



1. INTRODUCCIÓ

D'acord amb els criteris d'adjudicació del contracte, tenint en compte l'Objecte del Plec de Prescripcions Tècniques del contracte, s'avaluen i puntuen d'acord als criteris subjectes a judici de valor estipulats en l'apartat 13 del Plec de clàusules econòmiques i administratives particulars que ha de regir la contractació dels serveis d'una empresa d'esdeveniments per a la zona CIRCUIT ROOFTOP durant la celebració del Gran Premi d'Espanya de Formula 1 2024.

2. VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

S'han rebut dues propostes de les empreses que es detallen a continuació:

- a. ACCS MEDIA SPORTS, S.L**
- b. VIAJES EL CORTE INGLÉS, SA**

Els criteris subjecte a un judici de valora que han de servir per a la puntuació de les propostes presentades són els següents:

- 1. Disseny, funcionalitat i qualitat del conjunt de les sales de gestió, decoració, il·luminació, propostes audiovisuals.....fins a un màxim de 40 Punts**
 - a. Disseny d'interiorisme dels espais (fins a 25 Punts)

Els licitadors hauran de presentar un projecte que constarà d'una part gràfica (renders) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris del PPT, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt i dels beneficis que aquest ofereix. No cal que la memòria escrita es present a part, es pot inserir dins de la part gràfica.

Forma de puntuació:

Descripció	Valoració
Excel·lent en disseny, funcionalitat i qualitat	25 Punts
Notable en disseny, funcionalitat i qualitat	20 Punts
Disseny, funcionalitat i qualitat correcte	15 Punts
Disseny, funcionalitat i qualitat insuficients	5 Punts
La proposta no s'ajusta a allò requerit	0 Punts

Es procedeix a valorar les propostes presentades en referència a aquest criteri.

ACCS MEDIA SPORTS SL

L'oferta presentada inclou totes les condicions exigides en el Plec Tècnic, per la qual cosa es procedeix amb la valoració més exhaustiva d'aquest punt.



El disseny proposat s'adapta perfectament amb la idea que el Circuit de Catalunya té per a aquest espai. Aconsegueix l'efecte "WOW" que es necessita per un dels espais més emblemàtics del circuit. Han aconseguit crear un espai únic on, cada detall respira l'emoció d'una forma molt VIP i exclusiva. El disseny que presenten és un disseny totalment PREMIUM, molt funcional i, a la vegada, acollidor per als assistents.

Destaquem el disseny del passadís de la primera planta; atès que aquest és l'espai més complicat de tot el conjunt.

Han creat un passadís amb un efecte visual modern i molt atractiu, juguen amb la perspectiva, les formes i, es destaca i es valora molt positivament, que al ser un espai amb efecte túnel, l'han dissenyat amb molta il·luminació, un dels detalls a destacar es la decoració de les parets amb quadres amb marcs pintats en blanc i reforçats amb efectes de Leds que il·luminaran totes les seccions. Proposen que els quadres siguin imatges del propi Circuit de Catalunya o fotos icòniques del circuit, creant un tipus de galeria museu explicant la història del circuit. Pel que fa al revestiment de les parets d'aquest espai, proposen jugar amb panells 3D de la marca ORAC DECORACIÓ (marca molt Premium i líder mundial en projectes de cadenes d'hotels de luxe) d'il·luminació Led, la qual cosa es fonamental per tal de crear dinamisme en un espai tan estret.

Un altre punt a destacar és la selecció d'una empresa líder mundial en projectes de luxe de cadenes hoteleres i restauració per tal d'adquirir els elements d'il·luminació, aquesta és BENEITO FAUTE. Proposen tires de Led a les que hi aniran acoblades un sistema de gestió CASAMBI, el qual permetrà controlar la llum mitjançant un mòbil, tablet o PC.

Dins d'aquest apartat també es valora la senyalització, la proposta que han creat és d'una línia gràfica específica per al producte, treballen amb volumetria, amb elements corporis o amb encunyacions sobre materials tipus acer, integrats de forma molt elegant en el disseny general.

Així mateix en aquest apartat es valora el disseny i qualitat de la uniformitat del personal d'hospitalitat, la proposta presenta la creació d'un disseny exclusiu per al Circuit, en tons negres ressaltat amb línies vermelles que simulen les línies arquitectòniques de la icona de la torre del Rooftop.

El disseny presentat incorpora plantes naturals a tots els espais respectant el posicionament del producte. Pel que fa a la terrassa han tingut en compte la seguretat de la pista, incorporant elements baixos que en cap cas superin la barana preveient possibles caigudes d'aquests a la pista.

La proposta presentada per **ACCS MEDIA SPORTS, SL** es considera excel·lent en disseny, funcionalitat i qualitat, per la qual cosa es pondera amb **25 punts**.



VIAJES EL CORTE INGLÉS, SA

L'oferta presentada inclou totes les condicions exigides en el Plec Tècnic, per la qual cosa es procedeix amb la valoració més exhaustiva d'aquest punt.

El disseny presentat, malgrat presentar una certa qualitat, no aconsegueix l'efecte "WOW" perseguit, és gairebé igual a la d'altres espais d'hospitalitat VIP del circuit considerats de menor categoria. Han seguit amb la línia de colors corporatius i disseny que el circuit està utilitzant amb altres espais, però no han captat l'essència Premium que requereix el Rooftop. No han tingut en compte que aquest ha de ser l'espai amb més categoria i més emblemàtic del Circuit.

Pel que fa a la uniformitat del personal d'hospitalitat, presenten dues opcions, un vestuari, formal i clàssic, de color negre sense cap detall, respectant el codi de vestimenta entre gèneres, proposen incloure el nom de la persona i el logotip de l'esdeveniment amb una targeta, es considera adequat malgrat no ser trencador. L'altra proposta pertany a un model sport i modern, jugant amb els colors blanc, negre i vermell, gens adequat a la imatge que es busca per aquest espai.

Malgrat que en els renders s'incorporen imatges de les plantes que introduiran en el disseny, no donen cap detall sobre aquests elements, per la qual cosa no seran objecte de valoració.

La proposta presentada per **VIAJES EL CORTE INGLÉS, SA** es considera de disseny, funcionalitat i qualitat insuficients, per la qual cosa es pondera amb **5 punts**.

- b. Mobiliari: disseny, originalitat i qualitat de l'equipament presentat (Fins a 15 Punts)

En aquest apartat es valorarà el disseny i originalitat, la comoditat i la qualitat de l'equipament presentat. Els licitadors hauran de presentar les fitxes tècniques o com a mínim les imatges i les característiques del mobiliari presentat: colós, mides, materials.

Forma de puntuació:

Descripció	Valoració
Mobiliari que presenta un disseny, originalitat i qualitat excel·lent	15 Punts
Mobiliari que presenta un disseny, originalitat i qualitat notable	12 Punts
Mobiliari que presenta un disseny, originalitat i qualitat correcte	8 Punts
Mobiliari que presenta un disseny, originalitat i qualitat insuficients	4 Punts
La proposta no s'ajusta a allò requerit	0 punts

Es procedeix a valorar les propostes presentades en referència a aquest criteri.



ACCS MEDIA SPORTS, SL

El mobiliari proposat serà fabricat per la marca KAVE HOME, empresa catalogada com a Premium pel seu disseny actual i innovador, la seva qualitat. Els models seran adaptats al projecte de disseny del Rooftop proposat.

Malgrat no haver pogut presentar el disseny de la zona de bufets, atès que encara està per saber si aquest servei estarà realitzat per un càtering amb estrella Michelin, que en aquest cas no caldran els bufets atès que aquest tipus de servei es cuinat al moment i pel sistema de "pase" per cambrers, estan preparats sigui quin sigui el resultat de l'adjudicació del càtering i presenten la proposta per a les barres i bufets del càtering de la primera i segona planta, que serien fabricades a mida i revestits amb material ORAC DECORACIÓN. S'inclou en el projecte els electrodomèstics.

La proposta presentada per **ACCS MEDIA SPORTS, SL** es considera de disseny, funcionalitat i qualitat notable, per la qual cos es pondera amb **12 punts**.

VIAJES EL CORTE INGLÈS, SA

L'oferta presentada pertany a un mobiliari molt bàsic, el look & feel, no és Premium. Tal i com passa amb el disseny, aquesta proposta també és molt similar a la utilitzada en els últims darrers anys per al espai d'hospitalitat VIP més econòmic que es posa a la venda al Circuit.

Els electrodomèstics per als refrescs i els vins, no s'adeqüen a l'espai dels boxes, atès que són massa altes i no quedarien integrades en la decoració, en definitiva els electrodomèstics proposats no es poden catalogar com a Premium.

Els mostradors proposats de Welcome Desk són els mateixos que el que ja tenim a la resta d'espais.

L'oferta no es pot catalogar d'innovadora i/o original, i la qualitat es considera, en aquest cas, insuficient.

La proposta presentada per **VIAJES EL CORTE INGLÈS, SA** es considera de disseny, funcionalitat i qualitat insuficient, per la qual cos es pondera amb **4 punts**.

- a. Disseny del programa complementari d'activitats al programa de les zones d'hospitalitat (**Fins a 5 punts**)



Els licitadors hauran de presentar una proposta d'activacions per a entreteniment del públic en els diferents espais indicats al PPT, que haurà de ser diferenciada i adaptar-se en funció de l'espai, això com d'incloure activitats sostenibles i inclusives. Les activacions realitzades durant els esdeveniments hauran de respectar la imatge de marca del Circuit.

Forma de puntuació:

Descripció	Valoració
Activacions que en el seu conjunt s'ajusten de forma excel·lent a les necessitats i són originals	5 Punts
Activacions que en el seu conjunt s'ajusten de forma notable a les necessitats i són relativament originals	3 Punts
Activacions que en el seu conjunt s'ajusten de forma correcta a les necessitats i són relativament originals	2 Punts
Activacions que en el seu conjunt, no s'ajusten de forma correcta a les necessitats i no són originals/ no presenta activacions	0 Punts

Es procedeix a valorar les propostes presentades en referència a aquest criteri.

ACCS MEDIA SPORTS, SL

Les activitats que inclou la proposta són les següents:

- Cocteleria Barman amb el còctel Rooftop creat per a l'esdeveniment.
- DJ per dissabte
- Violinista per diumenge
- Caricaturista per dissabte i diumenge

Es consideren que aquestes activitat no són innovadores. Tampoc presenta cap activitat sostenible.

Dins d'aquest apartat incloem la valoració del Welcome Pack. La presentació de l'obsequi desprèn qualitat i un immillorable disseny en consonància amb l'essència de l'espai, però l'obsequi no es considera original.

La proposta presentada per **ACCS MEDIA SPORTS, SL** es considera que en el seu conjunt s'ajusten de forma correcta a les necessitats però no són originals per la qual cosa es valora en **2 Punts**.



VIAJES EL CORTE INGLÈS

Proposen diferents activitats segons la sala, i aquestes són les següents:

Hospitalitat Corporativa

- Vol amb helicòpter, sobrevolant el circuit, per a 20 persones
- Crear un espai chill-out a la terrassa de la primera planta, amb un DJ i fotocall interactiu RRSS.
- Transfer en helicòpter des de Barcelona Port al Circuit
- Tur Turístic amb helicòpter Circuit-Barcelona

Hospitalitat Individual

- Simulador F1
- Scalextric
- DJ
- Fotocall RRSS
- Màquina expenedora de merchandising
- Sorteig de premis experiències
- Tour Turístic amb helicòpter Circuit-Barcelona

Analitzades les propostes, cal dir que l'activitat de sobrevolar el circuit és totalment inviable, atès que l'espai aeri de les instal·lacions està reservat per a l'organització del Gran Premi, estant totalment prohibit a d'altres operadors. Sí són viables es transfers.

Tampoc es viable la maquina expenedora de merchandising de l'esdeveniment, atès que el Circuit no té els drets per a la venda de producte de F1, però en tot cas es podria substituir per merchandising propi del Circuit.

En general la proposta d'activacions són molt atractives, incentiven la inclusió dels participants, tenen un enfoc sostenible en la reducció d'impactes negatius i la no emissió de residus.

Pel que fa a la Welcome Pack, proposen la presentació d'una caixa de qualitat, personalitzada i sostenible tan en la seva fabricació i distribució, aquesta estarà personalitzada i inclourà diferents detalls amb el logotip del circuit i de l'espai.

La proposta presentada per **VIAJES EL CORTE INGLÈS, SL** es considera que en el seu conjunt s'ajusten de forma notable a les necessitats i són relativament originals per la qual cosa es valora en **3 Punts**.



3. QUADRE VALORACIÓ FINAL

Criteri	Puntuació ACCS	Puntuació ECI
a. Disseny interiorisme	25,00	5,00
b. Mobiliari	12,00	4,00
c. Activacions	2,00	3,00
TOTAL	39,00	12,00