

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER A
L'ELABORACIÓ D'UN INFORME SOBRE EL SECTOR DE LA COSMÈTICA, LA
PERFUMERIA I LA CURA PERSONAL A CATALUNYA**

1. Objecte del document:

L'objecte del present Plec de Prescripcions Tècniques (d'ara en endavant, PPT) és establir els requisits, concretar els treballs i definir les obligacions que es deriven de la contractació del servei per a l'elaboració d'un informe sobre el sector de la cosmètica, la perfumeria i la cura personal a Catalunya. Les determinacions establertes en el present PPT, així com les contingudes en el Plec de Clàusules Administratives Particulars, constitueixen normes vinculants per al contractista, el qual realitzarà les prestacions que constitueixen l'objecte del contracte amb expressa submissió als mateixos.

2. Context del servei (antecedents):

D'una banda, l'Àrea d'Intel·ligència de Mercat de la Secretaria Executiva d'ACCIÓ té, entre les seves tasques, l'encàrrec d'analitzar, descriure i mapejar els sectors i les tecnologies que afecten a Catalunya de manera més rellevant així com elaborar documents d'específic interès per a l'empresa catalana. Per tal de fer-ho possible, ACCIÓ té una línia editorial d'informes que s'elaboren tant de manera externa com interna en funció de la temàtica i de l'especialització requerida per a un bon desenvolupament dels mateixos.

D'altra banda, des de l'any 1992, la Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ, ha treballat de forma ininterrompuda per potenciar els clústers a través de dos eixos bàsics: la col·laboració públic-privada i l'enfocament al canvi estratègic. En aquesta línia, el 2013, es va crear el Programa Catalunya Clústers per tal d'aconseguir l'excel·lència dels clústers catalans. A través d'aquest programa, es pretén impulsar la competitivitat de l'economia catalana a través dels clústers, sistematitzar l'actuació de la Generalitat en l'àmbit de la política de clústers i contribuir a la racionalització del mapa de clústers existent a Catalunya.

Els clústers que formen part del Programa Catalunya Clústers poden sol·licitar un servei d'actualització, un Update estratègic que inclou, entre d'altres, la segmentació del sector, la realització d'un benchmarking internacional, l'actualització del perímetre del sector del clúster, l'anàlisi de les tendències, així com els reptes estratègics als que s'enfronta l'àmbit en qüestió. Amb aquest coneixement, els clústers poden reorientar les seves activitats i els seus propers plans estratègics per tal d'alinear-los als nous reptes claus als que s'enfronta el seu sector.

En aquesta línia, ACCIÓ ha prioritzat per al 2024 la realització de quatre projectes en els quals s'ha considerat necessària l'externalització del contingut: els *Updates* estratègics sobre els sectors de l'aigua, la bioenergia, la cosmètica i l'equipament de la llar i el *contract* a Catalunya. Aquests *updates* actualitzaran les respectives versions anteriors i permetran tenir una fotografia actual dels sectors així com identificar les tendències, oportunitats de negoci i reptes.

El present PPT fa referència a l'*Update* estratègic del sector de la cosmètica, la perfumeria i la cura personal a Catalunya que actualitzarà l'informe que es va publicar l'any 2019 en el qual es van



identificar 576 empreses a Catalunya amb una facturació agregada de 9.115 milions d'euros i 29.310 treballadors vinculats al sector.

El sector de la cosmètica inclou els productes de cosmètica, els productes relacionats amb la perfumeria, la cura personal i la bellesa i els complementos alimentaris amb indicacions de bellesa. Les noves pautes de consum i la presa de consciència del benestar augmenten la demanda de productes més sofisticats.

Fundat el 2014, el *Beauty Cluster* és el major clúster espanyol de la indústria de la cosmètica, integrat per més de 240 empreses, i un dels principals interconnectors de la indústria, tant a escala estatal com internacional. Treballa amb la finalitat d'impulsar la col·laboració en la indústria de la bellesa i accelerar els seus processos de canvi i creixement. Ajuda les empreses a ser més sostenible, a innovar, internacionalitzar-se, formar-se i transformar-se digitalment. És una eina fonamental d'ajuda a les empreses amb les diferents problemàtiques del seu negoci, incloent el canvi estratègic i el suport als emprenedors

3. Objecte del contracte i necessitats a cobrir:

Elaboració d'un informe (*update* estratègic) sobre el sector de la cosmètica, la perfumeria i la cura personal a Catalunya. Mitjançant aquest informe, es vol tenir una fotografia del sector per tal de generar noves oportunitats de negoci i potenciar el desenvolupament sostenible i la competitivitat de la cadena de valor del sector de la cosmètica, la perfumeria i la cura personal.

Contingut de l'informe:

El document complet de l'informe (en format power point) haurà d'incloure els següents apartats:

1. L'àmbit de la cosmètica

- Definició de cosmètica
- L'àmbit de la cosmètica a escala global
- Benchmarking internacional d'iniciatives de l'àmbit de la cosmètica a escala global

2. El sector de la cosmètica a Catalunya

- Definició del sector a Catalunya: segmentació, verticals del sector i cadena de valor
- Quantificació del sector a Catalunya
- Ecosistema de suport i mapa d'agents
- Inversió estrangera
- Comerç exterior

3. Tendències, oportunitats i reptes del sector de la cosmètica



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
06/06/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 12/06/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0G62DIKUEDNTI8XOWWYQMPQ82AUZ04FY

Data creació còpia:
12/06/2024 09:14:52

Pàgina 2 de 5

Tendències, anàlisi estratègica i canvis en el negoci
Oportunitats de negoci per a l'empresa catalana
Tecnologies aplicades al sector (potencials i futures)
Identificació dels principals reptes estratègics pel sector

4. Casos d'èxit
5. Conclusions i recomanacions finals per al clúster

Documents lliurables a ACCIÓ

Recull de tots els documents a lliurar per part de l'empresa adjudicatària:

- Document complet de l'estudi en ppt elaborat en base a la plantilla que es proporcionarà des d'ACCIÓ.
- Notes d'entrevistes realitzades en el marc del projecte.

ACCIÓ facilitarà a l'empresa adjudicatària del contracte documents i informació de suport elaborats per l'Àrea d'Intel·ligència de Mercat que siguin rellevants per aquest projecte.

4. Esquema de treball previst (metodologia):

L'estudi es realitzarà amb treball de *desk research* i s'haurà de validar amb metodologia addicional que ha de consistir en entrevistes a empreses o altres institucions.

L'empresa adjudicatària de la present licitació haurà d'elaborar un informe i realitzar les següents tasques:

1. *Desk research* i elaboració dels continguts de l'informe
2. Entrevistes a un mínim de 12 empreses/institucions rellevants en el sector
3. Benchmarking
4. Informe final lliurable a ACCIÓ

5. Equip de treball mínim necessari (recursos humans):

5.1 Responsable del projecte

L'empresa adjudicatària ha d'assignar la figura d'un responsable de projecte, amb capacitat d'interlocució, que sigui el nexa permanent amb el personal d'ACCIÓ i que realitzi la coordinació, gestió pressupostària i de recursos humans, suport primari i validació de les tasques desenvolupades pels professionals assignats. Aquesta persona serà la interlocutora per a totes les



comunicacions que ACCIÓ hagi de realitzar amb l'empresa adjudicatària, serà la responsable de la gestió integral i econòmica del projecte i del manteniment dels documents de control i evolució del projecte que se'n poguessin derivar.

El responsable del projecte haurà d'acreditar una experiència mínima de 5 anys en la realització d'estudis d'anàlisi sectorial o de clústers, mapejos empresarials i/o documents d'identificació de reptes, tendències i oportunitats. Caldrà, per tant, acreditar experiència prèvia en l'elaboració d'informes sectorials, anàlisi macro i microeconòmica, bases de dades empresarials, identificació de reptes estratègics empresarials i/o altres productes d'anàlisi d'aquestes característiques.

A tal efecte, no s'acceptarà com a experiència de l'índole sol·licitada l'obtinguda en serveis de consultoria en general si aquesta no és específica en la realització d'estudis d'anàlisi. Així doncs, els serveis de consultoria en innovació, màrqueting de client, acceleració d'empreses o assimilats no es consideraran com a experiència. Tanmateix, tampoc s'acceptaran els serveis dedicats exclusivament al telemàrqueting i l'enquestació telefònica.

Totes i cadascuna de les tasques i fases del projecte estarà supervisada i participada per un responsable de l'equip de treball de seguiment del projecte assignat per ACCIÓ. Podrà acompanyar a les entrevistes als tècnics de l'empresa seleccionada i estarà en contacte constant per al seguiment del projecte.

5.2 Consultor/consultors assignats al projecte

Els licitadors hauran de garantir la disponibilitat de com a mínim un consultor amb experiència laboral mínima de 3 anys en la realització d'estudis d'anàlisi sectorial o de clústers, mapejos empresarials i/o documents d'identificació de reptes, tendències i oportunitats. Caldrà, per tant, acreditar experiència prèvia en l'elaboració d'informes sectorials, anàlisi macro i microeconòmica, bases de dades empresarials, identificació de reptes estratègics empresarials i/o altres productes d'anàlisi d'aquestes característiques.

A tal efecte, no s'acceptarà com a experiència de l'índole sol·licitada l'obtinguda en serveis de consultoria en general si aquesta no és específica en la realització d'estudis d'anàlisi. Així doncs, els serveis de consultoria en innovació, màrqueting de client, acceleració d'empreses o assimilats no es consideraran com a experiència. Tanmateix, tampoc s'acceptaran els serveis dedicats exclusivament al telemàrqueting i l'enquestació telefònica.

6. Calendari d'execució dels treballs (terminis de lliurament parcials):

Per l'elaboració d'aquest estudi es contempla un temps de realització aproximat de 16 setmanes (entre els mesos de setembre i desembre de 2024).

Al llarg d'aquest període de temps, es duran a terme les següents actuacions:

- Una reunió de kick-off del projecte amb els responsables assignats al projecte per part d'ACCIÓ.
- Mínim 3 reunions de seguiment intermitges amb els responsables assignats al projecte per part d'ACCIÓ.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
06/06/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 12/06/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0G62DIKUEDNTI8XOWWYQMPQ82AUZ04FY

Data creació còpia:
12/06/2024 09:14:52

Pàgina 4 de 5

ACCIÓ

- En cas que ACCIÓ ho sol·liciti, el proveïdor hauria de fer una presentació pública al final del projecte davant la Junta del Clúster així com una segona presentació pública als agents del sector.

7. Lloc d'execució

La prestació es realitzarà a les oficines de l'adjudicatari amb reunions puntuals de seguiment amb ACCIÓ a la seva seu o en línia, segons l'acordat.

Sandra Jiménez i Arteaga
Secretària Executiva

ACCIO



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
06/06/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 12/06/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0G62DIKUEDNTI8XOWWYQMPQ82AUZ04FY

Data creació còpia:
12/06/2024 09:14:52

Pàgina 5 de 5