



Núm. expedient: 2024/00000146P

Informe de valoració del sobre B del procediment per a la contractació licitació d'un servei d'assessorament, planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional per a l'Ajuntament de Gavà, EXP. PX SERV 37_23

A. Antecedents:

La clàusula 13.1 del Plec de clàusules administratives especifica els criteris avaluable en base a judicis de valor amb una puntuació màxima de 35 punts (sobre B).

Aquesta clàusula estableix que els licitadors hauran de presentar en el SOBRE B per a la seva avaluació mitjançant judicis de valor, una proposta tècnica amb el detall i les condicions que s'assenyalen a continuació, i que permetran una avaluació detallada del seu contingut i l'adequació a les necessitats del servei objecte del contracte.

1.1 Millores relacionades amb l'assessorament tècnic per part de l'empresa que impliquin millores del funcionament del servei. (fins a 18 punts)

1.1.1 Valoració de les millores d'assessorament tècnic:	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 18 punts)
Presentació d'una proposta d'estudis o informes semestrals sobre aspectes relacionats amb els mitjans, consum de mitjans, públic objectiu, anunciants, etc. Es valorarà entre d'altres l'actualitat de la informació, el nombre d'informes, el període de presentació..	Fins a 6 punts
Presentar l'univers potencial de persones relacionades amb Gavà per les diferents xarxes socials i el seu perfil. Es valorarà el nombre de xarxes socials incloses, i el detall de la informació que es donarà.	Fins a 6 punts
Presentació d'una proposta d'informe anual que faci propostes de millora en la gestió de les campanyes de mitjans, concretament en nous formats o suports. Es valorarà la informació que es recollirà en aquest informe i l'abast de la proposta	Fins a 6 punts

1.2. Millores en relació a l'organització i la qualitat del servei. (fins a 17 punts)

1.2.1 Sistema de garantia de qualitat del servei	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 12 punts)
Presentació d'una proposta d'informes de seguiment de la qualitat del servei i de tancament de les campanyes on es pugui valorar els paràmetres que es mesuraran i la freqüència de presentació i els mitjans que s'utilitzaran per millorar-ne el resultat,	Fins a 12 punts



1.2.2. Organització del servei i funcions		Puntuació màxima a obtenir (Fins a 5 punts)
Presentació d'una fitxa descriptiva de com s'organitzarà el servei i les eines de suport amb les que comptarà per part de l'empresa, i que es valorarà d'acord amb si inclou o no els següents apartats:	A) Introducció amb descripció organitzativa i d'objectius.	Fins a 2 punts
	B) Descripció de les tasques concretes a dur a terme i distribució cronològica d'aquestes, descripció de la metodologia utilitzada per realitzar la mesura de qualitat dels serveis prestats, descripció del recull de valoracions i recomanacions per l'optimització del servei.	Fins a 3 punts

Sistemàtica de valoració:

Per a la puntuació dels diferents apartats dels criteris avaluable per judici de valor, es valorarà cadascun fins a dos decimals, de la següent manera:

• Proposta exhaustiva i completa: 100 % de la puntuació

Propostes totalment adequades a la realitat de l'entorn on es desenvolupa el servei, amb contingut coherent, exhaustives, completes, treballades i plantejades de forma específica, que detallen de forma ben clara i precisa els seus recursos i objectius proposats, per assolir de forma òptima una correcta execució del contracte, innovadores, que aporten valor afegit, o que inclouen aspectes substancials amb una incidència directa per una millor execució del contracte.

• Proposta correcta i coherent: 75 % de la puntuació

Propostes adequades amb contingut coherent, que satisfan plenament les necessitats del servei, i detallen de forma clara i precisa els seus recursos i objectius proposats respecte de l'assenyalat en el PPT, per assolir la correcta execució del contracte.

• Proposta bàsica: 50 % de la puntuació

Propostes adequades amb contingut coherent, que satisfan les necessitats del servei, i expliquen de forma bàsica i suficient els seus recursos i objectius proposats, o amb benefici limitat respecte de l'assenyalat en el PPT, per assolir una correcta execució del contracte.

• Proposta poc rellevant: 25 % de la puntuació

Propostes amb continguts bàsics, però massa genèrics, poc precisos, poc rellevants, poc aplicables, amb objectius i beneficis limitats respecte de l'assenyalat en el PPT, o que detallen de forma insuficient o poc clara alguns aspectes objecte del contracte.

- Proposta gens rellevant: 0 % de la puntuació

Propostes amb continguts inexistents, irrellevants, o deficients

B. VALORACIONS:

A continuació es valora la documentació (Proposta tècnica) presentada en el sobre B per DATAPLANNIG ESPAÑA, SL NIF B62688494, única empresa presentada a aquesta licitació

S'ha valorat el contingut del sobre B d'acord amb la clàusula 13.1 del plec administratiu.

1.1 Millores relacionades amb l'assessorament tècnic per part de l'empresa que impliquin millores del funcionament del servei (fins a 18 punts)

1.1.1. Valoració de millores d'assessorament tècnic.(Fins a 18 punts)

Quant a la presentació d'una proposta d'estudis o informes semestrals, l'empresa licitadora, Dataplanning, es compromet a presentar informes semestrals sobre consum de mitjans, rànquing de suports i quantificació de públics objectius en un format d'Excel, amb un exemple d'aquests conceptes al Baix Llobregat, amb font EGM del tercer trimestre de 2023.

Valorem positivament el fet d'oferir dues jornades formatives l'any, de 4 hores cadascuna, i es podrien afegir sense cop addicional, per conèixer els conceptes bàsics i específics sobre els mitjans i els suports, el consum de mitjans, amb les últimes dades disponibles, nous formats, tendències i un exercici pràctics, cosa que ens permetrà conèixer l'univers comunicatiu i publicitari de cara a consensuar les campanyes.

És per aquest motiu que li atorguem la màxima puntuació: **6 punts**.

A la memòria, l'empresa licitadora presenta l'univers potencial de persones relacionades amb Gavà per les diferents xarxes socials, amb dades de les principals xxss on l'Ajuntament té presència (Facebook,Instagram, i X (antic Twitter), així com el canal de YouTube. Incorpora també LinkedIn, on l'Ajuntament té presència amb un perfil gestionat per l'Àmbit de Planificació Territorial i Desenvolupament Econòmic.

No fan referència a les eines que s faran servir per analitzar l'impacte de les publicacions.

Ofereixen però dues jornades de formació digital anual, de 4 hores de durada cadascuna, una d'entorn digital, que es podria repetir, sobre noves tendències tan de formats com de canals digitals, i una específica de xarxes socials, per analitzar la seva evolució, els canals amb més prediccions d'èxits, nous formats i funcionament de cadascun.

Li atorguem el 75% de la puntuació: **4,5 punts**.

L'empresa indica que facilitaran un informe en pdf amb un resum de les campanyes gestionades, amb una valoració de creativitats, mitjans, suports i formats, una valoració de resultats obtinguts i recomanacions. També s'analitzaran punts de millora a properes campanyes, segons la valoració dels resultats per part de l'Ajuntament.



Presenten un esborrany d'informe on es barregen diferents campanyes, amb comprovants de premsa digital d'un sol mitjan, i comprovant de premsa.

Li atorguem el 50% de la puntuació: **3 punts**.

1.2. Millores en relació a l'organització i la qualitat del servei (fins a 17 punts)

1.2.1 Sistema de garantia de qualitat del servei.(Fins a 12 punts)

Dataplanning proposa informe de tancament de cada una de les campanyes amb comprovant d'insercions, inversió realitzada, resultats i avaluacions. En cas d'accions a mitjans audiovisuals, tv, ràdio o online, es comprometen a enviar informes de seguiment periòdic per saber l'estatus de la campanya. Detallen les eines que es faran servir per al seguiment de les campanyes: OJD i PGD per a suports impresos, Kantar Mèdia per a televisió, Auditxa per a Gràcio, GFK per a insercions online, així com EGM i AIMC. Així mateix, incorporaran un seguit d'aprenentatges per tal de dur-los a terme a campanyes posteriors.

També indiquen l'elaboració d'informe on line per fer el seguiment de les campanyes: seguiment intern diari, per tal de comunicar- nos de manera immediata –el mateix dia- qualsevol proposta de millora, un seguiment extern setmanal, amb mètriques per a cada acció, el benchmark per fer cap modificació, i comentaris genèrics i de millores. Incorporen una plantilla tipus de seguiment setmanal.

Li donem la màxima puntuació: **12 punts**.

1.2.2. Organització de serveis i funcions. Fins a 5 punts.

Dataplanning incorpora un organigrama de l'organització del servei i funcions, detallant l'equip humà que es destinarà al servei objecte de la licitació, Es tracta del director general, una responsable financera, dues persones dedicades a la planificació, i dos digital planner. Com a objectius, detallen la manera d'implicar-se en l'execució del contracte: col·laboració, proactivitat, orientació als resultats, creativitat, estratègia i independència.

Li atorguem la màxima puntuació: **2 punts**.

Exposa cronològicament les tasques a desenvolupar, des de la recepció del briefing, les valoracions i el contrabriefing si és necessari, l'anàlisi de públic objectiu, consum de mitjans i audiències, proposició de mitjans i suport, anàlisi de nous formats i plataformes, anàlisi de la competència i reconstrucció de campanyes, negociació d'espais, elaboració de l'estratègia i planificació, enviament de quadre de materials i timming, reserva d'espais, seguiment de campanyes, fins al tancament i valoracions.

Presenten com a valor afegit espais sense càrrec en ràdios i premsa d'àmbit local; espais preferents negociats de forma gratuït, geolocalització Mobile per actuar i segmentar campanyes, a banda de les sessions d'aprenentatge i anàlisis d'audiències, mitjans i altres anunciants/entitats.

Li atorguem la màxima puntuació: **3 punts**.

C. PUNTUACIÓ TOTAL DELS JUDICIS DE VALOR (CLÀUSULA 13.1 PCAP)

El resum total de les puntuacions obtingudes per l'empresa DATAPLANNIG ESPAÑA, SL, única empresa presentada a aquesta licitació en els criteris avaluables en base a judicis de valor és el següent:

Criteris avaluables mitjançant judicis de valor		Puntuació màxima a obtenir criteris judicis de valor clàusula 13.1 del PCAP (Fins a 35 punts)	DATAPLANNIG ESPAÑA, SL
1.1.1 Valoració de les millores d'assessorament tècnic:		Puntuació màxima a obtenir	Puntuació obtinguda
Proposta d'estudis o informes semestrals		Fins a 6 punts	6 punts
Univers potencial xarxes socials		Fins a 6 punts	4,50 punts
Proposta informe anual		Fins a 6 punts	3 punts
		Fins a 18 punts	13,50 punts
1.2.1 Sistema de garantia de qualitat del servei		Puntuació màxima a obtenir	Puntuació obtinguda
Sistema de garantia de qualitat del servei		Fins a 12 punts	12 punts
Organització del servei i funcions (Fins a 5 punts)	Descripció organitzativa i d'objectius	Fins a 2 punts	2 punts
	Descripció tasques, distribució cronològica, metodologia	Fins a 3 punts	3 punts
		Fins a 17 punts	17 punts

Puntuació total judicis de Valor DATAPLANNIG ESPAÑA, SL	30,50 punts
--	--------------------

Es presenta el següent informe a la mesa de contractació pel seu estudi en la valoració de la documentació continguda en el sobre B, subjecte a criteris, la quantificació dels quals depenen d'un judici de valor.

La cap del departament de Premsa i Comunicació