

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ D'UNA EMPRESA QUE S'ENCARREGUI DEL SERVEI DE GESTIÓ I D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL A KOMOOT PER A LA DIFUSIÓ DE VIATGES VINCULATS AMB LA PRÀCTICA D'ACTIVITATS ESPORTIVES A L'AIRE LLIURE DIRIGIDA A DIFERENTS TARGETS PER MILLORAR EL POSICIONAMENT DE CATALUNYA, COM A DESTINACIÓ DE PROPOSTES ACTIVES A REALITZAR A L'AIRE LLIURE EN CONTACTE AMB LA NATURA.

Expedient: ACT-2024-25

I - FETS

Primer.- En data 15 d'abril de 2024 es va iniciar l'expedient ACT-2024-25, relatiu al contracte del servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a la difusió de viatges vinculats amb la pràctica d'activitats esportives a l'aire lliure dirigida a diferents targets per millorar el posicionament de Catalunya, com a destinació de propostes actives a realitzar a l'aire lliure en contacte amb la natura, per un import màxim de 43.140 €, IVA exclòs.

Segon.- Que l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen Exp. EC 2022 32, en la seva clàusula 31 estableix la possibilitat d'encarregar un o varis serveis mitjançant la concreció de condicions.

Tercer.- En data 30 de maig de 2024 es va convidar a les empreses homologades per resolució de data 5 d'abril de 2022 del Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, mitjançant consulta derivada a les empreses adjudicatàries del Lot 2 de l'esmentat Acord marc.

Quart.- Esgotat el termini per a la presentació d'ofertes es van presentar, dins del termini previst, les empreses: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL i REBOLD MARKETING, SLU.

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
Medialog Communications, SL	38.600,00 €	8.106,00 €	46.706,00 €
Rebold Marketing, SLU	39.383,00 €	8.270,43 €	47.653,43 €

Cinquè.- En data 11 de juny de 2024, la responsable del mercat d'Espanya i Portugal de l'Agència Catalana de Turisme va emetre un informe tècnic de valoració de les ofertes presentades que consta a l'expedient, en el qual proposa adjudicar el contracte a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, ja que aquesta empresa ha presentat l'oferta econòmica més avantatjosa, segons el quadre de valoracions següent:

Empresa	Valoració de l'oferta econòmica
Medialog Communications, SL	100
Rebold Marketing, SLU	98,01

Sisè.- L'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL ha acreditat que té la capacitat suficient per contractar, els requisits de solvència vigents, que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com trobar-se d'alta i al corrent del pagament de l'impost d'Activitats Econòmiques, i constitueix la garantia definitiva mitjançant retenció de preu.

II - FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- El procediment d'adjudicació que s'ha seguit ha estat el previst a l'article 221 de la LCSP, i a la clàusula 31a del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022 32). Així, s'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte mitjançant concreció de condicions.

Segon. L'article 44 i següents de la LCSP i la disposició addicional quarta de la Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres de la Generalitat de Catalunya, quant a la possibilitat d'interposar recurs especial en matèria de contractació i l'òrgan competent per resoldre'l.

Tercer.- D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Quart.- La resolució EMT/2710/2021, d'1 de setembre, per la qual es nomena el director de l'Agència Catalana de Turisme.

Per tot això,

RESOLC:

Primer.- Adjudicar el contracte del servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a la difusió de viatges vinculats amb la pràctica d'activitats esportives a l'aire lliure dirigida a diferents targets per millorar el posicionament de Catalunya, com a destinació de propostes actives a realitzar a l'aire lliure en contacte amb la natura, a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, amb NIF B55690879, per un import de TRENTA-VUIT MIL SIS-CENTS EUROS (38.600,00 €), més l'impost del valor afegit corresponent, amb una durada fins el 31 de desembre de 2024.

Segon.- Notificar aquesta resolució a l'empresa adjudicatària i a la resta d'empreses participants.

Tercer.- Publicar l'encàrrec de serveis amb concreció de condicions en el perfil de contractant de l'Agència Catalana de Turisme.

Contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant de la persona titular del departament competent en matèria de turisme, segons el que estableixen els articles 121 i 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i l'article 76 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la notificació, sens perjudici que pugui interposar algun altre recurs que consideri convenient per a la defensa dels seus interessos.

El Director