



**Àrea d'Hisenda, Administració, Promoció Econòmica i Cooperació Local**  
**Promoció i Desenvolupament Econòmic Local / 015**  
**2023\_10681**  
JC/ mv

## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HA DE REGIR EL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY I MAQUETACIÓ IMPRESA I DIGITAL, DE LA REVISTA MILFULLS**

### **1. ANTECEDENTS**

La revista Milfulls és una publicació gratuïta de cuina, de periodicitat trimestral, que edita la Diputació de Girona des l'any 2010.

Des de la seva creació, la publicació busca difondre d'una manera visual i entretinguda, les receptes de plats que es poden elaborar amb els productes d'aquests mercats, amb l'objectiu de donar a conèixer noves possibilitats amb aliments habituals i d'altres menys convencionals, prioritzant l'oferta de proximitat. També inclou apunts de cellers i vins, i curiositats.

Es reparteix de manera gratuïta a tots els mercats sedentaris que formen part de la Xarxa de mercats de Girona (XMSG).

Es gestiona des del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona, juntament amb els Serveis Lingüístics responsables de la correcció del document.

#### **La revista «Milfulls»**

*Milfulls* és la revista dels mercats municipals gironins editada per la Diputació de Girona, que té com a objectiu ajudar a promocionar els productes locals i el comerç de proximitat a través dels mercats municipals. Aquesta publicació permet conèixer els productes mitjançant receptes gastronòmiques, recomanacions de productes i altres consells associats a cada un dels nou mercats de la Xarxa.

La revista, amb una periodicitat trimestral i gratuïta, està a l'abast de tots els lectors als 9 mercats de la Xarxa i també a: <https://promoeco.ddgi.cat/revista-milfulls/>

\* Els nou mercats membres de la Xarxa són: Lloret de Mar, Girona, Olot, Palamós,



Palafrugell, Portbou, Roses, Salt i. Sant Feliu de Guíxols

## 2. OBJECTE

L'objecte d'aquest Plec és l'adjudicació dels serveis de disseny i maquetació impresa i digital accessible de la revista *Milfulls* per una durada de dos anys. La durada del contracte obliga al disseny i maquetació de 4 números anuals.

**Disseny, maquetació, abocament de textos, il·lustracions de portada, retoc de fotografies i elaboració del document en format PDF accessible per a l'edició web i PDF per impressió per l'edició impresa de la revista MILFULLS, a raó de 4 números per any (1 revista per trimestre).**

## 3. METODOLOGIA DE TREBALL

El treball de coordinació el realitza directament el Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, que designa el personal tècnic necessari per efectuar-ne el seguiment.

Per aquesta raó, es preveuen reunions trimestrals de seguiment amb el contractista, amb les reconduccions de treball necessàries per a una implementació correcta, que tindran lloc a la seu del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, o bé es faran en línia.

## 4. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DE LA REVISTA

Capçalera: *Milfulls*, Revista dels mercats municipals de les comarques gironines.

Revista de 24 pàg. + cobertes: 28 pàgines.

Format obert: 330 x 255 mm.

Format tancat: 165 x 255 mm.

Compaginació aprox.: vegeu web <https://promoeco.ddgi.cat/revista-milfulls/>

### Apartats

La revista s'estructura en 11 apartats i les pàgines de transició o enllaç corresponents.

Els apartats es poden modificar segons determini la Diputació de Girona mentre duri el





contracte.

<i>Pàgina</i>	<i>Apartat</i>	<i>Contingut</i>
Pàg. 1	1	Portada
Pàg. 2	2	Fotografia i cita vinculada a la gastronomia
Pàg. 3	3	Índex i editorial
Pàg. 4 a 21	4	«El mercat de [nom del mercat] ens cuina...» (9 unitats)
Pàg. 22	5	«La recepta tradicional»
Pàg. 23	6	«La nostra recepta» Cuina fàcil i econòmica per a cuinetes
Pàg. 24	7	«Els nostres productes »
Pàg. 25	8	«Gastronari»
Pàg. 26	9	«Avui entrevistem ...»
Pàg. 27	10	El terme just
Pàg. 28	11	Contraportada

## 5. CARACTERISTIQUES TÈCNIQUES DEL SERVEI REQUERIT

**Disseny, maquetació, abocament de textos, il·lustracions de portada, icones d'il·lustració, retoc de fotografies i elaboració del document en format pdf accessible per a l'edició web i PDF per imprimir per l'edició impresa de la revista MILFULLS.**

Descripció:

L'adjudicatari ha de dissenyar, maquetar, abocar els textos, fer les il·lustracions de portada, fer les icones d'il·lustració el retoc de fotografia i l'elaboració en format pdf accessible tant per a l'edició web com de l'edició impresa de quatre revistes anuals (a raó d'una per trimestre), seguint la línia editorial de la revista, consultable en el següent enllaç: <https://promoeco.ddgi.cat/revista-milfulls/>





a) Es conserva el disseny de la capçalera i les seccions actuals de la revista, però es preveu la possibilitat d'actualització del disseny que la Diputació de Girona pugui incloure en el transcurs del contracte.

b) L'empresa adjudicatària ha d'assignar a una persona la coordinació de la revista amb el servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local. Aquestes funcions poden recaure en una o més persones.

c) La Diputació de Girona ha d'assignar a una persona del servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, la coordinació de la revista i la tramesa a l'empresa adjudicatària del següent:

- Els textos del butlletí en format word o similar en la data que s'acordi per al tancament de cada revista.
- Les fotografies de cada secció.

d) L'empresa adjudicatària ha de lliurar a la Diputació de Girona un document en format pdf o similar perquè els responsables puguin revisar els continguts definitius amb un mínim de 9 dies naturals previs al tancament del màster. Un cop revistats, l'empresa adjudicatària lliurarà la versió definitiva amb els canvis aplicats.

e) La maquetació de cada exemplar ha de seguir el model de capçalera actual.

f) Cadascun dels exemplars, un cop definitius, s'han de lliurar en format digital mitjançant plataformes d'intercanvi de documents o el correu electrònic en format pdf o similar. És necessària una versió per imprimir i una segona en PDF accessible que es penja al web <https://promoeco.ddgi.cat/revista-milfulls/>.

A la revista hi ha 46 imatges, proporcionades pel Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona, amb la següent distribució





Pàgina	Apartat	Secció i tipologia de la imatge
Pàg. 2	2	1 imatge de detall de producte general
Pàg. 3	3	índex amb icones d'il·lustració
Pàg. 4 a 21	4	«El mercat de [nom del mercat] ens cuina...» <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 imatges de receptes d'«El plat»</li> <li>• 9 imatges de producte al subapartat “el producte”</li> <li>• 9 imatges reinventem el plat</li> <li>• 9 imatges del maridatge (ampolles de vi o altres)</li> </ul>
Pàg. 22	5	• 1 imatge la recepta tradicional
Pàg. 23	6	• 1 imatge la nostra recepta
Pàg. 24	7	1 imatge a «Els nostres productes»
Pàg. 25	8	3 imatges a «Gastronari»
Pàg. 26	9	1 imatge a «Avui entrevistem»
Pàg. 27	10	1 imatge a «el terme just»
Pàg. 28	11	1 imatge a la contraportada

A la vegada hi ha 9 icones de productes que es relacionen a continuació. Caldrà seguir el model actual d'aquestes icones disponible a:

<https://promoeco.ddgi.cat/revista-milfulls/>

APARTAT	TITOL	PRODUCTE	TIPOLOGIA
PORTADA	Títol de la revista	Portada amb format d'il·lustració	IL·LUSTRACIÓ
<b>4. El mercat de ..... ens cuina</b>	Mercat de GIRONA	Carn	ICONA
	Mercat de LLORET	Peix	ICONA
	Mercat de OLOT	Llegums	ICONA
	Mercat de PALAFRUGELL	Verdures	ICONA
	Mercat de PALAMÓS	Pastes/ arrossos	ICONA
	Mercat de PORTBOU	Postres/fruïtes	ICONA
	Mercat de ROSES	Recepta vegetariana	ICONA
		Recepta vegana	ICONA
	Mercat de SALT	Al·lèrgies/intoleràncies	ICONA
	Mercat de SANT FELIU	Per a experts	ICONA





L'adjudicatari ha de dissenyar 2 mostres d'il·lustracions de portada (4 portades any) i dues (2) receptes segons la composició actual: nom del mercat, imatge, icona del producte, nom de la recepta, ingredients i preparació amb el mateix format actual.

## 6. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte té una durada de dos (2) anys a partir de la data de la seva signatura, prorrogable anualment fins a un màxim de 2 anys més.(veure contractació)

## 7. PREU DE LICITACIÓ

Per determinar el Pressupost Base de licitació s'ha realitzat una anàlisi del sector de les empreses objecte del contracte, d'acord amb codi CNAE corresponent, que tenen el domicili fiscal a Catalunya i prenent com a referència els darrers comptes anuals publicats al registre mercantil corresponent. A continuació, cal consolidar tots els comptes de les empreses en un únic quadre de pèrdues i guanys i es calculen els percentatges en relació amb els ingressos d'exploació de cada concepte de despesa i del benefici d'exploació.

Per calcular el preu unitari del contracte es parteix de la hipòtesi que aquest contracte té un 92 % de cost de mà d'obra directa sobre el total de les despeses de personal del sector. Si el benefici d'exploació del sector d'activitat és inferior al 6 %, caldrà augmentar l'import calculat fins a arribar a aquest percentatge de benefici, i per aquest càlcul cal considerar que els costos de materials són variables i que, per tant, augmenten a partir de l'increment de l'import dels ingressos del pressupost base de licitació. En cas que el benefici d'exploació ja sigui superior al 6%, no caldrà modificar l'import del pressupost base de licitació.

Finalment, el pressupost base de licitació es divideix en els diferents tipus de costos següents:

- Costos directes: estan formats pel cost de la mà d'obra directa i el consum de mercaderies i de materials utilitzats en la prestació del servei.
- Costos indirectes: estan formats per la resta de partides; és a dir, les altres despeses d'exploació (que inclouen serveis exteriors, subministraments, costos d'estructura, etc.), les amortitzacions de l'immobilitzat i la resta de les despeses de personal que no són directes (el 2,5 % restant són costos





indirectes).

**Disseny, maquetació, abocament de textos, il·lustracions de portada, retoc de fotografies i elaboració del document en format pdf accessible per a l'edició web i pdf per imprimir l'edició impresa de la revista MILFULLS, a raó de 4 números per any (1 revista per trimestre). 1.923,90 € per revista IVA inclòs.**

Per la determinació del pressupost base de licitació es parteix del cost salarial establert en el conveni col·lectiu sectorial de referència (Conveni col·lectiu de Convenio colectivo estatal de artes gráficas, manipulados de papel, manipulados de cartón, editoriales e industrias auxiliares, publicat al BOE núm. 245, de 13 d'octubre de 2023, prenent com a base la categoria professional del perfil requerit per al desenvolupament del servei (nivell salarial 12). A l'esmentat cost se li aplicarà el cost de la Seguretat Social.

Es calcula que per al disseny el perfil esmentat ha de dedicar unes 23 hores a la maquetació per elaborar la revista, això dona un total arrodonit de 1.590€, sense IVA per revista.

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	Import	Percentatge
Costos directes	864,54	54,59%
Costos indirectes	52,24	3,30%
Benefici industrial	667,05	42,12%
Total	1.583,83	100,00%
IVA	332,60	
Total IVA inclòs	1.916,44	

MAR VALENCIA (1 de 2)  
PÍDEL - Responsable de Comerç i MILFULLS  
Data signatura: 22/03/2024 8:58:17  
HASH: 1D2D9E34C5303026F646837A6BF55FCDDC1CA1

JOSEP CORTIJO (2 de 2)  
PÍDEL - Cap en funcions  
Data signatura: 22/03/2024 9:05:19  
HASH: 1D2D9E34C5303026F646837A6BF55FCDDC1CA1