

PLEC DE PRESCRIPCIONS TEQUINES DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE FORMACIÓ/DOCÈNCIA TEÒRICA I PRACTICA TAN PRESENCIAL COM EN LÍNIA DEL MÒDUL D' E-COMMERCE INTERNACIONAL (CROSS-BORDER E-COMMERCE) I US DE LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL EN LA DOCÈNCIA EN TRADE I E-LOGÍSTICA, TUTORITZACIÓ DELS TFM VINCULATS, GESTIÓ DE LA WEB DEL MÀSTER I LLUR PROMOCIÓ A LATAM DEL MÀSTER EN LOGÍSTICA I COMERÇ INTERNACIONAL ADSCRIT A LA FACULTAT DE DRET DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.

1. INTRODUCCIÓ

El pla docent i programa formatiu del Màster en Logística i Comerç Internacional 4FW12 adscrit a la Facultat de Dret de la Universitat de Barcelona, incorpora uns mòduls de formació així com un TFM envers l'e-commerce i la e-logística. L'objecte d'aquesta proposta d'expedient es contractar els serveis de formació/docència teòrica i practica tan presencial com en línia del mòdul d' e-commerce internacional (cross-border i e-commerce), us de la intel·ligència artificial en la docència en trade i e-logística, a més de tutoritzar els Treball Finals de Master vinculats a la temàtica, la gestió de la web del màster i llur promoció a Latam mitjançant assistència presencial a fires com mitjançant Google Ads.

2.OBJECTE DEL CONTRACTE

Es necessita una empresa especialitzada en e-export / e-import amb experiència en la temàtica del màster i en docència, promoció i captació d estudiants a Latam que pugui impartir amb solvència els aspectes relacionats amb el comerç electrònic transfronterer (cross-border e-commerce) i us de la intel·ligència artificial en la docència en trade i e-logística, experta en gestió de webs i en promoció a Latam mitjançant fires i Google Ads. La formació ha d' incorporar els casos, webinars i material docent tan per l ús presencial com online del mòduls d' e-commerce internacional (cross-border e-commerce) així com la gestió de la web del màster i llur promoció a Latam mitjançant Google Ads. L'objectiu és que els alumnes dels màster com a futurs professionals del sector puguin lligar la teoria de les aules amb la pràctica d'una empresa especialitzada en el sector exterior i puguin així obtenir una visió pràctica i real per arribar a mercats d'exportació -International eTrade - i cercar solucions logístiques mitjançant Internet, buscant que els alumnes participants emprin els canals digitals.

En concret es precisa una empresa amb expertesa en:

- a. Docència en comerç electrònic transfronterer (cross-border & e-commerce)
- b. Us de la intel·ligència artificial en la docència en trade i e-logística
- c. Competències per tutoritzar TFM en e-Logística i e-commerce Internacional
- d. Competències en gestió de web i en promoció a Latam mitjançant Google Ads.
- e. Desenvolupament web o e-commerce i creació de continguts d'abast internacional.
- f. Desenvolupament d'accions de màrqueting digital i creació de campanyes internacionals.
- g. Participació en fires de postgrau a Latam i en mercats electrònics amb presència en directoris digitals internacionals.
- h. Desenvolupament i integració d'eines digitals per l'optimització del negoci internacional.
- i. Adquisició d'eines digitals per l'optimització de la logística internacional.

3. IMPORT DE LA LICITACIO

El valor estimat d'aquest contracte és de 98.500,00 euros (exempt d'IVA).

Dr. Oscar Mascarilla i Miró
Director del Máster
Barcelona, 22 de maig de 2024