

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT

[Perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#)

A. Justificació de la necessitat de contractar

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) realitza les accions de promoció, comercialització, publicitat i màrqueting de Catalunya com a destinació turística tant a Catalunya i Espanya, com a l'estranger a través del seu pla d'accions i acompliments.

Les tendències consolidades en els darrers anys i que afecten els mercats turístics indiquen que l'oferta turística de Catalunya competeix, cada vegada més, en els diferents mercats del negoci turístic internacional i que cal avaluar el significat dels canvis que comporten aquestes tendències amb més coneixement de la demanda i de l'evolució del consumidor. L'activitat turística ja no es pot concebre, planificar o gestionar com un tot únic i homogeni. A l'ACT s'articula una proposta de comunicació i promoció basada en diverses plataformes i canals de comunicació. Un dels més destacats es la web Catalunya.com.

El manteniment d'una comunicació fluida i actualitzada de les novetats presents a la destinació, així com la presentació de nous productes, empreses o serveis exigeix la necessitat de generar contínuament nou contingut al portal. Aquests continguts es trobaran orientats a contribuir a la desconcentració turística, la diversificació de producte, l'augment de la despesa en el turista i en especial la desestacionalització, treballant per activar i aconseguir un turisme més qualitatiu i amb millor poder adquisitiu.

B. Informe d'insuficiència de mitjans

L'equip de Continguts i Nous Formats no té capacitat suficient per atendre totes les peticions de generació de continguts, i que per la seva naturalesa (diversificació de productes, territori, públics, formats, continguts) fa imprescindible dedicar-hi més persones i temps, així com uns perfils professionals específics. Requereix doncs, l'especialització en els següents àmbits: creació i edició de continguts textuais i multimèdia (fotografia, vídeo i infografies) amb perfils professionals dedicats com són els dissenyadors gràfics, redactors creatius i fotògrafs perfils amb els que no compta l'ACT.

Per aquests motius es fa necessària la contractació d'una empresa que realitzi la creació de continguts segons les necessitats previstes.

C. Objecte

L'objecte de la present contractació són els serveis de generació o creació de contingut (textual i fotogràfic), la seva revisió, actualització, etiquetatge SEO i traducció al francès, anglès, alemany i rus, així com el posterior bolcat a l'Adobe DXP corporatiu de l'ACT, Aquests continguts han de respondre a les necessitats de manteniment de continguts del portal Catalunya.com de l'Agència Catalana de Turisme, que té com a finalitat promocionar la destinació Catalunya a nivell nacional i internacional des de vessants diferents (com poden ser segments de mercat i productes turístics).

D. Procediment d'adjudicació i forma de tramitació

Anticipat

- No
 Sí

Exercici d'execució

2024

Sistema de racionalització

No Acord Marc ni Sistema Dinàmic d'Adquisició

Procediment

Obert, d'acord amb els articles 156 i següents de la LCSP, com a procediment ordinari d'adjudicació.

Tipus de tramitació

Ordinària

Tramitació simplificada

- No simplificada
 Simplificada, d'acord amb l'article 159 de la LCSP

Tipus de contracte

- Serveis
 Subministraments
 Obres

Harmonitzat

- No
 Sí

Subhasta electrònica

No

Compra pública innovadora

No

Oferta electrònica

Sobre digital

Estudis i dictàmens

- No
 Sí

E. Divisió de l'objecte del contracte en lots

- No
 Sí

E2. No divisió en lots

D'acord amb el que estableix l'article 99.3.b de la LCSP, aquest contracte no es pot dividir en lots pel/s motiu/s següent/s:

Dificultat per la correcta execució del contracte des del punt de vista tècnic: la realització independent de les prestacions que comprenen l'objecte del contracte dificultaria tècnicament la correcta execució, per les raons següents:

Risc per a l'execució correcta del contracte per la seva naturalesa, al implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes. La naturalesa de l'objecte del contracte fa imprescindible coordinar l'execució de les diferents prestacions i la seva execució per diverses empreses no és possible per les raons següents:

- Atès que el servei a contractar és continu i habitualment diari entre tots els professionals implicats, diversificar tasques que estan integrades en un mateix procés i context afectaria directament en l'execució i qualitat de la feina.
- L'objecte de la contractació porta implícit un control de qualitat unificat. Fer-ne lots dispersa la possibilitat d'aplicar de forma senzilla i eficient el control unificat sobre les àrees a controlar.
- Cal tenir present la necessitat de coordinar als diferents professionals que realitzaran el projecte i orientar-los a l'obtenció d'un resultat final coherent i homogeni en totes les seves parts; considerem que això només ho pot fer una mateixa empresa. Dividir l'objecte del contracte en lots suposaria posar en perill aquesta homogeneïtat i coherència que és necessària per dur a terme satisfactòriament l'objecte del contracte. La creació dels continguts és un tasca que requereix la interrelació i comunicació constant entre tots els agents implicats, passant per l'ACT que marca els calendaris d'entrega i necessitats dels suports; per les *brand managers* i responsables de producte que marquen les directrius dels brífings i validen els continguts; i per l'equip de Continguts que lidera l'estratègia global i coordina el conjunt de tots els elements a generar. Tanmateix, es fa imprescindible que l'empresa contractista obtingui una visió global de tots els productes i marques de l'ACT per evitar incoherències i garantir uns continguts qualitius i notoris per a la destinació. Per tot plegat es fa imprescindible que la contractació d'aquest servei no es faci mitjançant lots.

F. Persona responsable del contracte

Nom i cognoms	Xavier Patau Chaves
Càrrec	Cap de Continguts i Nous Formats
Unitat	Unitat de Màrqueting Relacional

G. Revisió de preus

No

H. Termini d'execució i pròrroga

H1. Termini execució

El termini d'execució serà des de la signatura del contracte, i fins el 31 de desembre de 2024 o fins a exhaurir el pressupost del projecte, si és anterior al 31 de desembre de 2024.

H2. Pròrroga prevista

- No
 Sí

I. Modificació prevista

- No
 Sí

J. Condicions especials d'execució

J1. Ambientals

- No
 Sí:

Descripció condició especial d'execució:
.....

Justificació de les condicions especials d'execució ambientals seleccionades:

J2. Socials

- No
 Sí:
 Formació treballadors

Descripció condició especial d'execució:

- Conciliació laboral, personal i familiar

L'empresa o empreses adjudicatària/es establirà/n mesures que afavoreixin la conciliació de la vida laboral amb la vida familiar de les persones que intervenen en l'execució del contracte, que poden ser: adequació d'horaris a horaris de les escoles, teletreball, suport econòmic per a sufragar despeses d'escoles infantils o centres d'atenció a persones dependents, etc.

Justificació: les condicions especials d'execució seleccionades responen a la necessitat d'afavorir la conciliació de la vida laboral amb la vida familiar de les persones que intervenen en l'execució del contracte i és adequada a l'objecte d'aquest contracte, doncs l'impuls de les polítiques de conciliació laboral a les organitzacions no només contribueix a augmentar la satisfacció dels treballadors i treballadores, sinó que és un factor que contribueix de manera decisiva a la qualitat de la feina i a la imatge de l'empresa de cara a l'exterior. Entre els objectius de la conciliació familiar i laboral també hi ha la modificació dels rols i els estereotips de gènere, la igualtat d'oportunitats entre homes i dones o millorar els serveis d'atenció a persones dependents.

Les condicions especials d'execució seleccionades responen a la necessitat de que l'empresa contractista assumeixi les obligacions següents:



- Estudiar la possibilitat d'harmonitzar els horaris escolars (organització dels programes escolars) i els laborals.
- Existència de mesures i facilitats per al teletreball.
- Suport econòmic per a sufragar despeses d'escoles infantils o centres d'atenció a persones dependents...
- Atorgar, si escau, una protecció específica a les famílies monoparentals;

Millora condicions laborals
Descripció condició especial d'execució:

Drets humans
Descripció condició especial d'execució:

D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació
Descripció condició especial d'execució:

Per a la igualtat de gènere
Descripció condició especial d'execució:

Per a la inserció laboral
Descripció condició especial d'execució:

Per a un comerç just
Descripció condició especial d'execució:

Per a la transparència fiscal
Descripció condició especial d'execució:

Per al foment de la petita i mitjana empresa
Descripció condició especial d'execució:

Alimentàries
Descripció condició especial d'execució:

D'accessibilitat
Descripció condició especial d'execució:

Altres clàusules diferents de les anteriors
 L'empresa adjudicatària donarà preferència a la utilització de mitjans audiovisuals (videoconferència, etc.) com a forma d'interrelació i farà el lliurament de documents preferentment en format electrònic. En cas de ser necessari realitzar alguna impressió serà preferentment en paper 100% reciclat i amb un procés de fabricació lliure de clor, en blanc i negre, i a doble cara.

L'empresa adjudicatària realitzarà els desplaçaments necessaris per a l'execució del contracte prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctric, híbrid o de gas (bifuel de gasolina).

Justificació: la compra pública verda ha vist incrementat el seu potencial com a eina de promoció de polítiques públiques de protecció del medi ambient, contribuint així en l'assoliment dels compromisos del Pla Nacional per a la

implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya, especialment de l'objectiu de desenvolupament sostenible 12. En la mateixa línia, la pròpia LCSP inclou la necessitat d'aplicació de mesures que incentivin la contractació amb criteris ambientals. Així mateix, la Generalitat de Catalunya treballa en l'ambientalització de la contractació pública des del 2005, però cal destacar que l'Acord del Govern de 22 de març de 2022 aprova el Pla d'acció de compra pública verda de Catalunya 2022-2025, els objectius prioritaris del qual són la millora de la qualitat ambiental, la lluita contra el canvi climàtic, la transició vers una economia circular, la mobilitat sostenible, la protecció de la biodiversitat i la transició energètica. D'acord amb les pautes generals per a la incorporació d'especificacions tècniques ambientals en els contractes públics que ofereix el propi Pla d'acció, i d'acord amb l'assessorament rebut per part de la Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic –línia 1, acció 2 del pla–, i tenint en compte que el present contracte podria ser considerat com un contracte de baix impacte ambiental ja que consistiria essencialment en un servei d'assessorament, suport tècnic, consultoria o similar, es veu adequat i necessari incorporar unes condicions especials d'execució ambientals de tipus transversal per tal de donar compliment als objectius esmentats del Pla d'acció.

K. Subcontractació

Sí. Excepte Les tasques a desenvolupar pels perfils A, B, C, D (descrits a l'apartat 4 del PPT). Les tasques a desenvolupar pels perfils A, B, C, D (descrits al PPT) són crítiques pel projecte. La seva realització per persones subcontractades de forma temporal i sense un històric d'integració amb l'equip de treball existent de l'empresa contractista, així com el decalatge temporal necessari per a la integració eficient amb un equip i metodologies noves, porta intrínsecament associada una complexitat que pot comportar un risc real per a la correcta execució del projecte. Per això no es poden subcontractar.

No

L. Tractament de dades personals

No

Sí

M. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

N. Dades econòmiques

N1. Modalitat de determinació de preus

A tant alçat

Preu/s unitari/s

Els preus unitaris per als continguts d'aquesta contractació són:

Serveis a prestar	Tipus continguts	Preu unitari màxim estimat (IVA exclòs)
Elaboració/edició		
1.1	Text editorial. Per paraula.	0,06 €
1.2	Copy per banner o altre element d'alta exigència qualitativa. Per frase o menys d'una frase.	10 €
1.3	Copy per banner o altre element d'alta exigència qualitativa. Per dues frases.	15 €
1.4	Copy per banner o altre element d'alta exigència qualitativa. Per tres frases.	20 €
1.5	Banner / Hero simple (imatge fixa). Per banner.	90 €
1.6	Banner / Hero complet (Amb elements mixtes animació/infografia). Per banner.	120 €
1.7	Banner / Hero complex (Animació composta de un mínim de tres pantalles i vídeo) Per banner.	150 €
1.8	Banner / Hero vídeo d'alta exigència qualitativa editat. Per banner.	200 €
1.9	Banner / Hero vídeo editorial editat. Per vídeo.	150 €
1.10	Generació icona. Per icona.	10 €
1.11	Generació infografia. Per infografia.	25 €
1.12	Generació d'imatges d'alta exigència qualitativa. Per imatge.	200 €
1.13	Generació d'imatges editorials. Per imatge.	160 €
Bolcat		
2.1	Bolcat continguts (imatges, url's vinculades, dades interès, PDF publicacions) per frase, imatge, vídeo i infografia.	2 €
Traduccions		
3.1	Traducció i revisió /postedició humana de les traduccions. Per paraula i per cadascun dels idiomes anglès, francès alemany i rus.	0,09 €
SEO		
4.1 + 4.2 + 5.1 + 5.2	Generació de tot tipus de contingut SEO.Per paraula/etiqueta.	0,08 €

N2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament

a) IVA de la licitació: 21%

Deduïble

No deduïble

b) Determinació del sistema de càlcul del pressupost:

Aquest pressupost de licitació s'ha calculat fent una estimació d'elements anuals, de costos directes i indirectes i segons l'estimació del preu unitari de cada peça en base a l'històric de treballs de l'Agència catalana de Turisme, així com les categories professionals d'aquest sector, el cost de mercat aproximat de les tasques i gestions que es sol·liciten per tal de poder desenvolupar la feina que s'encomana.

L'estimació d'elements anuals és la que consta en el següent quadre als únics efectes de càlcul del PBL, podent-se encarregar més o menys unitats de les que consten durant l'execució del contracte sense que en cap cas, la suma de totes elles superi el PBL.

Serveis a prestar	Tipus continguts	Unitats estimades
Elaboració/edició		
1.1	Text editorial. Per paraula.	163.063 paraules
1.2	Copy per banner o altre element d'alta exigència qualitativa. Per frase o menys.	150 frases
1.3	Copy per banner o altre element d'alta exigència qualitativa. Per dues frases.	62 frases
1.4	Copy per banner o altre element d'alta exigència qualitativa per tres frases.	92 frases
1.5	Banner / Hero simple (imatge fixa). Per banner.	24 banners
1.6	Banner / Hero complet (Amb elements mixtes animació/infografia). Per banner.	150 banners
1.7	Banner / Hero complex (Animació composta de un mínim de tres pantalles i vídeo) Per banner.	24 banners
1.8	Banner / Hero vídeo d'alta exigència qualitativa editat. Per banner.	36 banners
1.9	Banner / Hero vídeo editorial editat. Per vídeo.	24 banners
1.10	Generació icona. Per icona.	25 icones
1.11	Generació infografia. Per infografia.	10 infografies
1.12	Generació d'imatges d'alta exigència qualitativa. Per imatge.	121 imatges
1.13	Generació d'imatges editorials.	400 imatges
Bolcat		
2.1	Bolcat continguts (imatges, vídeo i infografies, url's vinculades, dades interès, PDF publicacions)	5.524 elements
Traduccions		
3.1	Traducció i revisió /postedició humana de les traduccions. Per paraula i per cadascun dels idiomes anglès, francès alemany i rus.	495.919 paraules
SEO		
4.1 + 4.2 + 5.1 + 5.2	Generació de tot tipus de contingut SEO. Per paraula/etiqueta.	28.620 Paraules etiquetes

c) Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

Conveni col·lectiu	Sector empreses de publicitat
Número de codi del conveni	99004225011981

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de treballadors amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons un temps de dedicació. En relació a la desagregació per gènere, és impossible realitzar-la atesa la inexistència de diferències en el conveni col·lectiu aplicable.

Categoria professional	Retribució salarial (brut anual) aplicable a partir del 01/01/2024	Nombre de treballadors/es	Hores de dedicació
Director/a creatiu/iva executiu/iva (nivell 2)	22.347,49	2	100%
Tècnic/a sènior (nivell 3)	21.294,24	2	100%

Concepte de costos directes	Import €
Costos salarials x prestació del servei	87.283,46,46 (44.694,98 + 42588,48)
<i>Seguretat social</i> x prestació del servei (31 % dels costos salarials)	27.057,87
Total sous + Seg. Social x prestació servei	114.341,33
Despeses derivades de sessions de fotografia, compra imatges etc..	14.000
Despeses per reunions, transport etc..	6.000
Despeses derivades de traduccions	44.632,71
TOTAL	178.974,05

Concepte de costos indirectes	Import €
<i>Despeses generals d'estructura</i>	5.000
Benefici empresarial (8%)	14.317,92
TOTAL	19.317,92

<i>Total directes + indirectes</i>	198.291,97
IVA	41.641,31

TOTAL+ IVA	239.933,28 euros
-------------------	-------------------------

N3. Valor Estimat del Contracte (VEC)

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE eventuais modificacions	SUMA
2024	198.291,97	-	-	198.291,97
TOTAL				198.291,97

N4. Forma de pagament

- Periodicitat trimensual prèvia justificació de les tasques desenvolupades. El pagament es realitzarà prèvia presentació de la factura i dels documents justificatius corresponents a la realització de les tasques realitzades, i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.
- D'acord amb el següent calendari.

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i dels documents justificatius corresponents a la realització de les tasques realitzades, i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

O. Existència de crèdit

O1. Compte comptable

La partida pressupostària en la qual es preveu la consignació de crèdit adient, adequat i suficient per tal d'atendre la despesa corresponent a aquest contracte és del 2024 i és la 22014020000000 (corresponent a l'aplicació pressupostària 227.0013 del pressupost per classificació econòmica de la Generalitat).

O2. Despesa pluriennal

- No
 Sí

P. Solvència

P1. Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte consisteix en:

- Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al que consta a continuació:

1. Import igual o superior a: **250.000 €**

2.

- Volum de negocis anual "General"
 Volum de negocis anual "Específic"

3. Mitjà d'acreditació:

- Comptes anuals o llibre d'inventaris legalitzats pel Registre Mercantil.
 Declaració de l'empresari indicant el volum de negocis.

- Justificant de l'existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import igual o superior al que consta a continuació:

1. Import igual o superior a:

- Patrimoni net, o bé ràtio entre actius i passius, al tancament de l'últim exercici econòmic per un import igual o superior al que consta a continuació:

1. Import igual o superior a:
2. Mètodes i criteris:
3. Mitjà d'acreditació:

Justificació de la solvència econòmica i financera escollida: aquest volum de negoci es considera que pot garantir la capacitat per gestionar l'execució del contracte que té el valor estimat especificat a l'apartat anterior, atès que el volum de negocis anual és un indicador pel qual l'empresa demostra la seva solvència i per tant ens assurem que pot desenvolupar amb garanties les tasques que se'n deriven del projecte.

P2. Solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

- Una relació signada pel legal representant de l'empresa dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari (públic o privat) dels mateixos.

1. Com a mínim caldrà acreditar la realització de 3 serveis o treballs de cada durant els darrers tres anys en l'àmbit següent:

Creació i traducció de continguts redaccionals per webs
Creació de continguts fotogràfics per a webs
Creació de continguts videogràfics per a webs
Creació de continguts infogràfics per a webs

Justificació: Una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa permeten garantir que les empreses licitadores tenen experiència per desenvolupar tasques com les que s'encomanen en aquesta licitació i sobretot que han treballat en l'àmbit de la generació de continguts i el disseny web. Això permet afrontar el projecte amb la seguretat de que la solvència i expertesa necessàries han estat contrastades.

P3. Solvència tècnica o professional per a empreses de nova creació

Per les empreses de nova creació, enteses com aquelles que tenen una antiguitat inferior a 5 anys, únicament hauran de justificar els apartats següents:

- No s'escau, atès que el contracte està subjecte a **regulació harmonitzada**
- Sí:

x	Títols acadèmics i professionals de l'empresari i dels directius de l'empresa i, en particular, del responsable o responsables de l'execució del contracte, així com dels tècnics encarregats directament d'aquesta, <u>sempre que no s'avalui com un criteri d'adjudicació.</u>
---	---

Com a mínim el següent:

- Gestor/a /Direcció de projectes. (Només una de les titulacions següents) Grau Universitari en Administració i Direcció d'Empreses. Grau Universitari en Ciències Empresarials. Grau Universitari en Dret. Grau Universitari en Enginyeria o similars.
- Director/a creatiu/va – (Només una de les titulacions següents): Grau Universitari en Comunicació Audiovisual. Grau Universitari en Publicitat i Relacions Públiques. o similars o similars.
- Tècnic/a sènior redacció – (Només una de les titulacions següents): Grau Universitari en Publicitat i Relacions Públiques. Grau Universitari en Periodisme. Grau Universitari en Filologia Catalana o Hispànica o similars.
- Tècnic/a sènior disseny – (Només una de les titulacions següents): Grau Universitari en Disseny Gràfic. Grau Universitari en Belles Arts/Arts Aplicades. Grau Superior (Cicle Formatiu) en Disseny Gràfic o similars.

I4. Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte



- No s'escau
 Sí

P4. Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte

- No s'escau
 Sí

Q. Criteris d'adjudicació

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació que es detallen a continuació. Sobre una puntuació màxima de 100 punts, es distribueix la puntuació de la manera següent:

Q1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

1. Preu (fins al 35% punts)

Es valora cadascun dels preus unitaris dels serveis/continguts a realitzar segons la ponderació següent:

Serveis a prestar	Tipus continguts	punts
Elaboració/edició	1.1 Text editorial	3
	1.2 Copy per banner o altre element d'alta exigència qualitativa	2
	1.3 Copy per banner o altre element d'alta exigència qualitativa	2
	1.4 Copy per banner o altre element d'alta exigència qualitativa	2
	1.5 Banner / Hero simple	3
	1.6 Banner / Hero complet (Amb elements mixtes animació/infografia)	2
	1.7 Banner / Hero complex (Animació composta de un mínim de tres pantalles i vídeo)	2
	1.8 Banner / Hero vídeo d'alta exigència qualitativa editat	2
	1.9 Banner / Hero vídeo editorial editat	2
	1.10 Generació icona	1
	1.11 Generació infografia	1
	1.12 Generació d'imatges d'alta exigència qualitativa	3
	1.13 Generació d'imatges editorials	3
Bolcat	2.1 Bolcat continguts (imatges, url's vinculades, dades interès, PDF publicacions)	1
Traducció	3.1 Traducció i revisió /postedició humana de les traduccions	3



SEO	4.1+4.2+5.1+5.2 Generació de tots tipus de textos SEO	3
------------	---	---

Els preus unitaris que siguin més favorables obtindran la màxima puntuació, i la resta de preus unitaris es puntuaran aplicant la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts del criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) tindrà el valor de 1

2. Altres criteris d'adjudicació la valoració dels quals és automàtica (fins al 15% dels punts)

La valoració es farà d'acord als següents criteris:

Criteris d'adjudicació	Puntuació màxima 15 punts
Generació de textos, traducció i revisió /postedició humana de les traduccions. El termini màxim de lliurament serà de 6 dies hàbil d'acord amb el que disposa l'apartat tercer del PPT. L'empresa que presentin una reducció major en aquest termini (fins a un màxim de 4 dies hàbils) obtindrà la màxima puntuació, i per la resta es disminuirà proporcionalment al termini de reducció de dies hàbils ofert.	Fins a 7,5 punts
Generació d'imatges, banners, vídeos i infografies. El termini màxim de lliurament serà de 12 dies hàbils d'acord amb el que disposa l'apartat tercer del PPT. L'empresa que presentin una reducció major en aquest termini (fins a un màxim de 2 dies hàbils) obtindrà la màxima puntuació, i per la resta es disminuirà proporcionalment al termini de reducció de dies hàbils ofert.	Fins a 7,5 punts

La fórmula per la reducció del termini de lliurament és la següent i s'aplicarà a cadascun dels lliuraments:

$$P_v = \left(\frac{O_v}{O_m} \right) \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri
 O_v = Oferta a valorar: termini de reducció de dies hàbils de lliurament dels continguts de l'empresa licitadora que es puntua
 O_m = Oferta millor: termini de reducció de dies hàbils de lliurament dels continguts de l'empresa licitadora que hagi ofert la reducció més alta

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS DEPÈN D'UN JUDICI DE VALOR. Fins al 50% dels punts:

Criteris d'adjudicació	Puntuació màxima 50 punts
<p>C1. Procés i mitjans de treball</p> <p>Metodologia de treball. Es valorarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un plantejament ajustat a les necessitats de comunicació i to de la web Catalunya.com. - La bona integració de totes persones i professionals implicats en la creació de continguts per al portal. - Un bon plantejament en la resolució d'incidències, escalats o retards . <p>Eina o eines que garanteixin la creació qualitativa del continguts, així com de la coordinació dels continguts a realitzar. Es valorarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La simplificació dels processos d'assignació dels diferents tipus de contingut. - Que agilitzi el processos de revisió i validació dels continguts. - Que permeti la comunicació ràpida i simultània entre les persones i professionals implicats. - Que permeti fàcilment la compartició de fitxers amb les persones i professionals implicats. - Que permeti saber fàcilment l'estat/fase/pressupost utilitzat en el projecte. 	<p>Fins a 15 punts</p> <p>Fins a 10 punts</p> <p>Fins a 3 punts</p> <p>Fins a 4 punts</p> <p>Fins a 3 punts</p> <p>Fins a 5 punts</p> <p>Fins a 1 punt</p> <p>Fins a 1 punt</p> <p>Fins a 1 punt</p> <p>Fins a 1 punt</p> <p>Fins a 1 punt</p>
<p>C2. Presentació d'un cas pràctic</p> <p>Presentació d'una sèrie de textos de tipus article (mínim 5 textos diferents) d'un mínim de 1.200 caràcters cada un i amb dues fotografies il·lustratives, amb l'objectiu de presentar la destinació Catalunya i seguint les premisses de comunicació utilitzades al portal. Es valora:</p> <ul style="list-style-type: none"> - adequació dels textos/imatges, to i missatge en relació a la promoció a realitzar. - correcció orto-tipogràfica. <p>Presentació dels elements de contingut (textos, descriptius i imatges) presents a la home i amb l'objectiu de posicionar la marca Catalunya seguint les premisses de comunicació utilitzades al portal. Es valora:</p> <ul style="list-style-type: none"> - adequació de les imatges, to i missatge en relació a la promoció a realitzar. - usabilitat i elements que afavoreixin la facilitat de record, notorietat i novetat. <p>Realització de banners tipus hero simple, hero complex i banner hero amb vídeo (1 de cada) amb l'objectiu de presentar el Grand Tour de Catalunya al portal, seguint les premisses de comunicació utilitzades al portal. Es valora:</p>	<p>Fins a 35 punts</p> <p>Fins a 15 punts</p> <p>Fins a 10 punts</p> <p>Fins a 5 punts</p> <p>Fins a 10 punts</p> <p>Fins a 5 punts</p> <p>Fins a 5 punts</p> <p>Fins a 10 punts</p>

- adequació de les imatges, to i missatge en relació a la promoció a realitzar.	Fins a 3 punts
- elements que afavoreixin i facin atractiva la interacció de l'internauta.	Fins a 3 punts
- elements creatius que enriqueixin el contingut i que afavoreixin que el banner destaquí.	Fins a 4 punts

Un cop efectuada la valoració de cadascun dels criteris d'adjudicació la valoració dels quals depèn d'un judici de valor, es comprovarà que almenys una de les propostes superi el valor determinat a la taula següent per a cadascun dels criteris de forma independent:

Subcriteris	Llindar mínim de valoració
Metodologia de treball	8
Eina o eines que garanteixin la creació qualitativa del continguts, així com de la coordinació dels materials	4
Presentació d'una sèrie de textos per a diverses seccions del portal d'uns 1200 caràcters (mínim 5 textos diferents)	12
Presentació continguts d'una home per a posicionar la marca catalunya	8
Realització de banners tipus hero simple, animat i vídeo publicitari (1 de cada).	8

1. Si almenys una de les propostes supera el llindar mínim de valoració, d'acord amb els barems de la taula anterior, per cadascun dels criteris a valorar de forma independent, s'aplicarà la següent fórmula per obtenir les puntuacions de l'oferta que permetrà assignar la màxima puntuació a l'oferta millor valorada en cadascun d'aquests criteris:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Punts del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'Oferta Millor Valorada

2. Si en algun criteri cap de les propostes supera el llindar mínim de valoració, es considerarà que la puntuació a atorgar en aquell criteri és el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes:

$$P_{op} = VT_{op}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

Q2. Justificació dels criteris d'adjudicació

1. Preu: És decisiu per saber quina és la proposta més econòmica, atès que es cerca arribar a l'objectiu d'aconseguir la major i millor eficiència en la utilització dels fons públics. Tal com estableix l'article 146.2 de la LCSP, s'aplica la fórmula matemàtica proposada perquè és lineal respecte la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes. En aquest sentit, amb la fórmula proposada s'atorga la màxima puntuació a l'oferta que presenta el preu més

econòmic respecte el preu màxim de licitació, i la mínima puntuació a l'oferta que presenta el preu més alt respecte el preu màxim de licitació. La fórmula compleix criteris de transparència, igualtat de tractament, proporcionalitat, presenta lògica i no és arbitrària. Al mateix temps és la mateixa fórmula que es proposa per puntuar les ofertes econòmiques en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

2. Terminis de lliurament: Determina els temps amb el qual l'empresa pot produir i lliurar el material. Factor d'especial importància per a la coordinació i gestió de la generació de continguts i l'assoliment dels terminis d'entrega d'aquells que hagin sol·licitat continguts. Aquest factor és important per assegurar la ingesta dels continguts al DXP.

3. Metodologia de treball i eina/es: La descripció detallada del mètode, persones i eines a emprar durant la realització del projecte determina la manera com l'empresa es coordinarà amb tots els agents implicats, com desenvoluparà la feina i en definitiva, gestionarà de manera eficient les peticions de continguts que se li han encarregat. És rellevant conèixer les diferents propostes per assegurar que tots els aspectes del projecte i la seva qualitat s'han considerat, dimensionat i es troben controlats

4. Cas pràctic: Permetrà obtenir una mostra de les feines objecte d'aquesta contractació i serà determinant per valorar la qualitat i estil dels continguts generats.

Q3. Justificació del llindar mínim i del Valor de ponderació (VP)

Justificació del llindar mínim de valoració: Es decideix aplicar un llindar mínim de valoració del 80% atès que es considera que per sobre d'aquest llindar la proposta serà propera a l'excel·lència en el criteri d'adjudicació en qüestió i, per tant, la proposta seria mereixedora d'obtenir la màxima puntuació d'acord amb la fórmula proposada per la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Justificació del Valor de Ponderació (VP): Es decideix aplicar un Valor de Ponderació igual a 1 d'acord amb el que estableix la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

R. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

Quan el preu està fixat com a tant alçat:

Els criteris objectius en funció dels quals es considerarà una oferta anormalment baixa, derivaran de la relació entre magnituds obtingudes de les variables següents i que es calcularan en relació als criteris d'adjudicació que no són preu:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació global obtinguda per les empreses licitadores.
2. Desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions.
3. Càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu.

Podrà trobar-se una oferta incursa en valor anormalment baix, quan la puntuació obtinguda estigui per damunt del valor que resulti de la suma de les variables 1 i 3, i que, al mateix



temps, la seva oferta econòmica (preu) estigui també per sota de la mitjana de les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores en un percentatge superior al: 25%

Quan el preu està fixat per una pluralitat de preus unitaris:

Els criteris objectius en funció dels quals es considerarà una oferta anormalment baixa, derivaran de la relació entre magnituds obtingudes de les variables següents i que es calcularan en relació als criteris d'adjudicació que no són preu:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació global obtinguda per les empreses licitadores.
2. Desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions.
3. Càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu.

Podrà trobar-se una oferta incursa en valor anormalment baix, quan la puntuació obtinguda estigui per damunt del valor que resulti de la suma de les variables 1 i 3, i que, al mateix temps, la seva oferta econòmica en tres o més dels preus unitaris especificats estiguin per sota de la mitjana de les ofertes presentades per les empreses licitadores en un percentatge superior al: 25 %

Quan el preu és l'únic criteri d'adjudicació:

Als efectes de l'article 149 de la LCSP, es considerarà oferta anormalment baixa quan es donin els supòsits següents:

- En el cas que concorri a la licitació una única empresa: quan el preu ofert sigui inferior al pressupost base de licitació en més d'un 25%.
- En el cas que concorrin a la licitació dues empreses: la que el preu sigui inferior en més d'un 20% a la de l'altre.
- En el cas que concorrin a la licitació tres empreses: les que siguin inferiors en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, s'exclourà pel càlcul de la mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior a més del 10% d'aquesta mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baixa superior al 25% del pressupost base de licitació.
- En el cas que concorrin quatre o més empreses: les que siguin inferiors en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre elles existeixen ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més d'un 10%, es procedirà a fer el càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el número de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

Altres:

.....

S. Termini de garantia tècnica

Sí

Indicar el termini en mesos: tres mesos a partir de la finalització del contracte.

No

Justificar els motius: Assegurar-ne la resposta de l'empresa davant qualsevol eventualitat no desitjada directament relacionada amb els lliuraments prèviament certificats.

T. Proposta de persones que formaran part de la mesa de contractació

President/a:

TITULAR	
Nom i cognoms	Càrrec
Patrick Torrent	Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme
SUPLANT	
Nom i cognoms	Càrrec
Miquel Alabern	Director Unitat de Màrqueting Relacional

Persones vocals tècniques:

TITULARS		
	Nom i cognoms	Càrrec
1	Núria Estruga	Tècnica de continguts i nous formats
2	Amanda Roura	Cap de programes de relacions públiques

SUPLANTS		
	Nom i cognoms	Càrrec
1	Núria Nogués	Tècnica de canals i estratègia digital
2	Blanca Sau	Tècnica de canals i estratègia digital

U. Proposta de persones que formaran part del comitè d'experts

No s'escau, atès que els criteris d'adjudicació avaluables automàticament (objectius) tenen una valoració no inferior al 50%.

Sí:

Nom i cognoms de l'expert/a	Qualificació professional

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa en els termes anteriorment indicats.