per tal de complir amb la garantia definitiva per import de 2.495,00€ i en compliment de la clàusula 33 del Plec de característiques administratives particulars de l'Acord Marc EC 2022 32.

4. Vist l'Acord Marc EC 2022 32 i el que disposen els arts. 61 i 221 LCSP.

5. Fent ús de les facultats que em són conferides per la resolució de data 1 de desembre de 2021, de delegació de competències en diversos òrgans del Departament;

RESOLC:

1. Adjudicar a l'empresa NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL, amb CIF B64673130, els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals per a diferents campanyes de foment d'ús de la llengua i dels estudis de Filologia Catalana, com la campanya 'Tria Filologia Catalana', la campanya 'Cinema en català' i la campanya 'Llengua i immigració', des de la data d'adjudicació fins al 31 de desembre del 2024, per un import màxim de 60.379,00€ IVA inclòs.

2. Notificar la resolució a l'empresa adjudicatària i a la resta de licitadors i comunicar que contra la mateixa es pot interposar, o bé recurs de reposició davant de la Consellera de Cultura -en el termini d'un mes a partir de l'endemà de la recepció de la notificació-, o bé recurs contenciós administratiu davant el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya -en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la recepció de la notificació-, d'acord amb el que estableix l'article 123 Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. No es pot interposar recurs contenciós administratiu fins que s'hagi resolt expressament o s'hagi produït la desestimació presumpta del recurs de reposició interposat.

La directora de Serveis
Per delegació
Resolució de 01.12.2021,
DOGC núm. 8558, de 7.12.2021
Marta Garsaball i Pujol