



Ajuntament d'Ampostà

2024-016-SE

Vist l'expedient de referència, la tècnic que subscriu i en relació amb aquest, té a bé emetre el següent:

INFORME DE NECESSITATS



ÍNDEX

1. OBJECTE I NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ	2
2. JUSTIFICACIÓ DEL PREU	2
3. DURACIÓ DEL CONTRACTE.....	4
4. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ	4
5. CRITERIS PER A CONSIDERAR UNA PROPOSTA COM A BAIXA TEMERÀRIA.....	8
6. PART QUE POT SER SUBCONTRACTADA.....	8
7. RESPONSABLE DEL CONTRACTE	8
8. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ.....	9
9. SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL	10
10. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA	11

Finançat per





1. OBJECTE I NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ

L'objectiu d'aquesta contractació pública és la selecció d'una empresa per a la contractació del servei de **transformació digital del comerç d'Amposta a través de formació i acompanyament a diferents operadors.**

Els CPV que apliquen al present servei són:

LOT 1: Disseny i execució del Programa de Formació per al Mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital.

- 72221000-0 Serveis de consultoria en anàlisi empresarial
- 79400000 Serveis de consultoria comercial i de gestió i serveis afins
- 80500000 - 9 Serveis de formació
- 80000000 - 4 Serveis d'ensenyament i formació

LOT 2: Disseny i execució del Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del Mercat.

- 72221000-0 Serveis de consultoria en anàlisi empresarial
- 79400000 Serveis de consultoria comercial i de gestió i serveis afins
- 79421000 Servicios de gestió de projectes
- 80300000 Serveis d'ensenyament superior

2. JUSTIFICACIÓ DEL PREU

En el marc de l'ajuda per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització, s'aprova el projecte Amposta, a la Vora, finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU, per un import de 444.367,20 €, i que té com a objectiu principal la transformació digital i sostenible del Mercat Municipal i el comerç d'Amposta a través d'accions que en promoguin la innovació tecnològica, la sostenibilitat així com la sensibilització i formació en competències tecnològiques.

El càlcul del valor estimat del contracte s'ha establert després d'un estudi de mercat realitzat sobre la base de serveis similars que es fan en matèria de digitalització de mercats i espais comercials.

A les taules següents, dividit en lots, s'estima el càlcul que s'ha dut a terme per a la definició del preu dels contractes. No hi ha possibilitat de pròrroga.

LOT 1: Disseny i execució del Programa de Formació per al Mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital



Costes Directos	Precio (IVA excluido)	Costes Indirectos	Precio (IVA excluido)
Honorarios de los expertos	5.046,59 €	Costes indirectos	1.076,35 €
Desarrollo y produccion de materiales	2.000,00 €	Total Costes indirectos (13%)	1.076,35 €
Herramientas digitales	1.233,06 €	TOTAL COSTES DIRECTOS + INDIRECTOS	9.356,00 €
Total costes directos	8.279,65 €	Beneficio industrial (6%)	561,36 €

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (IVA excluido)	9.917,36 €
--	-------------------

Es preveu com a pressupost d'execució material aquells costos relatius a l'execució del servei, com són la despesa de personal, l'adquisició de llicències i els conceptes associats de forma directa a l'execució del contracte.

En el cas de les despeses generals es preveuen els costos generals d'estructura no associats de forma directa al servei. Per a aquests costos s'ha estimat un 13% del total del valor del contracte.

Finalment, pel que fa al benefici industrial, se n'ha contemplat un total del 6%.

LOT 2: Disseny i execució del Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del mercat

Costes Directos	Precio (IVA excluido)	Costes Indirectos	Precio (IVA excluido)
Honorarios de los expertos	10.041,80 €	Costes indirectos	1.928,47 €
Acompañamiento individualizado	3.559,50 €	Total costes indirectos (13%)	1.928,47 €
Herramientas digitales	1.233,06 €	TOTAL COSTES DIRECTOS + INDIRECTOS	16.762,83 €
Total costes directos	14.834,36 €	Beneficio industrial (6%)	1.005,77 €

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (IVA excluido)	17.768,60 €
--	--------------------

Es preveu com a pressupost d'execució material aquells costos relatius a l'execució del servei, com són la despesa de personal, l'adquisició de llicències i els conceptes associats de forma directa a l'execució del contracte.

En el cas de les despeses generals es preveuen els costos generals d'estructura no associats de forma directa al servei. Per a aquests costos s'ha estimat un 13% del total del valor del contracte.

Finalment, pel que fa al benefici industrial, se n'ha contemplat un total del 6%.



3. DURACIÓ DEL CONTRACTE

La durada dels contractes derivats dels lots establerts al plec de prescripcions tècniques abastarà els períodes següents:

LOT 1: Disseny i execució del Programa de Formació per al Mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital.

El termini d'execució del present lot, servei abastarà un període de 4 mesos a partir de la data de formalització o signatura del contracte per ambdues parts, havent d'estar completament finalitzat el mes d'agost de 2024.

LOT 2: Disseny i execució del Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del Mercat.

El termini d'execució del present lot, servei abastarà un període de 7 mesos a partir de la data de formalització o signatura del contracte per ambdues parts, havent d'estar completament finalitzat en el mes de desembre.

Durant aquest període de temps, la part contractant espera la realització oportuna i eficient dels serveis especificats al present plec de prescripcions tècniques. És crucial que l'empresa/es adjudicatària/es compleixin els terminis establerts, garantint la continuïtat i qualitat dels serveis al llarg de tot el període contractual.

Aquest termini s'estableix amb la finalitat d'assegurar l'efectivitat i l'eficàcia de la prestació de serveis, així com per mantenir la transparència i la claredat en la gestió del projecte.

Pels contractes derivats dels 2 lots establerts en aquests plecs no hi ha possibilitat de pròrroga.

4. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La valoració de les ofertes presentades en el procés de licitació es realitzarà mitjançant criteris subjectius o de judici de valor i criteris objectius avaluable de manera automàtica en xifres o percentatges. La puntuació màxima per assolir en la valoració serà de 100 punts, corresponent un màxim de 30 punts als criteris subjectius i 60 els punts restants als objectius.

A) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTIUS o AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR.

LOT 1: Disseny i execució del Programa de Formació per al Mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital

1. Oferta tècnica (màxim 30 punts). Es valorarà l'oferta tècnica d'acord amb els subcriteris següents:



a) Pla de treball i metodologia proposada (20 punts): es presentarà una memòria tècnica que reculli la proposta metodològica realitzada pels licitadors per a la consecució dels objectius del present contracte. Haurà d'incloure com a mínim: Programa de formació sobre l'evolució comercial i la transformació digital; Configuració del calendari i agenda de les sessions de formació. Es valorarà la qualitat de la proposta, tenint en compte el detall i la claredat dels continguts, així com l'adequació dels mateixos a fi dels treballs a realitzar.

b) Pla de promoció del Programa de formació (5 punts): es valorarà l'adequació de l'estratègia de comunicació realitzada per a la consecució dels objectius del projecte. Es valorarà la proposta de promoció entre els comerços d'Amposta, així com la inclusió d'activitats i material emprats per a la difusió de la mateixa, atenent el seu disseny atractiu i capacitat de captació del sector.

c) Organització de l'equip de treball proposat (5 punts): es valorarà l'adequació de l'organigrama dels recursos humans destinats a executar el contracte, l'organització de les tasques de l'equip, així com l'adequació de la proposta de ponents i mentors que faci el licitador.

LOT 2: Disseny i execució del Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del mercat

1. Oferta tècnica (màxim 30 punts). Es valorarà l'oferta tècnica d'acord amb els subcriteris següents:

a) Pla de treball i metodologia proposada (20 punts): es presentarà una memòria tècnica que reculli la proposta metodològica realitzada pels licitadors per a la consecució dels objectius del present contracte. Hi haurà d'incloure: Proposta metodològica i activitats per a la selecció de comerços del Programa d'assessorament digital; Proposta i presentació del Programa d'acompanyament per a la transformació digital individualitzada de comerços; Configuració del calendari i agenda de les sessions d'acompanyament. Es valorarà la qualitat de la proposta, tenint en compte el detall i la claredat dels continguts, així com l'adequació dels mateixos a fi dels treballs a realitzar.

b) Pla de promoció del Pla d'acompanyament (5 punts): es valorarà l'adequació de l'estratègia de comunicació realitzada per a la consecució dels objectius del projecte. Es valorarà la proposta de promoció entre les empreses ampostines, així com la inclusió d'activitats i material emprats per a la difusió de la mateixa, atenent el seu disseny atractiu i capacitat de captació del sector.

c) Organització de l'equip de treball proposat (5 punts): es valorarà l'adequació de l'organigrama dels recursos humans destinats a executar el contracte, l'organització de les tasques de l'equip, així com l'adequació de la proposta de ponents i mentors que faci el licitador.

Les ofertes es puntuaran d'acord amb el barem següent:



- S'atorgarà el 100% de la puntuació quan s'hagin descrit detalladament, de manera clara i suficient a l'oferta els aspectes a valorar, considerant-se adequats per a la consecució dels objectius del contracte.

- S'atorgarà entre el 50% i el 99% de la puntuació quan s'hagin descrit a l'oferta els aspectes a valorar, sent adequats a les necessitats descrites al contracte, però amb una descripció escassament detallada o poc clara en algun aspecte.

- S'atorgarà entre l'1% i el 49% de la puntuació quan la informació contemplada a l'oferta en relació als aspectes a valorar no resulti adequada per a la consecució dels objectius del contracte o se n'ometi algun aspecte.

- S'atorgaran el 0% de la puntuació quan no es faci menció explícita a l'oferta presentada als aspectes a valorar o la informació aportada no tingui cap relació amb les necessitats descrites per a la consecució dels objectius del contracte.

B) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ OBJECTIUS o AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (70 punts):

1. OFERTA ECONÒMICA (30 punts)

Per a **tots els lots**, cada licitador obtindrà la següent puntuació:

1. Per a totes les ofertes:

$$Pp = \text{puntuació per preu} = 30 * [(Olicit - O_i) / (Olicit - O_{min})].$$

Tot això, considerant que:

Olicit = Oferta licitació. S'ofereix el preu de la licitació, tal com s'indiqui al Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP).

O_i = Oferta Licitador i.

O_{min} = Oferta mínima de totes les ofertes presentades, excloent-ne aquelles ofertes que es considerin temeràries.

2. EXPERIÈNCIA EQUIP TÈCNIC (32 punts)

LOT 1: Disseny i execució del Programa de Formació per al Mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital.

- Experiència extra del **Director del Projecte** (12 punts): s'atorgarà 3 punts per cada any d'experiència extra sobre el mínim de 4 anys exigits al Plec de Prescripcions Tècniques, fins a un màxim de 12 punts.
- Experiència extra del **Consultor sènior** (10 punts): s'atorgarà 2,5 punts per cada any d'experiència extra sobre el mínim de 3 anys exigits al Plec de Prescripcions Tècniques, fins a un màxim de 10 punts.



- Experiència extra del **Consultor disseny/comunicació** (10 punts): s'atorgarà 2,5 punts per cada any d'experiència extra sobre el mínim de 3 anys exigits al Plec de Prescripcions Tècniques, fins a un màxim de 10 punts.

Només el licitador que resulti adjudicatari haurà d'aportar la documentació acreditativa necessària (CV, certificats, etc.) per acreditar l'experiència indicada per a cada perfil.

LOT 2: Disseny i execució del Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del Mercat.

- Experiència extra del **Director del Projecte** (12 punts): s'atorgarà 3 punts per cada any d'experiència extra sobre el mínim de 4 anys exigits al Plec de Prescripcions Tècniques, fins a un màxim de 10 punts.
- Experiència extra del **Consultor sènior** (10 punts): s'atorgarà 2,5 punts per cada any d'experiència extra sobre el mínim de 3 anys exigits al Plec de Prescripcions Tècniques, fins a un màxim de 6 punts.
- Experiència extra del **Consultor disseny/comunicació** (10 punts): s'atorgarà 2,5 punts per cada any d'experiència extra sobre el mínim de 3 anys exigits al Plec de Prescripcions Tècniques, fins a un màxim de 6 punts.

Només el licitador que resulti adjudicatari haurà d'aportar la documentació acreditativa necessària (CV, certificats, etc.) per acreditar l'experiència indicada per a cada perfil.

3. MILLORES (8 punts).

LOT 1: Disseny i execució del Programa de Formació per al Mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital.

- Un màxim de 2 propostes d'accions que permetin a l'Ajuntament obtenir informació relativa al grau de coneixement de la digitalització del comerç de la ciutat (fins a 4 punts per projecte)

LOT 2: Disseny i execució del Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del Mercat.

- Un màxim de 2 propostes d'accions que permetin a l'Ajuntament obtenir informació relativa al grau de coneixement de la digitalització del comerç de la ciutat (fins a 4 punts per projecte)

Perquè una empresa pugui ser valorada a l'apartat de criteris objectius o avaluables de forma automàtica (B), haurà d'obtenir com a mínim una puntuació de 15 punts a l'apartat A. Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor.

En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, es resoldrà mitjançant l'aplicació per ordre dels criteris socials esmentats en l'article 147.2 de la LCSP.



El concurs es declararà desert en cas que cap de les propostes presentades per les empreses no superi aquesta puntuació mínima.

5. CRITERIS PER A CONSIDERAR UNA PROPOSTA COM A BAIXA TEMERÀRIA

Seràn considerades com a ofertes amb presumpció de contenir valors anormals o desproporcionats les que superin en forma de baixa el percentatge del 10% de la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques integrants de les proposicions admeses. En el cas d'una única empresa licitadora, el percentatge serà del 15% respecte el pressupost net de licitació. Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones que executaran el contracte i considerats a l'oferta presentada, són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació.

Es considera baixa temerària totes les ofertes que compleixin la condició $O_i < 0,9 * O_{med}$.

Sent:

- O_i =Oferta Licitador
- O_{med} és la mitjana de totes les ofertes presentades. ($O_{med} = O_i/n^\circ$ ofertes).

Tota baixa temerària haurà de justificar l'oferta d'acord amb allò establert al PCAP i la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (LCSP).

6. PART QUE POT SER SUBCONTRACTADA

En virtut de l'article 215 de la LCSP, el contractista podrà concertar amb tercers la subcontractació de serveis parcial, mai total, de la prestació.

7. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

De conformitat el que estableix l'article 62.1 de la LCSP, l'òrgan de contractació haurà de designar un Responsable del Contracte (persona física o jurídica), al qual correspondran les funcions següents:

- Supervisar l'execució del contracte, comprovant que l'actuació del contractista s'ajusta a allò establert al contracte, controlant especialment el compliment de les obligacions essencials i específiques del contractista, així com les condicions especials d'execució.
- Adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per tal d'assegurar la realització correcta de la prestació, notificant-les al contractista, i donar-ne compte periòdicament a l'òrgan de contractació.



- Proposar a l'òrgan de contractació penalitats per execució defectuosa i/o demora en el compliment del contracte.
- Proposar modificacions del contracte.

8. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

DEMORA A L'EXECUCIÓ

Si el retard és produït per motius no imputables al contractista i aquest ofereix complir els seus compromisos concedint-li una pròrroga, l'Ajuntament es concedirà un termini que serà, almenys, igual al temps perdut, tret que el contractista demanés un altre menor.

INCOMPLIMENTS MOLT GREUS

L'incompliment de les obligacions essencials del contracte i de les condicions especials d'execució.

La comissió de tres o més incompliments greus durant l'execució del contracte.

La cessació en la prestació del servei per l'adjudicatari, sense la concurrència de les circumstàncies legals que ho facin legítim.

La prestació manifestament defectuosa o irregular dels serveis.

La desobediència reiterada per més de dues vegades respecte de la mateixa qüestió, de les ordres donades pel Responsable del Contracte.

No començar la prestació del servei, dins dels cinc dies següents a la signatura del contracte.

INCOMPLIMENTS GREUS

L'incompliment de les obligacions específiques del contracte.

No notificar les incapacitats o incompatibilitats que hagin pogut sobrevenir a l'empresa o a algun membre del seu personal directiu.

INCOMPLIMENTS LLEUS

L'incompliment de les obligacions de publicitat previstes

Les penalitats no podran superar aquestes quantitats:

- Incompliments lleus: advertència o penalitat fins a 300€.
- Incompliments greus: penalitat de 301€ fins a 1.000€
- Incompliments molt greus: penalitat de 1.001€ a 3.000€



En tots els casos es calcularà la penalitat per cada infracció, en funció de la gravetat, la reincidència i la promptitud en la correcció, a proposta del responsable del contracte.

La imposició de penyalitats serà independent de l'obligació del contractista de la indemnització tant a l'Ajuntament com a tercers dels danys i perjudicis que els incompliments que els motiven hagin causat, i del no abonament per part de l'Ajuntament dels treballs finalment no executats.

PROCEDIMENT PER A LA IMPOSICIÓ DE PENALITATS

Les penyalitats s'imposaran per resolució de l'òrgan de contractació, adoptat a proposta del Responsable del Contracte, que serà immediatament executiva, i es faran efectives mitjançant deducció de les quantitats que, en concepte de pagament parcial, s'hagin d'abonar al contractista o a la garantia definitiva, quan no es puguin deduir de les factures.

Per a la imposició de penyalitats s'instruirà un expedient iniciat d'ofici a iniciativa de l'òrgan de contractació o pel responsable del contracte o davant de denúncia motivada formulada per qualsevol funcionari.

A l'expedient tramitat a aquest efecte s'ha de qualificar l'incompliment com a lleu, greu o molt greu.

A l'expedient, amb caràcter previ a la resolució, es donarà audiència al contractista per un termini màxim de deu dies hàbils.

9. SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

LOT 1: Càpsules de formació per al mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital.

La **solvència tècnica**, d'acord amb el que disposa l'article 90.1 LCSP:

Els licitadors hauran d'haver realitzat almenys:

- 2 Programes de formació específics per a la digitalització de mercats municipals amb un mínim de 8 hores de formació.
- 5 Programes de formació específics per a la digitalització de comerços amb un mínim de 12 hores de formació per programa que siguin demostrables.
- 4 Projectes relatius a estudis que analitzin el grau de situació digital del teixit comercial d'una àrea comercial urbana.

LOT 2: Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del mercat.

La **solvència tècnica**, d'acord amb el que disposa l'article 90.1 LCSP:

Els licitadors hauran d'haver realitzat almenys:



- 5 Programes d'assessorament digital individualitzat a comerços amb un mínim de 40 hores per programa que siguin demostrables.
- 1 estudi de maduresa digital dels operadors d'un mercat municipal.
- 2 estudis de maduresa digital a zones comercials urbans.

10. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

LOT 1: Càpsules de formació per al mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital.

La solvència econòmica i financera s'acreditarà, mitjançant l'aportació de la declaració del volum anual de negocis, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles, de manera que es recolzi l'execució del contracte.

El volum de negoci mínim anual haurà de ser igual o superior a la quantitat de **9.917,36€** (IVA exclòs).

LOT 2: Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del mercat.

La solvència econòmica i financera s'acreditarà, mitjançant l'aportació de la declaració del volum anual de negocis, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles, de manera que es recolzi l'execució del contracte.

El volum de negoci mínim anual haurà de ser igual o superior a la quantitat de preu del contracte **17.768,60 €** (IVA exclòs).

Ampostà, a data de la signatura electrònica

Anna Navarro Gilabert
Tècnica de Comerç

Finançat per

