**MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA**

**Expedient de contractació: ED-2024-1163**

**Objecte del contracte:** Servei d’inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió dels continguts del Departament a les xarxes socials.

El/la Sr./Sra. ................................................., amb NIF .................., assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa ................................................................., amb domicili social a ................................., carrer ......................., núm. ............... i NIF .........................., segons poders atorgats davant el notari Sr. .......................... en data .................... amb núm. de protocol ......................., **a executar-lo** amb estricta subjecció als requisits i condicions establerts.

* **Import total de l’Oferta Econòmica:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Import Base** | **Import IVA** | **Import Total (IVA inclòs)** |
| ............. € | ............... € | ............... € |

* **Subcontractació: (No/Sí)**

En cas de resposta afirmativa, indicar la part (tasques) del contracte que es té previst subcontractar, amb la indicació de l’import i el/s nom/s o perfil/s professional/s, definits per referència a les condicions de solvència tècnica o professional, dels subcontractistes a qui s’encarregui la realització.

**DOCUMENTACIÓ ADJUNTA**

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà, consistirà en un preu o cost net o un descompte.

El percentatge de la comissió d’agència a aplicar formarà part de l’oferta econòmica i s’haurà d’especificar a banda.

La proposta econòmica desglossada es presenta en un document excel segons el quadre que s’annexa.

(lloc i data)

Signatura de l’apoderat

Segell de l’empresa