



Informe proposta d'adjudicació

Contracte: Contracte administratiu

Unitat promotora:
Agència Catalana de Turisme

Tipus: **Serveis**

Expedient: ACT-2024-25

Procediment: concreció de condicions

Títol:

Servei d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a la difusió de viatges vinculats amb la pràctica d'activitats esportives a l'aire lliure dirigida a diferents targets per millorar el posicionament de Catalunya, com a destinació de propostes actives a realitzar a l'aire lliure en contacte amb la natura.

Objecte:

Servei d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a la difusió de viatges vinculats amb la pràctica d'activitats esportives a l'aire lliure dirigida a diferents targets per millorar el posicionament de Catalunya, com a destinació de propostes actives a realitzar a l'aire lliure en contacte amb la natura.

Justificació de la necessitat de contractar:

Difondre la diversitat de propostes que ofereix la destinació Catalunya en relació als viatges vinculats amb la pràctica d'activitats esportives a l'aire lliure (senderisme, alpinisme, cicloturisme, gravel, ruta en bicicleta, entre d'altres) dirigida a diferents targets incloent les famílies per tal de poder millorar el posicionament de Catalunya, com a destinació de propostes actives a realitzar a l'aire lliure en contacte amb la natura.

Determinació del preu del contracte i criteris d'adjudicació:

Per poder realitzar aquest servei d'inserció als mitjans s'ha realitzat la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda (expedient EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat per publicitat institucional a Komoot per a la difusió de viatges vinculats amb la pràctica d'activitats esportives a l'aire lliure dirigida a diferents targets per millorar el posicionament de Catalunya, com a destinació de propostes actives a realitzar a l'aire lliure en contacte amb la natura, s'ha publicat a la Plataforma de Contractació Pública amb accés restringit a les empreses contractistes del Lot 2 Digital de l'Acord Marc: Adsmurai, SL; Medialog Communications, SL; Nothingad Comunicació, SL; Proximia Havas, SLU; Publicis Media Spain, SLU; i Rebold Marketing, SLU.

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.



Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base}^{(*)} \text{ més baix})}{(\text{import base}^{(*)} \text{ que es valora})}$$

Aquest import base ^(*), inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència.

El pressupost base d'aquesta licitació amb l'IVA exclòs és de 43.140 € **El preu base de licitació amb l'IVA és de 52.199,4€** i les ofertes presentades han estat les següents:

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
MEDIALOG COMMUNICATIONS SL	38.600,00€	8.106,00€	46.706,00€
REBOLD MARKETING S.L.U.	39.383,00€	8.270,43€	47.653,43€

Les centrals de mitjans PROXIMIA HAVAS i NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL ha notificat via email i via plataforma electrònica de contractació, respectivament, que desestimaven presentar-se.

I les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració per ordre decreixent han estat les següents:

Empresa	Valoració de l'oferta econòmica
MEDIALOG COMMUNICATIONS SL	100 punts
REBOLD MARKETING S.L.U.	98,01 punts

Conclusió:

L'oferta presentada per MEDIALOG COMMUNICATIONS SL, ha quedat classificada en el primer lloc i, per tant, resulta la més avantatjosa econòmicament.

MEDIALOG COMMUNICATIONS SL ha presentat una declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

Per tant, proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei de gestió i d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat al mitjà Komoot per a la difusió de viatges vinculats amb la pràctica d'activitats esportives a l'aire lliure dirigida a diferents targets per millorar el posicionament de Catalunya, com a destinació de propostes actives a realitzar a l'aire lliure en contacte amb la natura, des de l'adjudicació del contracte fins a 31 de desembre de 2024, a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS SL, amb NIF B55690879 per un import de 38.600,00€ més l'IVA del 21%, total import amb IVA de 46.706,00€.

Signat,

Núria Perich Torrens
Responsable Mercat Espanyol i Portuguès