



Núm. expedient: 2024/00000146P

## INFORME SOBRE LA VALORACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ PRESENTADA EN EL SOBRE C DEL PROCEDIMENT OBERT NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA CONVOCAT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ASSESSORAMENT, PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, LA QUANTIFICACIÓ DELS QUALS DEPÈN DE CRITERIS AUTOMÀTICS.

EXPEDIENT PX SERV 37\_23 (202400000146P)

La clàusula 13.2 del plec de clàusules administratives particulars que regeixen licitació per a la contractació d'un servei d'assessorament, planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional de l'Ajuntament de Gavà, estableix que la puntuació màxima a obtenir en la valoració dels critèris automàtics, mitjançant l'aplicació de fórmules aritmètiques, a presentar en el SOBRE C serà de fins a un màxim de **65 punts**, repartits segons els següents criteris:

Críteris de valoració automàtica Punts	Puntuació màxima a obtenir 65 punts
1. Percentatge de descompte sobre preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans	Fins a 55 punts
2. Percentatge per servei d'agència sobre cadascú dels preus unitaris per inserció	Fins a 10 punts

### **Oferta econòmica ( Fins a 65 punts)**

#### **2.1 Percentatge de descompte sobre preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans ( Fins a 55 punts)**

Els licitadors podran oferir un percentatge de descompte sobre cadascú dels preus unitaris màxims de licitació d'inserció d'espais publicitaris a mitjans que es detallen a l'ANNEX 1 - Previsió publicitat mitjans i preus unitaris, d'aquest PCAP.

En cas que no s'indiqui cap percentatge de descompte en algun dels preus unitaris s'entendrà que no s'ofereix.

Seràn desestimades automàticament del procediment de licitació aquelles ofertes que superin aquests preus unitaris màxims.

Per a la valoració de les ofertes, es tindrà en compte el preu total d'inserció d'espais publicitaris a mitjans pels dos anys de contracte ofert pel licitador, sense IVA -que serà el resultat d'aplicar el percentatge de descompte que hagin ofert els licitadors sobre cadascú dels preus unitaris màxims i es multiplicarà per les campanyes estimades pels dos anys de durada del contracte per obtenir el preu total que servirà de valoració de les ofertes.

Es valorarà amb 0 punts aquelles ofertes que no ofereixin cap rebaixa sobre el preu total d'inserció d'espais publicitaris a mitjans (Sense IVA)



La resta de les ofertes es valorarà mitjançant l'aplicació de la següent fórmula:

$$P = P_{\text{màx}} \times (B_{\text{màx}} / B_{\text{pro}})$$

On:

*P* : es la puntuació de la proposta

*B<sub>màx</sub>* : és el preu total de l'oferta per inserció d'espais publicitaris a mitjans més econòmica pels dos anys de contracte(\*)

*B<sub>pro</sub>* : és el preu total per inserció d'espais publicitaris a mitjans pels dos anys de contracte de l'oferta valorada (\*)

*P<sub>màx</sub>*: Puntuació màxima a atorgar pel criteri percentatge de descompte preus unitaris inserció d'espais publicitaris a mitjans

\*( Sense IVA).

## 2.2 Percentatge per servei d'agència sobre cadascú dels preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans ( Fins a 10 punts)

Els licitadors podran oferir un percentatge únic pel servei d'agència que serà d'aplicació sobre cadascú dels preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans que hagin ofert en el criteri anterior, i que en cap cas podrà superar el 3%.

Seran desestimades automàticament del procediment de licitació aquelles ofertes que superin aquests 3% en concepte de servei d'agència.

Per a la valoració de les ofertes, es tindrà en compte el preu total resultant d'aplicar el percentatge pel servei d'agència ofert al preu total d'inserció d'espais publicitaris a mitjans pels dos anys de contracte ofert pel licitador, sense IVA.

Es valorarà amb 0 punts aquelles ofertes que ofereixin un 3% per servei d'agència

La resta de les ofertes es valorarà mitjançant l'aplicació de la següent fórmula:

$$P = P_{\text{màx}} \times (B_{\text{màx}} / B_{\text{pro}})$$

On:

*P* : es la puntuació de la proposta

*B<sub>màx</sub>* : és el % per servei d'agència més baix de les ofertes presentades (\*)

*B<sub>pro</sub>* : és el % per servei d'agència de l'oferta valorada (\*)

*P<sub>màx</sub>*: Puntuació màxima a atorgar pel criteri % per servei d'agència sobre cadascú dels preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans

\*( Sense IVA).

### **VALORACIÓ:**

A continuació, es procedeix a l'estudi i valoració de la proposta de l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA S.L, única oferta presentada a aquesta licitació, mitjançant l'aplicació de criteris automàtics d'acord al que disposa la clàusula 13.2 del PCAP que regula aquesta licitació

## 1. Percentatge de descompte sobre preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans

L'empresa DATAPLANING ESPAÑA, SL ha presentat la següent oferta:

MITJÀ	Format	Previsió campanyes (dos anys)	Preus unitaris màxims per inserció publicitat (IVA no inclòs)	Percentatge de descompte que ofereix sobre preus màxims per inserció publicitat (IVA no inclòs)	Preu unitari que ofereix sobre preus màxims per inserció publicitat amb % de descompte (IVA no inclòs) (*)	Preu total que ofereix pels dos anys de contracte per inserció publicitat (IVA no inclòs)
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	Paquete print online	2	9.500,00 €	0,00%	9.500,00 €	19.000,00 €
GRUPO GODÓ ACUERDO	½ pàgina QF	4	2.500,00 €	0,00%	2.500,00 €	10.000,00 €
	Paquet diversos formats LV	6	2.500,00 €	8,00%	2.300,00 €	13.800,00 €
	Falca 20"	2	2.400,00 €	20,83%	1.900,00 €	3.800,00 €
Diari ARA	½ pàgina	4	700,00 €	14,29%	600,00 €	2.400,00 €
TV3 20" + producció sport 20"	20" + producció spot	2	4.500,00 €	33,33%	3.000,00 €	6.000,00 €
Cuina	1/2 pag color + banner	2	900,00 €	11,11%	800,00 €	1.600,00 €
Anuari El FAR	Pàgina	2	1.753,00 €	0,00%	1.753,00 €	3.506,00 €
El Far papel	1/2 Pàgina color	6	989,00 €	0,00%	989,00 €	5.934,00 €
el Far Digital	Doble robapaginas	4	500,00 €	13,40%	433,00 €	1.732,00 €
El Llobregat	½ pàgina (245 x 135 mm)	6	690,00 €	13,91%	594,00 €	3.564,00 €
El Llobregat digital	Doble robapaginas	2	455,00 €	12,97%	396,00 €	792,00 €
Revista Karakter	Pàgina sencera	4	600,00 €	0,00%	600,00 €	2.400,00 €
Revista Komunica	½ PÀGINA (235 X132 MM)	4	550,00 €	23,63%	420,03 €	1.680,12 €
La Premsa del Baix	½ PÀGINA (249 X 169)	4	675,00 €	30,74%	467,50 €	1.870,00 €
Linia Mar print	Pàgina	4	490,00 €	3,06%	475,00 €	1.900,00 €
Linia Mar digital	banner inferior	4	350,00 €	14,29%	300,00 €	1.200,00 €
La ciutat.cat	BANNER (300X250PX)	6	780,00 €	60,00%	312,00 €	1.872,00 €
L'Opinió	½ PÀGINA (181X126 MM)	4	695,00 €	27,48%	504,00 €	2.016,00 €
El Triangle	Faldó ample color	4	750,00 €	6,76%	699,30 €	2.797,20 €
El Baix.cat	BANNER LATERAL	4	495,00 €	3,03%	480,00 €	1.920,00 €
VilaPress	Banner Lateral	4	490,00 €	0,00%	490,00 €	1.960,00 €



Gavà Info	BANNER SUPERIOR FIX	4	325,00 €	23,08%	250,00 €	1.000,00 €
DELTA	Banner principal	2	225,00 €	2,22%	220,00 €	440,00 €
ETV – Llobregat tv	Spot + cobertura informativa	2	400,00 €	0,00%	400,00 €	800,00 €
Estiu al Baix	Pàgina + logo	2	1.000,00 €	0,00%	1.000,00 €	2.000,00 €
Anuari o Qui es qui	Pagina color	2	1.000,00 €	0,00%	1.000,00 €	2.000,00 €
Pantalles Media Centers	10 monitors media centers	2	8.200,00 €	10,37%	7.350,00 €	14.700,00 €
POST PROMOCIONALS , ALTRES ONLINE, PÀGINES PATROCINADES		1	9.503,75 €	23,19%	7.300,00 €	7.300,00 €
<b>Preu total inserció publicitat en mitjans que ofereix pels 2 anys de contracte (IVA no inclòs)</b>						<b>119.983,32 €</b>

El preu total d'inserció d'espais publicitaris a mitjans sense IVA resultant d'aplicar el percentatge de descompte ofert sobre cadascú dels preus unitaris màxims i multiplicat per les campanyes estimades pels dos anys de contracte, de la proposta presentada per DATAPLANING ESPAÑA, SL és de **119.983,32 €**.

El PCAP estableix que el pressupost màxim de licitació és de **140.495,86 €** sense IVA.

L'empresa licitadora no supera els preus unitaris màxims detallats en el PCAP ni el pressupost base de licitació (sense IVA).

**Dataplanning, quant a única empresa que opta a la licitació, obté la màxima puntuació en aquest criteri: 55 punts.**

## 2. Percentatge per servei d'agència sobre cadascú dels preus unitaris ( fins a 10 punts)

La proposta presentada per l'empresa Dataplanning indica un preu de servei d'agència sobre cadascun dels preus unitaris ofertats del **0,30%**.

El preu total resultant d'aplicar el percentatge pel servei d'agència ofert al preu total d'inserció d'espais publicitaris a mitjans pels dos anys de contracte és de **359,95 € sense IVA**.

L'empresa licitadora no supera el percentatge màxims per servei d'agència que és del 3% segon el PCAP.

**Dataplanning, quant a única empresa que opta a la licitació, obté la màxima puntuació en aquest criteri: 10 punts.**

La proposta de Dataplanning **presenta una rebaixa del 14,3439 %** d'aquí no s'observa que l'oferta presenti baixa amb valors anormals o desproporcionats d'acord amb el que es disposa a la clàusula 14.2 del PCAP, pel cas que concorri un sol licitador:

*“Quan, concorrent un sol licitador, sigui inferior al pressupost net de licitació (sense IVA) en més de 25 unitats percentuals.”*

RESUM OFERTA DATAPLANING		Preu total sense IVA
Preu total inserció Publicitària a mitjans pels 2 anys de contracte (1)		119.983,32 €
Preu total servei d'agència que ofereixo pels 2 anys de contracte (2)		359,95 €
Import oferta pels dos anys de contracte (1) + (2)		<b>120.343,27 €</b>
Import pressupost base de licitació (Sense IVA)		<b>140.495,86 €</b>
-25 %		<b>-35.123,96 €</b>
Límit presumpció oferta amb valors de anormalitat		<b>105.371,90 €</b>

**Valoració final:**

En el quadre següent figura el resum de l'oferta presentada i la puntuació obtinguda d'acord amb el que disposa la clàusula 13.2 del PCAP:

CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA. Clàusula 13.2 PCAP (Fins a 65 punts)	1. DATAPLANING ESPAÑA SL		Puntuació obtinguda
	Percentatge de descompte que ofereix	Preu total pels 2 anys de contracte que ofereix (Sense IVA)	
1. Percentatge de descompte sobre preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans (fins a 55 punts)	% a aplicar a cadascú dels preus unitaris per inserció publicitat a mitjans detallats a la seva oferta	119.983,32 €	<b>55 punts</b>
2. Percentatge per servei d'agència sobre cadascú dels preus unitaris per inserció a mitjans (fins a 10 punts)	0,30% sobre cadascú dels preus unitaris ofertats	359,95 €	<b>10 punts</b>
<b>TOTAL (Sense IVA)</b>		<b>120.343,27 €</b>	<b>65 punts</b>
21% IVA		25.272,09 €	
Total (IVA Inclòs)		145.615,36 €	

Es presenta el següent informe a la mesa de contractació pel seu estudi en la valoració de la documentació presentada en el SOBRE C del procediment obert convocat per a la contractació del servei d'assessorament, planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional de l'Ajuntament de Gavà, avaluable d'acord amb criteris automàtics mitjançant l'aplicació de fórmules aritmètiques.

La cap del departament de Premsa i Comunicació