

**MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA LICITACIÓ DELS SERVEIS DE CREACIÓ, DISSENY, EDICIÓ,  
MAQUETACIÓ I IMPRESSIÓ DE MATERIAL CORPORATIU DEL GRUP INSTITUT CATALÀ DE FINANCES  
(ICF)**

**1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR I DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte d'aquest contracte és disposar d'un servei de creació de contingut, disseny, edició i maquetació i impressió de material corporatiu pel grup Institut Català de Finances (ICF, en endavant).

L'ICF, en el marc de la seva estratègia de comunicació i relacions institucionals i també la seva estratègia de màrqueting, necessita produir diferents continguts per tal d'informar sobre les novetats de l'entitat i també donar a conèixer les diferents solucions de finançament que posa a disposició del teixit empresarial amb l'objectiu d'augmentar el coneixement i reconeixement de l'ICF, el seu posicionament, la seva visibilitat entre els diferents grups d'interès i la seva penetració en el mercat.

Per fer arribar aquest contingut, cal dur a terme una tasca de creació i disseny que ajudi a convertir el missatge en un contingut atractiu i visual per atraure l'atenció de l'audiència. És necessari, doncs, aplicar l'storytelling per potenciar la imatge de la marca i aprofitar al màxim el disseny i la creativitat per fer arribar les idees de manera senzilla i gràfica.

Aquests serveis són especialment importants quan es tracta també de la comunicació d'informes anuals o resums temàtics, com per exemple, sobre l'activitat anual o sostenibilitat.

Sovint, per complir amb els objectius establerts per comunicació i màrqueting, també cal imprimir un volum elevat d'alguns dels treballs produïts. La impressió haurà de fer-se amb la màxima excel·lència i qualitat ja que serà un element més que parlarà de la marca i que donarà visibilitat a l'ICF.

Per realitzar aquests serveis són necessaris uns professionals amb una dilatada experiència en storytelling i contingut de marca, creatius, grafistes i experts en edició i maquetació. L'ICF no disposa d'aquest perfil de professionals ni tampoc dels recursos i eines necessàries per poder dur a terme els diferents serveis que es requereixen.

És necessària doncs la contractació d'aquests serveis. L'existència en el mercat d'empreses especialitzades en aquestes funcions aconsellen externalitzar tota aquesta gestió.

Les diferents tasques associades a l'objecte del contracte es divideixen en dos lots diferenciats:

- Lot 1 – Serveis de redacció de contingut
- Lot 2 – Serveis de disseny, edició, maquetació i producció de materials gràfics d'imatge corporativa

A continuació es detalla l'objecte del contracte dels dos lots.

**Objecte del contracte – Lot 1 – Serveis de redacció de contingut**

En el primer lot es liciten els serveis de redacció de contingut. L'ICF genera contingut propi en base al coneixement intern. Per poder multiplicar la capacitat de generar notícies, informes, redaccionals i guies descarregables, l'ICF requereix d'un proveïdor especialitzat que pugui assumir els següents encàrrecs:

Tipologia de servei	Descripció	Llargada del document	CODI DEL SERVEI	Consum estimat anual
<b>Redaccional</b>	Text estil reportatge – sense fotografies – sobre inversions finançades per l'ICF.	Màxim de 8.000 caràcters	PR	6 peces
<b>Post per blog / web</b>	Notícies per la web o el blog de l'ICF sobre inversions, aspectes rellevants de l'activitat de l'entitat o anàlisis globals de l'entorn econòmic.	Màxim de 3.000 caràcters	PB	7 peces
<b>Redacció d'informes i guies descarregables</b>	Informes, guies de finançament i contingut que pugui generar interès a XXSS. Les bases del contingut es treballaran amb experts interns de l'ICF i el proveïdor haurà d'ajudar a endreçar les idees i presentar-les de manera clara i entenedora.	< de 70 pàgines	I	8 peces
<b>Altres projectes de creació de contingut</b>	Qualsevol altre projecte de redacció de contingut per publicar que pugui ser rellevant per l'activitat de l'ICF.	Sense límit	AL	100 hores

**Objecte del contracte – Lot 2 – Serveis de disseny, edició, maquetació i producció de materials gràfics d'imatge corporativa**

El segon lot ha de cobrir el conjunt de serveis de caire gràfic. Això implica des de la maquetació de documents, el disseny de banners i altres continguts digitals i el disseny i producció de materials d'identitat corporativa. Els encàrrecs d'aquest lot són els següents:

Tipologia de servei	Descripció	CODI DEL SERVEI	Consum estimat anual
<b>DISSENY DE MATERIAL CORPORATIU DIGITAL (CONTINGUT PROVEÏT PER L'ICF)</b>			
<b>Edició i maquetació de publicacions i memòries anuals</b>	Maquetació de memòries anuals en diversos formats. El contingut serà proveït per l'ICF. Les publicacions de l'entitat tenen voluntat comunicativa i divulgativa i per tant caldrà que siguin documents atractius, de lectura fàcil i respectant els principis de la imatge corporativa de l'entitat. Inclou la maquetació en tres idiomes.	ME	5 memòries
<b>Altres projectes de disseny i maquetació</b>	Altres presentacions i documents divulgatius que es puguin requerir: guies pràctiques de finançament, presentacions de dades, presentacions de productes, etc.	PR	25 hores
<b>Patró de diapositives</b>	Disseny de patró de diapositives en format Power Point estàndard seguint la imatge corporativa de l'ICF.	DI	0,5 patró

<b>Patró de document Word</b>	Disseny de document estàndard de MS Word seguint la imatge corporativa de l'ICF.	WO	0,5 patró
<b>Landing Page</b>	Disseny de <i>landing page</i> en format compatible amb CRM MS Dynamics.	LA	5 pàgines
<b>Plantilla mailing</b>	Disseny de plantilla de mailing en format compatible amb CRM MS Dynamics.	MA	0,5 plantilla
<b>Newsletter</b>	Disseny de plantilla de <i>newsletter</i> en format compatible amb CRM MS Dynamics.	NE	0,5 plantilla
<b>Web banners</b>	Disseny de banners de diferents mides per la web i els canals socials de l'ICF.	BA	15 baners
<b>Gràfics, infografies i taules</b>	Disseny de gràfics, infografies i taules.	IN	25 peces
<b>DISSENY I IMPRESSIÓ DE MATERIAL CORPORATIU FÍSIC</b> (CONTINGUT PROVEÏT PER L'ICF)			
<b>Fulletó (díptic, tríptic, etc)</b>	Díptics en diversos formats per a actes i accions comunicatives de l'entitat, inclou impressió de 100 còpies.	FU	5 peces
<b>Roll up 85x200</b>	Roll ups de diferents mides seguint la imatge corporativa de l'ICF i el missatge a transmetre en funció de l'encàrrec.	R85	0 roll-up
<b>Roll up 100x200</b>		R100	1 roll-up
<b>Roll up 200x200</b>		R200	0 roll-up
<b>Cartelleria</b>	Disseny de cartelleria de diverses mides, inclou impressió de 100 còpies.	CA	5 cartells
<b>Vinils per vidres d'edificis corporatius</b>	Disseny, producció i col·locació de diverses mides de vinils per vidres i portes d'edificis corporatius de l'ICF.	VI	25 hores
<b>Lones</b>	Disseny, producció i col·locació de lones publicitàries a edificis o projectes de l'ICF.	LO	25 hores
<b>Motxilles serigrafiades</b>	Motxilles d'ordinador de qualitat per l'equip professional de l'ICF seguint la imatge corporativa de l'entitat.	MO	50 motxilles
<b>Porta-portàtils serigrafiats</b>	Bosses de mà porta-portàtils de qualitat per l'equip de l'ICF seguint la imatge corporativa de l'entitat.	PO	50 porta-portàtils
<b>Bolígrafs serigrafiats</b>	Bolígrafs de qualitat serigrafiats amb la imatge corporativa de l'entitat.	BO	150 bolígrafs
<b>Ampolles d'aigua</b>	Ampolles d'aigua de vidre amb el logotip / imatge de marca de l'entitat.	AM	50 ampolles
<b>Material de papereria</b>	Llibretes, carpetes, porta-bolígrafs, etc. seguint la imatge corporativa de l'entitat.	PA	25 hores
<b>Altres projectes de material corporatiu serigrafiat</b>	Qualsevol altre material corporatiu amb serigrafia de la imatge corporativa de l'entitat per l'equip de l'ICF o per atencions comercials de què calgui disposar.	MA	25 hores
<b>Altres projectes de publicacions</b>	Disseny i producció d'altres projectes de publicacions, que poden ser llibres, informes o revistes.	AP	25 hores

<b>DISSENY, PRODUCCIÓ, ENVIAMENT I INSTAL·LACIÓ DE CARTELLERIA:</b>			
<b>Plaques d'inversió finançada</b>	Disseny, producció, enviament i instal·lació de plaques on s'indiqui que l'empresa o equipament ha rebut finançament de l'ICF. Aquests cartells tindran una part fixa segons producte amb el logotip de l'ICF i d'altres <i>partners</i> que hagin col·laborat amb la inversió i indicaran la finalitat i l'import de la inversió.	IF	250 cartells

## **2. JUSTIFICACIÓ DE LA DURADA DEL CONTRACTE I DE LA PREVISIÓ DE PRÒRROGA**

L'ICF té necessitat de dur a terme accions de comunicació i campanyes de manera continuada durant l'any amb diversa intensitat. Per això aquest contracte tindrà una durada de dos (2) anys.

L'òrgan de contractació podrà acordar una o diverses pròrrogues successives fins a una durada màxima del contracte de cinc (5) anys.

L'article 159 de la Llei 5/2017, del 28 de març, de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic i de creació i regulació de determinats impostos, va establir mesures per a promoure la lliure concurrència i la prevenció del frau en la contractació pública de la Generalitat i del seu sector públic. L'apartat 1 d'aquest article regula mesures de promoció de la lliure concurrència i la publicitat contractual, disposant, el subapartat 1, que "L'ús de procediments que limitin la lliure concurrència, com el procediment d'urgència, les pròrrogues i les modificacions contractuals, requereix un informe justificatiu de l'adequació de la mesura proposada amb relació a la finalitat del contracte. Aquest informe s'ha de publicar a la Plataforma de Serveis de la Contractació Pública i al Portal de la Transparència de la Generalitat."

En compliment d'aquest precepte i en la mesura en què la licitació dels serveis de creació, disseny, edició, maquetació i impressió de material corporatiu per al Grup Institut Català de Finances preveu la possibilitat de prorrogar el contracte fins a tres anys addicionals, cal indicar que aquesta previsió es justifica, essencialment, per motius d'eficiència econòmica, tècnica i eficàcia administrativa.

Així, des d'un punt de vista econòmic, les contractacions per un termini d'execució superior a un any propicien una major concurrència d'empreses interessades en la licitació, en oferir una major expectativa de negoci en un termini perllongat en el temps. La major inversió de temps a l'inici d'una contractació d'aquest tipus, en què es requereix adquirir el coneixement necessari de l'operativa de l'Institut Català de Finances i de les empreses i entitats en les quals participa en el 100% del capital social i de la normativa que els hi és aplicable, fa que s'atregui a un número major de licitadors si aquesta inversió de temps es veu recompensada amb la possibilitat d'una contractació amb una durada que pot arribar als cinc anys i, per tant, amb una major expectativa de negoci per l'empresa que pugui resultar adjudicatària del contracte. La major participació d'empreses en el procés de licitació ha de portar a una major competitivitat entre aquestes i, per tant, a presentar ofertes econòmicament més ajustades. Per contra, contractes curts portarien a assumir majors costos econòmics, precisament per l'escassa participació d'empreses interessades, menor competitivitat entre elles i ofertes menys ajustades. Així mateix, la tipologia de serveis objecte de contractació, en el cas d'un grau de satisfacció òptim dels serveis prestats, facilita mantenir, si l'òrgan de contractació ho estima òptim, la mateixa línia en anys successius.

Tot això respecta escrupolosament els principis d'igualtat d'oportunitats i de lliure competència, estimulant aquesta última en oferir major expectativa de negoci, que propicia una major participació en

la licitació. Totes les empreses del sector estaran facultades per presentar oferta amb igualtat d'oportunitats entre elles i s'establirà una lliure i sana competència entre elles.

### **3. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ ESCOLLIT**

---

El procediment d'adjudicació d'aquest contracte és el procediment obert, d'acord amb l'article 156 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contracte del sector públic (LCSP, en endavant) com a procediment ordinari d'adjudicació.

### **4. JUSTIFICACIÓ DE LA SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL I ECONÒMICA I FINANCERA I/O CLASSIFICACIÓ EXIGIDA**

---

La solvència econòmica i financera i tècnica o professional s'estableix diferenciada pels dos lots:

#### **Lot 1 – Serveis de redacció de contingut**

La solvència econòmica o financera s'estableix en:

- Disposar d'un volum anual de negoci mínim de 44.550,00 € referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles, en relació amb l'activitat objecte del contracte. Aquest volum de negoci, es considera que pot garantir la capacitat per gestionar l'execució del contracte. L'acreditació de la suficiència d'aquest mitjà de solvència s'ha de fer mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresa està inscrita en aquest registre, i en cas contrari pels dipositats al registre oficial en el qual estigui inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil. Seran admissibles altres mitjans d'acreditació del volum anual de negocis pels exercicis no tancats o pendents de dipòsit o legalització que s'estimin suficients, a criteri de l'ICF.

La solvència tècnica i professional que s'exigeix per a aquest contracte, és la següent:

- Les empreses licitadores han d'haver executat – o estar executant en l'actualitat – un mínim de tres serveis d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, això és: redacció de notícies o redaccionals, redacció d'informes, redacció de memòries corporatives, etc. L'import anual acumulat l'any de major execució dels principals serveis efectuats en els tres últims anys o que s'estiguin executant en l'actualitat ha de ser igual o superior a 20.790,00 €.

Els serveis es poden haver presentat tant a empreses privades com públiques.

#### **Lot 2 – Serveis de disseny, edició, maquetació i producció de materials gràfics d'imatge corporativa**

La solvència econòmica o financera s'estableix en:

Disposar d'un volum anual de negoci mínim de 202.313,00 € referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles, en relació amb l'activitat objecte del contracte. Aquest volum de negoci, es considera que pot garantir la capacitat per gestionar l'execució del contracte. L'acreditació de la suficiència d'aquest mitjà de solvència s'ha de fer mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresa està inscrita en aquest registre, i en cas contrari pels dipositats al registre oficial en el qual estigui inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil. Seran admissibles altres mitjans d'acreditació del volum anual de negocis pels exercicis no

tancats o pendents de dipòsit o legalització que s'estimin suficients, a criteri de l'ICF. La sol·vència tècnica i professional que s'exigeix per a aquest contracte, és la següent:

- Experiència en maquetació de contingut: Les empreses licitadores han d'haver executat – o estar executant en l'actualitat – un mínim de tres serveis anàlegs als de la present licitació, això és: maquetació de memòries corporatives, maquetació de revistes i altres publicacions, etc.
- Experiència en disseny de contingut: Les empreses licitadores han d'haver executat – o estar executant en l'actualitat – un mínim de tres serveis anàlegs als de la present licitació, això és: disseny de fulletons, disseny de banners, disseny de lones publicitàries, disseny de roll-ups, disseny de materials de serigrafia, etc.
- Experiència en disseny, maquetació i producció de materials corporatius físics: Les empreses licitadores han d'haver executat – o estar executant en l'actualitat – un mínim de tres serveis anàlegs als de la present licitació, això és: disseny i producció de qualsevol material corporatiu físic d'identitat de marca (bolígrafs, llibretes, motxilles, clauers, etc.).

Les empreses licitadores han d'haver executat – o estar executant en l'actualitat – un mínim de tres serveis d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte (essent computables tots els anteriors) l'import anual acumulat l'any de major execució ha de ser igual o superior a 94.413,00.-€.

## 5. JUSTIFICACIÓ DE L'ELECCIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

El procediment de licitació adjudicarà a l'oferta que sigui més avantatjosa en base a la millor relació qualitat-preu, d'acord amb els criteris d'adjudicació que s'indiquen a continuació:

### Lot 1 – Serveis de redacció de contingut

A tall de resum, es presenta a continuació la distribució global de punts del primer lot:

<b>A) CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR</b>  (40 punts)	A.1 TO I ESTIL	25
	A.2 METODOLOGIA DE TREBALL	15

<b>B) CRITERIS OBJECTIUS: PREU</b>  (60 punts)	B1. Preu unitari per la redacció d'informes i guies descarregables	I	29
	B2. Preu per hora per altres projectes de creació de contingut	AL	13
	B3. Preu unitari per la redacció d'un redaccional	PR	12
	B4. Preu unitari per la redacció d'un post per blog / web	PB	6

Es presenta a continuació el desglossament de cada un dels criteris plantejats:

### **A) Criteris que depenen d'un judici de valor (40 punts)**

Per valorar aquest criteri, els licitadors hauran de presentar els següents treballs:

- Document de metodologia de treball per a la coordinació entre el licitador i l'equip de l'ICF. Màxim 4 pàgines.

- Proposta de redaccional sobre una línia de producte financer de l'ICF. Màxim 8.000 caràcters sense comptar espais.
- Proposta de carta de la consellera delegada de l'ICF per a la memòria anual de resultats del 2020. Màxim 3.000 caràcters sense comptar espais.

No es valorarà el contingut que excedeixi del màxim indicat.

Cadascuna de les propostes d'elements de redacció es valorarà seguint la distribució de criteris i subcriteris següent:

#### A.1. TO I ESTIL (fins a 25 punts)

---

Es valorarà que el to i l'estil dels continguts de redacció (proposta de redaccional sobre una línia de producte financer de l'ICF i de carta de la consellera delegada de l'ICF per a la memòria anual de resultats del 2020) s'adeqüi a la manera de comunicar de l'ICF i d'un banc públic de promoció.

S'assignen 25 punts (màxim) a aquest concepte perquè és important que les propostes vagin en consonància amb la resta de comunicació pròpia de l'ICF i el to i estil mantinguin aquesta continuïtat.

Aquest criteri es basa en els subcriteris següents:

- **Claredat:** El text s'entén i té la capacitat de comunicar sense equívoc la vocació pública de l'ICF com a banca pública de promoció i, per tant, diferent d'una banca privada, els seus eixos estratègics i la seva voluntat de servei a empreses i organitzacions.
- **Utilitat:** És un text que apel·la a la utilitat dels instruments de l'ICF per a transformar i modernitzar empreses, projectes i organitzacions i per dur a terme grans transformacions que requereixen un finançament elevat i/o immediat.
- **Interès:** El text incentiva l'interès pel coneixement de l'ICF i porta cap a una actitud més activa envers la marca, els productes i la missió.

Cada contingut de redacció (proposta de redaccional sobre una línia de producte financer de l'ICF i de carta de la consellera delegada de l'ICF per a la memòria anual de resultats del 2020) es valorarà de manera diferenciada, essent la puntuació màxima que pot aconseguir cada un d'ells de 12,5 punts. La puntuació esglaonada per aquest paràmetre es basa en la ponderació següent:

	Ponderació	Punts
To i estil òptim: compleix els 3 requisits	100%	12,5 punts
To i estil notable: compleix 2 dels 3 requisits	80%	10 punts
To i estil correcte: compleix 1 dels 3 requisits	40%	5 punts
To i estil amb moltes mancances: no compleix aquests requisits	0%	0 punts

Considerant la importància que el text sigui publicable amb excel·lència, se'n farà una revisió ortogràfica i de correcció lingüística. Per cada incorrecció que es detecti es restarà un punt a aquest criteri.

#### A.2. METODOLOGIA DE TREBALL (fins a 15 punts)

---

Es valorarà que la metodologia de treball proposada encaixi amb la manera de fer de l'equip de comunicació de l'ICF en quant a agilitat en els encàrrecs, seguiment, canvis proposats i validació final dels continguts.

S'assignen 15 punts (màxim) a aquest concepte perquè és important que s'estableixi una metodologia de treball per garantir que els projectes avancin en temps i forma i es compleixin els terminis i lliuraments establerts.

Aquest criteri es basa en els subcriteris següents:

- **Completa:** La proposta de mètode de treball ha de ser completa pel que fa al procediment i els seus estadis per avançar.
- **Qualitat:** La proposta ha de ser de qualitat en relació a proposar un circuit de treball i la manera de fer avançar projectes.
- **Relació amb l'ICF:** És una proposta que detalla i especifica en detall els punts rellevants per a la bona comunicació entre ICF i licitador.
- **Adaptabilitat:** La proposta ha de ser adaptable i flexible per ajustar-se a les necessitats de l'ICF.

La puntuació esglaonada per aquest paràmetre anteriors es basa en la ponderació següent:

	Ponderació	Puntuació
Metodologia de treball òptima: compleix els 4 requisits	100%	15 punts
Metodologia de treball notable: compleix 3 dels 4 requisits	75%	11,25 punts
Metodologia de treball correcte: compleix 2 dels 4 requisits	50%	7,5 punts
Metodologia de treball amb algunes mancances: compleix 1 dels 4 requisits	25%	3,75 punts
Metodologia de treball amb moltes mancances: no compleix aquests requisits	0%	0 punts

## **B) Criteris objectius (60 punts)**

Els criteris objectius es valoraran en base al preu de cada un dels serveis.

Per valorar aquest criteri els licitadors hauran de presentar una proposta econòmica del cost unitari de cada un dels serveis requerits. Per cada un dels serveis s'estableix un màxim de punts i un preu màxim a presentar. La fórmula d'assignació de punts és la següent:

$$P_v = P \times \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right]$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a valorar  
 $P$  = Punts del criteri econòmic  
 $O_m$  = Millor oferta presentada pel criteri  
 $O_v$  = Oferta a valorar  
 $IL$  = Import màxim unitari

Els subcriteris objectius que s'estableixen són els següents:

CRITERI	TIPUS D'IMPORT	PUNTS	IMPORT MÀXIM
B1. Preu unitari per la redacció d'informes i guies descarregables	Per peça	29	1.800,00 €
B2. Preu per hora per altres projectes de creació de contingut	Per hora	13	65,00 €
B3. Preu unitari per la redacció d'un redaccional	Per peça	12	1.000,00 €
B4. Preu unitari per la redacció d'un post per blog / web	Per peça	6	400,00 €



## Lot 2 – Serveis de disseny, edició, maquetació i producció de materials gràfics d'imatge corporativa

A tall de resum, es presenta a continuació la distribució global de punts del segon lot:

<b>A) CRITERIS QUE DEPENDEN D'UN JUDICI DE VALOR</b>  <b>(40 punts)</b>	A.1. DISSENY DE MATERIAL CORPORATIU DIGITAL I/O FÍSIC	20
	A.2. EDICIÓ I MAQUETACIÓ DE PUBLICACIONS	20

<b>B) CRITERIS OBJECTIUS</b>  <b>(60 punts)</b>	<b>B.1 REFERÈNCIES</b>		
	B.1.1 Número de referències compromeses a presentar de models de motxilles	RefM	1
	B.1.2 Número de referències compromeses a presentar de models de bolígrafs	RefB	1
	B.1.3 Número de referències compromeses a presentar de models de llibretes	RefLL	1
	<b>B.2 PREU</b>		
	B.1.1 Cartells d'inversió finançada	IF	32
B.1.2 Edició i maquetació de publicacions i memòries anuals	ME	25	

Es presenta a continuació el desglossament de cada un dels criteris plantejats:

### **A) Criteris que depenen d'un judici de valor (40 punts)**

Per valorar aquest criteri, els licitadors presentaran els següents treballs:

- Proposta de fulletó per un producte de finançament de l'ICF.
- Proposta de maquetació de l'informe anual del 2020 de l'ICF.

Cada una de les propostes d'elements de redacció es valorarà seguint la distribució de criteris i subcriteris següent:

#### **A.1. DISSENY DE MATERIAL CORPORATIU DIGITAL I/O FÍSIC (fins a 20 punts)**

Proposta de fulletó comercial amb un producte de finançament de l'ICF. Cal presentar un fulletó per imprimir i un per distribuir digitalment. Es valorarà l'impacte visual, la simplicitat del missatge a transmetre, l'adequació al missatge, la creativitat i l'estil.

El web de l'ICF, així com el contingut generat a les diferents xarxes socials de l'entitat, són la font d'informació per fer la proposta.

S'han assignat 20 punts a aquest apartat per la varietat de formats que es poden realitzar en disseny, així com els suports en què es poden dur a terme. En el cas del disseny és important entendre com funciona cada format i quines tècniques i creativitats funcionen millor en uns i altres. El procés de confecció no és tan fàcil com el del redaccional, que implica només text, ja que en aquest hi poden haver taules, icones, gràfics, etc. A això se li suma la complexitat de transmetre un contingut dens de manera visual i cara.

Aquest criteri es basa en els subcriteris següents:

- Impacte visual: La proposta és completa i relaciona correctament les tipografies, les imatges, els gràfics i la resta d'elements gràfics. El conjunt és harmònic i segueix la línia de maquetació de l'ICF.
- Simplicitat i adequació del missatge: És una proposta simple però que aporta el missatge correcte de manera clara i fàcil de comprendre en relació a la missió, objectius i eines financeres de la banca pública.
- Creativitat: Proposta creativa innovadora, que arriba a la ciutadania de manera inequívoca i imaginativa i que fa evolucionar els materials a nivell de maquetació.
- Estil: És una proposta que s'enllaça amb els valors de solvència i solidesa de la marca ICF.

La puntuació esglaonada per aquests paràmetres anteriors es basa en la ponderació següent:

	Ponderació	Puntuació
Disseny de material òptim: compleix els 4 requisits	100%	20 punts
Disseny de material notable: compleix 3 dels 4 requisits	75%	15 punts
Disseny de material correcte: compleix 2 dels 4 requisits	50%	10 punts
Disseny de material amb algunes mancances: compleix 1 dels 4 requisits	25%	5 punts
Disseny de material amb moltes mancances: no compleix aquests requisits	0%	0 punts

## A.2. EDICIÓ I MAQUETACIÓ DE PUBLICACIONS (fins a 20 punts)

Proposta de maquetació de l'informe anual del 2020 de l'ICF. Es demana l'edició i maquetació de les següents pàgines de l'informe anual del 2020:

- Portada
- Activitat de 2020
- Eixos estratègics
- ODS
- Informació financera

Es valorarà la capacitat per adequar el missatge, simplificar-lo, l'impacte visual, el disseny i l'estil.

S'han assignat fins a 20 punts a aquests projectes perquè representen una de les eines de comunicació corporativa més potents per una empresa. Són la imatge de marca i la seva veu i cal treballar no només el contingut sinó també el disseny i la identitat visual del document. Són els tipus de projectes més complets i també els més extensos.

Aquest criteri es basa en els subcriteris següents:

- Impacte visual: La proposta és completa i relaciona correctament les tipografies, les imatges, els gràfics i la resta d'elements gràfics. El conjunt és harmònic i segueix la línia de maquetació de l'ICF.
- Simplicitat i adequació del missatge: És una proposta simple però que aporta el missatge correcte de manera clara i fàcil de comprendre en relació a la missió, objectius i eines financeres de la banca pública.
- Disseny: Proposta creativa innovadora a nivell de disseny al servei dels valors de la marca.

- Estil: És una proposta que enllaça amb els valors de solvència i solidesa de la marca ICF.

La puntuació esglaonada per aquest paràmetre anteriors es basa en la ponderació següent:

	Ponderació	Puntuació
Disseny de material òptim: compleix els 4 requisits	100%	20 punts
Disseny de material notable: compleix 3 dels 4 requisits	75%	15 punts
Disseny de material correcte: compleix 2 dels 4 requisits	50%	10 punts
Disseny de material amb algunes mancances: compleix 1 dels 4 requisits	25%	5 punts
Disseny de material amb moltes mancances: no compleix aquests requisits	0%	0 punts

## **B) Criteris objectius (fins a 60 punts)**

### **B.1 REFERÈNCIES (fins a 3 punts)**

El primer criteri objectiu que es valorarà és el nombre de referències (models) d'alguns dels elements d'identitat corporativa que els licitadors es comprometen a oferir a l'ICF.

Per distribuir els punts es farà servir la següent fórmula:

$$P_v = P \times \left( \frac{O_v}{O_m} \right)$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a valorar

$P$  = Punts del criteri objectiu

$O_m$  = Millor oferta presentada pel criteri (més referències)

$O_v$  = Oferta a valorar

CRITERI	PUNTS
B.1.1 Número de referències compromeses a presentar de models de motxilles	1
B.1.2 Número de referències compromeses a presentar de models de bolígrafs	1
B.1.3 Número de referències compromeses a presentar de models de llibretes	1

Per valorar aquest criteri, els licitadors hauran de presentar una declaració responsable amb el nombre de referències que oferiran per cada un dels suports.

### **B.2 PREUS (fins a 47 punts)**

Els criteris objectius es valoraran en base al preu de dos dels serveis.

Per valorar aquest criteri els licitadors hauran de presentar una proposta econòmica del cost unitari dels serveis requerits. Per cada un dels serveis s'estableix un màxim de punts i un preu màxim a presentar. La fórmula d'assignació de punts és la següent:

$$P_v = P \times \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right]$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a valorar

$P$  = Punts del criteri econòmic

$O_m$  = Millor oferta presentada pel criteri

$O_v$  = Oferta a valorar

$IL$  = Import màxim unitari

Els subcriteris objectius que s'estableixen són els següents:

CRITERI	TIPOLOGIA D'IMPORT	PUNTS MÀXIMS	IMPORT MÀXIM
B.1.1 Cartells d'inversió finançada	Per cartell	32	300,00 €
B.1.2 Edició i maquetació de publicacions i memòries anuals	Per memòria	25	7.000,00 €

Les empreses indicaran a les seves ofertes econòmiques els preus que ofereixen pels serveis següents, que no podran superar els imports màxims que s'indiquen seguidament:

SERVEI	TIPOLOGIA D'IMPORT	IMPORT MÀXIM
B.1.3 Altres publicacions	Per hora (inclou disseny i impressió)	80,00 €
B.1.4 Vinils per vidres d'edificis corporatius	Per hora (inclou disseny, impressió i instal·lació)	75,00 €
B.1.5 Lones	Per hora (inclou disseny, impressió i instal·lació)	75,00 €
B.1.6 Altre material corporatiu serigrafiat	Per hora (inclou disseny i impressió)	55,00 €
B.1.7 Altres projectes de disseny i maquetació	Per hora	60,00 €
B.1.8 Patró de diapositives	Per patró	3.000,00 €
B.1.9 Patró de document Word	Per patró	3.000,00 €
B.1.10 Landing Page	Per peça	250,00 €
B.1.11 Gràfics, infografies i taules	Per hora	50,00 €
B.1.12 Fulletó (díptic, tríptic, etc.)	Per 500 còpies (inclou disseny i impressió)	450,00 €
B.1.13 Motxilles serigrafiades	Per unitat (inclou disseny i impressió)	60,00 €
B.1.14 Material de papereria serigrafiat	Per hora (inclou disseny i impressió)	55,00 €
B.1.15 Plantilla mailing	Per plantilla	300,00 €
B.1.16 Newsletter	Per plantilla	300,00 €
B.1.17 Web banners	Per banner	40,00 €
B.1.18 Roll up 85x200	Per unitat (inclou disseny i impressió)	200,00 €
B.1.19 Roll up 100x200	Per unitat (inclou disseny i impressió)	350,00 €
B.1.20 Roll up 200x200	Per unitat (inclou disseny i impressió)	400,00 €
B.1.21 Cartelleria	Per 100 còpies (inclou disseny i impressió)	100,00 €
B.1.22 Porta-portàtils serigrafiats	Per unitat (inclou disseny i impressió)	40,00 €
B.1.23 Bolígrafs serigrafiats	Per unitat (inclou disseny i impressió)	1,50 €
B.1.24 Ampolles d'aigua	Per unitat (inclou disseny i impressió)	3,00 €

Els preus efectius dels diferents serveis seran els que hagi ofert l'adjudicatari, que hauran de ser iguals o inferiors als indicats en les taules anteriors, essent causa d'exclusió dels licitadors oferir un preu per

algun servei que estigui per sobre del màxim establert. Dins del preu s'entendrà inclosa qualsevol despesa necessària per a la seva execució.

### **Criteris de determinació de l'existència d'ofertes presumptament anormals:**

Als efectes de l'article 149 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, es preveu que es considerarà presumptament anormal en la globalitat dels seus aspectes econòmics i qualitatius aquella oferta en la qual, respecte al conjunt de les ofertes presentades a qualsevol dels 2 lots de la licitació, concorrin a la vegada les circumstàncies següents:

Si es presenta només un licitador:

- Quan el preu indicat a les ofertes dels diferents serveis sigui inferior al pressupost de licitació en més d'un 30% del mateix. A aquests efectes es realitzarà el càlcul sobre la suma dels preus unitaris oferts pels diferents serveis pel licitador i la suma dels preus unitaris pels diferents serveis del pressupost de licitació.
- Que la suma de la puntuació obtinguda en els criteris d'adjudicació que no són preu sigui superior al 80% del màxim total assolible.

Si es presenten dos licitadors:

- Quan el preu indicat a les ofertes dels diferents serveis sigui inferior en més d'un 20% a l'indicat a l'altra oferta. A aquests efectes es realitzarà el càlcul sobre la suma dels preus unitaris oferts pels diferents serveis per ambdós licitadors.
- Que la suma de la puntuació obtinguda en els criteris d'adjudicació que no són preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació assolida per l'altra oferta.

Si es presenten tres o més licitadors:

- Quan la suma dels preus unitaris indicats a les ofertes dels diferents serveis sigui inferior en més d'un 20% a la mitjana aritmètica de la suma dels preus unitaris dels diferents serveis de les ofertes presentades.
- Que la suma de la puntuació obtinguda en els criteris d'adjudicació que no són preu sigui superior en més d'un 15% a la mitjana aritmètica de la puntuació de totes les ofertes presentades.

## **6. JUSTIFICACIÓ DE LES CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ**

---

Serà condició especial d'execució del contracte de caràcter social la igualtat de tracte i d'oportunitats de dones i homes en el mercat laboral (Llei 17/2015, del 21 de juliol), garantir la seguretat i la protecció de la salut al lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables.

A més, l'adjudicatària estarà obligada al compliment de les disposicions vigents en matèria de prevenció de riscos laborals, així com a garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius aplicables. Per tant, l'adjudicatària aplicarà a la plantilla que executi el contracte les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sens perjudici de les millores que pugui establir.

També serà condició especial d'execució del contracte de caràcter social garantir en la producció creativa la diversitat de perfils pel que fa a l'origen, el gènere, l'edat, la raça o les capacitats diverses que representen la societat catalana.

### Acord de nivell del servei.

Durant el període d'execució del servei, l'adjudicatària haurà de donar resposta i resoldre cadascuna de les tasques assignades dins dels temps de resposta determinats conjuntament amb els indicadors següents:

La qualitat de servei s'avaluarà mitjançant:

- Data d'inici del projecte: data d'acceptació del pressupost per part de l'ICF.
- Data d'entrega compromesa: data compromesa d'entrega indicada al pressupost que aprova l'ICF.
- Durada compromesa: recompte de dies entre la data d'inici i la data compromesa d'entrega, indicada al pressupost.
- Data d'entrega: data en què s'entrega el projecte.
- Desviació d'entrega: diferència entre la data d'entrega real i la data d'entrega compromesa del projecte.

Per cada un dels serveis requerits, quan l'adjudicatari presenti el pressupost haurà d'indicar-hi també una data compromesa d'entrega que serà consensuada amb l'ICF. Si es presenten desviacions a l'entrega en relació a la data compromesa es podran aplicar penalitzacions sobre el preu segons la següent taula:

<b>DURADA COMPROMESA DEL PROJECTE</b>	<b>Desviació d'entrega</b>	<b>Descompte sobre preu pressupostat</b>
Qualsevol durada	1 dia	0 %
	2 dies	20%
	3 dies o més	25%

*NOTA: Tots els càlculs de temps es realitzaran en dies hàbils.*

L'ICF podrà decidir rescindir el contracte si durant l'any en curs l'empresa adjudicatària ha incorregut en 3 o més incompliments dels acords de nivell de servei, tal com es defineixen a la present licitació.

## 7. JUSTIFICACIÓ DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE I DESGLOSSAMENT DEL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

L'ICF, d'acord amb l'estratègia de comunicació i màrqueting definida, ha realitzat de manera puntual la majoria dels serveis que licita en aquesta licitació, bé directament o a través del departament de difusió de la Generalitat de Catalunya. Per aquest motiu, disposa d'informació sobre el preu de cadascuna de les tipologies de treball que s'especifiquen i és en base a aquest coneixement que ha especificat el preu màxim per cadascuna de les peces.

En quant al pressupost base de licitació del contracte, s'ha calculat tenint en compte el pla de comunicació i màrqueting pels propers anys, així com l'activitat duta terme en els darrers anys tant des de comunicació com des de màrqueting, i les necessitats recurrents.

En base a aquests paràmetres, el pressupost base de licitació per una durada inicial de 2 anys és el que s'indica en els quadres següents, per cada un dels lots. Aquest serà el límit màxim de despesa que pot

comprometre l'òrgan de contractació, i constitueix el preu màxim que podran oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte. El pressupost màxim de licitació no representa un compromís de despesa per part de l'ICF. La despesa efectiva anual dependrà de les campanyes i suports que es vagin sol·licitant i produint i els preus unitaris que hagin ofert les adjudicatàries dels dos lots. Així mateix, el pressupost total per la durada del contracte no serà necessari que es distribueixi de manera igual entre les diferents anualitats del contracte, de manera que si en una anualitat no s'ha arribat al pressupost que li correspondria proporcionalment a la durada del contracte l'excés es podrà consumir en les següents anualitats, o es podrà consumir més import del pressupost anual que correspon de dividir el pressupost màxim del contracte, d'una durada de dos anys, entre els dos anys, essent el límit màxim de despesa en tot cas el pressupost base de licitació per la durada del contracte.

S'indiquen a continuació els imports en què es desglossa el **pressupost base de licitació** per cada un dels lots, en base a la recurrència anual estimada de cada un dels serveis i l'import màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació. **Pressupost base de licitació del Lot 1 - Serveis de redacció de contingut**

SERVEI	TIPUS D'IMPORT	IMPORT UNITARI MÀXIM (IVA EXCLÒS)	RECURRÈNCIA ANUAL ESTIMADA	IMPORT MÀXIM (IVA EXCLÒS)
Redacció d'informes i guies descarregables	Per peça	1.800,00 €	8	14.400,00 €
Altres projectes de creació de contingut	Per hora	65,00 €	100	6.500,00 €
Redacció d'un redaccional	Per peça	1.000,00 €	6	6.000,00 €
Redacció d'un post per blog / web	Per peça	400,00 €	7	2.800,00 €

TOTAL ANUAL	29.700,00 €
-------------	-------------

TOTAL PER DURADA CONTRACTE (DOS ANYS)	59.400,00 €
---------------------------------------	-------------

IMPOST SOBRE EL VALOR AFEGIT (IVA)	12.474,00 €
------------------------------------	-------------

<b>PRESSUPOST BASE LICITACIÓ LOT 1</b>	<b>59.400,00 €</b>
--	--------------------

**Pressupost base de licitació del Lot 2 – Serveis de disseny, edició, maquetació i producció de materials gràfics d'imatge corporativa**

SERVEI	TIPUS D'IMPORT	IMPORT UNITARI MÀXIM (IVA EXCLÒS)	RECURRÈNCIA ANUAL ESTIMADA	VALOR MÀXIM (IVA EXCLÒS)
Edició i maquetació de publicacions i memòries anuals	Per memòria	7.000,00 €	5	35.000,00 €
Altres projectes de disseny i maquetació	Per hora	60,00 €	25	1.500,00 €
Patró de diapositives	Per patró	3.000,00 €	0,5	1.500,00 €
Patró de document Word	Per patró	3.000,00 €	0,5	1.500,00 €
Landing Page	Per peça	250,00 €	5	1.250,00 €
Plantilla mailing	Per plantilla	300,00 €	0,5	150,00 €
Newsletter	Per plantilla	300,00 €	0,5	150,00 €

Web banners	Per banner	40,00 €	15	600,00 €
Gràfics, infografies i taules	Per hora	50,00 €	25	1.250,00 €
Fulletó (díptic, tríptic, etc.)	Per 500 còpies (inclou disseny i impressió)	450,00 €	5	2.250,00 €
Roll up 85x200	Per unitat (inclou disseny i impressió)	200,00 €	0	- €
Roll up 100x200	Per unitat (inclou disseny i impressió)	350,00 €	1	350,00 €
Roll up 200x200	Per unitat (inclou disseny i impressió)	400,00 €	0	- €
Cartelleria	Per 100 còpies (inclou disseny i impressió)	100,00 €	5	500,00 €
Vinils per vidres d'edificis corporatius	Per hora (inclou disseny, impressió i instal·lació)	75,00 €	25	1.875,00 €
Lones	Per hora (inclou disseny, impressió i instal·lació)	75,00 €	25	1.875,00 €
Motxilles serigrafiades	Per unitat (inclou disseny i impressió)	60,00 €	50	3.000,00 €
Porta-portàtils serigrafiats	Per unitat (inclou disseny i impressió)	40,00 €	50	2.000,00 €
Bolígrafs serigrafiats	Per unitat (inclou disseny i impressió)	1,50 €	150	225,00 €
Ampolles d'aigua	Per unitat (inclou disseny i impressió)	3,00 €	50	150,00 €
Material de papereria serigrafiat	Per hora (inclou disseny i impressió)	55,00 €	25	1.375,00 €
Altre material corporatiu serigrafiat	Per hora (inclou disseny i impressió)	55,00 €	25	1.375,00 €
Altres publicacions	Per hora (inclou disseny i impressió)	80,00 €	25	2.000,00 €
Cartells d'inversió finançada	Per cartell	300,00 €	250	75.000,00 €

TOTAL ANUAL	134.875,00 €
-------------	--------------

TOTAL PER DURADA CONTRACTE (DOS ANYS)	269.400,00 €
---------------------------------------	--------------

IMPOST SOBRE EL VALOR AFEGIT (IVA)	56.648,00 €
------------------------------------	-------------

<b>PRESSUPOST BASE LICITACIÓ LOT 2</b>	<b>326.398,00 €</b>
--	---------------------

El pressupost base de licitació (PBL) de cada lot, considerant la durada de dos anys del contracte, és de 71.874,00 €, IVA inclòs, el del lot 1 i de 326.398,00 €, IVA inclòs, el del lot 2, essent el **pressupost base de licitació total** de la licitació, IVA inclòs, de **398.272,00 €**.

Considerant la durada del contracte, les possibles pròrrogues, i la possibilitat que hi hagi modificacions que resultin de la necessitat d'afegir serveis addicionals als inicialment contractats o per altres raons



establertes a l'article 205 LCSP, el **valor estimat del contracte (VEC) del Lot 1 – Serveis de redacció de contingut és de 160.380,00 €**, seguint el següent desglossament:

CONCEPTE	PBL / MÀXIM
Durada del contracte (2 anys)	59.400 €
Pròrrogues (3)	89.100 €
Modificacions (20%)	11.880 €
<b>Total VEC del Lot 1</b>	<b>160.380,00 €</b>

Quant al **valor estimat del contracte (VEC) del Lot 2 – Serveis de disseny, edició, maquetació i producció de materials gràfics d'imatge corporativa és de 728.325,00 €**, considerant la durada del contracte, les possibles pròrrogues, i la possibilitat que hi hagi modificacions que resultin de la necessitat d'afegir serveis addicionals als inicialment contractats o per altres raons establertes a l'article 205 LCSP, d'acord amb el següent desglossament:

CONCEPTE	PBL / MÀXIM
Durada del contracte (2 anys)	269.750,00 €
Pròrrogues (3)	404.625,00 €
Modificacions (20%)	53.950,00 €
<b>Total VEC del Lot 2</b>	<b>728.325,00 €</b>

**El VEC TOTAL de la licitació (Lot 1 + Lot 2) és de 888.705,00 €.**

Les possibles modificacions es podran acordar, amb un màxim del 20% del pressupost base de licitació, en els casos següents:

- Increment de les necessitats dels serveis.
- Increment del volum (recurrència anual estimada) d'algun dels serveis que requereixi ampliar l'import de la licitació.
- Noves necessitats no previstes.
- Necessitat de disseny i maquetació de nous formats no establerts en aquest plec.

## 8. JUSTIFICACIÓ DE LA DIVISIÓ EN LOTS

Tenint en compte la diversitat de perfils necessaris per executar les tasques d'aquesta licitació, s'ha considerat preferible dividir-la en dos lots. D'una banda un lot que contempla tots els serveis relatius a totes les tasques de redacció de continguts i un altre lot referit a serveis de disseny i maquetació.

Els requeriments professionals del primer lot tenen a veure amb tasques periodístiques, mentre que els del segon fan referència a tasques de disseny gràfic.

## 9. JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS TÈCNICS I DE PERSONAL PER SATISFER LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

---

La naturalesa del contracte requereix l'ús de mitjans tècnics i de personal dels quals no disposa l'òrgan de contractació. El Grup ICF no disposa de recursos propis suficients per atendre de forma directa aquesta necessitat de prestació de servei, ni els mitjans adequats per a dur a terme els serveis requerits, ni pot assumir el dimensionament necessari per a aquesta prestació, pel que es considera que només poden efectuar tercers especialitzats en el sector.

## 10. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

---

Donades les característiques del contracte, el nivell de risc del mateix referent a les dades personals serà MIG. En funció d'aquest nivell de risc, l'adjudicatari haurà de complir les obligacions que s'especifiquen a aquest efecte en el plec de clàusules administratives.

## 11. CESSIÓ I SUBCONTRACTACIÓ

---

Els drets i les obligacions que dimanen de cada contracte (Lot 1 i Lot 2) es podran cedir per l'empresa contractista a una tercera persona, sempre que les qualitats tècniques o personals de qui cedeix no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte ni que de la cessió no en resulti una restricció efectiva de la competència en el mercat, quan es compleixin els requisits següents:

- a) L'òrgan de contractació autoritzi, de forma prèvia i expressa, la cessió. Si transcorre el termini de dos mesos sense que s'hagi notificat la resolució sobre la sol·licitud d'autorització de la cessió, aquesta s'entendrà atorgada per silenci administratiu.
- b) L'empresa cedent tingui executat almenys un 20 per 100 de l'import del contracte. Aquest requisit no s'exigeix si la cessió es produeix trobant-se l'empresa contractista en concurs encara que s'hagi obert la fase de liquidació, o ha posat en coneixement del jutjat competent per a la declaració del concurs que ha iniciat negociacions per arribar a un acord de refinançament, o per obtenir adhesions a una proposta anticipada de conveni, en els termes que preveu la legislació concursal.
- c) L'empresa cessionària tingui capacitat per contractar amb l'Administració, la solvència exigible en funció de la fase d'execució del contracte, i no estigui incursa en una causa de prohibició de contractar.
- d) La cessió es formalitzi, entre l'empresa adjudicatària i l'empresa cedent, en escriptura pública.

No es podrà autoritzar la cessió a una tercera persona quan la cessió suposi una alteració substancial de les característiques de l'empresa contractista si aquestes constitueixen un element essencial del contracte.

L'empresa cessionària quedarà subrogada en tots els drets i les obligacions que correspondrien a l'empresa que cedeix el contracte.

Quant a la subcontractació, no es preveu en el Lot 1.

Pel que fa al Lot 2, atesa la naturalesa del contracte i les qualitats tècniques i professionals que es requereixen, alguns dels treballs objecte d'aquest contracte es poden subcontractar. En aquest sentit, per aquest tipus de projectes, cal una empresa especialitzada en disseny i maquetació de la qual neixi la idea creativa i el propi disseny.

Aquesta empresa pot disposar d'una xarxa de proveïdors que dugui a terme la impressió dels materials físics en paper i també pels materials corporatius (motxilles, ampolles, etc.). poden ser objecte de subcontractació els serveis d'instal·lació que poden anar associats a alguns dels materials objecte d'aquesta licitació: vinils, cartells identificatius, etc.

Així doncs, les tasques de maquetació i disseny no podran ser subcontractades, però sí que ho podran ser les que tinguin a veure amb la producció i instal·lació del material físic.

## 12. JUSTIFICACIÓ DE LA GARANTIA DEFINITIVA

---

S'estableix una garantia del 5% de l'import de licitació per assegurar la compleció i qualitat del servei objecte del contracte. Aquesta garantia es podrà fer amb la retenció sobre la primera factura que es presenti, en els termes establerts al plec de clàusules administratives.

Natalia Touzón Barco  
Cap de comunicació

Vanesa Palacios Fenech  
Cap de màrqueting i CRM

Oriol Vidal-Barraquer Castells  
Director de Productes, Marca i Sostenibilitat