

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE LA LICITACIÓ DELS SERVEIS DE CREACIÓ, DISSENY, EDICIÓ, MAQUETACIÓ I IMPRESSIÓ DE MATERIAL CORPORATIU DEL GRUP INSTITUT CATALÀ DE FINANCES (ICF)

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és disposar d'un servei de creació de contingut, disseny, edició i maquetació i impressió de material corporatiu pel grup Institut Català de Finances (ICF, en endavant).

L'ICF, en el marc de la seva estratègia de comunicació i relacions institucionals i també la seva estratègia de màrqueting, necessita realitzar diferents continguts per tal d'informar sobre les novetats de l'entitat en diversos àmbits i també donar a conèixer les diferents solucions de finançament que posa a disposició del teixit empresarial amb l'objectiu d'augmentar el coneixement i reconeixement de l'ICF, el seu posicionament, la seva visibilitat entre els diferents grups d'interès i la seva penetració en el mercat.

Per fer arribar aquest contingut, cal dur a terme una tasca de creació de contingut i disseny que ajudi a convertir el missatge en un contingut atractiu i visual per atraure l'atenció de l'audiència. És necessari doncs aplicar l'storytelling per potenciar la imatge de la marca i aprofitar al màxim el disseny i la creativitat per fer arribar els missatges de manera senzilla i gràfica.

Aquests serveis són especialment importants quan es tracta també de la comunicació d'informes anuals o resums temàtics, com per exemple, sobre sostenibilitat.

Sovint, per complir amb els objectius establerts per comunicació i màrqueting, també cal imprimir un volum elevat d'alguns dels treballs produïts. La impressió haurà de fer-se amb la màxima excel·lència i qualitat ja que serà un element més que parlarà de la marca i que donarà visibilitat a l'ICF.

Per realitzar aquests serveis són necessaris uns professionals amb una dilatada experiència en storytelling i contingut de marca, creatius, grafistes i experts en edició i maquetació. L'ICF no disposa d'aquest perfil de professionals ni tampoc dels recursos i eines necessàries per poder dur a terme els diferents serveis que es requereixen.

És necessària doncs la contractació d'aquests serveis per incrementar el posicionament de marca, el coneixement i reconeixement de l'ICF, la visibilitat de l'entitat i la penetració en el mercat.

L'existència en el mercat d'empreses especialitzades en aquestes funcions aconsellen externalitzar tota aquesta gestió.

Les diferents tasques associades a l'objecte del contracte es divideixen en dos lots diferenciats:

- Lot 1 - Serveis de redacció de contingut
- Lot 2 - Serveis de disseny, edició, maquetació i producció de materials gràfics d'imatge corporativa

A continuació es detallen les prescripcions tècniques dels dos lots.

2. LOT 1 – SERVEIS DE REDACCIÓ DE CONTINGUT

En el primer lot es liciten els serveis de redacció de contingut. L'ICF genera contingut propi en base al coneixement intern. Per poder multiplicar la capacitat de generar notícies, informes, redaccionals i guies descarregables, l'ICF requereix d'un proveïdor especialitzat que pugui assumir els següents encàrrecs¹:

2.1. Redaccionals [PR]

Es requereix la creació de textos estil reportatge sobre les inversions finançades per l'ICF, sense incloure fotografies. El text ha de proporcionar una visió detallada i informativa sobre les diverses iniciatives finançades per l'ICF, destacant els seus objectius, impacte i beneficis per al desenvolupament econòmic i empresarial a Catalunya.

El text ha de tenir una narrativa persuasiva i atractiva, utilitzant detalls i exemples concrets per il·lustrar l'èxit i l'impacte de les inversions realitzades. El text resultant ha de captar l'atenció del lector i transmetre el valor afegit de les iniciatives finançades per l'ICF així com els productes relacionats amb aquest finançament.

2.2. Posts per blog / web [PB]

Notícies per la web o el blog de l'ICF sobre inversions, aspectes rellevants de l'activitat de l'entitat o anàlisis globals de l'entorn econòmic.

Aquestes notícies han de ser informatives i interessants, utilitzant un estil persuasiu, captant l'atenció dels lectors/es i proporcionant una perspectiva informada i actualitzada sobre les últimes novetats i tendències en el món de les finances, destacant el paper clau que juga l'ICF en el desenvolupament econòmic de Catalunya.

2.3. Redacció d'informes i guies descarregables [I]

Redacció d'informes, guies de finançament i contingut que pugui generar interès a XXSS. Les bases del contingut seran elaborades en col·laboració amb experts/es interns/es de l'Institut Català de Finances (ICF), i es requerirà que l'adjudicatària ajudi a estructurar les idees i presentar-les de manera clara i comprensible per al públic objectiu.

Els informes i guies resultants han de ser informatius, pràctics i atractius per als seus/seves destinataris/es, oferint un contingut de qualitat que contribueixi a millorar la comprensió dels serveis oferts per l'ICF. L'adjudicatària haurà de treballar de manera estreta i autònoma amb el personal intern de l'ICF per garantir la qualitat i la rellevància del contingut, així com per adaptar-lo a les necessitats específiques del nostre públic objectiu. Els informes i guies hauran de reflectir l'expertesa de l'ICF, consolidant la seva reputació com a font fiable d'informació i assessorament en temes financers i de finançament.

¹ S'incorpora per cada servei el codi del servei per facilitar el lligam amb la memòria justificativa i la resta de documentació de la licitació

2.4. Altres projectes de creació de contingut [AL]

Qualsevol altre projecte de redacció de contingut per publicar que pugui ser rellevant per l'activitat de l'ICF.

3. LOT 2 – SERVEIS DE DISSENY, EDICIÓ, MAQUETACIÓ I PRODUCCIÓ DE MATERIALS GRÀFICS D'IMATGE CORPORATIVA

El segon lot ha de cobrir el conjunt de serveis de caire gràfic. Això implica des de la maquetació de documents, el disseny de banners i altres continguts digitals i el disseny i producció de materials d'identitat corporativa. Els encàrrecs d'aquest lot són els següents:

3.1. DISSENY DE MATERIAL CORPORATIU DIGITAL

3.1.1. Edició i maquetació de publicacions i memòries anuals [ME]

Maquetació de memòries anuals en diversos formats. El contingut serà proveït per l'ICF. Les publicacions de l'entitat tenen la finalitat de comunicar i divulgar informació rellevant, per tant, és imprescindible que siguin documents atractius, de lectura fàcil i que respectin els principis de la imatge corporativa de l'entitat.

Aquest servei inclou la maquetació de les memòries en tres idiomes, assegurant la coherència i la qualitat dels materials en cada versió lingüística. Es demana una atenció especial als detalls de disseny i presentació, amb l'objectiu de garantir una experiència de lectura enriquidora i atractiva per als lectors i lectores.

Les memòries es publiquen entre finals del primer trimestre i principis del quart. Durant el primer trimestre, l'adjudicatària haurà de presentar una idea de format i estil de la memòria que s'ajustarà amb l'equip de comunicació abans de fer la maquetació del text sencer. Per fer aquesta primera proposta, l'equip de comunicació compartirà amb l'empresa l'escaleta temptativa.

3.1.2. Altres projectes de disseny i maquetació [PR]

A banda de les memòries anuals, s'espera la col·laboració de l'empresa adjudicatària en altres projectes de disseny i maquetació que puguin sorgir. Aquests poden incloure una àmplia varietat de materials, com guies pràctiques de finançament, presentacions de dades, presentacions de productes i altres documents divulgatius.

3.1.3. Patró de diapositives [DI]

Disseny del patró de diapositives en format Power Point estàndard seguint la imatge corporativa de l'ICF. Aquest patró ha de proporcionar una estructura coherent i professional per a les presentacions, reflectint els valors i la identitat visual de l'ICF. El patró haurà d'incloure elements gràfics que pugui ser copiats i reaprofitats per diverses presentacions i incloure diversos models de diapositiva que siguin flexibles i adaptables a diferents continguts.

3.1.4. Patró de document Word [WO]

Disseny de document estàndard de MS Word seguint la imatge corporativa de l'ICF. Aquest document ha de proporcionar una estructura clara i professional per a la creació de contingut escrit, mantenint la coherència visual amb la identitat de marca de l'ICF.

El document ha d'estar alineat amb la imatge corporativa de l'ICF, incloent elements com els colors, tipografies i logotips de l'entitat. El document pot incloure elements visuals i formats que ajudin a millorar la llegibilitat i la comprensió del contingut.

El patró de Word hauria d'incloure estils estàndards de títols de fins a quatre nivells.

3.1.5. Landing page [LA]

Disseny de *landing pages* en format compatible amb CRM MS Dynamics amb l'objectiu de captar i convertir clients potencials de manera efectiva.

El disseny de les *landing pages* ha de ser atractiu, funcional aconseguint que maximitzi l'eficiència de conversió i faciliti la captació i gestió de *leads*, contribuint a l'èxit de les estratègies de màrqueting digital de l'organització.

3.1.6. Plantilla mailing [MA]

Disseny de plantilla de mailing en format compatible amb CRM MS Dynamics amb l'objectiu de millorar la qualitat de les campanyes de màrqueting i comunicació enviades a través d'aquesta plataforma als clients potencials i existents. Aquesta plantilla ha de ser dissenyada de forma atractiva i funcional, possiblement incloent elements visuals i continguts persuasius que captin l'atenció dels destinataris i els incentivin a realitzar accions desitjades, com ara la visita a la pàgina web o la descàrrega d'un recurs.

3.1.7. Newsletter [NE]

Disseny de plantilla de *newsletter* en format compatible amb CRM MS Dynamics amb l'objectiu d'optimitzar la interacció dels destinataris amb aquest comunicat que s'envia des de l'ICF de forma mensual. La plantilla ha de ser fàcilment personalitzable.

3.1.8. Web banners [BA]

Disseny de *banners* de diferents mides per la web i els canals socials de l'ICF.

Aquests *banners* han de captar l'atenció dels visitants i els seguidors de les xarxes socials, comunicant clarament el missatge que l'ICF vulgui transmetre en cada cas de manera coherent amb la seva identitat de marca.

Els *banners* han de ser creatius, innovadors i generar un impacte visual alt. Han de ser dissenyats tenint en compte les especificitats de cada plataforma i les seves dimensions recomanades, assegurant una visualització òptima en tots els casos.

3.1.9. Gràfics, infografies i taules

Disseny de gràfics, infografies i taules.

Aquests elements han de comptar amb una estètica moderna i coherent amb les necessitats específiques de cada producte i plataforma per tal que ajudin a comunicar informació de manera visualment impactant.

3.2. DISSENY I IMPRESSIÓ DE MATERIAL CORPORATIU FÍSIC

3.2.1. Fulletó (díptic, tríptic, etc.) [FU]

Díptics en diversos formats per a actes i accions comunicatives de l'entitat. En el servei s'hi inclou la impressió de 100 còpies i l'enviament a les oficines de l'ICF.

Aquests díptics hauran de ser dissenyats amb cura per a transmetre de manera efectiva el missatge de l'ICF, així com per a informar i captar l'atenció del públic objectiu. Els díptics encarregats podran tenir diversitat de formats i mides per adaptar-se a les diferents necessitats de cada campanya o activitat.

3.2.2 Roll-ups

Roll up 85X200 [R85]

Roll up 100X200 [R100]

Roll up 200X200 [R2100]

Roll ups de diferents mides, segons especificat més amunt, seguint la imatge corporativa de l'ICF i el missatge a transmetre en funció de l'encàrrec. Els materials entregats han de ser visualment impactants i coherents amb la identitat de marca de l'ICF per a diverses ocasions i espais de presentació.

3.2.3 Cartelleria (CA)

Disseny de cartelleria de diverses mides, incloent la impressió i l'enviament a l'ICF de com a màxim 100 còpies. Es busca un servei complet que inclogui el disseny i la producció de cartelleria en diverses mides, garantint una presentació professional i efectiva per complementar la promoció de les iniciatives de màrqueting i comunicació de l'ICF. Es podrà ajustar la qualitat de les impressions en funció de les necessitats de cada cartell.

3.2.4 Vinils per vidres d'edificis corporatius (VI)

Disseny, producció i col·locació de diverses mides de vinils per vidres i portes d'edificis corporatius de l'ICF. Aquests vinils han d'ajudar a donar a conèixer l'ICF i cridar l'atenció dels vianants, reforçant la presència de l'entitat en l'entorn urbà. A més, s'espera que ofereixi un servei de col·locació professional per garantir-ne la correcta presentació dels vinils en els vidres i portes dels edificis.

3.2.5 Lones (LO)

Disseny, producció i col·locació de lones publicitàries a edificis o projectes de l'ICF. El disseny de les lones haurà de ser coherent amb la imatge corporativa de l'entitat i que generi un impacte visual positiu.

Aquestes lones han d'ajudar a reforçar la presència de l'ICF en l'entorn urbà i a donar visibilitat als seus projectes i iniciatives.

3.2.6 Motxilles serigrafiades (MO)

Motxilles d'ordinador de qualitat per a l'equip professional de l'ICF seguint la imatge corporativa de l'entitat. Aquestes motxilles han de ser seleccionades amb cura per a oferir funcionalitat, durabilitat i complir amb els requisits de comoditat, protecció i ergonomia per al transport d'equips informàtics.

3.2.7 Porta-portàtils serigrafiats (BO)

Bolígrafs de qualitat serigrafiats amb la imatge corporativa de l'entitat. La personalització, mitjançant serigrafia, ha de servir a eina de promoció i reforçament de la marca de l'entitat, per tant s'ha de veure bé i ha de ser llegible. A més els bolígrafs seleccionats hauran de garantir durabilitat a més d'una escriptura còmoda i fiable.

3.2.8 Ampolles d'aigua (AM)

Ampolles d'aigua de vidre amb el logotip / imatge de marca de l'entitat amb una clara orientació cap a la sostenibilitat. Les ampolles seleccionades han de complir amb criteris de durabilitat i respecte mediambiental, contribuint a reduir l'ús de plàstic i fomentant pràctiques més responsables entre el personal de l'ICF.

3.2.9 Material de papereria (PA)

Llibretes, carpetes, targetes de visita, porta-bolígrafs, etc. Els materials seleccionats han de ser de qualitat i funcionals a més de mantenir la integritat i la coherència de la imatge corporativa de l'entitat. La seva personalització amb els colors, logotips i altres elements gràfics de l'ICF contribuirà a reforçar la seva identitat visual i la seva presència en l'àmbit professional.

3.2.10 Altres projectes de material corporatiu serigrafiat (MA)

Qualsevol altre material corporatiu amb serigrafia de la imatge corporativa de l'entitat per l'equip de l'ICF o per accions comercials de què calgui disposar.

3.2.11 Altres projectes de publicacions (AP)

Disseny i producció d'altres projectes de publicacions, com llibres, informes o revistes.

3.3. DISSENY, PRODUCCIÓ, ENVIAMENT I INSTAL·LACIÓ DE CARTELLERA

3.3.1 Plaques d'inversió finançada (IF)

Disseny, producció, enviament i instal·lació de plaques que certifiquin que l'empresa o equipament ha rebut finançament de l'Institut Català de Finances (ICF). Aquests cartells constaran d'una secció fixa que

incluirà el logotip de l'ICF, així com el d'altres col·laboradors que hagin participat en la inversió, i especificaran la finalitat i l'import de la mateixa.

Es podran definir plaques estàndard en funció de la tipologia de producte, que portaran sempre la mateixa part fixa i logotips de l'ICF i altres entitats col·laboradores i s'adaptaran en funció de cada inversió. El disseny de les plaques estàndard es farà quan aparegui la necessitat d'una nova placa per tipologia de producte.

De manera periòdica, l'ICF enviarà a l'adjudicatària un llistat d'empreses amb totes les dades necessàries perquè l'adjudicatària pugui adaptar el text de la placa, fer-ne la producció i instal·lar-la a les dependències del client. De manera temptativa, les dades a enviar són: tipologia de placa, nom de l'empresa, text específic per la inversió, adreça de la instal·lació, dades de contacte de la persona responsable del client per coordinar la instal·lació.

L'empresa adjudicatària tindrà la obligació de posar-se en contacte amb l'empresa receptora del finançament i coordinar-se amb ella per produir els cartells i fer-ne l'enviament i instal·lació allà on l'empresa indiqui amb un temps no superior a 30 dies.

Per part de l'ICF s'espera rebre el comprovant d'instal·lació mitjançant fotografia amb identificador d'empresa i ubicació del cartell.

4. METODOLOGIA DE TREBALL I SEGUIMENT

4.1. Lot 1 - Serveis de redacció de contingut

Les sol·licituds de serveis de redacció de contingut es realitzaran amb un mínim de 5 dies hàbils d'antelació. Un cop rebut l'encàrrec l'empresa adjudicatària haurà de presentar una planificació detallada dels terminis per a cada sol·licitud, creació, revisió i entrega dels continguts, garantint que els continguts es podran publicar de manera puntual segons el calendari editorial establert per l'ICF.

S'espera tenir una comunicació constant i eficaç entre l'ICF i l'empresa adjudicatària, assegurant una comprensió compartida dels objectius i expectatives.

Un cop els continguts siguin definits i validats per part de l'ICF, s'espera tenir els entregables respectant els terminis de lliurament establerts en la planificació rebuda i que l'empresa adjudicatària comuniqui qualsevol desviació amb un mínim de 2 dies laborables d'antelació.

Des de l'ICF es farà seguiment dels indicadors de rendiment clau per a cadascun dels continguts publicats per tal d'avaluar-ne la seva qualitat i capacitat per generar *engagement* a les diferents plataformes digitals on es publiquin.

Es requereix una actitud proactiva per a la millora contínua dels continguts entregats i l'execució dels serveis de redacció de continguts, identificant àrees d'optimització i implementant canvis per millorar l'eficiència i la qualitat del servei.

4.2. Lot 2 - Serveis de disseny, edició, maquetació i producció de materials gràfics d'imatge corporativa

Per als serveis de caire gràfic l'empresa adjudicatària rebrà els encàrrecs amb temps d'antelació suficient per garantir-ne la seva producció segons el calendari establert per l'ICF.

Quan s'hagi emès l'encàrrec, es demana una planificació detallada dels terminis per a les diferents fases d'execució incloent creació, revisió i entrega dels materials o continguts.

S'espera tenir una comunicació constant i eficaç entre l'ICF i l'empresa adjudicatària, assegurant una comprensió compartida dels objectius i expectatives.

Un cop els materials i continguts siguin definits i validats per part de l'ICF, s'espera tenir els entregables respectant els terminis de lliurament establerts en la planificació rebuda i que l'empresa adjudicatària comunicui qualsevol desviació amb un mínim de 5 dies laborables d'antelació.

En el cas específic de cartells d'inversió finançada, de manera periòdica l'ICF enviarà a l'empresa adjudicatària les dades d'inversió i les empreses receptores, així com les dades de contacte de les empreses destinatàries dels cartells.

Seguiment pressupostari

Pel seguiment pressupostari es requerirà a l'adjudicatari un pressupost, d'acord amb l'oferta presentada a la licitació, per cada petició que rebi. Conjuntament amb el responsable del contracte, l'adjudicatari haurà de dur a terme el seguiment dels diferents encàrrecs, el seu pressupost, la facturació i el volum de consum de la línia.

D'entrada el seguiment es farà mitjançant un espai compartit en una xarxa, amb un document Excel de seguiment, però més endavant l'ICF podrà posar en marxa altres eines online per fer aquest seguiment.