



Laboratori de
Referència
de Catalunya



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY GRÀFIC,
ADAPTACIÓ D'ORIGINALS, MAQUETACIÓ I IMPRESSIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ DEL
LABORATORI DE REFERÈNCIA DE CATALUNYA, SA.

Expedient LRC 16/2024-PS



Índex

1.	JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT	3
2.	OBJECTE I ÀMBIT DEL CONTRACTE	3
3.	DURADA	3
4.	CONDICIONS GENERALS DEL SERVEI	4
5.	COORDINACIÓ ENTRE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA I LRC	4
6.	CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL SERVEI I CONDICIONS D'EXECUCIÓ	4
6.1.	ACTUACIONS PREPARATÒRIES	4
6.2.	HORARI DE PRESTACIÓ DELS SERVEIS	4
6.3.	LLIURAMENT DEL MATERIAL	5
6.4.	TERMINIS DE LLIURAMENT	5



1. Justificació de la necessitat

El present plec té com a objecte la descripció detallada de les condicions per les quals s'ha de dur a terme el servei de disseny gràfic, adaptació d'originals, maquetació, impressió, embalatge i el lliurament dels elements de comunicació que s'utilitzen per a la difusió i divulgació d'activitats, actes, campanyes de comunicació i altres manifestacions del Laboratori de Referència de Catalunya, SA (en endavant, LRC).

El contracte objecte de la present licitació és un contracte reservat a centres especials de treball d'iniciativa social (CETIS) o empreses d'inserció (EIs), segons el previst a la disposició addicional quarta de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic. En conseqüència, només podran presentar oferta les empreses que reuneixen aquesta condició.

Mitjançant la present contractació, LRC té l'objectiu de comunicar als professionals, la xarxa de laboratoris, Clients i a la ciutadania en general, les activitats i esdeveniments d'interès organitzats per l'entitat o com a col·laboració amb altres associacions i/o entitats.

Els objectius del Departament de Comunicació són:

- Donar a conèixer els serveis que presta l'LRC i fer que arribin al màxim de professionals del sector.
- Donar a conèixer les activitats i actes que es desenvolupin en l'àmbit sanitari tant de forma prèvia com a posteriori.
- Fer transparent i comprensible les accions de l' LRC.
- Informar dels canvis i les novetats en els serveis que es produeixen a partir del funcionament de la xarxa de laboratoris de l'LRC.
- Reflectir la personalitat de l'LRC, en la imatge que es projecta externament, així com el manual d'identitat visual de l'entitat.
- Promoure la missió, la visió i els valors de l'LRC.

El material comunicatiu ha de servir per explicar activitats, serveis, mesures o polítiques d'una forma adequada per acomplir els objectius de comunicació, així com els actes relacionats amb l'activitat empresarial i institucional.

El material comunicatiu a realitzar pot incloure targetes, lanyards, invitacions, cartells, pòsters, roba promocional, vinils, ampolles, segells, datadors, carpetes, catàlegs, llibretes entre d'altres.

L'empresa adjudicatària haurà de prestar el servei de disseny gràfic, adaptació d'originals, maquetació, embalatge i lliurament, segons les instruccions del Departament de Comunicació.

2. Objecte i àmbit del contracte

L'objecte del contracte consisteix en la contractació del servei de disseny gràfic, adaptació d'originals, maquetació, impressió, embalatge i lliurament dels elements de comunicació que s'utilitzen per a la difusió i divulgació d'activitats, actes, campanyes de comunicació i altres manifestacions del Laboratori de Referència de Catalunya, SA. El volum dels serveis objecte d'aquest contracte són els que apareixen a l'Annex II Oferta Econòmica i Tècnica, i tenen caràcter de previsió i orientació a màxims basada en el desenvolupament d'exercicis anteriors i l'estimació que es fa dels nous projectes que esdevindran al llarg del 2024, i sense que es puguin considerar limitatius. Cal oferir la relació de productes indicada a l'Annex II Oferta Econòmica i Tècnica.

Els preus unitaris ja inclouen el transport.

3. Durada

La durada inicial del contracte serà de 2 anys. Aquest contracte es podrà prorrogar anualment fins a un (1) any altre any. Per tant el contracte podrà assolir una durada màxima de tres (3) anys.



4. Condicions generals del servei

- L'empresa adjudicatària no podrà incloure cap marca o logotip de la seva organització en cap lloc del material.
- L'empresa adjudicatària s'ha d'adequar a les instruccions del Departament de Comunicació i ha d'utilitzar els logotips facilitats per aquest.
- El disseny, format, qualitat dels materials i característiques serà d'acord amb les instruccions per a cada encàrrec concret, de la cap del Departament de Comunicació o persona en qui delegui.
- L'empresa adjudicatària ha de tenir els coneixements i les habilitats necessàries per participar en treballs d'equip o multidisciplinaris, a fi d'enriquir el treball d'un projecte comú.
- L'empresa adjudicatària ha d'emprar les tecnologies de la informació i la comunicació per facilitar una expressió, formalització i comunicació correctes amb LRC.
- L'empresa adjudicatària ha de tenir capacitat tècnica i creativa per fer les adaptacions necessàries.

5. Coordinació entre l'empresa adjudicatària i LRC

L'empresa adjudicatària designarà una persona responsable de coordinació que serà la interlocutora amb el/la responsable del contracte en relació al funcionament ordinari del servei i el seguiment de la planificació dels serveis que s'encarreguin.

La coordinació de les tasques encarregades pel Departament de Comunicació es farà via telefònica, telemàtica o amb reunions de seguiment periòdiques en què s'avaluarà el desenvolupament correcte del servei.

Se celebraran reunions a petició del/la responsable del contracte, en què es farà un repàs exhaustiu de les diferents tasques, així com del calendari de treball proposat, i s'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de lliurament de les peces. El/la responsable designat per l'empresa adjudicatària també assistirà, si cal, a les reunions que determini el/la responsable del contracte, per a garantir la correcta execució del servei.

6. Característiques tècniques del servei i condicions d'execució

6.1. Actuacions preparatòries

El Departament de Comunicació farà una comanda per escrit, mitjançant correu electrònic amb el text a maquetar, especificant les característiques del servei de disseny gràfic, adaptació, maquetació i/o impressió. El Departament de Comunicació podrà requerir la visita a les seves dependències de la persona responsable per tractar les comandes a realitzar. L'empresa adjudicatària confirmarà el servei, a través d'un correu electrònic, al correu electrònic següent: info@lrc.cat.

En alguns casos es facilitarà un arxiu màster amb els continguts a adaptar, o bé l'original d'anys anteriors. En d'altres, la creativitat, que pot incloure fotografies (lliures de drets o comprades) o il·lustracions (sense cost addicional), anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària seguint indicacions del Departament de Comunicació.

6.2. Horari de prestació dels serveis



La franja horària mínima en què l'empresa contractista haurà d'atendre les peticions del departament de Comunicació abasta de dilluns a divendres laborables des de les 8 h del matí a les 17 h de la tarda i puntualment en altres hores prèviament convingudes.

6.3. Lliurament del material

L'empresa contractista lliurarà el material per correu electrònic o altres mitjans d'enviament electrònic en el supòsit que es tracti de servei de disseny gràfic, adaptació i/o maquetació. El correu electrònic de lliurament serà el següent: info@lrc.cat. El lliurament es realitzarà inicialment en baixa resolució per a la validació per part del Departament de Comunicació i la realització de possibles canvis i modificacions. Es faran tantes revisions com siguin necessàries, sense cost addicional.

El producte final s'entregarà en alta resolució i en format PDF o TIFF/JPG (s'acordarà en el moment de la comanda, en funció de les necessitats). El producte s'entregarà, sempre que es requereixi, en diverses versions: una versió per imprimir (amb marques de tall) i una versió adaptada a web (mida de l'arxiu adequat per penjar al web -qualitat mitjana-, format de presentació de pàgina a pàgina, etc.) i una versió de disseny digital per a les xarxes socials. Quan es requereixi, es pot sol·licitar l'arxiu original en format Photoshop, Illustrator, InDesign o altres, per poder fer adaptacions del mateix a altres formats i/o suports.

En el supòsit que es tracti d'impressions o entregues de material corporatiu, l'empresa adjudicatària embalarà i lliurarà el material a les instal·lacions de l'LRC ubicades a 08820 – El Prat de Llobregat, carrer la Selva 10, edifici Inblau A. En cas de ser requerida, l'adjudicatari lliurarà una mostra de l'article demanat, que haurà de ser prèviament confirmada pel Departament de Comunicació de l'LRC.

6.4. Terminis de lliurament

El termini màxim de lliurament del material fruit del servei de disseny gràfic, adaptació i/o maquetació serà de: 3 dies hàbils des de que es realitzi la petició. En el supòsit que es produeixin successives revisions del disseny gràfic, adaptació i/o maquetació el termini es reiniciarà al moment que es realitzi la nova petició de revisió, és a dir, s'iniciarà de nou el còmput de 3 dies hàbils.

El termini màxim de lliurament del material fruit del servei d'impressió i/o entregues de material serà de: 7 dies hàbils des de que es realitzi la petició.

Aquests terminis seran substituïts al contracte pels que ofereixi l'empresa adjudicatària, sempre i quan es tracti de terminis inferiors als esmentats.

L'empresa adjudicatària, un cop feta la comanda, disposarà del termini màxim de dies especificat anteriorment per realitzar el servei de forma ordinària i d'un dia addicional de rebaixa en els casos en que s'especifiqui que el servei s'ha d'executar de forma urgent.

El calendari laboral que regirà els dies hàbils, tant per al càlcul de terminis com per al lliurament dels dissenys i maquetacions, serà el de la ciutat de Barcelona.

Els terminis d'entrega poden ser objecte de modificació en casos puntuals i justificats, previ acord entre les dues parts. En aquells casos que determinats productes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, productes especials, quantitats elevades, manipulats o acabats dificultosos, etc.) tenint en compte les circumstàncies, s'acordarà el calendari de lliurament amb l'empresa adjudicatària.

Qualsevol variació per part del proveïdor en els terminis de lliurament establerts en aquest plec, s'haurà de comunicar, en el moment els motius per tal de tenir capacitat de trobar solucions alternatives.