

## INFORME PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ PER AL PATROCINI MITJANÇANT UN PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT PER AL FESTIVAL REC.0 2024 A IGUALADA

EXPEDIENT CLAU: ARC-2024-254

### 1. ANTECEDENTS

Rec.0 es un festival nascut al 2009, que converteix durant quatre dies velles fàbriques de curtits en pop up stores de dissenyadors i marques de moda i moda sostenible. Dins REC.0, existeix el REC IMPERDIBLE, es tracta d'una aposta per la moda sostenible, un espai de sensibilització i foment de la reutilització del residu tèxtil: amb marques de moda sostenible, km0 o marques ètiques, xerrades divulgatives, tallers per la recuperació del residu tèxtil, exposició d'escoles de disseny per promoure la moda i el disseny sostenible, recollida de roba en desús i un Mercat d'Intercanvi.

L'Agència de Residus de Catalunya patrocina l'organització del Festival REC.0 2024, que se celebrarà al maig i al novembre al barri del Rec d'Igualada. Com es detalla en el plec tècnic, la contraprestació a aquest patrocini ha d'incloure:

- Logotip en els materials comunicatius
- Menció de @residuscat en totes les publicacions en xss relacionades amb el festival.
- Participació a les taules de compartir coneixement i debat
- Estant / Exposició
- Organització de mercat de roba de segona mà
- Tallers i workshops
- Organització d'un premi a disseny sostenible

Un dels principals objectius de l'Agència de Residus de Catalunya és promoure una bona gestió de residus, en aquest cas el residu tèxtil, així com la seva prevenció entre tots els estrats socials.

No existeix cap altre festival en tot el territori català d'aquestes dimensions i característiques i que promogui la moda sostenible, arribant a cada edició un gran nombre de públic de totes les edats i de tot el país.

Aquest esdeveniment ajuda a implicar la ciutadania, especialment els joves, en el compromís cap a models de producció i consum sostenibles.

La present contractació es fa mitjançant un procediment negociat sense publicitat d'acord amb l'article 168 de la Llei 9/2017, atès que es considera que no hi ha una alternativa o substitut raonable a la contractista per executar els serveis.

Procediment negociat sense publicitat, de conformitat amb els articles 168 a) 2n i 170 del LCSP, en aquells supòsits que per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusivitat el contracte, només es puguin encomanar a un empresari.

Recstores és l'única empresa titular de la responsabilitat organitzativa, financera i administrativa inherent a la organització del festival REC.0. del 2024. S'adjunta certificat d'exclusivitat.

## **2. PROCEDIMENT DE NEGOCIACIÓ**

D'acord amb l'establert al plec de clàusules administratives particulars, una vegada qualificada la documentació general, s'ha iniciat una negociació amb Recstores amb el preu del contracte com a únic aspecte objecte de negociació.

Recstores ha presentat una oferta inicial per al patrocini per un import de 36.000 € (IVA exclòs).

S'ha negociat amb Recstores una proposta de millora en els preus estipulats. Recstores s'ha ratificat en la seva oferta inicial, indicant que a causa dels preus actuals del mercat, no es troben en disposició de poder ajustar la seva oferta econòmica.

Es considera que l'oferta econòmica inicial era bastant ajustada en els preus, donant-se per finalitzat el procés de negociació.

## **3. VALORACIÓ DE L'OFERTA**

El plec de clàusules administratives particulars estableix com a únic criteri de valoració la proposta econòmica, amb un màxim de 100 punts.

Un cop analitzada tota la documentació aportada i finalitzat el procediment de negociació, s'estableix que Recstores obté la puntuació màxima.

## **4. PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ**

Es proposa adjudicar el patrocini per al Festival REC.0 a Recstores per un import base de: 36.000 € + 7.560 € que corresponen al 21% de l'IVA, el que dona un total d'import d'adjudicació de 43.560 € (IVA Inclòs)

Signat a Barcelona

Cap del Departament de Comunicació

Director Adjunt