



Ajuntament d'Ampostà

2024-016-SE

CONTRACTE DE SERVEIS DE FORMACIÓ I ASSESSORAMENT PER A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEL COMERÇ D'AMPOSTA DINS DEL PROJECTE "AMPOSTA, A LA VORA", EN EL MARC DE L'AJUDA PER AL SUPORT A MERCATS, ZONES URBANES COMERCIALS, COMERÇ NO SEDENTARI, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB ELS FONS NEXT GENERATION EU

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**



ÍNDEX

ÍNDEX	1
1. ANTECEDENTS	2
2. RÈGIM JURÍDIC	3
3. IDENTITAT DE LA SUBVENCIÓ	4
4. OBJECTE DEL CONTRACTE I CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES	4
5. DESCRIPCIÓ I CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL SERVEI.....	5
6. TERMINI D'EXECUCIÓ	9
7. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE	10
8. FORMA DE PAGAMENT	11
9. LLOC D'EXECUCIÓ DELS TREBALLS	11
10. RECURSOS HUMANS I TÈCNICS.....	12
11. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI.....	13
12. OBLIGACIONS I DRETS DE L'AJUNTAMENT D'AMPOSTA	14
13. PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS.....	15
14. CONFIDENCIALITAT I PROTECCIÓ DE DADES	15

Finançat per





1. ANTECEDENTS

Amposta és capital de comarca amb un teixit comercial de gran rellevància municipal i supramunicipal. Com a capital comarcal té una trama comercial molt potent, i per continuar potenciant el comerç, es planteja l'objectiu de transformar la ciutat en un espai de centralitat que doni servei a la gent de la ciutat i de la comarca i que ho faci a partir de la necessitat de fomentar-ne la transformació digital, impulsant la capacitat competitiva.

En el marc de l'ajuda per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització, s'aprova el **projecte "Amposta a la Vora"**, finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU, per un import de **444.367,20 €**, i que té com a objectiu principal la transformació digital i sostenible del Mercat Municipal i el comerç d'Amposta a través d'accions que en promoguin la innovació tecnològica, la sostenibilitat així com la sensibilització i formació en competències tecnològiques.

El Mercat d'abastaments Municipal és un edifici civil de planta rectangular amb una superfície de 1550m² i actua com a motor i complementat per un compendi d'eixos comercials que vertebrin l'activitat econòmica d'Amposta.

Aquest projecte té com a finalitat tant la recuperació del Mercat Municipal, com desenvolupar el mercat no sedentari i les zones adjacents de tots dos, alhora que es dota de més i millors eines tot el comerç ampostí per seguir desenvolupant-se d'acord amb les necessitats actuals.

L'àmbit d'influència d'aquest projecte és gairebé de la totalitat de l'entramat comercial urbà d'Amposta, per tant, el 83,3% del total de l'oferta comercial de la ciutat es veurà beneficiada de manera directa per aquest projecte, mentre que el 12,7% restant es beneficiarà indirectament dels rèdits que generaran les actuacions proposades al comerç ampostí.

El projecte pretén impulsar totes aquestes àrees mitjançant una sèrie d'actuacions compreses dins de diferents eixos programàtics, com ara:

- La transformació digital.
- La transformació del punt de venda.
- La sostenibilitat i economia circular.
- La cadena de subministrament i traçabilitat.
- La formació i sensibilització.

Finalment, amb el Pla de dinamització i el cens comercial i el Pla d'enfortiment de l'activitat econòmica urbana d'Amposta es donarà continuïtat al Pla de dinamització iniciat el 2017 i que ha donat bons resultats. Així, se seguirà revisant el model de dinamització comercial



amb l'objectiu de treballar amb la reactivació i modernització del teixit comercial que inclogui la participació dels agents del territori tant del sector públic com privat.

2. RÈGIM JURÍDIC

Aquesta licitació s'emmarca en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, de conformitat amb el que disposa l'Ordre ICT/949/2021, de 10 de setembre, modificada per l'ordre ICT/565/2022 de 15 de juny per la qual es convoca la línia d'ajuts per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització.

L'objectiu d'aquesta línia d'ajuts, que s'inscriu al Component 13 del PRTR, a càrrec del mecanisme extraordinari Next Generation, és impulsar la PIME, en la inversió 4, d'impuls al sector del comerç a l'economia local, per la seva generació d'ocupació i cohesió social, per al finançament de projectes d'impuls a la competitivitat, la innovació i la modernització dels canals de distribució, mercats municipals, de les àrees comercials urbanes, del comerç no sedentari i dels canals curts de comercialització, àrees sobre les quals s'ostenten competències i contribueixin a augmentar la seva capacitat d'innovació i a reduir-ne la dependència a un àmbit territorial concret, diversificant les cadenes de subministrament a través de la transformació digital.

El present expedient de contractació es tramitarà i s'adjudicarà mitjançant procediment obert simplificat amb les especialitats següents:

a) S'han de tenir en compte les mesures previstes al Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència i la resta de normativa que el desenvolupi, dirigides a evitar el doble finançament (article 9); les mesures contra el frau, la corrupció i el conflicte d'interessos [article 22.2.b)]; les mesures per al registre de les dades dels beneficiaris en una base de dades única [article 22.2.d)]; la subjecció als controls dels organismes europeus [article 22.2.e)]; l'obligació de conservació de la documentació [article 22.2.f) i 132 del Reglament Financer] i les normes sobre comunicació i publicitat, d'acord amb allò previst a l'article 34.

b) A més, l'empresa adjudicatària garantirà el respecte al principi de «no causar un perjudici significatiu» (DNSH), així com el compliment de la metodologia de seguiment dels ajuts d'acord amb el que preveu el PRTR, a l'article 5.2 del Reglament (UE) número 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de data 12 de febrer de 2021, i la seva normativa de desenvolupament i, en particular les vinculades al compliment de metes i objectius. En particular es complirà amb la Comunicació de la Comissió Guia tècnica 2021/C 58/01, sobre l'aplicació del principi de «no causar un perjudici significatiu», així com amb allò requerit a la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del Pla de recuperació i resiliència d'Espanya (CID), i les condicions de l'etiquetatge climàtic i digital i els mecanismes de control. I perquè així sigui s'emplenaran els annexos previstos.



c) Reial Decret Llei 36/2020, del 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració Pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i la normativa que el desenvolupa; l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i l'Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació que han de proporcionar les Entitats del Sector Públic Estatal, Autonòmic i Local per al seguiment del compliment de metes i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla. de Recuperació, Transformació i Resiliència.

d) L'ordre HFP/55/2023 relativa a l'anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

3. IDENTITAT DE LA SUBVENCIÓ

Per a la realització de cadascun dels treballs s'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció (PRTR), incorporant a la totalitat dels documents els logos següents:



4. OBJECTE DEL CONTRACTE I CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

L'objecte del present plec de prescripcions tècniques és la selecció d'empreses per a la contractació del **servei de transformació digital del comerç d'Amposta a través de formació i acompanyament a diferents operadors.**

Aquest servei es troba dividit en lots:

- **LOT 1: Disseny i execució del Programa de Formació per al Mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital.**
- **LOT 2: Disseny i execució del Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del Mercat.**

Cadascun dels licitadors podrà presentar una proposta a un lot, a diversos o a tots, a la seva elecció. Cada Lot, tindrà valoració i adjudicació independent. En conseqüència, i derivat d'aquest plec, resultaran contractistes, tants com adjudicataris dels lots esmentats, i els contractes es subscriuran de forma independent amb cadascun d'aquells, segons el lot pel qual liciti.



5. DESCRIPCIÓ I CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL SERVEI

A continuació, es detallen les característiques i requeriments tècnics mínims de les prestacions que el proveïdor a contractar haurà de tenir a la data de presentació d'ofertes:

LOT 1: Disseny i execució del Programa de Formació per al Mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital.

L'adjudicatari de l'ens servei haurà de prestar un servei d'impartició d'accions formatives en línia que versaran sobre competències associades a l'evolució comercial i la transformació digital del mercat i els comerços d'Ampostà.

Concretament, es tractarà de fomentar i impulsar la digitalització del comerç local a partir del coneixement de ferramentes i noves maneres de gestionar el negoci o relacionar-se amb la clientela. D'aquesta manera, es cercarà millorar la competitivitat dels comerços i adaptar-los a les necessitats del món actual.

Els resultats esperats busquen aconseguir uns comerciants que manegin amb soltesa, facilitat i autonomia les diferents eines i mètodes per arribar i complaure el públic objectiu.

CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

L'adjudicatari del Lot 1 haurà de dur a terme els següents treballs:

1. Elaboració de continguts per al Programa de formació sobre l'evolució comercial i la transformació digital d'acord amb els continguts mínims següents:

Bloc 1: Millora de la presència digital del petit comerç

- Sessió 1: la gestió de la reputació digital per part dels negocis (abril del 2024).
- Sessió 2: el posicionament digital, com associar conceptes i negocis, eines de SEO i SEM (abril del 2024).
- Sessió 3: cap al contingut orgànic, com donar a conèixer entre les persones consumidores els valors implícits dels petits negocis (abril del 2024).
- Sessió 4: com traduir els valors en imatges, eines de suport per a la creació de continguts (abril del 2024).

Bloc 2: Millora de la comunicació amb la clientela

- Sessió 1: eines, estratègies i accions concretes per escoltar i conèixer la nostra clientela (maig de 2024).
- Sessió 2: Digitalització de bases de dades de clientela i CRM (maig de 2024).
- Sessió 3: Què és el branding? Com que la identitat corporativa pot contribuir a projectar la proposta de valor del negoci (maig de 2024).
- Sessió 4: desenvolupant accions de màrqueting directe, la gestió de butlletins electrònics (maig de 2024).



- Sessió 5: les plataformes de missatgeria instantània i la seva capacitat per millorar la relació amb la clientela (maig del 2024).
- Sessió 6: com utilitzar, de manera professional, les xarxes socials del nostre negoci (juny del 2024).

Bloc 3: Impuls de la comercialització en línia

- Sessió 1: marketplace i plataformes de venda en línia (juny de 2024).
- Sessió 2: venda mitjançant les xarxes socials: Facebook i Instagram shopping (juny de 2024).
- Sessió 3: optimització de WhatsApp Business, creació de catàleg de productes (juny de 2024).
- Sessió 4: omnicanalitat al sector del comerç. Estratègiques per a la integració de la part física i digital del negoci (juliol de 2024).
- Sessió 5: passarel·les i formes de pagaments digitals (juliol de 2024).

Elaboració de continguts formatius

Tots els continguts formatius desenvolupats per l'adjudicatari hauran de complir els requisits següents:

- Alt nivell d'especialització tant des del punt de vista tècnic com jurídic, pedagògic i psicològic o de qualsevol altra índole que calgui per complir amb la seva finalitat, presentant elevats estàndards de qualitat.
- Originalitat quant a la seva autoria havent de respectar en tot cas la legalitat vigent en matèria de propietat intel·lectual en relació amb les mencions i les referències que es realitzin.
- Els autors dels continguts han de ser experts acreditats en la matèria, prèviament validats per Red.es.
- Estaran orientats a l'adquisició i/o millora de competències professionals que permetin millorar de manera efectiva la situació laboral de les persones que els cursin.
- L'adjudicatari haurà de penjar els continguts generats al portal de formació proporcionat per l'empresa adjudicatària i seran cedits al contractista un cop acabat el contracte.

- 2. Posada a disposició duna plataforma de formació i/o portal de formatiu:**
l'empresa licitadora haurà de facilitar les eines necessàries per impartir la formació (pot ser una plataforma formativa o un portal de formació). En aquest entorn formatiu, n'han de penjar el contingut.

L'adjudicatari haurà de posar a disposició del contracte una plataforma de formació o portal formatiu amb els següents requisits:



- Control i seguretat a l'accés: creació d'un sistema que verifiqui i garanteixi que és el mateix usuari qui accedeix a la plataforma, participa i realitza les activitats.
 - La plataforma comptarà amb perfils d'usuaris dedicats al seguiment de la impartició i ús de la mateixa i generarà informes d'ús.
- 3. Coordinació de la plataforma de formació en línia:** L'empresa adjudicatària haurà d'establir una plataforma web (ja sigui la seva pròpia i/o qualsevol altra web) on haurà de pujar la totalitat dels vídeos de cadascuna de les formacions proposades. L'accés per part de les persones usuàries a aquesta web serà mitjançant un nom d'usuari i contrasenya únic per a tots els participants. Aquest accés permetrà visualitzar tots els vídeos i recursos pedagògics proposats.
- 4. Calendari i agenda de les sessions de formatives.**
- 5. Promoció del Programa de formació:** Disseny de creativitats (comunicat per a email marketing, banner per a web i xarxes socials, flyer informatiu per tal de donar a conèixer el servei (què és, en què consisteix, qui i com participar, beneficis, etc.) i captar empreses participants.
- 6. Executar les formacions:** L'adjudicatari serà el responsable d'impartir les sessions formatives als comerços participants.
- 7. Informe de tancament:** després de la finalització del programa, i en el termini màxim d'una setmana, l'adjudicatari lliurarà un informe on consti almenys la informació següent:
- Objectiu de l'acció formativa
 - Resum de les accions desenvolupades
 - Nombre de participants
 - Tipologia de comerços participants
 - Grau de satisfacció dels participants
 - Formulari d'inscripció i avaluació d'impacte immediat
 - Informes d'ús

És important destacar que les sessions de formació tindran una **durada aproximada 1:30-2:00h/sessió**. La primera sessió serà presencial a les instal·lacions de l'Ajuntament i les altres en format en línia.

LOT 2: Disseny i execució del Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del mercat



L'adjudicatari del present servei dissenyarà i posarà en marxa el Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del mercat.

Per poder afrontar amb garanties el procés de digitalització del comerç cal tenir en compte les característiques individuals de cada establiment, quin rol ocupen al seu sector, el tipus d'especialització i tot allò que en determini el caràcter únic. En aquest sentit, essent el camí de la digitalització i adaptació tecnològica una cosa que no sempre és fluida ni senzilla, dotar els negocis d'un servei individualitzat i d'acompanyament els permetrà poder decidir per ells mateixos quines estratègies o accions s'emmotllen més als seus interessos.

Per això, el Pla contemplarà les fases següents:

- 1. Fase de diagnòstic:** El Pla haurà de partir d'un diagnòstic sobre el grau de maduresa digital dels comerços i operadors del Mercat d'Amposta. Per això, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar un treball de recerca, emprant tècniques qualitatives i quantitatives, de manera que li permeti conèixer el context comercial del municipi per escollir els comerços considerats predisposats o preparats per formar part del Pla.

Com a resultat d'aquest diagnòstic, l'empresa licitadora presentarà un informe executiu que mostri els resultats globals.

- 2. Fase d'acompanyament:** L'empresa adjudicatària s'haurà d'encarregar de fer un servei d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital als comerços seleccionats a la fase de diagnòstic.

Les línies d'actuació que pretén aquest **pla d'acompanyament** consisteixen a conèixer:

- Dades relatives a l'activitat comercial del negoci.
- Eines utilitzades en relació amb la presència digital de cada comerç.
- Grau de competitivitat, habilitats i coneixements digitals del negoci.
- Eines digitals utilitzades per impulsar la comunicació digital del propi comerç.

- 3. Seguiment de les empreses participants.** Supervisió, acompanyament i seguiment en el procés de digitalització en un període de 4 mesos des de l'inici del pla d'acompanyament individual.

CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Tenint en compte aquesta percepció, el **Pla d'acompanyament individualitzat** haurà, almenys, de seguir els requisits següents:

- El Pla contemplarà un mínim de 2 sessions d'assessorament digital individualitzat per comerç, que es faran en format en línia i que tindrà 1 hora de durada.



- Es farà un informe de seguiment individualitzat de cadascuna de les sessions on es detalli el contingut treballat amb cada comerç.
- Es realitzarà un informe de seguiment genèric del programa on es detalli cadascun dels establiments que n'han format part, preparant així la posterior avaluació del programa.
- Pla de promoció del Programa d'assessorament. Disseny de creativitats (comunicat per a email marketing, banner per a web i xarxes socials, flyer informatiu per tal de donar a conèixer el servei (què és, en què consisteix, qui i com participar, beneficis, etc.) i captar empreses participants.
- Informes de comerços i operadors del mercat participants.

5.1. LLIURABLES

Fase Documents lliurables	Fase Documents lliurables
Programa de formació sobre l'evolució comercial i la transformació digital.	<ul style="list-style-type: none"> • Proposta del Programa de formació sobre l'evolució comercial i la transformació digital. • Calendari i agenda de les sessions de formatives. • Informe d'execució. • Promoció del Programa de formació.
Programa d'assessorament digital individualitzat	<ul style="list-style-type: none"> • Proposta del Pla d'assessorament digital individualitzat. • Informe de seguiment individualitzat. • Informe de seguiment genèric del programa. • Calendari i agenda de les sessions d'assessorament. • Promoció del Programa d'assessorament

6. TERMINI D'EXECUCIÓ

LOT 1: Disseny i execució del Programa de Formació per al Mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital

Finançat per



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU





El termini d'execució del present lot, servei abastarà un període de 4 mesos a partir de la data de formalització o signatura del contracte per ambdues parts, havent d'estar completament finalitzat el mes d'agost de 2024.

Durant aquest període de temps, la part contractant espera el lliurament oportú i eficient dels serveis especificats al present plec de prescripcions tècniques. És crucial que l'empresa adjudicatària compleixi els terminis establerts, garantint la continuïtat i qualitat dels serveis al llarg de tot el període contractual. Aquest termini s'estableix amb la finalitat d'assegurar l'efectivitat i l'eficàcia de la prestació de serveis, així com per mantenir la transparència i la claredat en la gestió del projecte.

No hi ha possibilitat de pròrroga.

LOT 2: Disseny i execució del Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del mercat

El termini d'execució del present lot, servei abastarà un període de 7 mesos a partir de la data de formalització o signatura del contracte per ambdues parts, havent d'estar completament finalitzat en el mes de desembre de 2024.

Durant aquest període de temps, la part contractant espera el lliurament oportú i eficient dels serveis especificats al present plec de prescripcions tècniques. És crucial que l'empresa adjudicatària compleixi els terminis establerts, garantint la continuïtat i qualitat dels serveis al llarg de tot el període contractual. Aquest termini s'estableix amb la finalitat d'assegurar l'efectivitat i l'eficàcia de la prestació de serveis, així com per mantenir la transparència i la claredat en la gestió del projecte.

No hi ha possibilitat de pròrroga.

7. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

De conformitat amb l'article 101 de la LCSP, el **valor estimat del contracte**, dividit en lots, i sense possibilitat de pròrroga, puja a:

	PREU SENSE IVA
LOT 1	9.917,36 €
LOT 2	17.768,60 €

El **pressupost base de licitació** del contracte, així mateix dividit en lots, sumant-li a cada import el 21% d'IVA, ascendeix a:

Finançat per





	21% IVA	PREU AMB IVA
LOT 1	2.082,64 €	12.000 €
LOT 2	3.731,40 €	21.500 €

Els contractes són establerts a risc i perill del contractista, per la qual cosa el preu d'adjudicació no podrà patir, durant la vigència del contracte, altres alteracions que les que siguin conseqüència de la modificació del servei a instàncies de l'Ajuntament d'Amposta, previ acord de la Comissió de Seguiment del projecte Amposta, a la Vora, en el marc de l'Ajuda per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització.

8. FORMA DE PAGAMENT

LOT 1: Disseny i execució del Programa de Formació per al Mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital

La forma de pagament del contracte relatiu al lot 1 es realitzarà al terme satisfactori del contracte, després de l'acceptació de l'informe de tancament es procedirà al pagament del preu final ofert per l'adjudicatari.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar una factura on es desglossin les accions i treballs que s'han realitzat.

L'import dels pagaments s'abonarà a l'empresa adjudicatària amb càrrec als crèdits que, a aquest efecte, figuraran al pressupost de l'Ajuntament.

LOT 2: Disseny i execució del Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del mercat

La forma de pagament del contracte relatiu al lot 2 es realitzarà al terme satisfactori del mateix, després de l'acceptació de cada informe de seguiment individualitzat i de seguiment genèric del programa, es procedirà al pagament del preu final ofert per l'adjudicatari.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar una factura on es desglossin les accions i treballs que s'han realitzat.

L'import dels pagaments s'abonarà a l'empresa adjudicatària amb càrrec als crèdits que, a aquest efecte, figuraran al pressupost de l'Ajuntament.

9. LLOC D'EXECUCIÓ DELS TREBALLS

LOT 1: Disseny i execució del Programa de Formació per al Mercat i els comerços



La prestació s'efectuarà en dependències o instal·lacions pròpies de l'empresa adjudicatària, sent un servei de modalitat en línia, a excepció de la primera sessió que serà presencial a les instal·lacions proporcionades per l'adjudicatari, així com oportunes sessions de coordinació i de seguiment que requereixin visita presencial a l'Ajuntament. Sense detriment d'oportunes sessions de coordinació i de seguiment que requereixin visita presencial a l'Ajuntament.

LOT 2: Disseny i execució del Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del mercat

La prestació s'efectuarà en dependències o instal·lacions pròpies de l'empresa adjudicatària, sent un servei de modalitat en línia, sense menyscapte d'oportunes sessions de coordinació i de seguiment que requereixin visita presencial a l'Ajuntament.

10. RECURSOS HUMANS I TÈCNICS

L'empresa adjudicatària assignarà al projecte almenys el personal següent:

LOT 1: Disseny i execució del Programa de Formació per al Mercat i els comerços sobre l'evolució comercial i la transformació digital

L'equip de treball que l'empresa licitadora ofereixi en la seva proposta tècnica per al desenvolupament del servei del LOT 1 ha d'estar compost per un mínim dels professionals següents:

- **Director/a** responsable de la coordinació i organització del projecte amb titulació universitària acreditada (Enginyeria, ADE o similars) i experiència demostrable de, com a mínim, 4 anys en transformació digital i en projectes similars a fi del present contracte, així com en ponències de accions formatives relacionades amb el/s mòduls/s i temàtiques a impartir.
- **Consultor/a sènior** especialista en desenvolupament de proposta de valor amb titulació universitària acreditada en matèria relacionada amb les àrees, competències i capacitats clau del programa de formació esmentat (transformació digital, vendes, digitalització, e-commerce, màrqueting o similar). Anys d'experiència de mínim 3 anys en els àmbits següents: experiència i transformació digital; anàlisi de complexitat de canvi i gestió de canvi i experiència en creació i execució de plans de formació.
- **Consultor/a disseny/comunicació** responsable del disseny i coordinació del Pla de promoció. Titulació universitària en la matèria (Comunicació, Màrqueting o similars) i experiència demostrable de, com a mínim, 3 anys en projectes similars a fi del present contracte. Garantirà una bona presentació i assistència del programa per mitjà d'una difusió correcta entre les empreses i els professionals.



LOT 2: Disseny i execució del Pla d'acompanyament individualitzat per a la transformació digital del comerç i els operadors del mercat

L'equip de treball que l'empresa licitadora ofereixi en la seva proposta tècnica per al desenvolupament del servei del LOT 2 ha d'estar compost per un mínim dels professionals següents:

- **Director/a** de projecte responsable de la direcció del pla d'acompanyament alineat amb l'estratègia de cada comerç amb titulació universitària acreditada (Enginyeria, ADE o similars) i experiència demostrable de, com a mínim, 4 anys en transformació o similars com els àmbits següents: Creació i implementació de plans de transformació digital; Experiència en projectes de digitalització i transformació; Metodologies d'assessorament digital individualitzat a comerços. Estudis de maduresa digital dels operadors i experiència amb acompanyament a empreses.
- **Consultor/a sènior** especialista responsable de les sessions d'acompanyament, participació en workshops d'ideació i concrecions de proposta de valor, generació dels lliurables i acompanyament a les empreses amb titulació universitària acreditada en matèria relacionada amb les àrees, competències i capacitats clau de l'esmentat Pla d'assessorament i un mínim de 3 anys d'experiència en: estratègia i definició de proposta de valor; experiència en metodologies i projectes de transformació digital i experiència en estudis de maduresa digital i acompanyament a empreses.
- **Consultor/a disseny/comunicació** responsable del disseny i coordinació del Pla de promoció. Titulació universitària en la matèria (Comunicació, Màrqueting o similars) i experiència demostrable de, com a mínim, 3 anys en projectes similars a fi del present contracte. Garantirà una bona presentació i assistència del programa per mitjà d'una difusió correcta entre les empreses i els professionals.

11. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

1. La titulació acadèmica i l'experiència laboral requerides són requisits imprescindibles per optar a la contractació, per la qual cosa les propostes presentades inclouran la documentació acreditativa de la titulació oficial i l'experiència laboral, la qual s'acreditarà mitjançant la presentació de certificats d'Empresa, contractes laborals o la pròpia vida laboral (detallada), tant per a treballadors per compte aliè com a treballadors autònoms.
2. Una relació dels principals serveis realitzats durant els 3 darrers anys de característiques similars, incloent-hi l'objecte de la prestació del servei, l'import, les dates i el termini d'execució dels serveis, i els seus destinataris públics.



3. Declaració indicant el material, instal·lacions i equip tècnic de què disposarà l'empresa adjudicatària per a la realització del contracte.
4. L'empresa adjudicatària nomenarà un responsable del contracte per part de l'empresa.
5. L'empresa adjudicatària es compromet a dur a terme la prestació objecte del contracte amb la deguda eficàcia, eficiència i qualitat.
6. L'empresa adjudicatària organitzarà el servei amb estricta subjecció a les característiques establertes en aquest Plec i dins dels terminis assenyalats, assumint fonamentalment les obligacions següents:
 - a. Organitzar i prestar el servei objecte del contracte, d'acord amb les directrius que marca el Plec.
 - b. Acreditar, a requeriment de l'Ajuntament d'Amposta, el compliment de les obligacions laborals i tributàries.
 - c. Complir de manera estricta la normativa laboral, de seguretat social i riscos laborals, per tal d'assegurar les condicions laborals adequades.
7. En cas que es produeixi alguna incidència que afecti o pugui afectar la prestació del servei, l'empresa adjudicatària ho haurà de comunicar immediatament al responsable del contracte designat per l'Ajuntament d'Amposta.
8. El responsable designat per l'empresa adjudicatària haurà d'assistir a totes les reunions que convoqui l'Ajuntament, i que tinguin per objectiu l'anàlisi i la millora d'aquest.
9. L'empresa adjudicatària haurà d'adequar al llarg de la vigència del contracte, l'organització, els recursos i les funcions, d'acord amb les necessitats que estableixi l'Ajuntament.

12. OBLIGACIONS I DRETS DE L'AJUNTAMENT D'AMPOSTA

L'Ajuntament d'Amposta es compromet a:

1. Designar un coordinador que haurà d'assumir funcions d'interlocutor amb el responsable designat per l'empresa adjudicatària.
2. Informar amb diligència dels canvis que afectin la prestació del servei. L'Ajuntament gaudirà del dret a:
 - a) Sol·licitar a l'empresa adjudicatària la documentació que es determini per poder planificar i controlar l'execució del contracte.
 - b) Inspeccionar, seguir i avaluar els resultats del contracte i posar en coneixement de l'empresa adjudicatària qualsevol deficiència que observi per a la seva esmena.
 - c) Sol·licitar amb la periodicitat i la forma que es determini, els informes i les dades sobre l'activitat i el desenvolupament del contracte.



13. PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

L'empresa adjudicatària queda obligada al compliment de totes les obligacions que, com a empresa, independentment de la seva relació contractual amb l'Ajuntament d'Amposta li són aplicables en matèria de seguretat i salut a la feina, d'acord amb la Llei de prevenció de riscos laborals i la normativa de desenvolupament.

L'empresa adjudicatària té l'obligació de complir, amb caràcter general, allò establert als articles 17 i 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, en relació a la coordinació d'activitats empresarials.

L'empresa adjudicatària ha d'identificar i avaluar els riscos laborals associats a l'activitat objecte del contracte, establir i adoptar les mesures preventives, i facilitar els mitjans de protecció necessaris per executar-los correctament. Així com informar-ne l'Ajuntament d'Amposta, d'acord amb el que estableix l'article 24 de la Llei, i el RD171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, en matèria de coordinació d'activitats empresarials.

14. CONFIDENCIALITAT I PROTECCIÓ DE DADES

A) Confidencialitat de la informació:

L'empresa adjudicatària queda expressament obligada a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pogués conèixer amb motiu del compliment del contracte, especialment les de caràcter personal, que no podrà copiar ni utilitzar amb una finalitat diferent de la que figura en aquest plec, ni tampoc cedir a tercers, ni tan sols als efectes de conservació de les dades, d'acord amb el que disposa el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell (RGDP), de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció dades de les persones físiques i normativa relacionada.

L'empresa adjudicatària es compromet, una vegada extingit el contracte, a no guardar-ne cap còpia del qualsevol material, informació o documentació a què pugui tenir accés amb motiu del compliment del servei objecte d'aquest contracte.

Igualment, l'empresa adjudicatària informarà el personal i els col·laboradors de les obligacions establertes en matèria de confidencialitat; així com de les obligacions relatives al tractament automatitzat de dades de caràcter personal. En aquest sentit, realitzarà les advertències i subscriurà els documents que siguin necessaris amb el personal i els col·laboradors, amb la finalitat d'assegurar el compliment d'aquestes obligacions.

B) Tractament de dades per part de tercers:

En cas de tractament de dades de caràcter personal, l'empresa adjudicatària es compromet a complir estrictament les normes de seguretat establertes per l'Ajuntament d'Amposta, i previstes al Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP).



En aquest sentit, l'empresa adjudicatària es compromet a complir les previsions del Plec de Clàusules Administratives Particulars i, especialment a:

- Utilitzar les dades de caràcter personal a què tingui accés, única i exclusivament, per complir les seves obligacions contractuals.
- Observar i adoptar les mesures de seguretat que siguin necessàries per assegurar la confidencialitat, el secret i la integritat de les dades de caràcter personal a què tingui accés. Així com establir en el futur les mesures que siguin exigides per la legislació, destinades a preservar el secret, la confidencialitat i la integritat de les dades personals.
- No cedir en cap cas, sense autorització prèvia i expressa de l'Ajuntament d'Amposta, a tercers, les dades personals a què tingui accés, ni tan sols a efectes de conservació.
- Destruir de forma fefaent les dades cedides, un cop finalitzi la vigència d'aquest contracte.

Les obligacions establertes en aquesta clàusula seran obligatòries per a tot el personal adscrit a l'execució del contracte, així com als seus col·laboradors.

L'empresa adjudicatària respondrà directament i en exclusiva davant de l'Ajuntament d'Amposta, si aquestes obligacions fossin incomplertes.

Amposta, a data de la signatura electrònica

Anna Navarro Gilabert
Tècnica de Comerç