

Expedient:

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER LA CREACIÓ DE LA XARXA D'ITINERARIS ESPECIALITZATS PER MODALITAT I SEGMENT DINS DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ DE BANYOLES – CIUTAT DE L'AIGUA, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU

Finançat per:



Índex

| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓ | 3 |
| 2. FITES I OBJECTIUS | 4 |
| 3. OBJECTE CONTRACTE | 5 |
| 4. ACTIVITATS I FUNCIONS DE L'EMPRESA CONTRACTISTA | 7 |
| 5. EQUIP TÈCNIC I REQUERIMENTS TÈCNICS GENERALS OBLIGATORIS DE LA PRESTACIÓ | 17 |
| 6. PLA DE TREBALL | 19 |
| 7. FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS | 19 |
| 8. ESPECIFICITATS DEL PRTR | 20 |
| 9. PROTECCIÓ DADES PERSONALS, SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ I INTEROPERABILITAT | 22 |
| 10. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL | 23 |

Finançat per:

1. INTRODUCCIÓ

El contingut d'aquestes prescripcions tècniques descriuen l'assistència tècnica per a la **creació de la Xarxa d'itineraris especialitzats per modalitat i segment**. La contractació d'aquest servei es tramitarà mitjançant procediment obert simplificat.

Aquesta contractació s'emmarca dins del **Pla de Sostenibilitat Turística de Banyoles**. Aquest Pla, presentat a la **convocatòria extraordinària de 2022** dels Plans de Sostenibilitat Turística de Destinacions (PSTD), va ser aprovat en l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme del 14 de desembre de 2022, conforme a la Resolució de la Secretaria d'Estat de Turisme de 19 de desembre de 2022, publicada al BOE 310, de 27 de desembre de 2022. El Pla forma part del Pla Territorial de Sostenibilitat Turística en Destinacions de Catalunya, aprovat en el marc de l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions del Component 14, Inversió 1, Submesura 2, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançat per la Unió europea – Next Generation EU.

El Pla de Sostenibilitat Turística de Banyoles, Ciutat de l'Aigua, dona compliment als criteris i objectius de l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions (ESTD), aprovada a la Conferència Sectorial de Turisme de 28 de juliol de 2021, i les condicions del Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), del PRTR. Els PSTD tenen per objectiu principal transforma i modernitzar el sector turístic a través de la sostenibilitat i la digitalització i les seves actuacions elegibles s'estructuren en 4 eixos prioritaris: transició verda i sostenible, millora de l'eficiència energètica, transició digital i competitivitat.

Aquesta contractació forma part de **l'actuació 6 – Xarxa d'itineraris especialitzats per modalitat i segment**, inclosa a l'eix 2 d'eficiència energètica, amb la finalitat d'identificar les rutes principals del destí amb els seus *tracks* corresponents per promocionar Banyoles com a destí especialitzat en cicloturisme i turisme esportiu suau amb una oferta adequada per a diferents tipus de públic. Així mateix, es busca generar un destí atractiu i competitiu per al segment del cicloturisme amb bicicleta elèctrica (*e-bike*), atraure nous públics interessats en el cicloturisme i incrementar la durada de l'estada dels visitants.

| | | |
|--|----|--|
| Instrument Europeu de Recuperació | de | Next Generation EU |
| Programa Next Generation EU | | Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) |
| Pla del Govern Espanyol | | Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) |
| Política Palanca | | V. Modernització i digitalització del teixit industrial i PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora |

Finançat per:

| | |
|--------------------------------------|--|
| Component | 14. Pla de Modernització i competitivitat del sector turístic |
| Mesura | Inversió 1. Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat |
| Submesura | 2. Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD) |
| Convocatòria Programa PSTD | Extraordinària 2022 |
| Ens Local | Ajuntament de Banyoles |
| Eix del Pla de Sostenibilitat | Eix 2. Eficiència energètica |
| Actuació del Pla | Actuació 6 – Xarxa d'itineraris especialitzats per modalitat i segment |

Amb la presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

2. FITES I OBJECTIUS

El Pla de Sostenibilitat Turística de Banyoles, Ciutat de l'Aigua dona compliment a l'objectiu núm. 218 del CID, quart trimestre de 2022: publicació en el BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajut per l'aplicació dels Plans de sostenibilitat Turística en Destinació. (Resolució publicada al BOE 310, de 27 de desembre de 2022).

Aquesta resolució comporta l'obligat compliment de:

- Objectiu núm. 220 del CID, quart trimestre 2024: les comissions de seguiment s'asseguraran de que totes les destinacions beneficiàries adjudicades en 2022 executin com a mínim del 30% del Pla de Sostenibilitat Turística.
- Objectiu núm. 221 del CID, segon trimestre 2026: finalització de tots els projectes inclosos en els Plans Territorials de sostenibilitat Turística en Destinació.

Aquestes fites i objectius són finalitats a assolir en moments determinats de temps i permeten verificar els resultats d'assoliment. Per poder mesurar el seu progrés i la determinació del compliment corresponent, l'ajuntament de Banyoles fa el seguiment dels requeriments bàsics segons el qüestionari de comprovació fixat als Annex II.B.3 i l'Annex III.A de l'Ordre HFP/1030/2021. Per aquest motiu, l'empresa contractista té l'obligació de facilitar la informació que li sigui requerida per acreditar el compliment de les fites i objectius del Pla.

Finançat per:

Les fites i objectius formen part dels principis transversals d'obligat compliment a les actuacions incloses al PRTR. En aquest cas, la contractació de l'execució del Servei d'Assistència Tècnica pel desplegament de les actuacions del Pla de sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) Banyoles – Ciutat de l'Aigua, està subjecte al compliment de:

| Principis transversals d'aplicació als contractes de serveis | |
|--|--|
| Compliment de Fites i Objectius | X Sí <input type="checkbox"/> No |
| Etiquetatge Verd | X Sí <input type="checkbox"/> No |
| Etiquetatge Digital | <input type="checkbox"/> Sí X No, No aplica |
| Compliment dels principi de no causar dany significatiu en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (principi DNSH) | X Sí <input type="checkbox"/> No |
| Mesures de control del risc de frau, corrupció, conflicte d'interessos. DACI | X Sí <input type="checkbox"/> No |
| Mesures de control relacionades amb el règim d'ajuts d'estat i prevenció del doble finançament | X Sí <input type="checkbox"/> No |
| Identificació de contractistes i subcontractistes | X Sí <input type="checkbox"/> No |
| Compliment dels requisits de comunicació | X Sí <input type="checkbox"/> No |

3. OBJECTE CONTRACTE

Aquest plec té per objecte establir les prescripcions tècniques particulars de la contractació de serveis de consultoria i assistència tècnica per a **dissenyar i estructurar l'oferta de senderes i rutes d'ús cicloturista, generant una oferta d'itineraris competitius i atractius al mercat, amb un alt nivell d'especialització i orientació a diferents tipus de demanda, ja sigui de cicloturisme cultural i slow, rutes familiars de baixa dificultat, BTT, gravel, running, senderisme, etc.**

Aquest contracte està inclòs dins el projecte "Banyoles, Ciutat de l'Aigua!", promogut per l'Ajuntament de Banyoles i cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins el programa de Plans de sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD), convocatòria extraordinària 2022, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Finançat per:

Aquesta és l'**actuació 6 – Xarxa d'itineraris especialitzats per modalitat i segment**, i s'engloba dins l'eix 2 – Eficiència energètica, amb el que s'associa la etiqueta 073 amb una contribució del 100%.

Això inclou el compliment de la normativa i requeriments associats a:

- Resolució de 19 de desembre de 2022, de la Secretaria d'Estat de Turisme, per la que es publica l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme de 14 de desembre de 2022, per la que es fixen els criteris de distribució i el Repartiment resultant per a las comunitats autònomes, del Crèdit destinat al finançament d'actuacions d'inversió per part d'entitats locals, en el marc del Component 14 Inversión 1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (BOE núm. 310, de 27 de desembre de 2022).
- Resolució de 22 de juny de 2023, del Departament d'empresa i treball, de concessió d'una subvenció a l'ajuntament de Banyoles, per tal de finançar el Pla de Sostenibilitat Turística anomenat Pla de Sostenibilitat Turística, Banyoles Ciutat de l'aigua, en execució de l'acord de la Conferència Sectorial de Turisme de 14 de desembre de 2022 en el marc de l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Guia tècnica sobre la aplicació del principi de «no causar un perjudici significatiu» al medi ambient previst en el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència i la resta de normativa europea d'aplicació. Així mateix, garantiran el compliment de les obligacions d'etiquetatge ambiental i digital, d'acord amb el que preveu l'esmentat Reglament.
- Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de recuperació, Transformació i Resiliència.
- Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les Entitats del Sector Públic Estatal, Autonòmic i Local per al seguiment del compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Reial Decret-Llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració Pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Instrucció de 23 de desembre de 2021 de la Junta Consultiva de Contractació Pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors de contractes que s'hagin de finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Guia per incorporar la perspectiva de gènere en les actuacions finançables en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Finançat per:

- Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Reglament 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de Febrer pel qual regula el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.
- Llei 31/2022, de 23 de desembre, de Pressupostos Generals de l'Estat.

L'empresa seleccionada haurà d'adaptar els documents i/o procediments descrits en aquest plec a les noves instruccions que puguin aparèixer en relació a la subvenció atorgada.

4. ACTIVITATS I FUNCIONS DE L'EMPRESA CONTRACTISTA

Aquesta assistència tècnica té com objectiu **dissenyar i estructurar l'oferta de senderes i rutes d'ús cicloturista a Banyoles, generant una oferta d'itineraris competitiu i atractiu al mercat.**

Les activitats a desenvolupar per l'empresa adjudicatària són:

FASE PREPARACIÓ

1. Planificació del treball

La planificació del treball abasta diverses fases essencials per a l'èxit del projecte. En primer lloc, la reunió d'arrencada del projecte servirà per reunir tots els membres de l'equip, establir clarament els objectius, definir rols i responsabilitats, i establir un calendari inicial.

Seguidament, l'empresa adjudicatària desenvoluparà un pla de treball detallant que inclourà les diferents tasques a realitzar, els terminis associats i els recursos necessaris. Aquest pla servirà com a guia durant tot el procés, permetent un seguiment efectiu i ajustaments quan sigui necessari.

També s'haurà d'incloure l'estratègia de comunicació interna amb l'Ajuntament de Banyoles que serà fonamental per assegurar una coordinació eficient entre les diferents entitats involucrades.

A més a més, haurà d'incloure la metodologia de treball de camp i participació dissenyada per involucrar de manera activa als diferents *stakeholders* i membres de la comunitat en el desenvolupament del projecte.

A continuació, l'empresa adjudicatària realitzarà un mapa d'actors identificant les persones, organitzacions i institucions clau que tenen un paper rellevant en el context del projecte.

I haurà d'incloure els espais de participació, com reunions, tallers o fòrums, on es facilitarà la col·laboració i intercanvi d'idees entre els diferents actors involucrats en el projecte.

Finançat per:

Finalment, s'haurà de vincular amb el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD), assegurant que les accions i iniciatives del projecte estiguin alineades amb els objectius de sostenibilitat i desenvolupament responsable en el sector turístic.

2. Anàlisi prèvia del cicloturisme a Banyoles

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar una anàlisi de l'estat de l'art del cicloturisme a Banyoles, analitzant la normativa existent, la tipologia del turista potencial per al destí (perfil), els indicadors clau, així com qualsevol informació a tenir en compte per al desenvolupament d'aquesta activitat al municipi de Banyoles.

Aquesta anàlisi haurà de tenir com a contingut:

- Context del Pla de l'Estany i Banyoles. Situació de l'activitat a la zona, amb especial èmfasi a Banyoles i els municipis propers.
- Descripció de l'activitat
- Perfil del turista
- Normatives i reglaments d'aplicació
- Labels i marques de qualitat
- Estudis i informes previs.
- Indicadors
- Documentació complementària

Així mateix, s'espera dins d'aquest anàlisi de l'estat de l'art la següent informació:

A. Mapa d'actors de Banyoles, i de la zona pròxima al municipi, del sector públic i privat: identificació, descripció i anàlisi dels principals actors relacionats amb l'activitat ciclista (modalitat esportiva, turística) a Banyoles, prescriptors i canals de confiança.

- Responsables de l'Administració al territori relacionats amb l'activitat ciclista (modalitat esportiva, turística)
- Clubs i Federacions relacionats amb l'activitat ciclista (modalitat esportiva, turística)
- Professionals i empreses relacionades amb l'activitat ciclista (modalitat esportiva, turística)
- Centres de referència i responsables relacionats amb l'activitat ciclista (modalitat esportiva, turística)
- Associacions d'empreses i professionals turístics

B. Inventari bàsic de guies especialitzades i empreses, amb la seva caracterització espacial i temporal, de serveis turístics relacionats amb el producte turístic vinculat a la bicicleta.

Finançat per:

C. Inventari bàsic d'allotjaments i serveis turístics, així com establiments especialitzats, amb la seva caracterització espacial i temporal, en el producte turístic vinculat a la bicicleta.

D. Inventari bàsic dels esdeveniments i proves esportives més significatives relacionades amb el producte turístic vinculat a la bicicleta al destí.

E. Inventari d'itineraris amb potencial per al senderisme i el running. Aquells més importants per a donar un servei de qualitat i qui permet fer experiències més completes de turisme actiu i esportiu.

S'espera un document amb la informació fonamental per tenir una visió completa de l'activitat cicloturista i de les característiques que la definiran. Tota la informació generada és georeferenciada, per a poder treballar-la a un SIG (Sistema d'informació geogràfica) i fer els mapes corresponents.

FASE ESTRATÈGICA

3. Anàlisi interna de la destinació

L'anàlisi interna de la destinació és fonamental per comprendre els factors interns que afecten el desenvolupament turístic. En aquest apartat, és crucial realitzar una anàlisi exhaustiva i detallada de l'oferta turística, incloent els productes i experiències existents relacionats amb el cicloturisme. A més, s'haurà de fer un benchmarking no només de la destinació sinó dels principals productes cicloturístics més competitius a nivell internacional i nacional actualment comercialitzats. Aquesta anàlisi en profunditat servirà com a base per al desenvolupament d'altres activitats dins d'aquesta licitació.

Les àrees principals a considerar en aquest anàlisi inclouen:

- Anàlisi de l'entorn turístic: Es valorarà la competitivitat, la sostenibilitat, la innovació, la digitalització, entre altres factors rellevants per al desenvolupament turístic.
- Anàlisi dels atractius turístics: Es revisaran els punts d'interès i les atraccions turístiques de la destinació, incloent aquells relacionats específicament amb el cicloturisme.
- Anàlisi del mercat i demanda: S'estudiarà la demanda turística actual i potencial, així com les tendències del mercat relacionades amb el cicloturisme.
- Anàlisi de l'oferta turística: Es revisaran els productes, les experiències i les activitats turístiques disponibles a la destinació, amb un focus especial en aquells relacionats amb el cicloturisme.
- Anàlisi de la promoció i comercialització: S'avaluaran les estratègies de promoció i comercialització existents, identificant possibles àrees d'optimització i millora.

Finançat per:

Aquesta anàlisi exhaustiva proporcionarà una visió completa de l'estat actual de la destinació i servirà com a base per al disseny i la implementació de les estratègies turístiques a seguir.

4. Anàlisi externa de la destinació

L'anàlisi externa de la destinació és essencial per entendre el context global en què opera i identificar oportunitats i reptes. En aquest apartat, es realitzaran dues tasques clau:

- Anàlisi de tendències: S'exploraran les tendències actuals i emergents en el sector cicloturístic, incloent aspectes com canvis en les preferències dels turistes, noves tecnologies, desenvolupaments en sostenibilitat, entre altres. Aquesta anàlisi proporcionarà una visió clara de les direccions en què es mou el cicloturisme, ajudant a la destinació a adaptar-se i innovar en conseqüència.
- Anàlisi de competitivitat (benchmarking): Es compararà la destinació amb altres destinacions cicloturístiques similars a nivell nacional i internacional per avaluar el seu rendiment relatiu en el sector del cicloturisme. Això inclourà aspectes com infraestructura, diversitat i qualitat de les rutes i senders, serveis especialitzats, promoció i posicionament de mercat específic per al cicloturisme. A partir d'aquesta comparació, es podran identificar àrees d'excel·lència per a la destinació, així com àrees d'oportunitat per millorar la seva competitivitat en el mercat del cicloturisme.

Aquestes anàlisis externes proporcionaran una comprensió completa del context en què es troba la destinació i ajudaran a informar la presa de decisions estratègiques per a un desenvolupament cicloturístic efectiu i sostenible.

5. Diagnòstic DAFO

Per a la realització del Diagnòstic DAFO, es duran a terme diversos Tallers amb la participació activa dels actors clau. Aquests tallers permetran treballar de manera participativa l'anàlisi DAFO, o altres metodologies que siguin considerades per l'empresa adjudicatària.

Posteriorment, es procedirà a l'elaboració de l'informe diagnòstic mitjançant la recopilació d'informació i els resultats obtinguts del DAFO. Aquest informe haurà de proporcionar una visió detallada de les fortaleses, debilitats, oportunitats i amenaces de la destinació en relació amb el cicloturisme, sent fonamental per a l'elaboració de les estratègies i accions futures.

Finançat per:

6. Identificació i valoració de les principals xarxes intraurbanes i interurbanes

L'empresa adjudicatària haurà d'identificar, geolocalitzar i avaluar l'estat de les principals xarxes intraurbanes i interurbanes de Banyoles, amb ús potencial tant per al ciclisme com per a l'excursionisme, així com valorar l'estat d'aquestes. A més, s'identificaran aquelles que ja formin part d'algun itinerari ja dissenyat i comercialitzat. Tot això, s'haurà de fer tenint en compte el Pla Director de la Bicicleta de Banyoles.

Les activitats a realitzar per l'empresa adjudicatària seran:

- Identificació geo-referenciada i avaluació de les principals xarxes intraurbanes i interurbanes amb potencial per a l'excursionisme i el ciclisme.
- Identificació geo-referenciada i avaluació de les rutes cicloturistes. Recopilació de dades en línia i tracks de plataformes de seguiment de rutes (Strava, Wikiloc, Komoot).
- Inventari i caracterització dels itineraris de ciclisme més significatius.
- Inventari i caracterització de àrees o zones per a BTT més significatives en el destí
 - Caracterització de l'àrea o zona per a BTT (modalitats/públic objectiu (passejades, rutes familiars, descens, enduro, etc.), responsables, gestió, promoció, manteniment, sectors, etc.)
 - Caracterització del clima, la vegetació, l'estacionalitat i la distribució temporal dels usuaris al llarg de l'any.
- Elaboració de la cartografia amb les rutes cicloturístiques.

Per a la identificació, inventari i caracterització, es sol·liciten, com a mínim, les següents dades:

- Característiques geomètriques (tipus de via (camí, sendera, pista, circuit adaptat, etc.), desnivell, distància, perfils de l'itinerari, descripció, etc.) i esportives (modalitat (ciclisme i/o cicloturisme), tipus d'usuari, dificultat, durada, etc.). Descripció sintètica de l'itinerari.
- Caracterització de l'accessibilitat (respecte a la diversitat funcional) i de la bicicleta elèctrica en l'itinerari.
- Informació disponible que caracteritzi l'itinerari (tracks, topoguies, mapes, etc.).
- Necessitats d'infraestructura turística especialitzada, equipaments i senyalització per a cada ruta.
- Característiques bàsiques dels allotjaments i establiments especialitzats més propers als itineraris.

Finançat per:

- Característiques bàsiques dels sistemes de transport més propers als itineraris.
- Valors turístics associats més significatius (Patrimoni i Cultura, gastronomia, naturalesa, paisatge, etc.).

L'empresa adjudicatària tindrà en compte les rutes cicloturístiques que ja estan projectades per l'Ajuntament per desenvolupar, les revisarà i avaluarà, amb l'objectiu de posar-les en valor i que formin part dels productes cicle turístics plantejats.

FASE OPERATIVA

7. Disseny del producte cicloturístic de la destinació

L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar nous productes cicloturístics i reformular aquells existents que poden ser millorables, amb els actors clau de la destinació i a través d'espais de participació públic-privada al municipi de Banyoles.

Aquest procés de creació de productes turístics ha de tenir en compte l'oferta turística existent per generar una bona segmentació temàtica dels productes turístics i alhora i especialment, les necessitats del mercat, les tendències de la demanda segons procedències, edats i tipus d'experiències o preferències de viatges. Així mateix tindrà en compte incloure el disseny del producte turístic la **Gran Volta a Banyoles**.

L'empresa adjudicatària treballarà amb els agents turístics potencials de la destinació, que existeixen al voltant del cicloturisme, per executar l'actuació amb èxit i que el resultat es posicioni de manera òptima en els mercats nacionals i internacionals.

Les activitats per desenvolupar per l'empresa adjudicatària són les que es descriuen a continuació:

A. Fase de dinamització

L'empresa adjudicatària organitzarà i realitzarà un fòrum cicloturístic per a la sensibilització del diferents actors vinculats a aquest sector al municipi de Banyoles, tractant els següents temes:

- Turisme Sostenible.
- Criteris de sostenibilitat.
- Experiències turístiques sostenibles.

Es farà també presentació d'experiències similars que es duguin a terme en destins semblants o equivalents que serveixin d'exemple inspirador

Aquest fòrum anirà dirigit a 15-20 participants aproximadament, amb una durada mínima de 2 hores.

Finançat per:

B. Disseny de la Gran Volta a Banyoles i altres productes atractius, sostenibles i singulars

L'empresa adjudicatària, amb tota la informació recopilada, treballarà en el disseny de la Gran Volta a Banyoles juntament amb un grup seleccionat d'empresaris i experts del cicloturisme del municipi.

Aquesta iniciativa permetrà crear un gran itinerari cicloturista circular per descobrir tot Banyoles, connectant l'Estany amb el centre històric i l'entorn natural a través d'un recorregut fàcil i apte per a famílies. L'itinerari recorrerà una distància d'aproximadament 13 km i serà apte per a les modalitats de BTT, gravel i ebike. La ruta estarà equipada i preparada per a realitzar-se en bicicleta elèctrica, i inclourà senyalització, panells informatius, track i roadbook, a més d'altres serveis i infraestructures. El disseny dels equipaments de senyalització i de la ruta aniran a càrrec de l'adjudicatari. El disseny de tot l'equipament turístic, la posada en valor, així com el disseny de tota la senyalització turística intel·ligent de la Gran Volta serà realitzada per l'empresa adjudicatària. Qui tindrà en compte les necessitats del destí, les tendències actuals quant a tecnologia i intel·ligència turística, així com materials que responguin a criteris ambientals, per tant responsables amb el territori i els seus valors naturals.

Es realitzarà un treball participatiu amb metodologies pròpies en aquest grup per al procés de creació d'experiències. Així mateix, es dissenyarà una marca que identificarà la volta. L'empresa farà la proposta com a mínim de tres marques que hauran de ser aprovades per l'Ajuntament en sintonia amb la seva marca turística, la marca del PSTD i els colors definits pel Manual de la Marca.

Un cop finalitzat el procés participatiu i recopilada tota la informació, l'empresa adjudicatària dissenyarà la ruta i les experiències annexes.

Per a cada ruta i proposta d'experiència, es prepararà un document-fitxa que inclourà:

- Lloc de realització
- Durada estimada
- Públic objectiu
- Temàtica del producte
- Modalitat de ciclisme
- Nivell de dificultat
- Preu estimat de l'activitat
- Idioma/es en què s'ofereix l'activitat (el català serà imprescindible)
- Possibilitat de reserva
- Breu descripció de l'activitat en un llenguatge turístic atractiu

Finançat per:

- Consideracions a tenir en compte
- Dades de l'empresa
- Punt de sortida i altres detalls rellevants.

Es valorarà el format presentat de la fitxa de la ruta i les altres experiències turístiques.

Tota aquesta informació es farà servir per a crear un catàleg digital amb les rutes cicloturístiques i les experiències desenvolupades. Aquest catàleg serà dissenyat per a ser compartit a la web de l'Ajuntament i a les xarxes socials. Inclourà les experiències turístiques dissenyades per l'empresa adjudicatària, amb la marca definida per a la ruta i l'estratègia associada.

La marca de la ruta també es lliurarà en un format digital per a un ús eficient.

A més del disseny de la Gran Volta a Banyoles, també es demana a l'empresa adjudicatària que desenvolupi altres productes cicloturístics singulars i sostenibles. Aquests nous itineraris i experiències han de ser tan atractius com la ruta principal, amb un enfocament en la singularitat i l'atractiu turístic de Banyoles i els seus entorns naturals i culturals. L'objectiu és oferir als visitants opcions variades i enriquidores, que complementin i amplii l'experiència cicloturística a la regió, contribuint a consolidar Banyoles com a destinació cicloturística de referència.

8. Disseny del Catàleg amb la descripció de la Gran Volta a Banyoles i de les altres experiències turístiques

L'empresa adjudicatària tindrà la responsabilitat de dissenyar un catàleg digital que contingui la descripció detallada de la Gran Volta a Banyoles i les altres experiències turístiques disponibles definides a l'actuació 7 del PSTD. Aquest catàleg haurà de ser creat amb l'objectiu de ser compartit tant a la web de l'Ajuntament com a les xarxes socials, per promoure la destinació i les seves ofertes turístiques.

L'empresa recopilarà tota la informació rellevant sobre la Gran Volta a Banyoles i les altres experiències turístiques, incloent descripcions, fotografies, mapes, horaris, tarifes i qualsevol altra informació pertinent.

Basant-se en la informació recopilada, l'empresa desenvoluparà un disseny visual atractiu i coherent per al catàleg digital. Això inclourà la selecció d'una paleta de colors apropiada, l'ús de tipografies llegibles i estèticament agradables, i una disposició de la informació que sigui fàcil de navegar i comprensible per als usuaris. L'empresa integrarà tots els continguts recopilats dins del catàleg digital, assegurant-se que la informació estigui organitzada de manera lògica i accessible. El catàleg inclourà una fitxa descriptiva per a cada experiència turística, on es detallaran aspectes com el lloc de realització, durada estimada, públic objectiu, preu estimat, idioma/s disponibles, possibilitat de reserva, breu descripció de l'activitat i altres consideracions rellevants. El catàleg estarà en català, castellà, francès i anglès.

Finançat per:

La marca de la Gran Volta a Banyoles, juntament amb la seva estratègia associada, haurà d'estar integrada de manera destacada dins del catàleg digital. La informació de la Gran Volta i les rutes estarà disponible en el nou centre e-bike, facilitant així l'accés als visitants interessats.

Un cop completat, l'empresa adjudicatària lliurarà el catàleg digital en el format necessari per a ser compartit de manera eficient a la web de l'Ajuntament i en les xarxes socials. A més, la marca de la ruta també serà entregada en el format digital adequat per al seu ús efectiu.

9. Proposta de senyalització turística intel·ligent

L'empresa adjudicatària elaborarà una proposta del disseny i ubicació de senyalització turística intel·ligent que contribuirà a millorar l'experiència dels visitants en els punts d'interès cicloturístic de la zona. La proposta haurà de contenir la següent informació detallada:

- Tipus de senyal: S'haurà de especificar el tipus de senyal que es proposa, ja sigui senyals físiques, panells informatius digitals, senyals amb realitat augmentada, entre altres opcions.
- Proposta de dissenys: Es presentaran diversos dissenys per a les senyals, mostrant les seves característiques visuals, formats i estils que s'adeqüin als diferents llocs turístics. La proposta es farà d'acord amb la normativa vigent.
- Localització (georreferenciada): Es proporcionarà la localització precisa de cada punt on es proposa la instal·lació de les senyals, utilitzant coordenades geogràfiques.
- Descripció detallada: Es detallarà la funcionalitat de cada senyal, incloent informació rellevant sobre els punts d'interès turístic, rutes recomanades, serveis disponibles i qualsevol altra informació útil per als visitants. La senyalització haurà de recopilar dades turístiques del destí, per això es valorarà en la proposta les funcionalitats aportades per aquestes senyals.
- Pressupost: Es presentarà un pressupost estimat per a la implementació de les senyals, incloent la instal·lació i manteniment.
- Durada: Especificació del temps necessari per a la instal·lació completa de les senyals, incloent terminis de producció, instal·lació i posada en marxa.

Aquesta proposta de senyalització turística intel·ligent ha de ser innovadora, funcional i adaptada a les necessitats dels visitants, millorant la seva experiència turística a la zona.

Finançat per:

10. Proposta de promoció i comercialització de les noves experiències turístiques

Serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària l'elaboració d'una proposta de disseny per a la promoció i comercialització dels productes creats, que sigui vàlida per a ser utilitzada en els canals informatius d'aplicació per a la seva difusió. Per a això s'haurà de realitzar un disseny que sigui, atractiu, innovador i visual, usant llenguatge fàcil i inclusiu i no sexista.

1. La versió final d'aquest disseny usat en la presentació dels productes turístics ha de ser prèviament validada per l'Ajuntament i l'equip de la gerència del PSTD.
2. Dins d'aquest apartat s'espera de l'empresa adjudicatària:
 - a. Identificar els actors vinculats amb la difusió i comercialització dels productes turístics.
 - b. Identificar i justificar els mercats i segments de demanda objectiu per als productes turístics a configurar i experiències a crear.
 - c. Identificar els canals comercials més apropiats per a la comercialització dels productes turístics i vivències desenvolupades.
 - d. Plantejar les estratègies de comercialització d'acord a les experiències dissenyades a fi de generar una demanda turística sostinguda i sostenible al llarg de l'any i tenir capacitat per a distribuir els fluxos turístics per tot el destí.
 - e. Redacció del storytelling de cada producte dissenyat i contingut per a pujar aquestes experiències turístiques en la Web del destí.
3. Disseny d'un material divulgatiu per a promoció de la Gran Volta a Banyoles. L'empresa dissenyarà els materials per a la comunicació i divulgació de la Ruta. Aquest material constarà del disseny del següent material: pòster amb la informació de la Gran Volta a Banyoles, fullets, i marxandatge de la Ruta i mapa desplegable amb la Gran Volta i la resta de rutes. Tot el material estarà en català, castellà, francès i anglès.
4. L'empresa també proveirà una primera entrega dels materials a l'Ajuntament del material divulgatiu dissenyat.
5. Proposta de dinamització local vinculant la Gran Volta a Banyoles amb la resta d'atractius de Banyoles.
6. Campanya de promoció.
 - a. Es plantejarà una estratègia de promoció i comunicació per als pròxims anys i es realitzarà una campanya de comunicació i promoció per als mitjans, xarxes socials, de la ruta i totes les experiències turístiques dissenyades.

Finançat per:

- b. Es farà un informe del resultat de la campanya de comunicació i promoció.
- c. Es farà una visita guiada per a gaudir de la ruta i presentar-la amb persones vinculades al sector cicloturístic.

Consideracions generals: Les empreses licitadores podran incloure en la proposta altres activitats addicionals que considerin d'interès.

L'empresa lliurarà tots els informes, bases de dades (Excel), Shapes, jpg, que siguin generats durant l'assistència tècnica.

11. Presentació final

Presentació de resultats. Es durà a terme una presentació de resultats en el destí amb tots els productes turístics dissenyats, així com els esdeveniments dissenyats i planificats. Es farà també presentació del catàleg digital.

L'Ajuntament secundarà el lloc a desenvolupar la presentació.

En finalitzar els treballs contractats, l'adjudicatari haurà de preparar una memòria de treballs realitzats en el qual es detallin les tasques realitzades durant aquest.

- Organització de les reunions de planificació i seguiment del pla de treball i posterior seguiment i coordinació de la seva implementació.
- Informe de la realització de treballs de camp i resultats obtinguts: qüestionaris, enquestes en línia, entrevistes, grups, sessions de treball, reunions, taules de treball, etc.
- Redacció de les actes de les reunions.
- Redacció i lliurament dels informes.
- Treballs de traducció, disseny i maquetació dels documents i, en general, qualsevol contingut que es generi durant l'execució dels treballs.
- Accions de difusió i comunicació.

En qualsevol cas, els punts anteriors corresponen un llistat de lliurables mínims, el responsable del projecte podrà aportar lliurables addicionals si el desenvolupament dels treballs així ho justifica.

5. EQUIP TÈCNIC I REQUERIMENTS TÈCNICS GENERALS OBLIGATORIS DE LA PRESTACIÓ

1.1. Equip tècnic

L'equip tècnic estarà format com a mínim per un/a coordinador/a de projecte i dues tècnics/tècniques

Finançat per:

L'equip tècnic ha de tenir expertesa en el disseny, promoció i comercialització d'itineraris turístics i productes turístics del sector del cicloturisme.

Així mateix també ha de tenir expertesa en el desenvolupament de projectes d'àmbit turístic i dinamització local.

Els perfils de l'equip mínim així com la seva valoració es descriuen en els Plecs de Clàusules Administratives Particulars.

1.2. Règim de funcionament

Reunions presencials i/o virtuals

Les reunions i seguiment podran ser presencials i/o virtuals. Tindran una periodicitat mínima d'una reunió mensual i com a màxim de cinc reunions mensuals.

L'Ajuntament podrà requerir la presencialitat en les reunions sempre que sigui necessari.

L'equip consultor estarà en permanent contacte amb l'equip tècnic municipal anomenat a tal efecte. L'empresa presentarà actes de totes les reunions en un termini de 3 dies hàbils després de la celebració d'aquestes. A més, l'empresa informará amb una periodicitat mensual de la gestió que inclourà com a mínim:

- L'estat i evolució dels objectius/tasques fixades.
- Relació de les reunions realitzades amb els principals acords realitzats amb els departaments consultats.
- Els objectius fixats per el següent mes: Programació dels treballs, reunions, visites, informes, etc.
- Cronograma amb relació dels treballs pendents juntament amb la seva previsió i data de finalització.
- Anàlisi de la situació existent.
- Qualsevol altra informació que es pugui considerar rellevant.

Les accions a realitzar hauran de ser validades pel tècnic de l'Ajuntament de Banyoles responsable del contracte.

Temps de resposta

L'empresa adjudicatària assignarà a una persona de contacte amb el seu correu electrònic i telèfon mòbil corresponent, el qual donarà resposta a les consultes efectuades en un termini màxim de 48 hores.

En aquells casos que així es requereixi expressament les consultes formulades per l'ajuntament es respondran en format informe i es signarà pel tècnic de l'empresa contractista corresponent.

Finançat per:

6. PLA DE TREBALL

| LLIURABLES | % DE SERVEI | TEMPS |
|---|-------------|---|
| Pla de treball | 5% | 1 setmana des de la data d'inici d'execució del contracte |
| Anàlisi prèvia del territori | 10% | 1 mes des de la data d'inici d'execució del contracte |
| Anàlisi interna de la destinació | 10% | 1 mes des de la data d'inici d'execució del contracte |
| Anàlisi externa de la destinació | 10% | 2 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte |
| Diagnòstic DAFO | 10% | 2 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte |
| Identificació i valoració de les principals xarxes intraurbanes i interurbanes | 10% | 3 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte |
| Disseny dels productes cicloturístics de la destinació | 10% | 3 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte |
| Disseny del Catàleg amb la descripció de la Gran Volta a Banyoles i de les altres experiències turístiques | 10% | 4 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte |
| Proposta i disseny de senyalització turística intel·ligent | 10% | 4 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte |
| Proposta de promoció i comercialització de les noves experiències turístiques | 10% | 5 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte |
| Presentació final | 5% | 6 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte |

7. FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS

Amb caràcter general, l'Ajuntament de Banyoles controlarà el compliment dels terminis acordats, així com la qualitat i l'adequació del servei objecte d'aquest contracte.

Finançat per:

Correspon a la tècnica coordinadora per executar el PSTD de Banyoles – Ciutat de l'aigua el control, seguiment i la coordinació d'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar les qüestions relacionades amb el desenvolupament de les tasques indicades en aquest plec i en el marc del PRTR.

L'empresa contractista haurà de designar una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la tècnica coordinadora per executar el PSTD.

8. ESPECIFICITATS DEL PRTR

Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament: Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU.



Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

| | |
|---|--|
| Components del PRTR al que pertany l'activitat | Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic". |
| Mesura (Reforma o Inversió) | Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat" |
| Tipologia d'activitat/Títol del projecte | PSTD Banyoles – Ciutat de l'Aigua |
| Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura | 073 |
| Percentatge de contribució a objectius climàtics (%) | 100% |
| Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%) | 40% |

Finançat per:

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd. El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi do no significant harm - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

a) Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.

b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència d'acord amb la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència (2021/C 58/01), a la Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya i al seu annex.

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat. El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component .

Finançat per:

Obligacions del contractista

Serà obligació de l'empresa contractista el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transició i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do no significant harm – DNSH).
- Identificació del receptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són: o NIF del contractista o subcontractista o Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica. o Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
- Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex 4 al PCAP.
- Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex 5 al PCAP.
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.

9. PROTECCIÓ DADES PERSONALS, SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ I INTEROPERABILITAT

Tant els licitadors com l'adjudicatari es comprometran a donar un tracte reservat i confidencial a tota la informació que l'empresa licitadora o adjudicatària obtingués de l'Ajuntament de Banyoles. Així doncs, per a la realització dels serveis objecte del contracte actual és necessari i imprescindible que els licitadors i l'adjudicatari accedeixin a informació propietat de l'Ajuntament de Banyoles, adquirint el compromís de donar un tracte reservat i confidencial a tota la informació que l'empresa licitadora o adjudicatària pogués obtenir, quedant subjectes als següents termes i condicions.

Finançat per:

El representant es compromet a comunicar per escrit a l'entitat qualsevol modificació que es produeixin en les seves dades, que puguin afectar la present relació jurídica. En el cas que l'adjudicatari incorri en infraccions a la normativa de Protecció de Dades i a les seves obligacions imposades pel contracte en aquesta matèria, serà considerat Responsable del tractament, responent directament davant l'Autoritat de Control d'aquestes infraccions.

10. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL

L'Ajuntament de Banyoles serà el propietari de tot el material que sigui elaborat per l'adjudicatari durant l'execució del contracte, i, en particular, tots els drets de propietat intel·lectual que derivin d'aquest, inclosa l'explotació, en qualsevol modalitat i sota qualsevol format, per a tothom, del treball elaborat per l'adjudicatari, o els seus empleats, en execució del contracte, reservant-se l'Ajuntament de Banyoles qualsevol altres facultats annexes al dret de propietat intel·lectual. Serà propietat de l'Ajuntament de Banyoles el resultat dels serveis- (material fotogràfic, vídeos, materials promocionals), així com quants materials i documents (planificacions, especificacions, informes tècnics, presentacions, etc.) es realitzin en emplen del contracte.

L'Ajuntament de Banyoles serà titular de tots els drets referits en el paràgraf anterior pel termini màxim permès legalment, i l'única entitat que, per tal concepte, podrà explotar i comercialitzar amb el treball desenvolupat en execució del contracte, abans o després de la seva terminació, corresponent als autors materials del mateix únicament els drets morals que els reconeix l'article 14 de la Llei de Propietat Intel·lectual. Als efectes previstos en els dos paràgrafs anteriors, l'adjudicatari es compromet al lliurament de tota la documentació tècnica i lliurables generats durant l'execució de contracte.

Tota la documentació elaborada i els resultats obtinguts per l'adjudicatari en l'execució del contracte seran propietat de l'Ajuntament de Banyoles, en el poder del qual quedaran a la finalització del contracte, no podent l'adjudicatari utilitzar-la per a altres persones o entitats.

Finançat per: