

PLEC DE CONDICIONS TÈCNiques QUE REGIRAN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PATROCINI PUBLICITARI PER L'ACTIVITAT "DELTEBRE DANSA 2024", MITJANÇANT CONTRACTE NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT.

Clàusula 1. OBJECTE I CONCEPTE

És pràctica habitual que els ens locals puguin acceptar patrocinis amb la finalitat de promoure la participació d'iniciatives privades en el desenvolupament de finalitats d'interès general, com ara activitats esportives, culturals, educatives, festivitats, etc., suposant una font d'ingressos que coadjuven al finançament dels citats esdeveniments.

L'objecte d'aquest plec és fixar les condicions que regiran la contractació per part de l'Ajuntament de Deltebre, dels patrocinadors de l'activitat cultural Deltebre Dansa 2024".

El Festival Deltebre Dansa és un gran esdeveniment internacional dedicat a les Arts Escèniques - la dansa i circ contemporanis, principalment - que s'articula sobre tres eixos principals: formació per a professionals, programació artística i retorn social.

El Festival Deltebre Dansa és un punt de trobada artístic on centenars d'estudiants de dansa en centres de referència d'arreu del món i professionals del sector es reuneixen per aprofundir en la seva formació.

És també una plataforma per als artistes de tot el món, els quals reconeixen el potencial d'aquest esdeveniment per ajudar-los a promocionar els seus treballs i establir xarxes professionals de col·laboració.

És per aquest motiu que l'Ajuntament de Deltebre decideix patrocinar la programació d'aquest any, per contribuir a la **difusió del municipi de Deltebre**, al mateix temps que es donarà suport a la creació de nous públics i incentivar el consum cultural en totes les edats a través de la programació.

L'Ajuntament col·laborarà amb els mitjans personals i logístics per tal de donar cobertura a les activitats, en quan al transport de materials per a l'escenografia, així com les tasques de adequació i neteja de les zones on tindran lloc les activitats culturals., mitjançant el personal de la Brigada Municipal, i en la coordinació, vigilància i organització del trànsit en les zones que calguin durant la celebració de les activitats, a càrrec dels personal de la Policia Local i dels Voluntaris de Protecció Civil.

L'Ajuntament de Deltebre per la seva part cedirà els llocs on es preveu realitzar les activitats culturals, que, entre altres seran:

- Parc de Riu, passeig i accessoris.
- Zona antigues Escoles del Riu (Plaça i 3 locals d'associacions).
- Pavelló "Josep Luque" i vestidors.
- Instal·lacions piscines municipal "Claudio Flores" (parcialment).
- Cambra Agrària de Jesús i Maria.

- Centre Fluvial del Delta.
- Exteriors de l'Obrador.
- Vestidors i zona exterior "Camp de l'Aube".
- Escola l'Assumpció (Aules edifici principal i pati).

Clàusula 2. PAGAMENT DEL PATROCINI

El pagament de l'import ofert pel patrocini es farà efectiu mitjançant la presentació de les factures corresponent davant la Intervenció municipal a mesura que es vagin realitzant activitats.

CONDICIONS DE CONTRACTACIÓ

En el cas del patrocini cultural, la contraprestació de l'entitat patrocinada consisteix en posar el nom del patrocinador en cartells, programes de ma, participar en actes concrets, cedir la imatge a efectes publicitaris, cedir entrades o localitats, etc.

En el patrocini publicitari, malgrat que l'interès públic ha d'estar igualment present, la causa del negoci jurídic és la publicitat que el patrocinador busca utilitzant la repercussió i projecció mediàtica i social de l'esdeveniment cultural.

L'activitat contractual dels ens públics estarà orientada a la consecució d'un interès general al qual no pot ser aliè el contracte de patrocini, i aquest principi general està clarament establert en el dret positiu que estableix que la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenguin cobrir mitjançant el contracte, així que la idoneïtat del seu objecte i contingut per a satisfer-les han de ser determinades amb precisió, deixant constància de tot en la documentació preparatòria del contracte.

La difusió publicitària s'ha de dur a terme, com a mínim, durant tota la durada del contractes, és a dir, dues setmanes abans de l'inici de les activitats que tindran lloc del 3 al 16 de juliol, i una setmana després de la seva finalització.

El nom de l'Ajuntament de Deltebre i el logotip que els facilitarà l'Ajuntament, han de sortir, com a mínim, a tots als baners de creativitat de totes les xarxes socials, als mitjans de comunicació (premsa, ràdio i TV), a tots els programes de les actuacions, a les xerrades i col·loquis, als cartells i pancartes anunciadores... de tot el qual s'ha de fer una memòria final que serà entregada a l'Ajuntament en format digital i/o paper, per a la seva constància i justificació.

El seguiment previst serà el següent:

1. Disposar d'un **Pla Estratègic de Comunicació**, on es faci ressò del municipi de Deltebre i de l'Ajuntament de Deltebre. Aquest Pla ha de portar a terme un complet treball de comunicació en l'àmbit nacional i internacional a través de diferents canals i eines.

2. Accions amb els **mitjans de comunicació** per difondre el Festival, projectar i generar l'impacte més gran possible, tant a escala nacional com internacional, i on surti reflectit el municipi de Deltebre i l'Ajuntament de Deltebre. S'ha de realitzar a partir de:

>> Rodes de premsa realitzades durant, abans i després del festival, a Barcelona i a Terres de l'Ebre.

>> Notes de premsa, dossier de premsa i material gràfic (vídeo i fotos) enviats a múltiples mitjans de comunicació.

>> Difusió per premsa escrita i digital mitjançant entrevistes en mitjans d'abast local, provincial i autonòmic.

>> Difusió en mitjans de comunicació especialitzats i líders d'opinió del sector cultural que ajuden a difondre tota la informació al sector cultural i artístic.

>> Retransmissions en directe de diverses connexions durant el festival amb mitjans de televisions autonòmiques.

>> Difusió radiofònica i televisiva amb entrevistes a diversos mitjans d'abast local, provincial i autonòmic.

3. Accions per les **xarxes socials i pàgina web**, on surti reflectit el municipi de Deltebre i l'Ajuntament de Deltebre.

>> Pàgina web oficial www.deltebredansa.com, disponible en tres idiomes per facilitar la informació a l'espectador.

>> Xarxes socials on es generin constantment continguts a través de les pàgines oficials de Facebook, Twitter, Vimeo, YouTube i Instagram.

>> Canal de de Whatsapp.

4. Disseny i elaboració de diversos **materials de difusió** per ampliar la visibilitat del festival i on aparegui el logotip de l'Ajuntament de Deltebre: Roll-ups, cartellera, banderoles, pancartes, lones per a tanques, programes.