



Expedient núm.: 3283/2023

Informe tècnic de valoració d'un contracte de serveis per procediment obert

Procediment: Contractacions

Assumpte: VALORACIÓ DE LES PROPOSTES TÈCNIQUES REBUDES AL CONTRACTE PER PROCEDIMENT OBERT D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER A LA POSADA EN MARXA DE L'OBSERVATORI DEL BAIX EBRE. PROJECTE TREBALL A LES COMARQUES: BAIX EBRE AVANT. PERÍODE 2023-2024.

INFORME TÈCNIC

1. Introducció

Aquest document correspon a l'informe tècnic de valoració de les ofertes presentades per a la contractació de *l'Assistència tècnica per a la posada en marxa de l'Observatori del Baix Ebre* del projecte *Treball a les Comarques Baix Ebre Avant*. Aquesta acció s'ha quantificat per un valor estimat de 35.000,25 euros més IVA.

Per a aquesta contractació han presentat propostes aquestes dues empreses:

| Empresa |
|-----------------------|
| A) OPTIMPEOPLE SL |
| B) ACTIVA PROSPECT SL |

2. Valoració de les ofertes

Les propostes presentades pels licitadors han estat valorades d'acord a la *Clàusula 10A.- Criteris d'adjudicació sobre un total de 50 punts, tenint en compte els corresponents Plecs per a la contractació del servei amb les següents ponderacions raonades:*

A. Criteris avaluable de forma automàtica (30 punts).

- A.1. Proposició Econòmica (10 punts)
- A.2. Valoració de l'experiència professional (20 punts)

B. Criteris tècnics sotmesos a judicis de valor (20 punts).

- B.1. Proposta tècnica (20 punts)





B.- Criteris tècnics sotmesos a judicis de valor:

Fins a 20 punts

Segons es fa constar als corresponents plecs, es puntuarà el grau d'adequació de la proposta tècnica presentada tenint en compte la clàusula T3 del Plec de Clàusules Tècniques, i atenent a la clàusula 10A. Del Plec de Clàusules Administratives Particulars, APARTAT B: CRITERIS ADJUDICACIÓ TÈCNICS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR, on el barem de puntuació serà el següent:

- a) Descripció d'objectius generals i específics de manera detallada i adequada al projecte, fins a un màxim de 3 punts.
- b) Descripció de la metodologia i instruments metodològics a emprar que incorporin aspectes innovadors i la participació dels actors, fins a un màxim de 4 punts
- c) Descripció i definició de les activitats previstes de manera detallada i justificada que millorin el resultat i aportin valor, fins a un màxim de 4 punts
- d) Cronograma detallat i adaptat a la realitat de les accions a desenvolupar, fins a un màxim de 1 punt
- e) Factibilitat i realisme de la proposta metodològica, fins a un màxim de 4 punts
- e) Resultats esperats i productes a lliurar en relació amb els objectius, fins a un màxim de 3 punts. (Veure detall dels productes a lliurar com a mínim)
- f) Relació d'indicadors quantificables, fins a un màxim de 1 punt.

Aquelles propostes tècniques que no assoleixin una valoració mínima de 10 punts en aquests criteris d'adjudicació seran excloses del procediment

Tenint en compte tot l'exposat, es justifica la puntuació que s'atorga a les ofertes presentades:

Oferta A: OPTIMPEOPLE SL

| Criteris | Puntuació | Valoració de la puntuació |
|--|-----------|--|
| a) Descripció d'objectius generals i específics de manera detallada i adequada al projecte | 2 punts | La proposta presentada destaca per una concreció eficaç dels objectius respecte als plecs tècnics. No obstant això, es nota una mancança significativa en termes d'inclusió d'objectius de procés centrats en la gestió relacional i el desenvolupament del consens territorial, que són crucials per a l'èxit de qualsevol estratègia territorial. Aquesta omisió representa una limitació |

Codi Validació: 754FNNGGK6G494FM7B7PMX2X67
Verificació: <https://baixebre.ead.administracio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 2 de 8





| | | |
|---|---------|--|
| | | <p>important dins de la proposta, ja que la gestió de les relacions i el consens entre els diferents actors territorials són fonamentals per garantir la cohesió i la cooperació efectiva en l'execució dels plans.</p> <p>Aquesta mancança pot limitar no només la implementació sinó també la sostenibilitat i acceptació de les polítiques i accions proposades, ja que els processos de decisió que no compten amb un ampli suport consensual tendeixen a enfrontar-se a majors obstacles en la seva fase de desplegament.</p> |
| b) Descripció de la metodologia i instruments metodològics a emprar que incorporin aspectes innovadors i la participació dels actors | 2 punts | <p>La proposta presentada mostra una forta orientació teòrica i s'observa una certa falta de detall pràctic pel que fa a la concreció de les fonts d'informació i les operacions estadístiques a utilitzar, limitant potencialment la seva aplicabilitat en contextos reals. La utilització de programaris de visualització per interpretar dades i crear mapes és positiva, però la proposta no especifica com aquests s'integraran efectivament en el procés analític global. Les entrevistes en profunditat a agents econòmics són una bona estratègia per recopilar dades qualitatives, però la falta d'una metodologia d'enquesta quantitativa pot limitar la comprensió de tendències i opinions empresarials més àmplies. La inclusió opcional de sessions de focus group sense una definició clara del seu nombre o estructura afegeix una incertesa addicional sobre la capacitat de la proposta per generar línies d'actuació clares i concretes. A més, l'estratègia d'anàlisi documental i el treball de despatx realitzat per Optim People podrien beneficiar-se d'una major participació dels actors implicats al llarg de tot el procés, no només en fases de diagnosi o validació com es proposa, per garantir un major compromís i apropiació dels resultats finals. La manca de co-disseny en el desenvolupament del pla d'acció és una omisió significativa que podria comprometre la viabilitat i acceptació del pla entre els grups d'interès crítics.</p> <p>A nivell més tècnic, es destaca en positiu l'ús de la IA i l'ús de programaris de gestió de</p> |





| | | |
|---|---------|---|
| | | grans volums de dades per a l'anàlisi avançat d'informacions qualitatives i quantitatives i la seva visualització i organització. Amb tot, malgrat és un element de valor, és un objectiu secundari respecte als objectius de procés i relacionals que es pretenen. |
| c) Descripció i definició de les activitats previstes de manera detallada i justificada que millorin el resultat i aportin valor | 2 punts | S'han descrit les tasques però en paral·lel als aspectes metodològics resultant més complicat el seguiment de l'acompliment. S'haurien d'haver separat millor els aspectes metodològics de les tasques i aquestes relacionar-les en major grau per facilitar la seva comprensió i posterior seguiment del projecte, i més que al plec s'especificava en dos apartats diferents per aquest motiu de fer-ne el seguiment de les activitats realitzades i les pendents d'execució. |
| d) Cronograma detallat i adaptat a la realitat de les accions a desenvolupar | 1 punt | <p>Les accions a desenvolupar es detallen setmanalment per fases i activitats previstes i s'adapten al plantejat a la respectiva proposta.</p> <p>La proposta d'Optim People és poc realista en relació a les tasques a desenvolupar en període vacacional que requereixen de cert contrast i participació, sobretot en el suport als municipis. Tot i així no és penalitza per aquest aspecte.</p> <p>També s'evidencia una menor concreció de tasques en la proposta.</p> |
| e) Factibilitat i realisme de la proposta metodològica | 2 punts | Optim People, encara que ofereix una forta orientació cap a l'ús de tecnologies avançades per a la gestió i anàlisi de dades, mostra deficiències en l'àmbit de la gestió relacional i la participació. La proposta es centra massa en els aspectes tecnològics i operatius, sense proporcionar una metodologia clara per involucrar activament els actors clau durant la fase de co-disseny del pla. Això pot resultar en una falta de propietat i compromís dels participants, la qual cosa minva la sostenibilitat i l'impacte a llarg termini de les iniciatives proposades. A més, la falta de claredat en la definició i seguiment de les sessions de focus group pot limitar la capacitat de recollir perspectives |





| | | |
|---|-----------------|---|
| | | diverses, essencials per una diagnosi integral del territori. |
| f) Resultats esperats i productes a lliurar en relació amb els objectius | 1 punt | En la proposta no es relacionen els resultats i productes a lliurar en relació amb els objectius proposats, tal i com s'indica als plecs, sinó que els engloba dintre de cada fase d'execució, d'aquesta manera es dificulta relacionar cada resultat en funció dels objectius a aconseguir. A més a més, alguns dels resultats esperats proposats son poc concrets, semblant més un objectiu que un resultat. |
| g) Relació d'indicadors quantificables | 1 punt | Es detallen abastament els indicadors en relació a les activitats previstes adequadament. |
| PUNTUACIÓ TOTAL OBTINGUDA | 11 punts | |

Oferta B: ACTIVA PROSPECT SL

| Criteris | Puntuació | Valoració de la puntuació |
|---|------------------|--|
| a) Descripció d'objectius generals i específics de manera detallada i adequada al projecte | 3 punts | La proposta presentada per l'empresa mostra un enfocament metòdic i sistemàtic a l'hora de definir objectius i models per a l'anàlisi territorial. L'adopció de models de comparativa territorial usats per institucions com el SOC i Foment del Treball per analitzar el mercat de treball i la competitivitat comarcal és un punt fort, permetent una valoració detallada de les fortaleses i debilitats territorials. Aquest enfocament ajudarà a identificar oportunitats de desenvolupament basades en recursos endògens i potencialitats del territori, cosa que pot ser clau per a la generació d'externalitats positives per a les empreses locals. L'objectiu d'identificar oportunitats i amenaces basades en macro tendències globals és particularment rellevant, donat que aquests factors poden afectar profundament les dinàmiques econòmiques locals i el desenvolupament territorial. La capacitat d'anticipar canvis en els hàbits de consum, |





| | | |
|---|---------|--|
| | | <p>estils de vida, i altres tendències socioculturals és crucial per adaptar-se i capitalitzar les noves demandes del mercat.</p> <p>Els objectius de procés que promouen la cooperació entre administracions públiques i l'adopció de models de governança innovadors són adequats i necessaris per fomentar un entorn col·laboratiu i integrat a nivell supramunicipal. Aquests objectius subratllen la importància de desenvolupar una cultura estratègica comuna, la qual pot millorar significativament la gestió i implementació de polítiques públiques.</p> <p>Finalment, el procés d'implementació i seguiment del pla que inclou una metodologia detallada i mecanismes específics, mostra un plantejament rigorós i ben estructurat que pot facilitar una execució efectiva dels plans i una valoració continuada del seu impacte.</p> |
| b) Descripció de la metodologia i instruments metodològics a emprar que incorporin aspectes innovadors i la participació dels actors | 4 punts | <p>La proposta tècnica presentada per a l'anàlisi del mapa d'actors comarcal en matèria de Polítiques Actives d'Ocupació a través de les dades de BISOC és altament valuosa. L'ús d'aquestes dades permet identificar de manera precisa les entitats subvencionades pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, facilitant així una anàlisi exhaustiva sobre com s'estan mobilitzant les polítiques i recursos. A més, la implementació d'una enquesta a nombroses empreses per recollir dades més enllà de les estadístiques oficials enriqueix significativament la comprensió de les necessitats i prioritats empresarials, proporcionant una base més àmplia per al disseny de polítiques efectives.</p> <p>La metodologia proposada, centrada en la realització de grups de discussió, és particularment destacable per la seva capacitat d'impulsar un debat territorial ampli i inclusiu. Aquest enfocament no només fomenta la interacció i l'elaboració conjunta de coneixement entre els diferents actors, sinó que també promou una comprensió col·lectiva dels reptes i oportunitats del territori. Els grups de discussió, al contrastar diverses perspectives, faciliten l'emergència</p> |





| | | |
|---|---------|---|
| | | <p>de consensos i la identificació de sinergies, essencials per a la construcció d'una visió de futur compartida i alineada amb les necessitats locals.</p> <p>L'estructura proposta de 8 tallers, juntament amb reunions de treball i tallers de co-ideació, demostra un pla ben pensat per assegurar la participació activa dels actors clau en tot el procés, des de la diagnosi fins a la planificació i implementació de projectes. Aquesta aproximació no només optimitza el diàleg i la recopilació d'informació, sinó que també empodera els participants, incrementant el seu compromís i responsabilitat compartida envers el desenvolupament territorial.</p> |
| c) Descripció i definició de les activitats previstes de manera detallada i justificada que millorin el resultat i aportin valor | 4 punts | Les tasques s'enumeren amb gran detall per cadascuna de les fases, fet que facilita posteriorment a l'equip tècnic fer un seguiment de l'acompliment d'aquestes. |
| d) Cronograma detallat i adaptat a la realitat de les accions a desenvolupar | 1 punt | <p>Les accions a desenvolupar es detallen setmanalment per fases i activitats previstes i s'adapten al plantejat a la respectiva proposta.</p> <p>També s'evidencia una menor concreció de tasques en la proposta.</p> |
| e) Factibilitat i realisme de la proposta metodològica | 4 punts | Activa Prospect presenta una metodologia altament participativa i ben estructurada que inclou una implicació extensa de tots els actors en cada fase del procés d'elaboració del Pla. Aquesta estratègia assegura no només una diagnosi informada i compartida, sinó també una coherència en el disseny i la implementació de les actuacions. La utilització de dades de BISOC per a mapejar les entitats subvencionades i la realització d'enquestes detallades a empreses, afegeixen profunditat i amplitud a l'anàlisi, millorant la qualitat dels inputs per al pla. A més, els grups de discussió fomenten un debat ric i divers, essencial per al desenvolupament d'una visió de futur compartida i per a la creació de consens. Tot això fa que aquesta proposta sigui altament factible i ben posicionada per aconseguir els resultats desitjats, reflectint un compromís |





| | | |
|---|-----------------|---|
| | | profund amb la inclusió i la participació efectiva dels grups d'interès. |
| f) Resultats esperats i productes a lliurar en relació amb els objectius | 3 punts | En la proposta es relacionen els resultats i productes a lliurar en base als objectius proposats, tal i com s'especifica al plec. A més a més, es valora molt positivament que es detalla el contingut concret que contindrà cada producte a lliurar, és a dir, els diferents apartats del documenta entregar i les característiques del mateix. |
| g) Relació d'indicadors quantificables | 1 punt | Es detallen abastament els indicadors en relació a les activitats previstes adequadament. |
| PUNTUACIÓ TOTAL OBTINGUDA | 20 punts | |

Signatari responsable de la unitat gestora

