

Informe justificatiu

Expedient	AG-2024-1097	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Servei d'Ordenació Agrícola		
Procediment	Basat per Concreció de condicions –Acord Marc CEO-2021-17- Lot 2 enquestes telefòniques	Tipus	Serveis
Objecte	Servei per a la realització del Baròmetre 2024 de percepció i consum dels aliments ecològics a Catalunya.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	20.752,00	4.357,92	25.109,92
Valor estimat	20.752,00	-	-
Termini d'execució	8 Mesos		

1. Objecte

La realització d'una enquesta per conèixer la percepció, coneixement i grau de consum dels productes agroalimentaris ecològics de la població de Catalunya, sota el títol de Baròmetre 2024 de percepció i consum dels aliments ecològics a Catalunya.

Comprèn l'assessorament tècnic i la realització de les tasques de disseny de l'enquesta, el suport per a la contractació dels treballs de camp, suport en el seguiment i control dels treballs de camp, depuració, si escau, de la matriu de dades, així com l'elaboració de les dades que s'han d'incorporar al Registre d'Estudis d'Opinió.

2. Unitat promotora competent

La unitat promotora és la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia (en endavant, la DGAR) del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (en endavant, el DACC).

3. Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

La DGAR del DACC té la necessitat d'efectuar una enquesta per conèixer la percepció, coneixement i grau de consum dels productes agroalimentaris ecològics de la població de Catalunya: el Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics a Catalunya 2024.

Per tal de poder realitzar aquest baròmetre el DACC ha de contractar, mitjançant el procediment basat en l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès (en endavant, l'Acord Marc) vigent de la Generalitat (CEO-2021-17), la realització del treball de camp, depuració, explotació estadística i elaboració de l'informe descriptiu de resultats. El DACC també és responsable de fixar el model d'enquesta que haurà de realitzar l'empresa que resulti contractada, que s'ajusta al mateix model d'enquesta que ja es va utilitzar en la darrera onada del Baròmetre, realitzada a l'any 2019.

El Centre d'Estudis d'Opinió (en endavant, CEO) és l'òrgan de referència en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya en allò referent als estudis d'opinió pública. Les funcions del CEO són les previstes a l'article 3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (en endavant, LCEO). Entre altres funcions, s'encarrega de l'elaboració o supervisió i control d'estudis d'opinió i enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Catalunya, pel que fa a la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de Catalunya; sobre llurs actituds, hàbits, costums i preferències, així com prestar assessorament amb relació als criteris tècnics que cal seguir a l'hora de dissenyar i desenvolupar estudis d'opinió de la Generalitat. Per dur a terme aquestes funcions disposa d'un equip de persones especialitzades en el disseny d'enquestes, i en el seguiment i el control dels treballs de camp.

El DACC i el CEO ja han col·laborat anteriorment en la realització de les enquestes associades al Pla d'acció per a l'alimentació i l'agricultura ecològiques 2008-2012, al Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2012-2014 i al Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2015-2020, amb encàrrecs signats els anys 2008, 2009, 2010, 2012, 2015 i 2019.

4. Tasques a realitzar per part del CEO i del DACC

Tal com estableix l'Acord Marc, tant el DACC com el CEO es comprometen a realitzar una sèrie de tasques relacionades amb la realització del Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics a Catalunya 2024, que comprenen l'assessorament tècnic i la realització de les tasques de disseny de l'enquesta, el suport per a la contractació dels treballs de camp, suport en el seguiment i control dels treballs de camp, depuració, si escau, de la matriu de dades, així com l'elaboració de les dades que s'han d'incorporar al Registre d'Estudis d'Opinió.

Concretament, les tasques a realitzar per cadascuna de les parts són:

El CEO es compromet a dur a terme les actuacions següents:

- a) Elaborar la fitxa tècnica de l'enquesta d'un màxim de 1.600 entrevistes telefòniques o les que la Comissió de Seguiment, si es crea, finalment determini.
- b) Realitzar una proposta d'adaptació del qüestionari aportat pel DACC a la metodologia i durada que s'acordi.
- c) Elaborar una proposta de document de condicions o plec de clàusules i de prescripcions tècniques, si escau, per a la contractació dels treballs de camp de l'enquesta, en els termes que disposa l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya (CEO-2021-17).
- d) Emetre l'informe preceptiu de vistiplau que estableix l'article 19.4 de la LCEO sobre la base de la fitxa tècnica i del document de condicions o plec de prescripcions tècniques definitius.
- e) Donar suport a la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia en el seguiment del contracte per a la realització dels treballs de camp de l'enquesta, així com exercir, per part d'alguna persona de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs del CEO, les funcions de responsable del contracte sempre i quan el DACC ho prevegi en els documents del contracte basat en l'Acord marc i que la direcció del CEO ho accepti. En aquest cas, la persona responsable del contracte informará la DGAR de les incidències, instruccions i decisions que adopti en l'exercici d'aquestes funcions als efectes que, si escau, pugui ratificar-les. L'acceptació dependrà sobretot, de la disponibilitat del personal del CEO en el moment que s'hagin de dur a terme els treballs i de les condicions o prescripcions definitives.

- f) Revisar i depurar la matriu de dades final dissociada de l'enquesta.
- g) Revisar l'informe descriptiu de resultats que realitzarà l'empresa contractista.
- h) Lliurar les dades al DACC.
- i) Preparar els fitxers de resultats segons el que estableix el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió. En concret:
 - i. Fitxa tècnica definitiva.
 - ii. Qüestionari definitiu.
 - iii. Taules estadístiques dels resultats: que han d'incloure com a mínim les taules de freqüències i els encreuaments per sexe i edat.
 - iv. Microdades: matriu de dades dissociada de les entrevistes quantitatives.
- j) Incorporar l'enquesta al Registre d'Estudis d'Opinió en el termini establert per l'article 22.4 de la LCEO per a les enquestes promogudes pels departaments. En el cas que el DACC faci alguna difusió pública de l'enquesta abans d'esgotar el termini màxim establert en l'article esmentat, aleshores l'enquesta s'incorporarà al Registre.

Per la seva banda, el DACC es compromet a:

- a) Fer una proposta de qüestionari.
- b) Contractar, mitjançant el procediment basat en l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat vigent, la realització del treball de camp, depuració, explotació estadística i elaboració de l'informe descriptiu de resultats.
- c) Publicar l'acord en els termes que es preveuen en la clàusula desena.

5. Justificació de la necessitat de contractar

La DGAR del DACC no disposa de personal tècnic especialitzat en la realització del treball de camp, depuració, explotació estadística i elaboració de l'informe descriptiu de resultats d'aquest Baròmetre, que constituirà la setena onada del mateix.

6. Elecció del procediment de contractació

Per elaborar el Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics a Catalunya 2024 es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions del contracte basat en l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió de la Generalitat LOT 2: Enquestes telefòniques (licitat pel CEO amb el núm. d'expedient CEO-2021-17), tal com preveu la clàusula 33.3 del Plec de clàusules administratives particulars de l'Acord Marc.

Per a la licitació d'aquest contracte es convidaran totes les empreses del Lot 2-Enquestes telefòniques, de l'Acord Marc de referència:

- ODEC, Centro de Cálculo y Aplicaciones Informáticas, SA
- Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento en Distribución, Mercados y Ventas, SA
- Ipsos Iberia, SA
- Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL
- Opinòmetre, SL
- Gaps Política i Societat, SL
- SIGMADOS, SL

7. Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

El càlcul del pressupost de licitació s'ha fet segons les actuacions que es preveuen en la prescripció 2.2, Lot 2, del Plec de prescripcions tècniques particulars de l'Acord Marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya (expedient CEO-2021-17):

Lot 2. Enquestes telefòniques.

1. Durada de l'entrevista: entre 10 i 15 minuts
2. Grandària de la mostra: 1.600 entrevistes no proporcionals
3. Univers: Població de 16 i més anys resident a Catalunya.
4. Mostreig: Estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes.
5. Nombre de quotes : 3 lloc de naixement i encreuades de sexe i edat
6. Àmbit: Catalunya
7. Marc mostral: Directori telefònic de l'empresa contractista

Aplicant els valors de l'Acord Marc, s'adopta un preu unitari màxim per entrevista de 12,97€. Així doncs, el preu total és de 25.109,92 €, dels quals 20.752,00 € són l'import base i 4.357,92 € es corresponen al 21% d'IVA.

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
20.752,00 €	4.357,92 €	25.109,92 €

8. Justificació de la planificació i de l'import del pressupost de licitació

L'import màxim s'ha determinat segons el que estableix la prescripció tècnica 4 de l'esmentat Plec de prescripcions tècniques particulars de l'Acord Marc i anirà a càrrec de la partida pressupostària AG03/D/227001300/6120/0000 del pressupost del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural per al 2024.

9. Criteris d'adjudicació

Són d'aplicació els criteris inclosos en el punt 9 del Document de concreció de condicions del contracte basat en l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, corresponent al Baròmetre 2024 de percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya, que contempla que la puntuació de l'oferta econòmica serà de 40 punts sobre el total, mentre que la puntuació màxima del total d'aspectes tècnics que es valoraran serà de 60 punts sobre el total.

En relació a aquests 60 punts, 20 s'atorgaran si l'empresa presenta l'informe de resultats es presenti amb el format de l'anterior Baròmetre, que constava d'unes 100 diapositives amb les gràfiques de les diferents preguntes, indicant els resultats obtinguts en els anteriors onades del Baròmetre i amb breus textos on es destaquen els resultats més rellevants. La resta de punts, a raó de 10 punts, s'atorgaran si l'empresa: a més de l'informe detallat, també presenta una versió reduïda de l'informe, d'unes 35 diapositives, on es resumeixin els principals resultats i segueixi el format de la versió reduïda de l'anterior Baròmetre; fusiona en un sol fitxer la matriu de dades amb la de l'onada de 2020, per determinar si les diferències entre si són estadísticament significatives; tabula conjuntament totes les onades dels fitxers fusionats indicant les diferències entre onades que siguin estadísticament significatives; i realitza l'informe de resultats utilitzant programari interactiu de visualització de dades, com ara Power

BI, Tableau o equivalent. Els 10 punts per cadascun dels aspectes tècnics esmentats només s'atorguen si l'empresa els ofereix.

10. Puntuació final

La puntuació final de cada oferta s'obté aplicant la fórmula que determina la clàusula 33.3.5 de l'esmentat Plec de prescripcions tècniques particulars de l'Acord Marc. En cas d'empat, el desempat es realitzaria mitjançant sorteig.

11. Forma de pagament

El pagament s'efectuarà contra presentació de factura, expedida d'acord amb la normativa vigent. En la factura s'haurà de detallar el nombre d'enquestes realitzades i el preu unitari adjudicat. A més de les dades bàsiques obligatòries de les factures d'acord amb allò establert al Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació, aprovat pel Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, també serà imprescindible per a la seva tramitació que a les factures hi constin les dades següents:

Codi de l'expedient: AG-2024-1097

Concepte: s'ha d'indicar expressament el nombre d'entrevistes vàlides finalitzades que es facturen (no pot superar el de la mostra) i el preu unitari per entrevista del contracte.

12. Termini d'execució

La data d'inici serà la data de recepció de la notificació de la resolució d'adjudicació per l'adjudicatari, tret que el mateix dia de l'enviament de la notificació es publicués l'acte a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, mentre que la data de fi serà la de finalització dels treballs o bé, com a màxim, la data que resulti de l'aplicació del calendari de treball com a data d'entrega dels fitxers definitius.

Els treballs s'han d'executar dins l'any 2024.

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2024	20.752,00	4.357,92	AG03	D/227001300/6120/0000

13. Conclusió

Per tant, es proposa la tramitació de l'expedient mitjançant procediment de concreció de condicions, basat en l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, corresponent al Baròmetre 2024 de percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya.

La directora general d'Agricultura i Ramaderia,
Per delegació de la persona titular de la Secretaria General del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, segons la RESOLUCIÓ ACC/470/2022, de 24 de febrer (DOGC núm. 8616, d'1.3.2022)