

INFORME TÈCNIC D'AVALUACIÓ DE LA PROPOSTA AVALUABLE MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE CRITERIS QUANTIFICABLES MITJANÇANT FORMULES AUTOMÀTIQUES, QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT DE 1.650 SAMARRETES PELS CASALS DEL PARC ZOOLOGIC DE BARCELONA, PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC DELS SUBMINISTRAMENTS D'ARTICLES COMPLEMENTARIS VINCULATS L'ACTIVITAT DE BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A. LOT 5 MERCHANDISING PER A BSM

NÚM. D'EXPEDIENT: 2022CO0211SUV36

I. Objecte de la prestació.

L'objecte del present contracte basat en l'Acord Marc és la contractació del subministrament de 1.650 samarretes pels casals del Parc Zoològic de Barcelona.

Els productes/elements objecte de subministrament hauran de comptar amb les següents característiques mínimes obligatòries:

1650 samarretes de cotó (160 gramatge) en diferents colors i talles:

COLOR	TALLES					
	5 a 6 ANYS	7 a 8 ANYS	9 - 10 ANYS	11-12 ANYS	12-13 ANYS	14-15 ANYS
Groc viu	20	60	70	10	10	0
Groc fosc	20	60	20	10	10	0
Taronja	20	60	60	20	10	0
Verd clar	20	60	30	20	20	0
Verd fosc	10	30	40	10	10	0
Vermell	20	60	70	20	10	0
Lila	20	60	40	0	0	0
Blau cel	20	60	70	10	10	0
Agua Marina	20	60	50	20	10	0
Blau fosc	10	30	40	20	10	20
Negre	0	0	0	10	10	20
Gris	20	20	50	20	10	20

Aquestes samarretes estaran serigrafiades a doble cara a una tinta (blanc/negre en funció del color de la samarreta).

Exemple del disseny (la imatge no és definitiva; és un exemple de les anteriors).



A l'adjudicatari se li farà arribar el disseny de la imatge de les samarretes i haurà d'enviar una mostra per ser validada pel Parc Zoològic de Barcelona abans de la producció final. Una cop s'hagi efectuat el subministrament, s'espera del proveïdor un servei post venda que doni a l'entitat contractant la suficient seguretat i confiança. Aquest servei postvenda pot incloure servei de garantia del producte, servei de reclamacions en cas d'incidència en la entrega, servei de canvis i devolucions gratuït en cas de productes defectuosos o trencats durant el transport, etc. L'objectiu és assolir una bona relació comprador-venedor, que doni satisfacció a les necessitats d'ambdues parts, no limitant el servei a un subministrament, sinó també a poder tenir un proveïdor que garanteixi el millor servei i doni la màxima seguretat a BSM a l'hora de fer les comandes dels articles complementaris a la seva activitat.

II. Criteris aplicables.

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir un subministrament de gran qualitat que respongui el millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts.

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 80 punts.

a.1) Import pel subministrament: fins a 80 punts.

Es donarà la màxima puntuació (80 punts) a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció de l'import pel subministrament de 1.650 samarretes pels casals del Parc Zoològic de Barcelona, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{L - O_i}{L - O_{\min}} \right)$$

On:

- O_i = Import de l'oferta
- O_{min} = Import de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima
- L = pressupost de licitació

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 20 punts.

b.1) Reducció del termini de lliurament de la comanda: fins a 20 punts.

Es donarà la màxima puntuació (20 punts) a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció del termini de lliurament de la comanda, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{min}} \right)$$

On:

- t_i = dies de subministrament
- t_{min} = dies de subministrament de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta

III. Anàlisi de les ofertes.

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts.

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 80 punts.

a.1) Import pel subministrament: fins a 80 punts.

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
Barcino Solucions Gràfiques, S.L.	6.567,00€ (abans d'IVA)	29,65 punts
Cartostyl	4.983,00 € (abans d'IVA)	80 punts

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 20 punts.

b.1) Reducció del termini de lliurament de la comanda: fins a 20 punts.

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
Barcino Solucions Gràfiques, S.L.	Redueixen el termini de lliurament a 10 dies.	20 punts
Cartostyl	Redueixen el termini de lliurament a 10 dies.	20 punts

IV. Resum de puntuacions obtingudes:

CRITERI	Barcino Solucions Gràfiques, S.L.	Cartostyl
a.1) Econòmic	29,65	80
b.1) Termini de lliurament	20	20
Total Oferta (màxim 100 punts)	49,65	100

V. Aplicació dels paràmetres per determinar ofertes anormals o desproporcionades:

Tenint en compte que el nombre d'ofertes admeses a la licitació és igual/inferior a tres (3) no resulten d'aplicació els criteris referits i, per tant, cap empresa incorre en presumpció d'ofertes anormals o desproporcionades.

VI. Causes d'exclusió derivades de l'avaluació.

Segons s'indica al Plec de clàusules particulars, les propostes d'aquells licitadors que incorrin en algun dels següents supòsits, seran exclosos del present procediment:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de Prescripcions Tècniques (PPT).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

VII. Conclusions.

Tal com s'extreu del present informe, l'empresa Cartostyl ha estat la que ha obtingut una millor puntuació i, en conseqüència, es proposa l'adjudicació del present Contracte basat a la mateixa.

Barcelona,

Sr. Antoni Alarcon Puerto
Director del Parc Zoològic de Barcelona
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.