

# PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL PATROCINI D'ESDEVENIMENTS I CLUBS ESPORTIUS PER A LA VISIBILITAT I DIFUSIÓ DE LA MARCA "COSTA DAURADA" I/O "TERRES DE L'EBRE".

## 1. OBJECTE

És objecte del present Plec fixar les condicions tècniques particulars que regiran la contractació del patrocini d'esdeveniments esportius que tinguin lloc durant el 2024 i la temporada 2024-2025 de clubs esportius per donar visibilitat i difondre la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre".

Es preveuen **dos tipus de patrocinis**:

**Patrocini d'esdeveniments esportius:** Agrupa tant aquells que van dirigits a esportistes professionals com aquells dirigits a persones que practiquen esport pel plaer de fer-ne sense perseguir una veritable fita orientada a la victòria. Es tracta d'un públic molt variat que agrupa homes i dones de totes les edats i que poden pertànyer a clubs o associacions. L'impacte i la repercussió econòmica es menor però cal tenir en compte la gran expansió de la pràctica esportiva sigui quina sigui la modalitat per la qual cosa cal incidir també en aquests esdeveniments més reduïts, localitzats i focalitzats perquè van dirigit a aquell públic target concret.

**Patrocini de Clubs esportius:** els licitadors han de participar en competicions esportives oficials de la disciplina esportiva corresponent. A l'impacte publicitari directe dels aficionats que segueixen presencialment els partits/competicions cal afegir l'impacte que representa en aquest nivell esportiu les retransmissions pels diferents canals de comunicació i també dels partits corresponents a competicions europees si el club en qüestió es classifica per disputar-les. També cal sumar la cobertura informativa dels partits de la lliga regular o competicions, que fan els diferents espais informatius d'esports dels canals TV3, 3/24, Esport 3, Teledporte, TVE, entre altres. Els clubs representen ciutats i països, i els partits formen part d'espectacles televisius amb audiències molt elevades.

Dins de cada tipus de patrocini, hi ha la necessitat de contractar dues modalitats diferenciades en funció de la capacitat de cadascuna d'elles de generar més o menys difusió i visibilitat de la marca, i consegüentment, els requisits, els criteris d'adjudicació i l'import del patrocini varien en funció d'aquesta capacitat:

- **El tipus de competició** és un factor que genera influència sobre l'impacte d'un esdeveniment esportiu. En el cas de la lliga d'un esport, aquesta tipologia porta implícit que hi hagi competicions durant tota la temporada. En el cas d'esdeveniments i campionats, el seu efecte temporal sol ser inferior al d'una lliga del mateix esport amb una categoria similar. Els impactes i el retorn per a les marques patrocinadores s'obtenen de manera puntual mentre dura l'esdeveniment.
- Com més ampli és l'**àmbit geogràfic** de l'esdeveniment més probabilitats hi ha que hi assisteixin assistents i competidors forans.
- Els **actius i els elements de valor** que aporten els patrocinis esportius són múltiples i els podem classificar en actius físics: espais en instal·lacions,

pancartes, tanques, cartells, banderoles, productes de marxandatge, etc. i actius digitals: pàgina web, bànners en pàgines de tercers, publicacions a les xarxes socials, butlletins, etc. El PTDT vol combinar tots aquests actius físics i digitals per tal d'augmentar l'exposició i l'abast. Tots aquests actius tenen un valor determinat en funció de la seva capacitat de generar impressions, visibilitat i impactes.

## 2. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Podran ser objecte de patrocini els **esdeveniments esportius** que siguin realitzats de manera presencial a la província de Tarragona, que siguin organitzats per empreses o entitats privades i que no rebin cap altre finançament de la Diputació de Tarragona i els seus Organismes Autònoms per aquest mateix objecte.

**ADVERTIMENT: En cas de resultar adjudicatari d'algun patrocini i d'haver sol·licitat alguna subvenció pel mateix objecte a la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms, aquest haurà d'optar entre desistir de la sol·licitud de la subvenció o renunciar a aquesta si ja li ha estat concedida; o bé renunciar a la formalització del contracte de patrocini amb les conseqüències previstes a l'article 153 LCSP.**

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona comprovarà que no s'ha rebut cap altre finançament per al mateix objecte de la Diputació de Tarragona i els seus Organismes Autònoms. En cas que hagi estat beneficiari d'una subvenció per al mateix objecte de la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms i no hagi renunciat expressament a aquesta, serà causa de resolució del contracte.

Podran ser objecte de patrocini els **clubs esportius** que exerceixin principalment la seva activitat a la província de Tarragona, que competeixin en competicions esportives oficials de la disciplina esportiva corresponent i que no rebin cap altre finançament de la Diputació de Tarragona.

**ADVERTIMENT: En cas de resultar adjudicatari d'algun patrocini i d'haver sol·licitat alguna subvenció pel mateix objecte a la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms, aquest haurà d'optar entre desistir de la sol·licitud de la subvenció o renunciar a aquesta si ja li ha estat concedida; o bé renunciar expressament a la formalització del contracte de patrocini amb les conseqüències previstes a l'article 153 LCSP.**

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona comprovarà que no s'ha rebut cap altre finançament per al mateix objecte de la Diputació de Tarragona i els seus Organismes Autònoms. En cas que hagi estat beneficiari d'una subvenció per al mateix objecte de la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms i no hagi renunciat expressament a aquesta, serà causa de resolució del contracte.

Es preveuen nou (9) patrocinis en funció de si es tracta d'un esdeveniment esportiu o d'un club esportiu i del retorn econòmic mínim per a la marca requerit:

### **Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 1 a LOT 3**

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

**Els esdeveniments per als quals es sol·liciti el patrocini han de tenir lloc entre el juliol del 2024 i el desembre de 2024.**

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.

**El retorn econòmic mínim** per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **97.500,00€ (IVA inclòs)**.

**ADVERTIMENT:** Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació per cada lot: 75.000,00 € (IVA inclòs).

**Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 4**

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

**Els esdeveniments per als quals es sol·liciti el patrocini han de tenir lloc entre el juliol del 2024 i el desembre de 2024.**

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.

**El retorn econòmic mínim** per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **65.000,00 € (IVA inclòs)**.

**ADVERTIMENT:** Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació per cada lot: 50.000,00 € (IVA inclòs).

### **Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 5 i LOT 6**

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

**Els esdeveniments per als quals es sol·liciti el patrocini han de tenir lloc entre el juliol del 2024 i el desembre de 2024.**

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).

- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.

**El retorn econòmic mínim** per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **26.000,00 € (IVA inclòs)**.

**ADVERTIMENT:** Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació per cada lot: 20.000,00 € (IVA inclòs).

### **Patrocini de clubs esportius -LOT 7 i LOT 8**

El patrocini de clubs esportius consistirà en donar visibilitat de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” per mitjà de la participació en competicions oficials i la difusió d'aquesta en les seves instal·lacions, en el material per a la pràctica esportiva i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

**Les competicions oficials per a les quals es sol·liciti el patrocini s'han d'iniciar entre el juliol del 2024 i el desembre de 2024.**

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.

- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.

**El retorn econòmic mínim** per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **195.000,00 € (IVA inclòs)**.

**ADVERTIMENT:** Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació per cada lot: 150.000,00 € (IVA inclòs).

### **Patrocini de clubs esportius – LOT 9**

El patrocini de clubs esportius consistirà en donar visibilitat de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” per mitjà de la participació en competicions oficials i la difusió d'aquesta en les seves instal·lacions, en el material per a la pràctica esportiva i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

**Les competicions oficials per a les quals es sol·liciti el patrocini s'han d'iniciar entre el juliol del 2024 i el desembre de 2024.**

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.

**El retorn econòmic mínim** per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **65.000,00 € (IVA inclòs)**.

**ADVERTIMENT:** Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació per cada lot: 50.000,00 € (IVA inclòs).

### 3. DIRECTRIUS D'ÚS DE LES MARQUES

L'ús de les marques turístiques i els logotips institucionals s'han d'adequar, en tot cas, a les directrius d'ús previstes a l'ANNEX 1 d'aquest plec.

### 4. JUSTIFICACIÓ

L'adjudicatari està obligat a presentar, en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte:

1. Una memòria valorada del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” en tots els actius inclosos en el patrocini elaborada per una empresa especialitzada i externa a l'organitzador o el club esportiu.
2. Una memòria justificativa de la presència i correcta visibilitat de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” en tots els actius inclosos en el patrocini (recull fotogràfic, vídeos, enllaços, captures de pantalla, etc.).
3. Lliurament del “Clíping” de la presència de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” en els diferents mitjans de comunicació.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

En el cas que un club esportiu sigui adjudicatari d'un patrocini per tota la temporada i un altre patrocini per un esdeveniment esportiu puntual i concret, les accions de visibilitat, difusió i retorn econòmic de la marca generades pel segon no s'acumularan per al càlcul de retorn econòmic de la marca del primer per evitar duplicitats.

## **5. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE I RESPONSABILITAT DEL CONTRACTISTA**

El contracte s'haurà d'executar d'acord amb allò establert en els plecs de prescripcions tècniques, els plecs clàusules administratives particulars, l'oferta realitzada per l'adjudicatari i el contracte.

Amb caràcter previ a l'execució de cada contraprestació integrant de la proposta tècnica del patrocini, l'adjudicatari haurà de lliurar amb una antelació mínima de 7 dies l'esborrany del material o publicació en qüestió al responsable del contracte. En el cas que aquest no s'adeqüi a les instruccions previstes en l'ANNEX I del plec de prescripcions tècniques relatiu a les directrius d'ús de les marques turístiques i logotips institucionals, es requerirà a l'adjudicatari que efectui les rectificacions corresponents. En cas que no s'efectuïn les esmentades rectificacions, la contraprestació en qüestió no es podrà tenir en compte als efectes de quantificar el retorn econòmic per a la marca derivat del contracte de patrocini.

Quan l'adjudicatari, per causes imputables a aquest, compleixi parcialment o defectuosament el contracte, es podrà optar, segons el cas, entre la imposició de les penalitats previstes a l'apartat 6 o la resolució del contracte.

S'optarà per la resolució del contracte quan es donin les causes previstes als articles 211 i 313 LCSP i, en especial, quan s'incompleixin les següents obligacions essencials del contracte:

- L'obtenció d'un retorn econòmic de la marca igual o superior al 70% del retorn mínim requerit segons la modalitat previst a l'apartat 2. Consegüentment, en cas d'obtenir un retorn econòmic de la marca inferior al 70% mínim requerit, es procedirà a la resolució del contracte.
- La presentació de la documentació prevista a l'apartat 4 del plec de prescripcions tècniques relatiu a la justificació. La manca de presentació d'aquesta documentació serà causa de resolució del contracte.
- Haver estat beneficiari pel mateix objecte d'una subvenció de la Diputació de Tarragona i /o els seus Organismes Autònoms i no haver renunciat expressament a aquesta. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona comprovarà que es compleix aquest requisit. En el cas que es comprovi que sí que ha estat beneficiari pel mateix concepte d'una subvenció de la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms i no hagi renunciat expressament a aquesta, es procedirà a resoldre el contracte i es minorarà del preu del patrocini l'import concedit de la subvenció.

S'optarà per la imposició de penalitats en els termes previstos en l'apartat 6.



## 6. PENALITATS

En el cas de compliment parcial o defectuós del contracte, es preveuen les penalitats econòmiques següents, que s'hauran de fer efectives mitjançant descomptes en l'abonament de la factura abans d'IVA del contracte, previ tràmit d'audiència:

- a) Per l'obtenció d'un retorn econòmic per a la marca inferior al mínim requerit en el cas d'obtenir un retorn econòmic de la marca d'entre el 70% i el 99%, ambdós inclosos, s'estableix una penalització de l'1% del preu d'adjudicació del contracte per cada 1% menys de retorn de marca al requerit, fins a un màxim d'un 30%.
- b) En cas d'incompliment de les mesures mediambientals, socials i d'innovació valorades com a criteri d'adjudicació, s'estableix una penalització d'un 5% per cada mesura mediambiental, social i d'innovació del contracte incompleta o executada defectuosament.

Aquestes penalitzacions tenen un caràcter no indemnitzador.

El total de penalitzacions no podran superar el 50% del preu del contracte.

## 7. TERMINI D'EXECUCIÓ

En el patrocini d'esdeveniments esportius, per al LOT 1, LOT 2, LOT 3, LOT 4, LOT 5, i LOT 6, el contracte durarà el temps que duri l'esdeveniment i un mes més després de la finalització de l'esdeveniment.

En el patrocini de clubs esportius, per al LOT 7, LOT 8 i LOT 9, el contracte tindrà una durada màxima d'un any des de la signatura del contracte.

No es preveu la pròrroga del contracte.

En tot cas la justificació del patrocini s'haurà de presentar en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte.

## ANNEX I

### DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES TURÍSTIQUES I LOGOTIPS INSTITUCIONALS EN LES ACCIONS DERIVADES DE CONTRACTES DE PATROCINI DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

#### Ús de les marques

Cal incorporar la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" d'acord amb l'àmbit en què te lloc l'acció de patrocini **en un lloc visible** i en quadricromia juntament amb el logotip de la institució Diputació de Tarragona. Només es permetrà publicar-la en blanc i negre a les insercions publicitàries a diaris publicats en paper.

Exemple 1:



Exemple 2:



Exemple 3:



## **Aplicacions específiques**

### **Concepte 1 - Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.**

S'ha d'incloure el logotip de la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" juntament amb el logotip de la Diputació de Tarragona.

### **Concepte 2 - Ubicació/incorporació de la marca en la samarreta o equivalent segons la modalitat esportiva.**

**Ubicació/incorporació de la marca en l'equip del personal de l'organització.**

**Ubicació/incorporació de la marca en altre material imprescindible per al desenvolupament de la modalitat (dorsals, embarcacions, vehicles, etc.).**

S'ha d'incloure el logotip de la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" juntament amb el logotip de la Diputació de Tarragona.

### **Concepte 3 - Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, zona d'inscripcions i acreditacions, pòdium, zona de lliurament de premis, etc.).**

S'ha d'incloure el logotip de la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" juntament amb el logotip de la Diputació de Tarragona.

### **Concepte 4 - Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en streaming (en forma de "mosca", en els diferents plans de càmera, etc.).**

S'ha d'incloure el logotip de la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" juntament amb el logotip de la Diputació de Tarragona.

### **Concepte 5 - Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques**

S'ha d'esmentar la frase següent:

"Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada"

"Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera"

"Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada i Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera"

### **Concepte 6 - Difusió de la marca tant en publicitat pagada (espots audiovisuals, anuncis, reportatges publicitaris, etc.) com en mencions en revistes, diaris, notes i rodes de premsa, etc.**

En aquests supòsits, cal escollir entre les dues opcions següents:

- Incloure el logotip de la marca o marques turístiques “Costa Daurada” i/o “Terres de l’Ebre” juntament amb el logotip de la Diputació de Tarragona.
- Esmentar la frase següent:
  - o “Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada”
  - o “Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Terres de l’Ebre Reserva de la Biosfera”
  - o “Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada i Terres de l’Ebre Reserva de la Biosfera”

### Concepte 7 - Difusió de la marca en xarxes socials

A continuació, s’indiquen els perfils oficials que cal mencionar/etiquetar i els hashtags que cal indicar en cada xarxa social.

En la mesura que sigui possible, també cal incloure en la publicació l’URL de la marca i del perfil institucional.

#### - Marca “Costa Daurada”

Perfil	<u>Hashtags que han de constar</u>	<u>Perfil de la marca</u> + <u>Perfil institucional que cal citar</u>	<u>URL del perfil de marca</u> + <u>URL del perfil institucional</u>
Instagram	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	<a href="https://www.instagram.com/costadauradatur">https://www.instagram.com/costadauradatur</a> <a href="https://www.instagram.com/dipta_cat">https://www.instagram.com/dipta_cat</a>
X (twitter)	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	<a href="https://twitter.com/costadauradatur">https://twitter.com/costadauradatur</a> <a href="https://twitter.com/Dipta_cat">https://twitter.com/Dipta_cat</a>
Facebook	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	<a href="https://www.facebook.com/costadauradatur">https://www.facebook.com/costadauradatur</a> <a href="https://www.facebook.com/dipta.cat">https://www.facebook.com/dipta.cat</a>
TikTok	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	<a href="https://www.tiktok.com/@costadauradatur">https://www.tiktok.com/@costadauradatur</a> <a href="https://www.tiktok.com/@dipta_cat">https://www.tiktok.com/@dipta_cat</a>
Youtube	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @diputaciodeltarragona	<a href="https://www.youtube.com/costadauradatur">https://www.youtube.com/costadauradatur</a> <a href="https://www.youtube.com/diputaciodeltarragona">https://www.youtube.com/diputaciodeltarragona</a>

#### - Marca “Terres de l’Ebre”

Perfil	<u>Hashtags que han de constar</u>	<u>Perfil de marca</u> + <u>perfil institucional que cal citar</u>	<u>Url del perfil de marca</u> + <u>Url perfil institucional</u>
Instagram	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresebre @dipta_cat	<a href="https://www.instagram.com/terresebre">https://www.instagram.com/terresebre</a> <a href="https://www.instagram.com/dipta_cat">https://www.instagram.com/dipta_cat</a>

X (twitter)	#TerresdelEbre	@terresebretur	<a href="https://twitter.com/terresebretur">https://twitter.com/terresebretur</a>
	#TurismeDipta	@dipta_cat	<a href="https://twitter.com/Dipta_cat">https://twitter.com/Dipta_cat</a>
Facebook	#TerresdelEbre	@terresebretur	<a href="https://www.facebook.com/terresebretur">https://www.facebook.com/terresebretur</a>
	#TurismeDipta	@dipta_cat	<a href="https://www.facebook.com/dipta.cat">https://www.facebook.com/dipta.cat</a>
TikTok	#TerresdelEbre	@terresdelebre	<a href="https://www.tiktok.com/@terresdelebre">https://www.tiktok.com/@terresdelebre</a>
	#TurismeDipta	@dipta_cat	<a href="https://www.tiktok.com/@dipta_cat">https://www.tiktok.com/@dipta_cat</a>
Youtube	#TerresdelEbre	@terresdelebretravel	<a href="https://www.youtube.com/terresdelebretravel">https://www.youtube.com/terresdelebretravel</a>
	#TurismeDipta	@diputaciodeltarragona	<a href="https://www.youtube.com/diputaciodeltarragona">https://www.youtube.com/diputaciodeltarragona</a>

### **Concepte 8 - Difusió de la marca en suports de publicitat exterior (street marketing, banderoles, EPIs, etc.).**

S'ha d'incloure el logotip de la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" juntament amb el logotip de la Diputació de Tarragona.

### **Concepte 9 - Difusió de la marca en la cartellera i material promocional (cartells, díptics, tríptics, flyers, entrades de l'esdeveniment, etc.).**

S'ha d'incloure el logotip de la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" juntament amb el logotip de la Diputació de Tarragona.

### **CONCEPTE 10 - Difusió de la marca durant l'esdeveniment mitjançant la menció de la marca com a patrocinador oficial (en actes institucionals, presentacions, entrega de premis, a través de vídeos en la pantalla del marcador, etc.).**

S'ha d'esmentar la frase següent:

"Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada"

"Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera"

"Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada i Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera"

### **CONCEPTE 11 - Difusió de la marca a la pàgina web de l'esdeveniment o del club esportiu, a les seves newsletters o comunicacions, blogs, apps, etc.**

El banner, el logotip o el nom de la marca (per mitjà d'un hipervincle) ha de redirigir a la pàgina web de la marca en qüestió:

[www.costadaurada.info](http://www.costadaurada.info)

[www.terresdelebre.travel](http://www.terresdelebre.travel)

En la mesura que sigui possible, també cal etiquetar els perfils oficials i indicar els hastags següents:

- **Marca “Costa Daurada”**

<b>Perfil</b>	<b><u>Hashtags que han de constar</u></b>	<b><u>Perfil de la marca</u></b> <b>+</b> <b><u>Perfil institucional que cal citar</u></b>
Instagram	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat
X (twitter)	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat
Facebook	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat
TikTok	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat
Youtube	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @diputaciodeltarragona

- **Marca “Terres de l’Ebre”**

<b>Perfil</b>	<b><u>Hashtags que han de constar</u></b>	<b><u>Perfil de marca</u></b> <b>+</b> <b><u>perfil institucional que cal citar</u></b>
Instagram	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresebre @dipta_cat
X (twitter)	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresebretur @dipta_cat
Facebook	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresebretur @dipta_cat
TikTok	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresdelebre @dipta_cat
Youtube	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresdelebretravel @diputaciodeltarragona