



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL DISSENY, MAQUETACIÓ, REVISIÓ I ENTREGA D'ARTS FINALS DELS DIFERENTS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ, LA PRODUCCIÓ D'ANUNCIS PROMOCIONALS SONORS I SUPORT A LA COORDINACIÓ DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2024

I. OBJECTE

L'objecte del present contracte és el disseny, la maquetació, la revisió i l'entrega d'arts finals dels diferents elements de comunicació, la producció d'anuncis promocionals sonors i el suport a la coordinació en l'execució de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2024.

La relació dels diferents elements de comunicació es troba a l'apartat Annex 1 d'aquest plec. Aquesta relació és orientativa i pot variar durant la vigència del contracte, pel canvis en el programa artístic, o bé per altres motius relacionats amb disponibilitat de recursos, d'artistes, espais o causes sobrevingudes.

Les tasques aquí descrites es duen a terme a partir dels arxius digitals amb la gràfica desenvolupada per l'autoria del cartell que conforma la imatge gràfica de les Festes de La Mercè 2024. En aquest sentit, aquest plec no inclou la conceptualització i la creació de la imatge gràfica identificativa de les Festes de La Mercè 2024.

II.CONTEXT

La Mercè, la Festa Major de Barcelona, és un esdeveniment que se celebra al voltant del dia 24 de setembre (festivitat de La Mercè) i aplega una àmplia oferta d'espectacles de cultura popular i tradicional, música, arts de carrer, dansa i circ, manifestacions performatives i visuals i altres esdeveniments ciutadans.

Les festes de La Mercè 2024 se celebraran entre el divendres 20 i el dimarts 24 de setembre de 2024 i aglutinaran més de 500 activitats als diferents districtes, configurant un gran esdeveniment de ciutat.

Les festes de La Mercè estan arrelades a la ciutat de Barcelona des de fa més de 150 anys. Avui en dia, els quatre eixos culturals que identifiquen aquest esdeveniment i el converteixen en un "festival de festivals" culturals són:

- 1) les activitats de cultura popular



- 2) les activitats del Mercè Arts de Carrer (MAC)
- 3) les activitats de música, a través de festivals BAM, Música Mercè i músiques emergents
- 4) els esdeveniments de foc i piromusical

Complementàriament, a les festes de La Mercè hi tenen lloc activitats impulsades i difoses per d'altres operadors municipals que contribueixen a convertir la Festa Major en un esdeveniment de ciutat: esportives, gastronòmiques, portes obertes als museus, etc. Aquestes activitats són referenciades també en els elements de comunicació principals de les festes de La Mercè.

Els principals esdeveniments culturals impulsats des de l'Institut de Cultura de Barcelona són:

Festival de Cultura Popular i Mercè Arts de Carrer (MAC)

MAC Festival és una gran celebració que acosta al públic una programació especialment acurada de teatre de carrer, dansa, jocs, tallers, circ i espectacles itinerants, amb propostes d'artistes d'arreu del món i artistes locals.
Target: públic infantil, jove i familiar.

El festival de Cultura popular, destaquen els espectacles del «Toc d'inici», la cavalcada de gegants, els castellers, les sardanes, els grups de dansa, el Correfoc i les cercaviles de bastoners, grallers i trabucaires, que apleguen als carrers de la ciutat un nombrós públic.
Target: públic infantil, jove i familiar.

Espais: *Palau de la Virreina, La Rambla, Plaça de Sant Jaume, Av. Catedral, Pl. i Basílica de La Mercè, Pg. de Gràcia, El Born CCM; Pati Manning - Casa de la Caritat, Parc de l'Estació del Nord, Castell de Montjuïc, Parc de la Trinitat, Parc de l'Aqüeducte, Palauet Albéniz (Espais 2023).*

Festival de música: BAM, Música Mercè, Acció Cultura Viva

Els festivals de música són una mostra de la riquesa de l'escena musical nacional i internacional que convida a ballar amb propostes multiculturals per a tots els públics. També s'inclou un aparador de les músiques emergents del pop, el rock, el folk o l'electrònica del panorama musical nacional i internacional.
Target: per a tots els públics, públic jove.

Espais: *Rambla del Raval, Moll de la Fusta, Platja del Bogatell, Jardins Pla i Armengol, Plaça Major de Nou Barris, Fabra i Coats, Carrer de Menéndez i Pelayo; Pg dels Til·lers (Parc de la Ciutadella), Antiga Fàbrica Estrella Damm, Teatre Grec, Av. Catedral. (Espais 2023)*

Festival de Foc

Espectacles de foc i llum a les platges de la ciutat i el tradicional Piromusical que tanca la Festa Major.
Target: Per a tots els públics.



Espais: *Avda. Reina Maria Cristina, Platja de l'Espigó del Gas. (Espais 2023)*

En la programació definitiva, aquests espais poden ser substituïts o completats per altres dins de la ciutat de Barcelona. Cada espai pot tenir diversos subespais d'activitat.

III. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA QUE EL CONTRACTISTA HA DE TENIR EN COMPTE

1. La campanya ha de tenir un to formal i caràcter informatiu.
2. Ha de reforçar la imatge i la qualitat de la programació artística i d'accés públic i gratuït.
3. Ha de donar a conèixer els espectacles de la programació als diferents públics.
4. Ha de generar sentiment de pertinença a la ciutat i a les seves festes.
5. Ha de fomentar la participació de la ciutadania a les activitats de proximitat que tenen lloc als districtes.
6. Ha de generar tràfic al web i a l'app de les Festes de la Mercè com a plataformes de referència informativa.
8. Ha de contribuir a posar en valor els serveis públics que intervenen en les Festes.
9. Ha de reforçar el civisme i les comunicacions preventives que siguin necessàries per viure unes festes majors amb respecte.

IV. CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

1. DESCRIPCIÓ

La campanya de comunicació de les Festes de La Mercè, com a gran esdeveniment de ciutat, es veu afectada tant per la seva naturalesa estructural (la diversitat d'agents municipals implicats i la dimensió territorial i temàtica de la festa) com per les possibles variables (canvis en la programació, incidències climatològiques, etc.) que afecten també la seva campanya de comunicació pública. Aquesta caracterització de les Festes de La Mercè 2024 requereix sempre una elevada capacitat organitzativa i de resposta en el conjunt dels canals de comunicació, *on line* i *off line*, per tal de garantir la informació adequada a la ciutadania.

A tal efecte, és considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de les festes de la Mercè - un dels esdeveniments culturals més importants i amb més participació ciutadana de l'any a la ciutat de Barcelona-, mitjançant la contractació externa dels serveis de disseny, la maquetació, la revisió i l'entrega d'arts finals dels diferents elements de comunicació, la producció d'anuncis promocionals sonors i el

suport a la coordinació en l'execució de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2024.

2. CALENDARI

La campanya de comunicació inclou 5 mesos, corresponent als mesos de juny, juliol, agost, setembre i octubre de 2024. Durant aquest període es requereix un servei que respongui de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides i amb capacitat per a la coordinació amb els referents tècnics del Departament de Comunicació ICUB, la resta d'agents municipals implicats, proveïdors externs i d'altres equips de treball involucrats.

V. PÚBLIC DE LA CAMPANYA

- Ciutadania en general
- Públics especialitzats en les diferents disciplines artístiques incloses al programa: arts de carrer, cultura popular i tradicionals, música

VI. ABAST DE LA CAMPANYA

L'abast és principalment Barcelona Ciutat i l'àrea metropolitana. Cal tenir en compte també l'abast més de proximitat als barris.

VII. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives al disseny, la maquetació, la revisió i l'entrega d'arts finals dels diferents elements de comunicació, la producció d'anuncis promocionals sonors i el suport a la coordinació en l'execució de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2024.

L'empresa adjudicatària designarà una persona com a supervisora i coordinadora de l'execució de la campanya per part del contractista que coincidirà amb el Supervisor de Comptes, durant totes les seves fases, des de la recepció de l'encàrrec fins a l'entrega de les arts finals (AAFF) a l'empresa responsable de la seva producció i la seva difusió posterior. La persona coordinadora del contracte estarà disponible per a l'assistència a reunions, visita a espais, etc. Les tasques de coordinació de la campanya requerides es detallen en l'Annex 1, apartat C.

La relació dels elements en línia i offline a dissenyar, maquetar, revisar i entregar que inicialment es preveuen en la campanya de comunicació de La Mercè 2024 són descrits a l'Annex 1. Tanmateix, aquests elements poden veure's sotmesos a



modificacions (número de peces, mides, etc.) o ser substituïts per altres elements de característiques similars. Aquesta variació no suposarà canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte a l'alça, ja que les modificacions no estan previstes en el contracte.

L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'assumir un volum de feina de més de 400 peces, amb una gran celeritat en la seva execució, així com proposar al Departament de Comunicació de l'ICUB elements alternatius que suposin un estalvi de recursos o de temps.

L'empresa adjudicatària ha de garantir un servei de revisió ortogràfica i gramatical i errades de maquetació del programa general (base principal de la campanya) i específics. En aquest sentit, el contingut dels programes han de passar, en fase de galeres, una darrera revisió i correcció humana ortogràfica i gramatical a càrrec de l'empresa adjudicatària. Tots els continguts que ICUB aportarà a l'empresa adjudicatària hauran passat revisió ortogràfica i gramatical en català i castellà. En el cas de la senyalística del festival, l'empresa adjudicatària haurà de visitar, a petició de l'ICUB en un mínim de 2 vegades, els espais de representació del festival, per valorar, d'acord amb el Departament de Comunicació de l'ICUB, les característiques (mides, disseny, continguts, etc.) més adients dels elements de senyalització.

L'empresa adjudicatària adequarà els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.). La normativa gràfica municipal, així com els arxius de marques i logotips municipals estan disponibles a: <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica>.

L'empresa adjudicatària ha de tenir disponibilitat de treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti d'estudis, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so, etc.

L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'aportar solucions àgils i sostenibles davant de necessitats concretes i urgències, tenint en compte que les festes de La Mercè de Barcelona estan subjectes a imprevistos derivats de la celebració a l'espai públic i de la seva gran dimensió i que es desenvolupen principalment en dies festius i de cap de setmana.

Els pressupostos que faci arribar l'empresa adjudicatària a ICUB en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.

Els serveis de tot tipus, tant d'assessorament, com de creativitat, com la realització de les peces comunicatives de tot tipus, no es donaran per conclusos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau del Departament de Comunicació de l'ICUB i concretament a la Responsable del contracte, la Sra. Laura Bayo Sererols.

Aquest contracte no implica en cap cas, la creativitat del cartell de La Mercè, que pivota la gràfica de la campanya de comunicació de l'esdeveniment. Els arxius

digitals de la gràfica seran facilitats pel Departament de Comunicació de l'ICUB a l'empresa contractista objecte d'aquest plec per tal que aquesta pugui dissenyar i maquetar els diferents elements de comunicació seguint la proposta creativa de l'autor/a de la imatge gràfica identificativa de La Mercè 2024.

L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, cada dia 30 de mes entre juliol i octubre de 2024, el control de les despeses corresponents a l'execució de les tasques incloses en aquest plec.

L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, posteriorment a la finalització dels serveis motiu d'aquest plec, un resum econòmic detallat de totes les despeses realitzades agrupades per conceptes. L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB un desglossament econòmic per partides, desglossant la part corresponent al disseny de les aplicacions, la part de l'adaptació/maquetació de programes, la part de producció d'anuncis promocionals sonors i la part de coordinació general.

L'empresa adjudicatària ha de comptar amb els mitjans i materials necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

Facultats potestatives:

L'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació, atès que la seva execució està condicionada per modificacions en:

- la programació definitiva de les festes de la Mercè 2024
- el nombre d'espais i escenaris definitius programats
- acords de col·laboració/patrocini amb tercers
- inclemències meteorològiques adverses
- altres situacions sobrevingudes que afectin el desenvolupament de les activitats de La Festa Major de La Mercè 2024.

VIII. MESURES AMBIENTALS

Mesures ambientals: aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a https://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/instruccions-de-contractacio_87901 i en concret a la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació*:

https://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf

En especial, caldrà atendre l'establert en l'apartat 5.1 Criteris per al disseny de productes gràfics. També es prendrà en consideració l'Annex 1 i taula de referència: característiques ambientals de diferents tipus de publicacions més habituals



Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

IX. PRESSUPOST

Les ofertes econòmiques hauran d'incloure el detall de pressupost que figura als Annexos del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

X. EQUIP MÍNIM

L'equip mínim de treball que l'empresa adjudicatària haurà de dedicar a l'objecte del contracte serà:

1. **Una persona com a Supervisor/a de comptes** per a l'execució de la campanya. Es tractarà d'un especialista amb experiència en la supervisió de les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució del disseny, la maquetació i la revisió dels elements de campanya on-line i off-line, així com en la producció d'anuncis promocionals sonors, durant totes les seves fases.

Haurà de gaudir d'una:

- Llicenciatura o Grau universitari en disseny gràfic, o anàleg.
- Experiència en els darrers 3 anys específica en suport a la coordinació en els que com a mínim s'hagi desenvolupat 1 campanya de comunicació per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de, com a mínim, 200.000 habitants..

Taula de dedicació:

Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
100%	100%	100%	100%	100%

2. **Dues persones dissenyadores gràfiques** per a tasques de disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i retoc d'imatges dels elements llistats a l'Annex1 del Plec Tècnic. Reportaran a la persona supervisora coordinadora del contracte.

Hauran de gaudir d'una:

- Llicenciatura o Grau universitari en disseny gràfic o anàleg.
Experiència en els darrers 3 anys específica en disseny gràfic en els que com a mínim s'hagi desenvolupat 1 campanya de comunicació

per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de, com a mínim,
200.000 habitants

Taula de dedicació:

Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
100%	100%	100%	100%	50%

3. Una persona com a Suport administratiu que reportarà a la persona supervisora coordinadora del contracte.

- Formació professional en administració d'empreses o similar.
- Experiència en els darrers 3 anys específica en gestió econòmica en campanyes de comunicació..

Taula de dedicació:

Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
25%	25%	50%	100%	100%

La següent taula resumeix la dedicació requerida per a l'equip mínim:

DEDICACIÓ 5 MESOS					
Perfil professional	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
Supervisor/a de comptes (1 px)	100%	100%	100%	100%	100%
Dissenyador/a gràfic (2 px)	100%	100%	100%	100%	50%
Administratiu/va de facturació (1 px)	25%	25%	50%	100%	100%

Per a l'execució del contracte serà necessari disposar d'atenció telefònica operativa i disponibilitat de serveis de coordinació, i de disseny, maquetació i arts finals entre les 9.00 i les 18.00 hores de dilluns a divendres des de l'inici del contracte fins a la data de finalització de la campanya de comunicació de La Mercè, a 31 d'octubre de 2024. Durant tots els dies de Festa (20-24 de setembre), aquesta disponibilitat s'estendrà des de les 8.00 fins a les 20.00 h, per poder atendre necessitats sobrevingudes.

L'empresa aportarà els mitjans propis necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

XII. FACTURACIÓ

L'empresa haurà de presentar la factura corresponent a les prestacions executades al final de cada mes. Cada factura serà revisada i conformada en el termini màxim de deu dies. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini màxim de deu dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nova factura amb les rectificacions escaients.



L'empresa contractista haurà d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present plec:

- Codi de contracte
- Òrgan de contractació
- Departament econòmic
- Departament destinatari
- Codi DIR3.

La licitació es configura a tant alçat. Malgrat això, les factures que presenti l'adjudicatari hauran d'incloure un desglossament econòmic per partides, tal com s'estableix el següent quadre, dels elements de comunicació llistats a l'Annex1:

ELEMENT DE COMUNICACIÓ MERCÈ 2024	Unitats dissenyades	Preu unitat	Total



ANNEX 1

RELACIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ A DISSENYAR, MAQUETAR I ENTREGA D'ARTS FINALS, SERVEIS DE PRODUCCIÓ D'ANUNCIS PROMOCIONALS SONORS I COORDINACIÓ GENERAL INCLOSOS EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Relació de les tasques a dur a terme sota la supervisió del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura:

- A) Disseny d'adaptacions de la imatge
- B) Audiovisuals: producció d'anuncis promocionals sonors
- C) Coordinació de campanya

A. DISSENY D'ADAPTACIONS DE LA IMATGE

Aquests elements poden veure's sotmesos a modificacions (número de peces, mides, etc.) o ser substituïts per altres elements de característiques similars. Aquesta variació no suposarà canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

1. Programes

Programa-Graella

Disseny, maquetació, revisió gràfica i gramatical i entrega d'arts finals. D'entre 32 i 36 pàgines + 4 de cobertes, A5, format tancat 148x210 cm, en quadricromia. Entrega a ICUB per a correcció de les galerades de fins a 4 jocs DIN A3. Entrega de maqueta definitiva en format PDF per difusió web. 1 unitat.

Programa específic

Disseny, maquetació, revisió gràfica i gramatical i entrega d'arts finals. Format DIN A4 o DIN A5 plegat, en quadricromia. Entrega a ICUB per a correcció de les galerades de fins a 4 jocs. Entrega de maqueta definitiva en format PDF per difusió web. Fins a un màxim de 2 unitats.

Full d'activitat per espais

Disseny, maquetació, revisió i entrega dels originals. Format DIN A3 i DIN A4. Fins a un màxim de 20 unitats.

Programa complet

Disseny, maquetació, revisió gràfica i gramatical i entrega d'arts finals de tot el programa de les festes de la Mercè (fins a 170 pàgines) i entrega de versió PDF per difusió web. Format DIN A4. 1 unitat.



2. Exteriors

Banderoles carrer

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de finals de fins a 12 models de banderoles dobles, format 90 x 120 cm.

Banderoles venecianes Rambla

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de fins a 3 models de banderoles dobles, format 90 x 240 cm.

Opis carrer

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de fins a 3 models d'opis carrer quadricromia, format 1,20 x 1,75 cm (format visible 1,10 x 1,67 cm).

Opis de quiosc

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'1 model d'opis de quiosc, en quadricromia, format 79,5 x 173,5 cm (format visible 0,76 x 1,705 cm).

Torretes de carrer

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'entre 16 i 20 models de torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna de 1 x 3 m o de 1,15 x 4 m. Contenen imatge la Mercè, i declinacions, mapes d'espais, programació, mesures preventives, campanyes de ciutat, etc.

Columna publicitària/cartell pirulí

Fins a 2 unitats. Maquetació i entrega d'arts finals d'imatge promocional d'activitat de La Mercè 2024 per a columna publicitària/cartell pirulí. En quadricromia. Mida 70 x 100 cm o similar.

Punt d'informació

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'imatge promocional de La Mercè per al vinilat de la caseta - punt d'informació. Mides: 0,85x1,14m, 0,85x0,95 m, 50 cm de diàmetre i triangles de 1,2x1,2x1,2m. o similars. 1 model.

3. Elements digitals

Mupis digitals al carrer

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de 3 models dinàmics per a opis digitals (un d'imatge del Festival i dos declinacions d'activitats específiques).

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents **visuals promocionals** per a xarxes socials i webs amb imatge promocional de La Mercè 2024 i de les principals activitats Mercè 2024. Diferents models estàtics i dinàmics. Fins a 100 creativitats.



Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de patrons per als visuals dels festivals de La Mercè 2024 per a la **promoció d'artistes a les xarxes socials**.

Formats 1:1, 9:16, 16:9; 4:5, o similars. Fins a 6 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional de la Mercè a les **pantalles audiovisuals** de l'edifici de La Virreina i altres edificis municipals: Videowall pati Virreina i pantalles petites OCCU (1920 x 1080 px), pantalles passadissos (2160x720 px), pantalla OCCU (5760 x 2160 px). i altres formats que es requereixin. Fins a 10 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional de la Mercè i festivals principals per a **caràtules, fons escenaris i tancaments de clips audiovisuals**, visuals estàtics i dinàmics per a web i xarxes socials (1:1, 9:16, 16:9; 4:5), caràtules i tancaments de spot de televisió. Fins a 30 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge la Mercè per a **pantalla Led Rambles**. Mida 1080 x1920 px a 72 ppp. 1 model.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'entre 20 i 30 **mapes d'espais / escenaris** per a diferents usos online (web i xarxes socials) i per incloure grafisme en la senyalització d'exterior.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents **anuncis de publicitat** amb diferents creativitats, amb diferents mides per mitjans en paper i en línia: diaris i revistes en paper, mitjans en línia, buscadors i altres suports en línia. Fins a 100 creativitats. Suports en línia en models estàtics i dinàmics.

4. Cartelleria

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **cartells botiga** amb imatge i text publicitari promocional de La Mercè, i cartell botiga d'activitats rellevants. Fins a 4 models. Mida 21 x 42 cm.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **cartell ciutadania** amb imatge promocional de La Mercè. 1 model. Mida 50 x 70 cm.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de **cartell d'avís de tall de carrer**. D'entre 10 i 20 models. Mida DIN A4.

5. Senyalització espais i escenaris

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'imatge promocional de La Mercè pel **vinilat per identificar els vehicles autoritzats** de l'organització. 40 x 40 cm o similars. Fins a 4 models.



Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **plafó promocional imatge La Mercè**, plafó promocional imatge patrocinador, plafó promocional lettering La Mercè. En quadricromia per 1 cara. Mides 120 x 185 cm, 100 x 185 cm, 100 x 180 cm, o similars. Fins a 4 models.

Vinil faristol roda de premsa. Mides: 0,38 x 1,13 mts, a 1 cara. Fins a 2 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **plafons informatius** exposició seguici popular. En quadricromia per 1 cara. Mides: 50 x 70 cm, o similars. Fins a 15 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **roll up promocional imatge Mercè**, i roll up promocional imatge patrocinador. En quadricromia per 1 cara. Mida: 85 x 200 cm, o similars. Fins a 5 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **CubrePAs** d'escenaris amb imatge promocional de La Mercè 2024. Diferents mides. Amplades entre 1 m i 4 m, alçades entre 3 m i 11 m (mínim – màxim). Fins a 26 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **mixers i torres de projecció** per escenaris amb imatge promocional de La Mercè 2024. Diferents mides fins a una mida màxima de 6 metres d'alçada i 3 d'amplada. Fins a 60 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **lones per als espais de festa** amb imatge promocional de La Mercè 2024 en diferents models i mides per als espais amb activitats festives culturals. Mides: reixat (345x 180cm), tanca-reixa (140 x 240 cm; 170 x 170 cm, 175 x 75 cm i 300 x 180 cm), paret (300 x 400 cm, 350 x 200 cm), camí (150 x 200 cm), màntil parc (100 x 400 cm), fons escenari/backstage (300 x 150 cm i 500 x 300 cm), indicacions entrada/sortida (365 x 90 cm, 430 x 130 cm, 500 x 90 cm), balcó (200 x 300 cm), Fly banner (70 x 280 cm), o similars. Fins a 200 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb la **programació d'activitats** als espais i imatge promocional de La Mercè 2024 en diferents models i mides. Per a **lones a estructures amb ullals perifèrics** Quadricromia. 1 o 2 cares. Mida de 115 x 280 m, o similars. Fins a 25 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **retolació en vinil** amb imatge promocional de La Mercè 2024 en diferents models i mides per als espais amb activitats festives culturals. Envidriat aparcament (171x 319cm), pompeio (350 x 220 cm), o similars. Fins a 20 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **retolació informativa (polipropilè o altre material) amb imatge promocional** de La Mercè 2024 en diferents models i mides per als espais amb activitats. Escales espais (100 x 250); plànols (120 x 70 cm; 100 x 150 cm); indicacions (100 x 70 cm; 70 x 50 cm), aparcament vehicles (70 x 80 cm) o altres mides.



Disseny, maquetació, revisió i muntatge dels originals de cartells amb informació “Estàs aquí” per **senyalètica rodona (piruleta)** per cara i dors. Fins a 5 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **fletxes adhesives**. Mida: 13 x 13 cm, de 200 x 100 cm, i 100x80 cm, o similars. Fins a 10 models.

6. Elements singulars

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de l'**obra gràfica original** a partir de la imatge / arxius proporcionats per l'autor/a del cartell de La Mercè 2024. 1 model

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del document A5 o A4 de **certificat de l'obra gràfica original**, que acompanya l'obra gràfica original signada per l'autor, i numerada, de La Mercè 2024. 1 model

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la **carta institucional DINA A4** que acompanya l'obra gràfica original signada per l'autor, i numerada, de La Mercè 2024. 1 model

7. Altres

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb la imatge promocional de La Mercè per a les **acreditacions de l'organització** (cultura popular, coordinació tradicionals, artistes, informació, organització, premsa, etc.). Per a cartró i format adhesiu, segons necessitats de l'organització. Doble cara. Quadricomia. Mida 7 x 10 cm, 5,5x8,5 cm. o similar. Fins a 15 models diferents.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb la imatge promocional de La Mercè per a les **acreditacions polsera de l'organització**. Mida 35 x 1,5 cm, o similar. Fins a 30 models diferents.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'**adhesius** amb la imatge promocional de La Mercè amb el logo de la Mercè. Mida 3,5 x 3,5 cm, o similars. Fins a 5 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de **talonaris** amb la imatge promocional de La Mercè amb el logo de la Mercè. Mides 100x504 mm i 85 x 54 mm o similars. Fins a 15 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb el **lettering de La Mercè 2024 per a estampació de samarretes** per a l'organització. Cara i dors. 1 color. Fins a 5 models.



Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **targetó promocional** del piromusical. Quadricomia a doble cara. Mida 10,5 x 14,8 cm o similar. 1 model.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **dossier de tancament** amb el resum de totes les peces gràfiques produïdes en la campanya de la Mercè. Fins a 200 pàgines. Mida: DIN A 4. 2 models.

B. AUDIOVISUALS: PRODUCCIÓ D'ANUNCIS PROMOCIONALS SONORS

Gravació d'entre 1 i 7 models d'**anuncis promocionals sonors** de La Mercè i festivals principals (falques de ràdio, etc.), de 30 a 40 segons, enregistrats en estudi de gravació professional amb fins a dos locutors/es diferents, sota supervisió directa del Departament de Comunicació de l'ICUB. Entrega en mp4 o similar.

C. COORDINACIÓ DE CAMPANYA

- Coordinació de l'equip de professionals que integren l'equip de treball de l'empresa licitadora, i equips subcontractats a càrrec de l'empresa licitadora si n'hi han, objecte d'aquest contracte.
- Contacte permanent amb el departament de Comunicació de l'ICUB durant el desenvolupament de la campanya de comunicació de La Mercè 2024 per a la planificació i execució de les tasques objecte d'aquest contracte.
- Reunions periòdiques amb el departament de Comunicació de l'ICUB per al seguiment de les tasques (juny 2024 – octubre 2024).
- Visites als espais de la festa per a la previsió dels elements de comunicació a instal·lar-hi.
- Coordinació en el disseny, la maquetació i les adaptacions de tots els elements de comunicació inclosos a l'Annex 1, apartat A, i la gestió i producció dels elements de l'Annex 1, apartat B, previstos en cada fase.
- A petició del departament de Comunicació de l'ICUB, suport en la coordinació amb altres departaments de l'Institut de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona (premsa, patrocinis, publicitat...).
- Coordinació amb l'empresa adjudicatària de la producció dels elements de comunicació de la campanya de La Mercè 24 per al control de qualitat (exterior i senyalètica d'espais).



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

- Control i gestió d'un repositori en línia per proveir dels elements de comunicació necessaris als diferents agents implicats.