



Informe de valoració de les ofertes presentades a la contractació del servei d'inserció de continguts de difusió per promoure l'ús del català al món de l'esport al mitjà imprès Fosbury

Per a la contractació **d'inserció de continguts de difusió per promoure l'ús del català al món de l'esport al mitjà imprès Fosbury**, les empreses convidades són les corresponents al lot 1 – Multimèdia del l'Acord Marc de Serveis de Gestió i Inserció de Publicitat Institucional en els Mitjans de Comunicació creat pel Departament d'Economia i Finances (expedient EC-2022-32):

- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU
- CARAT ESPAÑA, SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL
- UTE ITAN MEDIA SL–GESMEDIA CONSULTING, SAU

En el termini establert en la petició de les ofertes, el 14 de maig a les 12h, han presentat una oferta les empreses CARAT ESPAÑA, SAU, WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL i la UTE ITAN MEDIA SL–GESMEDIA CONSULTING, SAU.

L'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU ha indicat que no presentaria cap oferta.

La valoració d'ofertes està prevista en una única fase: la valoració econòmica.

Import de la licitació: 8.000,00 euros, sense l'IVA, i 9.680,00 euros, IVA inclòs.

L'import mínim se situa en 7.000 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

Les ofertes rebudes i que compleixen els requisits, són les següents:

	Import, sense IVA	Import, IVA inclòs
CARAT ESPAÑA, SAU	7.000,00	8.470,00
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	7.470,83	9.039,70
UTE ITAN MEDIA SL–GESMEDIA CONSULTING, SAU	7.800,00	9.438,00

Per tant, es proposa adjudicar la contractació d'inserció de continguts de difusió per promoure l'ús del català al món de l'esport al mitjà imprès Fosbury, a l'empresa CARAT ESPAÑA, SAU per un import de **7.000,00 euros, sense l'IVA, i 8.470,00 euros, IVA inclòs.**

La subdirectora general
de Política Lingüística