

Document de licitació del contracte de serveis d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de continguts a xarxes socials, basat en l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. EC 2022-32)

1. Unitat proposant i competència per proposar la contractació

La unitat proposant és l'Oficina de Comunicació que, com a unitat responsable en matèria de comunicació institucional i publicitat, tal com estableix el decret 274/2018, de 20 de desembre, de reestructuració del Departament d'Educació, té assignades les competències de liderar l'estratègia comunicativa de les campanyes institucionals impulsades pel Departament per adreçar-se a la comunitat educativa o al conjunt de la ciutadania.

2. Justificació de la necessitat de contractar / antecedents

L'Oficina de Comunicació del Departament d'Educació utilitza de manera ordinària les xarxes socials per promocionar les campanyes de comunicació que es gestionen des de l'Oficina de Comunicació i també per difondre continguts sobre l'acció de govern del Departament d'Educació, tant l'activitat que duu a terme la consellera, com la tasca que es fa des de les diferents direccions generals.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a les xarxes socials: Twitter, Facebook i Instagram. A través d'aquests canals podrem arribar a un ampli ventall de públic i segmentar per interessos o zona geogràfica.

3. Insuficiència de mitjans

El Departament d'Educació no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Per aquest motiu, com que els mitjans personals i materials propis del Departament d'Educació són insuficients per poder assumir internament la realització del servei objecte de la contractació, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que és necessari contractar externament el servei d'inserció, i es proposa la licitació del contracte administratiu amb les dades que es detallen a continuació.

4. Objecte del contracte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió dels continguts del Departament a les xarxes socials.

Divisió de l'objecte del contracte en lots: No.

El fet de realitzar de manera independent les prestacions compreses a l'objecte del contracte suposaria un risc per a la seva correcta execució atès que és necessari anar planificant les

insercions de manera conjunta i coherent al llarg de l'any, qüestió que podria veure's impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents. Degut a les característiques de les insercions publicitàries per al mitjà internet es considera doncs que s'engloben en un únic objecte i no com ens autònoms o divisibles, per tant, no es considera adient dividir en lots aquest procediment a fi d'assegurar la correcta execució i compliment de l'objecte del contracte.

Codi CPV: 79341200-8 (Serveis de gestió publicitària).

5. Dades econòmiques

- Determinació del preu: preus unitaris (preu unitari màxim adjudicat segons les condicions econòmiques presentades per les empreses adjudicatàries de l'Acord Marc, en cadascun dels suports i formats d'inserció).
- Valor estimat del contracte i mètode de càlcul: 10.000,00 € IVA exclòs, calculat a partir del pressupost base de licitació (IVA exclòs) i sense modificacions ni pròrrogues.
- Pressupost base de licitació:

10.000,00 € IVA exclòs
 2.100 € (21% d'IVA)
 12.100 € IVA inclòs

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors contractes de publicitat institucional a les xarxes socials que anaven dirigits al mateix públic objectiu i que tenien unes característiques molt similars quant a suports, formats i període de difusió. En aquest sentit, hem pres com a referència el contracte amb expedient número ED-2022-1133, amb un pressupost de 10.526,40 IVA exclòs. Aquesta estimació es detalla al full de càlcul que consta a l'expedient.

APROXIMACIÓ PRESSUPOST TOTAL 10.000,00 €

DIGITAL

Suport	IP, Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
Facebook	IP Cat. CPM* Page Post Photo	1 €	500.000	impressions	500 €
Facebook	IP Cat. CPM* Page Post Video	1 €	1.000.000	impressions	1.000 €
Instagram	IP Cat. CPM* Page Post Photo	1 €	1.000.000	impressions	1.000 €
Instagram	IP Cat. CPM* Page Post Video	1 €	1.000.000	impressions	1.000 €
Instagram	IP Cat. CPM* Story	1 €	1.000.000	impressions	1.000 €
Instagram	IP Cat. CPM* Reels	1 €	1.500.000	impressions	1.500 €
X (Twitter)	IP Cat. CPM* Promoted Tweet	1 €	500.000	impressions	500 €
X (Twitter)	IP Cat. CPM* Video Card	1 €	1.000.000	impressions	1.000 €
Youtube	IP Cat. CPM* Preroll	3 €	500.000	impressions	1.500 €
Cost Tecnològic					1.000 €

Aquest pressupost s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte, d'acord amb les necessitats de comunicació del Departament d'Educació. Per tant, el Departament d'Educació no està obligat a exhaurir el pressupost.

6. Existència de crèdit

- Partida pressupostària: D/226000300/1210/0000 "Publicitat, difusió i campanyes institucionals" del centre gestor EN0121 del pressupost del 2023 prorrogat per al 2024.

Expedient d'abast pluriennal: No.

7. Termini d'execució del contracte

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2024.

La tria definitiva de dates de les insercions es farà dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

Possibilitat de pròrrogues i termini: No.

8. Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació

Forma de tramitació: Ordinària, d'acord amb l'article 116 de la LCSP.

Procediment d'adjudicació: Basat en acord marc, d'acord amb l'article 221 de l'LCSP, per concreció de condicions per raó de la quantia, atès que el valor estimat és inferior a 330.000€ tal com estableix la clàusula 31a de l'Acord Marc (EC 2022-32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció al mitjà digital) es demanarà proposta a les empreses contractistes del Lot 2 (digital) de l'Acord Marc:

- Proximia Havas, SLU B63968267: Marta Martínez Font, marta.mfont@havasmedia.com, telf. 933068900
- PUBLICIS MEDIA SPAIN SLU (PERFORMICS) B81875627: Etorne Samanés, Etorne.samanes@performics.com, telf. +34934150920
- Adsmurai S.L. B66216482: María Lara, maria.lara@adsmurai.com, telf. 931222301
- Medialog Communications SL B55690879: Aurea Gómez, aurea.gomez@medialog.es, telf. 626928579 / 930180910 ext. 101
- REBOLD MARKETING, S.L.U. B85737708: Raquel Calabuig, raquel.calabuig@letsrebold.com, telf. 917870000
- NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L. B64673130: Ferran Burriel, ferran.burriel@nothingad.com, telf. 678658870

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **Model de proposició econòmica desglossada** omplert i signat.
- c) El full de càlcul **de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Els imports unitaris de la proposta econòmica presentada no poden superar els imports unitaris adjudicats a cada empresa a l'Acord marc EC 2022-32.

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

9. Solvència i classificació empresarial

9.1 Criteris de selecció sobre la solvència econòmica i financera i tècnica o professional.

No es sol·licita solvència addicional a la requerida a l'Acord marc (EC 2022-32) que, per al Lot 2 (digital), era la següent:

Acreditació de la solvència econòmica i financera

Declaració responsable sobre la xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes, per un import igual o superior a 500.000 euros.

Acreditació de la solvència tècnica i professional

- En aplicació de l'establert a l'article 90.1.a) de la LCSP, cal aportar una relació dels principals treballs o serveis realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, en el curs de com a màxim els tres darrers anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat, dels mateixos. Els licitadors hauran d'acreditar haver realitzat un mínim de 10 campanyes publicitàries en el mitjà Internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius superior a 12.000 € cadascuna durant els últims tres anys, detallant-ne l'import, les dates i el destinatari.
- En aplicació de l'establert a l'article 90.1.e) de la LCSP, cal acreditar les titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i dels directius de l'empresa i, en particular, del responsable o responsables de l'execució del contracte, així com dels tècnics

encarregats directament d'aquesta. Concretament, per a aquest expedient es requereix que a la declaració s'especifiqui el nom i cognoms de cadascuna de les persones que formen part de l'equip de treball, les seves titulacions acadèmiques i professionals i la seva experiència.

La descripció dels requisits mínims necessaris de l'equip de treball per a aquest expedient es recull a continuació:

Lot 2. Digital:

- 1 director/a i/o cap de planificació amb titulació universitària de grau mig o superior o cicle formatiu de grau superior o cursos especialitzats en comunicació, màrqueting i/o publicitat digital i xarxes socials amb un còmput d'hores lectives mínimes de 30 hores per curs i una experiència mínima en projectes similars a l'objecte de contracte de 3 anys.

- 1 planificador/a amb una experiència mínima en projectes similars a l'objecte de contracte de 3 anys.

L'experiència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable que inclogui la presentació d'un CV de cada membre de l'equip de professionals, detallant:

- Experiència: els anys de treball a la/es empresa/es on ha desenvolupat la seva feina i els clients més rellevants per als quals ha treballat / treballa.

- Càrrec: el càrrec que està desenvolupant actualment a l'empresa, el càrrec que desenvoluparà a l'equip per a la Generalitat de Catalunya i quina serà la responsabilitat assignada.

-Titulacions acadèmiques: titulacions i/o cursos especialitzats.

- Així mateix les empreses hauran de tenir contractades per a cada lot, com a mínim, les fonts d'informació bàsiques que es detallen a continuació del sector per tal de desenvolupar, avaluar i controlar les campanyes.

Les empreses que hagin formalitzat l'Acord marc hauran de contractar les fonts d'informació bàsiques del sector requerides com a solvència mínima per tal de desenvolupar, avaluar i controlar les campanyes, en funció de cada lot. És a dir, no només tenir l'accés a les dades obertes publicades per cada font, sinó l'accés i l'explotació (mitjançant el software específic) d'aquelles dades exclusives per als associats.

Lot 2. Digital:

-COMSCORE o la font designada per la comissió formada per la IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) i l'AIMC (Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació) com a font oficial online durant la durada de l'Acord marc.

Caldrà presentar una declaració responsable per a cadascuna de les fonts acreditant l'accés a les dades a fi de poder donar resposta a tots els serveis que es detallen al segon apartat del PPT (Contingut dels serveis a prestar).

9.2 Classificació empresarial:

D'acord amb l'Acord marc EC 2022-32, les empreses del lot 2 (digital) podran acreditar la solvència alternativament, mitjançant la classificació equivalent a aquesta solvència:

Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 2

9.3 Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte: Sí.

S'adscriuran a l'execució d'aquest contracte els mitjans personals i materials declarats com a solvència tècnica a l'Acord Marc. Les empreses hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora i aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització dels serveis.

9.4 Certificats acreditatius del compliment de les normes de garantia de la qualitat i/o de gestió mediambiental: No

10. Habilitació empresarial o professional: No

11. Variants: No

12. Programa de treball: No

13. Criteris d'adjudicació

<u>Criteris</u>	<u>Ponderació (%)</u>
Preu	100%

- Criteris d'adjudicació quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules: fins a 100 punts, desglossats d'acord amb els barems següents:

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà, consistirà en un preu o cost net o un descompte. El percentatge de la comissió d'agència també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també

es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos i descomptes detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'excel annex de la proposta econòmica.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{la comissió més baixa})}{(1 + \text{la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

Criteris d'adjudicació específics per al desempat

Segons la clàusula trenta-unena de l'Acord Marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

14. Criteris per determinar l'existència d'ofertes anormalment baixes: Els establerts a la clàusula trenta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord Marc.

15. Garantia provisional: No

16. Garantia definitiva

Import: 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

Garantia complementària: No

17. Altra documentació que ha de presentar l'empresa que hagi presentat la millor oferta, a més de l'exigida amb caràcter general: No s'exigeix

18. Condicions especials d'execució

D'acord amb les previsions de l'Acord Marc són condicions especials d'execució d'aquest contracte les següents:

1. Les previstes a la clàusula vint-i-setena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord Marc, i en especial l'obligació d'aplicar a la plantilla que executi el contracte les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sens perjudici de les millores que es pugui establir.
2. La clàusula ètica regulada a la clàusula vint-i-novena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord Marc.

19. Penalitats en cas de demora del termini total o parcial, o d'incompliment parcial de les prestacions del contracte per causes imputables al contractista

L'empresa contractista resta obligada al compliment dels terminis totals i parcials d'execució del contracte que es fixin en aquest document de licitació del contracte i en el plec de prescripcions tècniques. Les penalitzacions per incompliment es recullen en la clàusula trenta-cinquena del plec de clàusules administratives particulars que regeix l'Acord marc.

20. Subrogació en els contractes de treball: No

21. Modificació del contracte: No es preveuen causes específiques de modificació.

22. Subcontractació

Es permet una subcontractació total màxima del 60% de l'import d'adjudicació dels següents serveis:

- Servei compra dels espais publicitaris.
- Servei d'informació de les especificacions tècniques així com formats i terminis de lliurament i enviament dels materials a publicar a tots els mitjans de campanya.
- Servei de control i seguiment de la campanya contractada un cop iniciada per tal d'assolir els objectius marcats i poder reconduir-la si es detecten desviacions.

Obligació d'indicar en les ofertes la part del contracte que es té previst subcontractar, amb la indicació de l'import i el/s nom/s o perfil/s professional/s, definits per referència a les condicions de solvència tècnica o professional, dels subcontractistes a qui se n'encomani la realització: Sí.

Pagaments directes als subcontractistes: No.

23. Cessió del contracte: Sí, tal com preveu la clàusula trenta-sisena de l'Acord Marc.

24. Revisió de preus: No.

23. Termini de garantia: No s'estableix termini de garantia, d'acord amb la clàusula trenta-setena del plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc.

24. Responsable del contracte: El/la cap de l'Oficina de Comunicació

25. Unitat encarregada del seguiment i execució del contracte: Oficina de Comunicació.

26. Persona que resoldrà els dubtes i consultes de caràcter tècnic:

Mercè Solé i Salvadó
Tècnica de l'Oficina de Comunicació
Extensió: 6969
merce.soles@gencat.cat

27. Destinatari de la factura

- a) Òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública: Intervenció General.
- b) Òrgan de contractació: Director de Serveis per delegació de la consellera d'Educació.
- c) Destinatari: Oficina de Comunicació.

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant un únic pagament, en funció dels serveis o insercions que s'hagin realitzat durant la vigència del contracte.

Un cop comprovada la bona execució dels serveis, es tramitarà el pagament total de les factures presentades.

28. Protecció de dades personals: La prestació que es vol contractar no implica tractament de dades personals.

Signatura

Cap de l'Oficina de Comunicació

MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA
Expedient de contractació: ED-XXXXXX

Objecte del contracte: serveis d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de continguts a xarxes socials.

El/la Sr./Sra., amb NIF, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa, amb domicili social a, carrer, núm. i NIF, segons poders atorgats davant el notari Sr. en data amb núm. de protocol, **a executar-lo** amb estricta subjecció als requisits i condicions establerts.

Import total de l'Oferta Econòmica:

Import Base	Import IVA	Import Total (IVA inclòs)

Subcontractació: (No) (Sí)

En cas de resposta afirmativa, indicar la part (tasques) del contracte que es té previst subcontractar, amb la indicació de l'import i el/s nom/s o perfil/s professional/s, definits per referència a les condicions de solvència tècnica o professional, dels subcontractistes a qui s'encarregui la realització.

DOCUMENTACIÓ ADJUNTA

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà, consistirà en un preu o cost net o un descompte.

El percentatge de la comissió d'agència a aplicar formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda.

La proposta econòmica desglossada es presenta en un document excel segons el quadre que s'annexa.

(lloc i data)
Signatura de l'apoderat

Segell de l'empresa