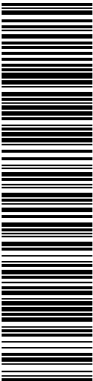


DOCUMENT Altres: PPTP	IDENTIFICADORS DOC_ID: 13778376	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: MCQU0-GTJ2T-ARYUJ Data d'emissió: 17 de Abril de 2024 a les 11:52:32 Pàgina 1 de 9	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Cultura, Esports i Educació de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 01/03/2024 13:20	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9178142 MCQU0-GTJ2T-ARYUJ 7E74B15D6FF5CEC4F95D08DA1B0AB72DC397C3B2) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'àrea web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES REGULADORES DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY DE SUPORTS DIGITALS I IMPRESOS, I EL SEGUIMENT DE LA PRODUCCIÓ QUAN SIGUI NECESSARI, DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest contracte té per objecte el servei de disseny de suports digitals i impresos, i el seguiment de la producció quan sigui necessari, de diversos serveis de l'Àrea de Cultura, Esport i Educació, l'Àrea d'Alcaldia, l'Àrea de Serveis a les Persones i Convivència i l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

L'objecte del contracte es divideix en els següents lots:

Lot 1- Servei de disseny de suports digitals i impresos del Servei de Cultura

Aquest lot correspon a les necessitats del servei de disseny de Biblioteques, El Modern, La Marfà, La Mercè, Museu d'Història de Girona i Serveis Centrals de Cultura.

Lot 2- Servei de disseny de suports digitals i impresos del Teatre Municipal de Girona

Lot 3- Servei de disseny de suports digitals i impresos d'altres serveis de l'Ajuntament. Aquest lot correspon a les necessitats de la Secció de Joventut, el Servei d'Educació, l'Àrea de Promoció Econòmica, el Servei de Llengua Catalana, el Servei d'Igualltat i els Centres Cívics.

2. DESCRIPCIÓ I CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL SERVEI

Les característiques dels serveis de disseny de suports digitals i impresos, i el seguiment de la producció quan sigui necessari, són les següents:

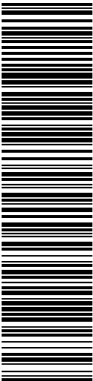
2.1 Descripció dels diferents elements, característiques i unitats a realitzar anualment

Lot 1:

Corresponent a les necessitats del servei de disseny de Biblioteques de Girona, El Modern, La Marfà, La Mercè, Museu d'Història de Girona i Serveis Centrals de Cultura, el lot 1 constitueix una unitat ja que té com a objectiu reforçar, consolidar i evolucionar un sistema de comunicació transversal que té com a marca principal Girona Cultura. El sistema comú d'identitat gràfica està recollit en el document "Guia d'estil sistema visual Girona Cultura".

La marca Girona Cultura correspon a un sistema integrat de difusió cultural, digital i impresa, de l'oferta cultural dels equipaments i serveis de la ciutat que es dirigeix a la ciutadania en general. Els municipis de l'àrea urbana de Girona (Fornells de la Selva, Quart, Sarrià de Ter, Vilablareix, Salt, Sant Gregori, Bescanó, Celrà i Sant Julià de Ramis), s'acaben d'integrar en el sistema de difusió transversal de la marca. Més enllà d'informar, Girona Cultura té la voluntat de crear sinèrgies, compartir experiències i complicitats amb la pròpia comunitat cultural. Les principals eines de Girona Cultura són: plataforma digital Girona Cultura (Agenda, Mediateca, Formació i targeta Girona Cultura), butlletins electrònics, xarxes socials i diferents suports impresos.

Aquesta unitat també respon a la necessitat funcional de dur a terme coordinadament la producció dels elements de disseny comuns que està condicionada per l'organització



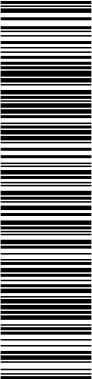
CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9178142 MCQU0-GTJ2T-ARYUJ 7E74B15D6FF5CEC4F95D08DA1B0AB72DC397C3B2) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

trimestral de la programació cultural de Girona. Paral·lelament existeix la necessitat de la producció d'elements de disseny específics per a cada equipament, que es programen en períodes semestral o amb una única producció anual, però vinculats igualment a la identitat gràfica de Girona Cultura. El Modern, com a nou equipament, disposa d'una guia pròpia d'aplicació del logo i codi de color.

A més dels encàrrecs dels diferents elements de disseny necessaris per als equipaments i serveis que formen part del lot 1, es preveu la necessitat de l'evolució de la imatge gràfica de la identitat de Girona Cultura, així com l'execució d'encàrrecs amb aplicació de noves identitats gràfiques diferenciades per a alguns projectes o campanyes de comunicació puntuals dels equipaments i serveis que integren el lot.

El nombre estimatiu d'unitats de cada tipologia d'elements de la previsió queda condicionada al volum real d'unitats, que anirà en funció dels serveis que s'acabin encomanant segons les necessitats efectives de l'Ajuntament i d'acord amb el límit de despesa aprovat.

Quantitat Unitats/pàg.	Tipologia d'element	Característiques tècniques
1	Fullet programació 5 cossos	Diverses mides Impressió a 4 tintes
15	Fullet programació 4 cossos	Diverses mides Impressió a 4 tintes
13	Fullet programació 3 cossos	Diverses mides Impressió a 4 tintes
11	Fullet doble cara, punt de llibre, programa de mà, flyer, print-at-home	Diverses mides Impressió a 4 tintes 1 o 2 cares
8	Adaptació de fullet doble cara, punt de llibre, programa de mà, flyer, print-at-home (1)	Diverses mides Impressió a 4 tintes 1 o 2 cares
13	Cartell o altres formats: anunci premsa, banderoles, opi, roll-up, carpeta, llibreta	DINA3 per cartells Diverses mides Impressió a 4 tintes
21	Adaptació de cartell o altres formats: anunci premsa, banderoles, opi, roll-up, carpeta, llibreta (1)	DINA3 per cartells Diverses mides Impressió a 4 tintes
19	Lona, vinil, retolació bus, adhesiu	Diverses mides Impressió a 4 tintes
8	Adaptació de lona, vinil, retolació bus, adhesiu (1)	Diverses mides Impressió a 4 tintes
100	Pàgina de llibret de programació, catàleg, dossier premsa, dossier de patrocinis (amb portada i contraportada)	Segons les característiques de l'encàrrec



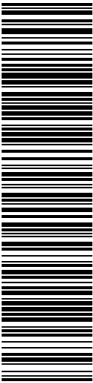
CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9178142 MCQU0-GTJ2T-ARYUJ 7E74B15D6FE5CEC4F95D08D41B0AB72DC397C3B2) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

17	Capçalera o bàner (xarxa social, butlletins, web o altres), caràtula per a vídeo, adaptació de capçalera, icona highlight d'Instagram	Segons les característiques de l'encàrrec
1	Redisseny d'elements en diversos formats per promocionar un servei o activitat puntual (2)	Segons les característiques de l'encàrrec
3	Creació de la imatge gràfica de la temporada: idea creativa per comunicar la programació a partir de la identitat visual i guia d'estils de l'equipament (3)	Segons les característiques de l'encàrrec
2	Creació de nova identitat visual i corporativa (amb manual o 4 aplicacions: cartell, bàner, anunci o altres) (4)	Segons les característiques de l'encàrrec
1	Estovalles	Mides aprox. 435 x 303 mm. Impressió 4+0 tintes
6	Correcció (5)	Segons les característiques de l'encàrrec
1	Pàgina de presentació de Power Point	Segons les característiques de l'encàrrec
2	Animació (6)	Segons les característiques de l'encàrrec

- (1) Adaptació: Es considerarà adaptació tot aquell treball que parteix d'un disseny inicial o màster en el qual es modifiquen els continguts (textos i imatges) amb algun petit canvi de disposició i/o color. També es considerarà adaptació quan es modifiqui la mida d'una peça d'un format determinat, sense variar-ne significativament el disseny.
- (2) Redisseny d'elements en diversos formats: es crearà un nou disseny per promocionar un servei o activitat puntual a partir d'elements que aporti l'equipament. Exemples: servei de cangur durant l'espectacle; promoció d'entrades a 3 € per a joves de menys de 29 anys.
- (3) Creació de la imatge gràfica de la temporada: A partir d'un briefing aportat per l'equipament, s'haurà de proposar una creativitat que identifiqui cada temporada: una nova composició i disposició dels diferents elements gràfics que conformen la identitat (símbols, icones, colors, imatges, etc.) i, si és el cas, caldrà canviar o incorporar un lema. L'objectiu és informar al públic que es tracta d'una nova temporada, que inclou noves propostes i nous projectes. Aquesta imatge s'aplicarà i adaptarà a la resta d'elements de comunicació vinculats a la temporada. La proposta creativa sempre haurà de seguir la guia d'estil de cada equipament.
- (4) Creació de nova identitat visual i corporativa: S'haurà de crear una nova identitat per a la comunicació d'un projecte (marca cultural) o programació (nova edició d'un festival, cicle...). Per al projecte, a partir d'un briefing aportat per l'equipament, es crearà un manual d'estil on s'especifiqui el sistema visual: gamma de color, tipografies, tractament fotogràfic dels colors, tipus d'imatge, icones, estructura, etc., amb exemples d'aplicació a diversos formats. Per a la programació, a partir d'un briefing aportat per l'equipament, es crearà una proposta amb quatre aplicacions: cartell, bàner, anunci o altres.
- (5) Correcció: Es considerarà correcció tot aquell treball de disseny que se sol·liciti de més, un cop l'empresa i la persona responsable de l'encàrrec han donat per acabat un disseny.
- (6) Animació: Es crearà una animació d'activitats de la programació, de màxim 10 imatges i 15 segons, a partir de materials aportats per l'equipament.

Lot 2:

Corresponent al Teatre Municipal de Girona, recull les necessitats de disseny del Teatre Municipal en relació a la programació estable, el cicle Paranormals i l'Escènit.



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9178142 MCQU0-GTJ2T-ARYUJ 7E74B15D6FECEC4F95D08DA1B0AB72DC397C3B2) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

La programació del Teatre Municipal es desplega en una única temporada, de desembre a juny, i cobreix un ampli ventall de llenguatges artístics: teatre, òpera, dansa, circ i arts vives.

La temporada s'articula a partir d'itineraris i cicles que ajuden al públic a recórrer i decidir dins l'oferta d'espectacles de la temporada. Destaca l'itinerari "intergeneracionals", que inclou propostes per a tots els públics, per gaudir infants, joves i adults, i el cicle Paranormals.

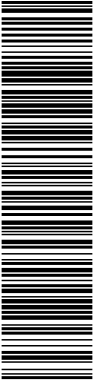
El cicle Paranormals és un cicle que forma part de la temporada estable i que comprèn un espectacle mensual, en dijous, de creació contemporània. Les propostes aborden temàtiques actuals, com la identitat, el gènere o el cos, des d'una mirada feminista i amb certa irreverència. La programació és radicalment contemporània també per les estètiques i els estils.

El Teatre Municipal treu la seva programació d'arts escèniques al carrer sota el paraigües Escènit, un cicle d'estiu que s'expandeix durant quatre setmanes, i que, els dimarts i dijous, presenta espectacles de circ, dansa i teatre.

A nivell d'identitat gràfica el Teatre Municipal té un sistema creatiu propi per comunicar la programació de la temporada i una identitat gràfica pel cicle Paranormals, que forma part de la temporada estable.

El nombre estimatiu d'unitats de cada tipologia d'elements de la previsió queda condicionada al volum real d'unitats, que anirà en funció dels serveis que s'acabin encomanant segons les necessitats efectives del Teatre Municipal i d'acord amb el límit de despesa aprovat.

Quantitat Unitats/pàg.	Tipologia d'element	Característiques tècniques
1	Fullet programació 5 cossos	Diverses mides Impressió a 4 tintes
15	Fullet doble cara, punt de llibre, programa de mà, flyer, print-at-home	Diverses mides Impressió a 4 tintes 1 o 2 cares
20	Adaptació de fullet doble cara, punt de llibre, programa de mà, flyer, print-at-home (1)	Diverses mides Impressió a 4 tintes 1 o 2 cares
10	Cartell o altres formats: anunci premsa, banderoles, opi, roll-up, carpeta, llibreta	DINA3 per cartells Diverses mides Impressió a 4 tintes
6	Adaptació de cartell o altres formats: anunci premsa, banderoles, opi, roll-up, carpeta, llibreta (1)	DINA3 per cartells Diverses mides Impressió a 4 tintes
4	Lona, vinil, retolació bus, adhesiu	Diverses mides Impressió a 4 tintes
1	Adaptació de lona, vinil, retolació bus, adhesiu (1)	Diverses mides Impressió a 4 tintes



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9178142 MCQU0-GTJ2T-ARYUJ 7E74B15D6FECEC4F95D08DA1B0AB72DC397C3B2) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

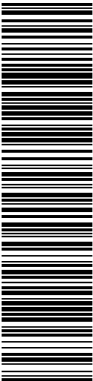
3	Capçalera o bàner (xarxa social, butlletins, web o altres), caràtula per a vídeo, adaptació de capçalera, icona highlight d'Instagram	Segons les característiques de l'encàrrec
2	Redisseny d'elements en diversos formats per promocionar un servei o activitat puntual (2)	Segons les característiques de l'encàrrec
1	Creació de la imatge gràfica de la temporada: idea creativa per comunicar la programació de la temporada a partir de la identitat visual i guia d'estils de l'equipament (3)	Segons les característiques de l'encàrrec
1	Estovalles	Mides aprox. 435 x 303 mm. Impressió 4+0 tintes
3	Animació (4)	Segons les característiques de l'encàrrec
1	Bossa tote bag	Segons les característiques de l'encàrrec
4	Cara per tòtem publicitari de programació	Mides aprox. 150 x 150 cm.

- (1) Adaptació: Es considerarà adaptació tot aquell treball que parteix d'un disseny inicial o màster en el qual es modifiquen els continguts (textos i imatges) amb algun petit canvi de disposició i/o color. També es considerarà adaptació quan es modifiqui la mida d'una peça d'un format determinat, sense variar-ne significativament el disseny.
- (2) Redisseny d'elements en diversos formats: es crearà un disseny per promocionar un servei o activitat puntual a partir d'elements que aportin l'equipament. Exemples: servei de cangur durant l'espectacle; promoció d'entrades a 3 € per a joves de menys de 29 anys.
- (3) Creació de la imatge gràfica de la temporada: A partir d'un briefing aportat per l'equipament, s'haurà de proposar una creativitat que identifiqui cada temporada: una nova composició i disposició dels diferents elements gràfics que conformen la identitat (símbols, icones, colors, imatges, etc.) i, si és el cas, caldrà canviar o incorporar un lema. L'objectiu és informar al públic que es tracta d'una nova temporada, que inclou noves propostes i nous projectes. Aquesta imatge s'aplicarà i adaptarà a la resta d'elements de comunicació vinculats a la temporada. La proposta creativa sempre haurà de seguir la guia d'estil de cada equipament.
- (4) Animació: Es crearà una animació d'activitats de la programació, de màxim 10 imatges i 15 segons, a partir de materials aportats per l'equipament.

Lot 3:

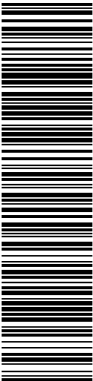
Corresponent a altres serveis de l'Ajuntament (Secció de Joventut, el Servei d'Educació, l'Àrea de Promoció Econòmica, el Servei de Llengua Catalana, el Servei d'Igualtat, Centres Cívics) sense una identitat gràfica específica per a cada unitat. Els treballs de disseny a realitzar tindran com a punt de referència mostres d'elements creats anteriorment i algunes indicacions específiques com l'aplicació de logos, gamma de colors i distribució dels elements (textos i imatges) que s'indiquin en cada encàrrec.

El nombre estimatiu d'unitats de cada tipologia d'elements de la previsió queda condicionada al volum real d'unitats, que anirà en funció dels serveis que s'acabin encomanant segons les necessitats efectives d'aquests serveis i d'acord amb el límit de despesa aprovat.



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9178142 MCQU0-GTJ2T-ARYUJ 7E74B15D6FF5CEC4F95D08D41B0AB72DC397C3B2) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

Quantitat Unitats/pàg.	Tipologia d'element	Característiques tècniques
1	Fullet programació 8 cossos	Diverses mides Impressió a 4 tintes
6	Adaptació versió idiomàtica fullet programació 8 cossos (1)	Diverses mides Impressió a 4 tintes
1	Fullet programació 6 cossos	Diverses mides Impressió a 4 tintes
1	Fullet programació 4 cossos	Diverses mides Impressió a 4 tintes
3	Adaptació versió idiomàtica fullet programació 4 cossos (1)	Diverses mides Impressió a 4 tintes
13	Fullet doble cara, punt de llibre, programa de mà, flyer, print-at-home	Diverses mides Impressió a 4 tintes 1 o 2 cares
8	Adaptació de fullet doble cara, punt de llibre, programa de mà, flyer, print-at-home (2)	Diverses mides Impressió a 4 tintes 1 o 2 cares
12	Cartell o altres formats: anunci premsa, banderoles, opi, roll-up, carpeta, llibreta	DINA3 per cartells Diverses mides Impressió a 4 tintes
8	Adaptació de cartell o altres formats: anunci premsa, banderoles, opi, roll-up, carpeta, llibreta	DINA3 per cartells Diverses mides Impressió a 4 tintes
6	Lona, vinil, retolació bus, adhesiu	Diverses mides Impressió a 4 tintes
1	Adaptació de lona, vinil, retolació bus, adhesiu	Diverses mides Impressió a 4 tintes
366	Pàgina de llibret de programació, catàleg, dossier premsa, dossier de patrocinis (amb portada i contraportada)	Segons les característiques de l'encàrrec
222	Adaptació versió idiomàtica de pàgina de llibret de programació, catàleg, dossier premsa, dossier de patrocinis (amb portada i contraportada) (1)	Segons les característiques de l'encàrrec
9	Capçalera o bàner (xarxa social, butlletins, web o altres), caràtula per a vídeo, adaptació de capçalera, icona highlight d'Instagram	Segons les característiques de l'encàrrec
2	Redisseny d'elements en diversos formats per promocionar un servei o activitat puntual (3)	Segons les característiques de l'encàrrec
4	Creació de nova identitat visual i corporativa (amb manual o 4 aplicacions: cartell, bàner, anunci o altres) (4)	Segons les característiques de l'encàrrec



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9178142 MCQU0-GTJ2T-ARYUJ 7E74B15D6FECEC4F95D08DA1B0AB72DC397C3B2) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

1	Estovalles	Mides aprox. 435 x 303 mm. Impressió 4+0 tintes
22	Correcció (5)	Segons les característiques de l'encàrrec
7	Animació (6)	Segons les característiques de l'encàrrec
5	Element de marxandatge: bossa tote bag, postal, bolígraf, tassa, gorra...	Segons les característiques de l'encàrrec

- (1) Adaptació versió idiomàtica: Es considerarà adaptació de la versió idiomàtica tot aquell treball que parteix d'un disseny inicial o màster en el qual se substitueixen només els textos originals pels textos en una altra llengua.
- (2) Adaptació: Es considerarà adaptació tot aquell treball que parteix d'un disseny inicial o màster en el qual es modifiquen els continguts (textos i imatges) amb algun petit canvi de disposició i/o color. També es considerarà adaptació quan es modifiqui la mida d'una peça d'un format determinat, sense variar-ne significativament el disseny.
- (3) Redisseny d'elements en diversos formats: es crearà un disseny per promocionar un servei o activitat puntual a partir d'elements que aportí l'equipament. Exemples: servei de cangur durant l'espectacle; promoció d'entrades a 3 € per a joves de menys de 29 anys.
- (4) Creació de nova identitat visual i corporativa: S'haurà de crear una nova identitat per a la comunicació d'un projecte (marca cultural) o programació (nova edició d'un festival, cicle...). Per al projecte, a partir d'un briefing aportat per l'equipament, es crearà un manual d'estil on s'especifiqui el sistema visual: gamma de color, tipografies, tractament fotogràfic dels colors, tipus d'imatge, icones, estructura, etc., amb exemples d'aplicació a diversos formats. Per a la programació, a partir d'un briefing aportat per l'equipament, es crearà una proposta amb quatre aplicacions: cartell, bàner, anunci o altres.
- (5) Correcció: Es considerarà correcció tot aquell treball de disseny que se sol·liciti de més, un cop l'empresa i la persona responsable de l'encàrrec han donat per acabat un disseny.
- (6) Animació: Es crearà una animació d'activitats de la programació, de màxim 10 imatges i 15 segons, a partir de materials aportats per l'equipament.

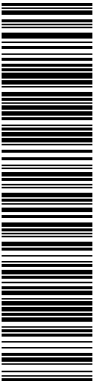
3. CONDICIONS DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

3.1 Funcions i tasques de les empreses adjudicatàries

Les funcions i tasques principals que duran a terme les empreses adjudicatàries seran les següents:

- Realització dels dissenys segons les especificacions i els materials lliurats per la persona responsable de l'encàrrec per part de l'Ajuntament i en els terminis de recepció indicats en aquest plec tècnic.
- Lliurament de les arts finals a la impremta o a l'adreça indicada per la persona responsable de l'encàrrec.
- Seguiment del procés de producció i impressió en cas que ho requereixi l'encàrrec, per tal de garantir la qualitat final del producte.

DOCUMENT Altres: PPTP	IDENTIFICADORS DOC_ID: 13778376	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: MCQU0-GTJ2T-ARYUJ Data d'emissió: 17 de Abril de 2024 a les 11:52:32 Pàgina 8 de 9	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Cultura, Esports i Educació de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 01/03/2024 13:20	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9178142 MCQU0-GTJ2T-ARYUJ 7E74B15D6FECEC4F95D08DA1B0AB72DC397C3B2) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

-Lliurament a l'Ajuntament els arxius editables en obert, en el cas que se li sol·liciti, en el tipus de format i arxiu que se li indiqui.

-Manteniment de la comunicació amb la persona responsable de l'encàrrec al llarg del procés de realització dels dissenys.

-Designar una persona encarregada de la interlocució per part de les empreses adjudicatàries, la qual haurà d'assistir a les reunions ordinàries i extraordinàries en què sigui convocada per part de l'Ajuntament.

3.2 Termini de lliurament, realització de proves i arts finals

Els terminis des de la recepció del material i les corresponents indicacions per part de la persona responsable de l'encàrrec fins al lliurament de les arts finals per impremta o en format digital per part de l'empresa adjudicatària seran d'un màxim de 7 dies hàbils per a tots els elements, exceptuant:

-Per a Fullets de programació de 8, 6, 5, 4 i 3 cossos i Redisseny d'elements en diversos formats per promocionar un servei o activitat puntual, s'estableix un màxim de 15 dies hàbils en el termini de lliurament.

-Creació de la imatge gràfica de la temporada, Creació de nova identitat visual i corporativa, s'estableix un màxim de 21 dies hàbils en el termini de lliurament.

-Les adaptacions de qualsevol tipologia d'element, adaptacions de la versió idiomàtica i els elements destinats a la publicació digital de xarxes i mitjans s'estableix un màxim de 3 dies hàbils en el termini de lliurament.

Pel que fa a la realització de proves dels dissenys, s'estableix un màxim de tres galerades o redisseny per a tots els elements fins al lliurament del màster o disseny inicial.

3.3 Coordinació de la producció i lliurament de formats

L'empresa adjudicatària no podrà enviar el material a impremta fins que l'Ajuntament no li doni el vistiplau.

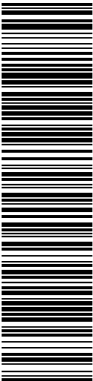
L'empresa adjudicatària lliurarà a la impremta els arts finals de cada element en el format que se li sol·liciti tenint en compte les característiques tècniques de l'encàrrec i farà un seguiment del procés de producció i d'impressió per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa lliurarà a l'Ajuntament els arxius editables en obert, en el cas que se li sol·liciti, en el tipus de format i arxiu que se li indiqui.

3.4 Reunions de coordinació regulars i extraordinàries

L'empresa adjudicatària de cada lot nomenarà una persona encarregada de la interlocució, la qual tindrà una relació constant amb les persones responsables dels encàrrecs per part de l'Ajuntament, amb la finalitat vetllar pel bon desenvolupament del contracte i rebre les observacions necessàries per a la millora del servei.

DOCUMENT Altres: PPTP	IDENTIFICADORS DOC_ID: 13778376	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: MCQU0-GTJ2T-ARYUJ Data d'emissió: 17 de Abril de 2024 a les 11:52:32 Pàgina 9 de 9	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Cultura, Esports i Educació de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 01/03/2024 13:20	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9178142 MCQU0-GTJ2T-ARYUJ 7E74B15D6FF5CEC4F95D08DA1B0AB72DC397C3B2) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

Malgrat que puntualment la prestació del servei de disseny es podrà realitzar mitjançant comunicació telefònica o electrònica (via correu electrònic), s'establirà una reunió setmanal i presencial de coordinació amb la persona professional designada per dur a terme els treballs de disseny gràfic per part de l'empresa adjudicatària de cada lot a les dependències de l'Ajuntament amb la finalitat de rebre les instruccions sobre els encàrrecs i indicar la validació expressa de formats, continguts i dissenys.

A efecte de la bona prestació del servei contractat, la persona responsable del contracte de l'empresa adjudicatària haurà d'assistir obligatòriament a totes les reunions extraordinàries presencials convocades per l'Ajuntament amb una antelació mínima de 24 hores, a les dependències municipals que s'indiquin.

3.5 Condicions tècniques per a la realització dels serveis

L'empresa adjudicatària haurà de destinar al servei els mitjans humans i tècnics suficients per a la correcta realització de les prestacions. Caldrà que entre l'equip de professionals destinat al servei hi hagi, almenys, un/a oficial amb qualificació reglada de l'àmbit de les arts gràfiques i el disseny, equivalents o superiors als cicles professionals superiors: "Disseny i Edició de Publicacions Impreses o Multimèdia" o "Disseny i Gestió de la Producció Gràfica".

4. CONDICIONS D'EXECUCIÓ

4.1 Termini d'execució

La durada del contracte serà de 12 mesos des de l'endemà de la signatura del contracte. El contracte podrà ser prorrogable 3 anys més fins a un màxim global de 4 anys.

5. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

La propietat intel·lectual dels elements generats en el desenvolupament del servei objecte d'aquest contracte, serà totalment i exclusivament de l'Ajuntament de Girona inclosa la documentació generada en qualsevol suport i format.

Les empreses adjudicatàries cediran els drets d'explotació dels materials derivats d'aquest contracte únicament i exclusiva a l'Ajuntament de Girona. La cessió inclourà els drets de distribució, comunicació pública, reproducció, transformació o modificació i qualsevol altre dret susceptible de cessió en exclusiva, d'acord amb la legislació sobre drets de propietat intel·lectual.

Els productes i subproductes derivats no podran ser utilitzats per les empreses adjudicatàries sense permís explícit de l'Ajuntament. Les empreses adjudicatàries podran fer ús d'aquests, ja sigui com a referència o com a base de futurs treballs, sempre que compti amb l'autorització expressa, per escrit de l'Ajuntament de Girona.