



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ RELATIVA AL DISSENY, PRODUCCIÓ, MUNTATGE I DESMUNTATGE DE L'EXPOSICIÓ ITINERANT "EUROPA, EL NOSTRE ESPAI COMÚ" DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Exp. núm.: 2023/0041332

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

És objecte del present plec de prescripcions tècniques la contractació relativa al disseny, producció, construcció, muntatge i desmuntatge de l'exposició itinerant **"Europa, el nostre espai comú"** de la Diputació de Barcelona. La mostra explicarà com teixir connexions per ser i estar més connectats, més empoderats, més ecològics, més protegits i més solidaris gràcies a la nostra col·laboració amb Europa.

L'exposició constarà d'una introducció i cinc àmbits temàtics. També inclourà un mapa interactiu i un màxim de cinc activitats analògiques.

Tema de l'exposició: Beneficis de formar part de la Unió Europea

- Àmbit 01: Més connectats
- Àmbit 02: Més empoderats
- Àmbit 03: Més ecològics
- Àmbit 04: Més protegits
- Àmbit 05: Més solidaris

Cada un dels àmbits, a més a més dels temes concrets a desenvolupar, poden incloure un, dos o tres dels següents apartats:

- Com seria la nostra vida si no fóssim part de la Unió Europea?
- Saps què?
- Projecte de la Diputació de Barcelona vinculat amb la temàtica.

El mapa interactiu, que descriurà els projectes europeus a cada municipi de la província de Barcelona, i les activitats analògiques, aportaran contingut i dinamisme a l'experiència de l'usuari.

2. OBJECTIU DE L'EXPOSICIÓ

Gairebé 40 anys després de l'entrada d'Espanya a la Unió Europea, la ciutadania i els municipis han jugat un paper clau per definir qui som i com volem ser, un llegat de drets i llibertats que voldríem per a la resta del món i que representen els més alts estàndards



d'estat del benestar, respecte a la diversitat i foment de la pau arreu. En concret es pretén:

- Explicar què ha significat estar a Europa per al desenvolupament dels drets i llibertats que ara gaudim.
- Mostrar com el desenvolupament de la qualitat de vida en pobles i ciutats de Barcelona s'ha fet amb la col·laboració imprescindible dels ens locals.

L'exposició ha de ser capaç d'atraure un tipus de públic molt divers. Això representa que ha de tenir diferents nivells de lectura. Especial atenció al fet que sigui atractiva per als joves i els estudiants de secundària, malgrat que el públic objectiu és generalista, és a dir, tota la ciutadania de totes les edats.

El registre i estil emprat en el llenguatge de l'exposició ha de ser atractiu i explicatiu i permetre participar i entendre els missatges principals a un públic generalista.

El to emprat ha de ser suggeridor, que convidi a descobrir i visitar l'exposició.

En resum, l'exposició ha de complir els objectius concrets següents. L'exposició ha de ser:

- Atractiva, atesa la intenció divulgativa de la matèria.
- Amb un registre i estil proper, entenedor, i fàcil de compartir amb un públic generalista.
- Centrada en les persones, per a que tothom s'hi senti reconegut.
- Explicativa, sense simplificar la realitat.
- Polivalent i comprensible, on els continguts mostren connexió i fluïdesa.
- Fàcil de muntar, desmuntar i traslladar.

S'han de prendre de referència els següents continguts de la Diputació de Barcelona:

- Manual d'estil de la Diputació de Barcelona: <https://llengua.diba.cat/llibre-estil-diputacio-barcelona> (contingut actualitzat el 18 d'abril de 2024))
- Manual d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona: <https://www.diba.cat/documents/553295/14491305/2020+Manual+d%27imatge+de+marca.pdf/04d01125-c856-4eb0-aaf5-f1f251efb5fc> (última versió gener de 2020)

Pel que fa a les activitats d'interacció digital i d'interacció analògica, així com les estructures i espai de l'exposició, es poden prendre com a exemples, els recollits en el següent enllaç: <https://media.diba.cat/contractacio/Expedient-20230041332-Exposicio-Europa/9.pdf> (contingut actualitzat el 18 d'abril de 2024).



Per part de la Diputació de Barcelona s'aportaran els continguts bàsics dels textos que conformen el relat dels àmbits esmentats anteriorment una vegada formalitzat el contracte. Aquests continguts s'hauran de polir, distribuir i adaptar als suports expositius de manera entenedora i atractiva. Alhora, caldrà dissenyar l'activitat interactiva de la pantalla (mapa) i les activitats analògiques proposades.

També caldrà traduir els continguts definitius i presentar-los en tres idiomes (català, castellà i anglès) i s'han de combinar amb fotografies o imatges (entre 15 i 20 imatges per àmbit aproximadament) que tinguin relació amb el relat de l'exposició de construir Europa des del món local, les quals aniran a càrrec de l'empresa contractista, que haurà de cedir els drets d'explotació en exclusivitat a la Diputació de Barcelona. Alhora, caldrà dissenyar l'activitat interactiva de la pantalla (mapa) i les activitats analògiques proposades.

En relació a la localització, cal que l'exposició tingui un disseny adaptable per a espais interiors entre 40 i 60 m2 ja que tindrà una itinerància posterior en diversos ens locals de la província de Barcelona.

3. ABAST DE LES PRESTACIONS

Aquesta contractació relativa al disseny, producció, construcció, muntatge i desmuntatge de l'exposició "**Europa, el nostre espai comú**" de la Diputació de Barcelona inclou les següents prestacions:

1. Redacció del projecte executiu i museogràfic
2. Disseny gràfic dels àmbits expositius
3. Maquetació dels suports gràfics dels àmbits expositius
4. Creació, desenvolupament i producció d'una experiència interactiva basada en els continguts de l'exposició (mapa de projectes europeus a la província de Barcelona)
5. Creació, desenvolupament i producció d'un mínim de cinc experiències analògiques basades en els continguts de l'exposició
6. Adaptació, redacció i correcció lingüística final dels continguts en tres idiomes: català, castellà i anglès (el text original serà en català)
7. Producció i impressió dels materials expositius
8. Producció dels elements d'embalatge i trasllat
9. Transport, muntatge i desmuntatge per part de personal especialitzat de tots els elements produïts
10. Lliurament de l'exposició en plenes condicions d'acabats en el municipi de la província de Barcelona que indiqui la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional



4. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

A continuació es detallen per fases les **condicions tècniques obligatòries mínimes** que haurà de realitzar l'empresa contractista.

Fase 1. Redacció del projecte executiu i museogràfic

Per dur a terme el projecte executiu caldrà tenir en compte l'apartat primer del present plec. El projecte expositiu i museogràfic haurà de tenir com a mínim els següents apartats:

- a. Plànols tècnics per a realitzar els treballs de fabricació de tots els elements que formaran l'exposició, detallant els sistemes constructius, instal·lació elèctrica i tecnològica, farratges, materials, acabats, referències estàndard, distribució i recorregut entre d'altres.
- b. Plànols tècnics per a la producció dels materials d'embalatge i transport de l'exposició, que han de ser sòlids per protegir el que contenen, de fàcil transport i pensats per al trasllat de com a molt dues persones per fer el muntatge i desmuntatge. S'haurà de tenir en compte el pes i les dimensions dels embalatges i d'allò que conté i dissenyar-los tenint en compte aquestes directrius, atès que serà muntada i desmuntada varies vegades.
- c. Amidaments.
- d. Proposta tècnica d'il·luminació que es pugui adaptar a diferents espais.
- e. Un mínim de 4 renders mostrant diferents punts de vista de l'exposició.
- f. Relació dels materials per tal de valorar-ne la resistència i durabilitat, atès que serà muntada i desmuntada varies vegades.

L'exposició s'ha de poder desmuntar i instal·lar en espais o recintes interiors d'entre 40 i 60 m2.

Pel que fa als tipus de suports expositius i, sobretot, a la distribució dels àmbits/espais, es pot prendre com a exemples els recollits en el següent enllaç: <https://media.diba.cat/contractacio/Expedient-20230041332-Exposicio-Europa/9.pdf> (contingut actualitzat el 18 d'abril de 2024)



La intenció en la distribució dels espais és la connexió dels continguts i transmetre la idea de la no existència de fronteres.

Un cop finalitzada aquesta fase, es procedirà a iniciar les fases 2, 3, 4, 5, 6, 7 i 8 d'aquest mateix apartat.

Fase 2. Conceptualització, disseny i producció d'un mapa digital interactiu i d'un màxim de cinc interaccions analògiques

- a. El disseny i producció d'aquest mapa digital i d'un màxim de cinc interaccions analògiques quedaran definides en el projecte executiu i museogràfic definitiu que és objecte d'aquesta contractació.

El mapa digital ha de narrar com el municipi ajuda a fer Europa. Com la Diputació de Barcelona treballa amb cada municipi per desenvolupar un projecte europeu que tindrà un benefici directe en la seva ciutadania. A través d'una interactivitat, l'usuari ha de localitzar el seu municipi i s'hi desplegarà una imatge i descripció dels projectes europeus existents.

L'empresa contractista haurà d'aportar la pantalla, integrada al projecte, i el programari intern que permeti dur a terme aquesta interactivitat. Tant la pantalla com el programari intern passarà a formar part de l'inventari de la Diputació de Barcelona. El nom dels municipis, els projectes, les imatges i el contingut audiovisual que formaran part de l'interactiu els aportarà la Diputació de Barcelona (600 imatges i 50 vídeos aproximadament relacionats amb els municipis de la província de Barcelona que han desenvolupat projectes europeus i amb cadascun d'aquests projectes europeus) una vegada formalitzat el contracte.

- b. Les interaccions analògiques han de ser recursos integrats a l'exposició que permetin, a través d'una crida a l'acció, la participació del visitant. Poden ser accions com convidar a incorporar algun missatge, escriure en un plafó o aportar algun element. Sempre molt simples i directes.

Fase 3. Adaptació, traducció, redacció i correcció lingüística final dels continguts. Aquesta fase haurà d'incloure com a mínim:

- a. Adaptació, redacció i traducció dels suports expositius que expliquen els àmbits temàtics a partir dels textos lliurats per la Diputació de Barcelona. Aquests àmbits estaran connectats entre si i caldrà tenir en compte la coherència del relat.



- b. Redacció i creació de les diverses interaccions analògiques.
- c. Adaptació dels textos descrits als diferents elements que conformaran l'exposició i redacció de qualsevol text que sigui necessari.
- d. Redacció i adaptació dels textos als materials de difusió tan digitals com en paper.
- e. Correcció lingüística i ortotipogràfica de tots els continguts de l'exposició i dels materials de difusió (en paper o digitals) derivats de totes les aplicacions gràfiques.

Fase 4. Disseny gràfic. Inclou la creació del concepte gràfic bàsic que defineixi la línia gràfica de l'exposició com també dels materials de difusió i aplicacions gràfiques que se'n derivin. Per poder desenvolupar aquest punt l'empresa haurà d'aportar com a mínim:

- a. Manual bàsic d'identificació visual amb els següents apartats:
 - i. Identificació visual (concepte gràfic)
 - ii. Colors i reproducció
 - iii. Llenguatge iconogràfic
 - iv. Colors i tipografies
 - v. Ús de les tipografies
 - vi. Elements corporatius
 - vii. Ús de les tipografies en els suports: jerarquies, estils, entre altres.
 - viii. Entorn digital (exemple d'aplicació en una capçalera web amb la imatge gràfica)
 - ix. Entorn museogràfic (aplicació sobre un dels suports expositius)

Un cop finalitzada aquesta fase, es procedirà a iniciar la fase 5 d'aquest mateix apartat.

Fase 5. Maquetació

- a. Maquetació de tots els elements gràfics de l'exposició resultants del projecte executiu.
- b. Disseny de la imatge gràfica de l'exposició per la seva posterior difusió i de les adaptacions per a les diferents peces que es requereixin: cartells, xarxes socials, bànners, web (capçaleres), *rollups*, banderoles, entre d'altres.



- c. Entrega de les arts finals i màsters en obert de totes les peces de l'exposició i dels materials de difusió com també del manual bàsic d'identificació visual.
- d. Maquetació i disseny d'una guia tècnica de muntatge i desmuntatge de l'exposició amb fotografies i gràfics i instruccions detallades del muntatge i desmuntatge de l'exposició i del seu embalatge. També ha d'incloure el muntatge de l'element interactiu digital i la seva posada en marxa, i les condicions de manteniment.

Fase 6. Producció de tots els elements museogràfics i impressió de la gràfica de l'exposició dels materials museogràfics.

El disseny i producció dels elements museogràfics i de les interactivitats analògiques quedaran definits en el projecte executiu i museogràfic definitiu que és objecte d'aquesta contractació.

Fase 7. Instal·lació i assemblatge de tots els elements audiovisuals de la interacció digital resultat del projecte executiu i museogràfic inclosos en aquesta contractació.

Fase 8. Transport, muntatge i desmuntatge per part de personal especialitzat de tots els elements produïts.

Inclou el lliurament de l'exposició en plenes condicions d'acabats i de neteja d'acord amb el termini establert i muntatge de l'exposició en el municipi de la província de Barcelona que determini la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional en el segon semestre de l'any 2024.

Posteriorment l'empresa contractista realitzarà el desmuntatge i l'haurà de portar a un altre punt de la província de Barcelona que determini la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional.

5. LLIURAMENT DE LA DOCUMENTACIÓ PER PART DE LA DIPUTACIO DE BARCELONA

El tècnic responsable del contracte de la Diputació de Barcelona, una vegada formalitzat el contracte, enviarà al correu electrònic facilitat per l'empresa contractista tota la documentació necessària perquè pugui realitzar de forma correcta l'execució del contracte.



La documentació que haurà de lliurar la Diputació de Barcelona a l'empresa contractista és la següent:

- Manual d'estil de la Diputació de Barcelona
<https://llengua.diba.cat/llibre-estil-diputacio-barcelona> (contingut actualitzat el 10 d'abril de 2024 o la versió més actualitzada en el moment de l'inici d'execució del contracte)
- Manual d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona
<https://www.diba.cat/documents/553295/14491305/2020+Manual+d%27imatge+de+marca.pdf/04d01125-c856-4eb0-aaf5-f1f251efb5fc> (última versió gener de 2020 o la versió més actualitzada en el moment de l'inici d'execució del contracte)
- Textos per fer proposta de redacció dels suports de l'exposició
- Continguts dels punts, imatges i contingut audiovisual (600 imatges i 50 vídeos aproximadament relacionats amb els municipis de la província de Barcelona que han desenvolupat projectes europeus i amb cadascun d'aquests projectes europeus) que s'han de representar al mapa interactiu

6 TERMINI DE LLIURAMENT

L'empresa contractista haurà de lliurar l'exposició itinerant "Europa, el nostre espai comú" totalment acabada i en plenes condicions en el termini màxim parcial de 65 dies hàbils o els dies resultants de la reducció de termini de lliurament en que s'hagi compromès en la seva oferta des de la formalització del contracte. L'exposició "Europa, el nostre espai comú" es lliurarà en el municipi de la província de Barcelona que determini la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional.

El primer muntatge i el desmuntatge són objecte del contracte i, una vegada desmuntada l'exposició, l'empresa contractista l'haurà de portar a un altre punt de la província de Barcelona que determini la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional (vegeu fase 8).

Els arxius que es derivin de totes les prestacions descrites hauran de ser lliurats en el moment del lliurament de l'exposició a la Diputació de Barcelona en obert i en PDF en alta i baixa resolució pel que fa a tots aquelles elements de maquetació i disseny.

7. PLANIFICACIÓ, ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ TÈCNICA

L'empresa contractista haurà de presentar en iniciar l'execució del contracte un pla de treball que s'adapti a allò establert en el present plec que asseguri l'assoliment dels objectius d'execució del contracte.



Aquest pla haurà de preveure el calendari de treball, que haurà de tenir en compte les dates d'execució de cada fase, i es presentarà un cronograma amb les tasques de producció, construcció, muntatge i desmuntatge detallades i haurà d'incloure els recursos humans i materials necessaris i suficients per a la correcta execució del contracte.

Aquest pla de treball haurà de ser validat per la Subdirecció d'Imatge Corporativa qui podrà fer les modificacions o comentaris que consideri pertinents abans de la seva validació final.

L'empresa contractista treballarà conjuntament amb l'Oficina d'Europa i Estratègia Internacional de la Direcció de Relacions Internacionals i la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona per establir el pla de treball, a l'inici de cada fase, amb la obligatorietat de respectar els terminis del pla de treball presentat per l'empresa contractista un cop validat, com també en tot el procés de producció dels treballs.

A més, la Diputació de Barcelona vetllarà per la coordinació general, supervisió i validació dels processos de producció, construcció, muntatge i desmuntatge detallats en aquest document. L'empresa contractista s'haurà d'acollir a totes les seves observacions, subjectes a les especificacions tècniques descrites en el present plec.

8. CONTROL I REVISIÓ DE LA QUALITAT DE LES PRESTACIONS

L'empresa contractista nomenarà un responsable de la seva empresa que, a més de tenir la responsabilitat d'exercir la direcció executiva i efectiva dels treballs de cada fase, liderarà l'equip que es posi a disposició del contracte i serà responsable de complir el calendari de treball proposat. També participarà a les reunions de seguiment ordinàries i prepararà tota la documentació necessària per a les presentacions i reunions que es consideri oportunes.

La Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona té la potestat d'obligar el contractista a rectificar o corregir l'incompliment dels requeriments tècnics o deficiències de la qualitat detectades, sense que això li suposi cap cost econòmic addicional a la Diputació de Barcelona.

La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de la producció, construcció i instal·lació les validaran i conformaran la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona i l'Oficina Europa i Estratègia Internacional de la Direcció de Relacions Internacionals de la Diputació de Barcelona seguint el calendari



de les fases de producció establerts en el pla de treball acordat. Si fos necessari, el contractista haurà d'implementar canvis o esmenes, tantes com siguin necessàries.

Es consideren deficiències de qualitats, d'entre altres, les següents:

- que els materials i acabats de la producció museogràfica, els arxius gràfics, assemblatge de les interactivitats analògica i digital, no es corresponguin amb el descrit en el projecte expositiu presentat per l'empresa contractista,
- que es presentin deficiències de transport i muntatge,
- que hi hagi errors conceptuals i de correcció en els textos i materials maquetats en l'apartat de maquetació i disseny

i es penalitzaran d'acord amb l'establert a la clàusula 2.6 del PCAP.

Metadades del document

Núm. expedient	2023/0041332
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	Plec de prescripcions tècniques per a la contractació relativa al disseny, producció, muntatge i desmuntatge de l'exposició itinerant "Europa, el nostre espai comú" de la Diputació de Barcelona
Codi classificació	D0510SE27 - Mixtos obert simplificat

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Ana Maria Berruezo Calm (TCAT)	Responsable directiu Servei Promotor	Signa	27/05/2024 12:03

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
d548050c7aab86adb41c	https://seuelectronica.diba.cat	

