

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'“ADQUISICIÓ D'ESPAIS PER A LA CAMPANYA INFORMATIVA SOBRE LES NOVES ZBE”

EXPEDIENT NÚM. C-9/2024

ÍNDEX

1. Procediment de concreció de les condicions
2. Objecte del contracte i necessitats a satisfer
3. Tasques a realitzar
4. Import de licitació
5. Valoració de l'oferta econòmica
6. Pagament

1. Procediment de concreció de les condicions

El passat 6 de juliol de 2022 es va publicar en la Plataforma de Serveis de Contractació Pública la formalització dels contractes de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022 32), licitat pel Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, que ens és d'aplicació, amb un termini d'execució de 2 anys comptadors a partir d'aquesta data.

En compliment de l'Acord Marc se sol·licita a totes les empreses contractistes adjudicatàries del *Lot 1 – Multimèdia: serveis de gestió integral i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: mitjà imprès, ràdio, exterior, mitjans digitals i xarxes socials* que presentin oferta per a la prestació dels serveis d'adquisició d'espais per a la campanya informativa sobre les ZBE.

2. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Les Zones de Baixes Emissions (ZBE), funcionen des de fa mesos a alguns municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona i aviat s'estendran per aquells municipis de més de 50.000 habitants de tot el territori.

Davant la imminent implementació de les ZBE en els municipis afectats, fet que comportarà una restricció per a la circulació dels vehicles més contaminants, es fa necessària la comunicació de tots els aspectes en relació a l'entrada en vigor de les noves ZBE i les seves sancions.

La campanya té com a objectius principals: **fer pedagogia dels beneficis que té la implantació de Zones de Baixes Emissions per a la salut de la ciutadania** i ajudar a les persones a entendre'n el seu funcionament.

L'objecte del contracte és desplegar una campanya informativa sobre les noves Zones de Baixes Emissions que s'implementaran als municipis de Catalunya.

En aquest sentit, l'ATM té la necessitat de dur a terme aquesta campanya de comunicació per a aconseguir un impacte significatiu i sensibilitzar la ciutadania d'arreu del territori, per a la qual cosa es considera necessària una campanya publicitària que integri diversos canals.

La seva durada està prevista en una única fase de 6 setmanes consecutives de durada (a especificar) compreses entre els mesos de juny i desembre de 2024. La data d'inici de la prestació es determinarà 15 dies d'antelació a l'adjudicatari.

L'ATM de l'Àrea de Barcelona, com a òrgan designat pel desenvolupament i la gestió de la plataforma d'identificació de vehicles sancionables per a ZBE de Catalunya, informará a la ciutadania d'aquesta actuació i les seves possibles repercussions.

3. Tasques a realitzar

Es fa necessària la contractació de la gestió i compra dels diversos espais definits en la planificació de mitjans.

3.1 Adquisició d'espais en mitjans escrits

Mitjans escrits			
Suport	Tipologia de compra i Format	nº ins.	Detall
La Vanguardia	Pàgina Color Senar Lab	1	insercions
El Periódico de Cat.	Pàgina Color Senar Lab	1	insercions
El Punt Avui	Pàgina Color Senar Lab	1	insercions
Ara	Pàgina Color Senar Lab	1	insercions
Diari de Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	1	insercions
Diari de Girona	Pàgina Color Senar Lab	1	insercions
Segre	Pàgina Color Senar Dm-Dv	1	insercions
La Mañana	Pàgina Color Senar	1	insercions
Regió 7	Pàgina Color Senar Lab	1	insercions
El 9 Nou	Pàgina Color Senar Dv	1	insercions
Diari de Sabadell	Pàgina Color Senar Lab	1	insercions
Diari de Terrassa	Pàgina Color Senar Lab	1	insercions
Més Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	1	insercions
Suports d'ACPC	Pàgina Color Senar a 17 setmanals	21	insercions
Suports d'AMIC	Pàgina Color Senar a 20 setmanals	32	insercions

3.2 Adquisició d'espais radiofònics:

<u>RÀDIO</u>			
Durada Falca 30 segons:			
Suport	Tipologia de compra i Format	nº ins.	Detall
Catalunya Ràdio	Falca DI-Dv (7h-10h)	10	falques
Rac 1	Falca El Mon a Rac 1/La Competència/El Barça juga a Rac1	8	falques
Rac 105	Falca DI-Dv (7h-11h)	11	falques
Flaixbac	Falca DI-Dv (6h-11h) + Va de Barça	10	falques
Flaix FM	Falca 20" DI-Dv (6h-11h)	10	falques
Ser Regional Cat.	Falca DI-Dv (6h-10h)	6	falques
Ser Catalunya	Falca DI-Dv (7h-12h)	10	falques
Los 40 Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	4	falques
Los 40 Classic Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	10	falques
Europa FM Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	8	falques
Onda Cero Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	4	falques
Melodia FM Cat.	Falca DI-Dv (7h-10h)	7	falques
Cadena 100 Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	7	falques
Cope Cat.	Falca Herrera en la Cope	4	falques
Rock FM Cat.	Falca DI-Dv (6h-14,30h)	7	falques
Ràdio Tele Taxi	Falca Tota la graella	7	falques
Kiss FM Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	7	falques
Los 40 Urban	Falca DI-Dv (8h-12h)	8	falques

3.3 Adquisició d'espais físics exteriors:

Aquests espais físics són rellevants per la seva **visibilitat**. Permeten arribar a un públic captiu que es mou amb vehicle privat a diari i que és susceptible a ser afectat per les noves ZBE.

<u>EXTERIOR</u>			
Durada spot 20 segons:			
Circuit	Tipologia de compra i Format	nº ins.	Detall
Opis BCN AM (JC DECAUX)	Circuit 1 setmana 147 Opis paper	1	Circuit
Opis Centre Comercial	Circuit 2 setmana 243 Opis digital	1	Circuit
Pàrquings	Circuit 2 setmana 82 cares Opis paper	1	Circuit

Tanques 3x8	Circuit 1 setmana 100 cares Opis paper	1	Circuit
Autobusos Publicesa	Circuit <u>2 setmanes</u> 5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus	1	Circuit
Autobusos Alpha Publicidad	Preu Net 5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus; 1 Setmana	1	Circuit
Opis BCN AM (JC DECAUX)	Producció	1	producció
Pàrquing	Producció	1	producció
Tanques 3x8	Producció	1	producció
Autobusos Publicesa	Producció 5 Autobusos	1	producció
Autobusos Alpha Publicidad	Producció 5 Autobusos	1	producció

4. Import de licitació

El pressupost base de licitació corresponent a les tasques descrites en aquest plec és de 200.000 euros (IVA no inclòs).

El Valor Estimat del Contracte és 200.000 Euros (IVA no inclòs).

L'import de l'IVA és 42.000 Euros.

El preu base de licitació amb l'IVA inclòs és de 242.000,00 Euros.

5. Valoració de l'oferta econòmica

La valoració de l'oferta econòmica es farà d'acord amb la següent fórmula (que es troba entre les especificades a l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació):

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{puntuació màxima}) \times (\text{Import base total més baix})}{(\text{Import base total que es puntua})}$$

La puntuació màxima serà 100 punts.

6. Pagament

El pagament s'efectuarà a la finalització dels serveis a la presentació de la factura.

Marta Vancells Moron
Directora de l'Àrea de Comunicació

Signat electrònicament