



Núm. expediente:	2024/00000146P
Origen:	Suport contractació

ACTA NÚM 4 DE VALORACIÓ DEL SOBRE C DOCUMENTACIÓ AVALUABLE EN BASE A CRITERIS AUTOMÀTICS "OFERTA ECONÒMICA I ALTRES ASPECTES AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT", I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI D'ASSESSORAMENT, PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL PER A L'AJUNTAMENT DE GAVÀ.

EXPEDIENT PX SERV 37_23

Dia: 23 d'abril de 2024

Lloc: Videoconferència a través de la Plataforma Zoom.

Hora inici: 9:46 hores

I.- Dels membres designats per l'òrgan de contractació de conformitat amb el Plec de clàusules administratives (d'ara endavant PCAP), hi assisteixen els següents:

Presidència: Sra. Marisa López Marruedo, cap del Departament de Tramitació Administrativa.

Vocals: Sr. Sergi Monteserín Heredia, adjunt a la Secretaria General, en substitució de la Sra. Maria Abarca Martínez, secretària general, que ha excusat la seva assistència..

Sra. Gloria González González, cap de pressupostos en substitució de la sra. Vanessa Castell Fuster, interventora accidental, que ha excusat la seva assistència

Secretaria: Sra. Alicia Ortiz Rodriguez, tècnica de Contractació.

Excusa la seva assistència la senyora Susana Lecha Galiot, cap de Prensa i Comunicació

Constatada l'existència de quòrum, la Presidència dona per constituïda la Mesa de contractació en sessió no pública per a procedir a la valoració del contingut del SOBRES C que contenen la documentació avaluable en base a criteris automàtics "Oferta econòmica i altres aspectes avaluable automàticament" de l'única oferta presentada a aquesta licitació, dins el termini i en la forma escaient en el procediment obert, convocat per adjudicar el contracte expressat a la capçalera.

II.- La secretària de la mesa fa un resum dels aspectes bàsics de la licitació i recorda als assistents que el passat 26 de març de 2024 en sessió no pública va tenir lloc l'obertura del sobre A i seguidament en la mateixa sessió del sobre B (documentació avaluable mitjançant judicis de valor) de Dataplannig España, SL, única empresa presentada dins el termini i en la forma escaient a aquesta licitació i la mesa va acordar per unanimitat admetre la proposició presentada, i remetre el contingut del sobre B, als serveis tècnics corresponents, per a procedir a l'emissió de l'informe de valoració pertinent d'acord amb criteris de judicis de valor d'acord amb el que es preveu a la clàusula 13.1 del PCAP.



De la sessió es va aixecar acta que està publicada al Perfil del Contractant. (Acta núm.1).

En data 5 d'abril de 2024 la mesa es va reunir en sessió no pública i va estudiar l'informe de valoració sobre la documentació continguda en el SOBRE B emès per la cap del departament de Premsa i Comunicació de l'Ajuntament de Gavà.

De la sessió es va aixecar acta que està publicada junt a l'informe tècnic de valoració al Perfil del Contractant. (Acta núm.2).

En data 9 d'abril de 2024 la mesa es va reunir en sessió no pública i va procedir a la descryptació i obertura del SOBRE C, que contenia la documentació avaluable en base a criteris automàtics, i la mesa va observar que aplicant els percentatges de descompte de la proposta presentada per l'empresa DATAPLANNIG ESPAÑA SL sobre els preus màxims per inserció publicitat (IVA no inclòs), els preus unitaris resultants, no coincidien amb els preus unitaris per inserció publicitat amb % de descompte que oferia (IVA no inclòs).

La mesa va acordar requerir a l'empresa DATAPLANNIG ESPAÑA SL, atès que ha estat l'única empresa a aquest procediment l'aclariment respecte a la seva proposta econòmica mitjançant la presentació en el termini màxim de 3 dies naturals de l'Annex 2 PCAP – Oferta econòmica i altres aspectes avaluable automàticament correcte.

De la sessió es va aixecar acta que està publicada al Perfil del Contractant. (Acta núm.3).

La secretària informa els membres de la mesa que l'empresa DATAPLANNIG ESPAÑA SL, ha complert, dins de termini i en la forma escaient, el requeriment realitzat per la mesa, presentant al Registre Electrònic de l'Ajuntament de Gavà (Seu Electrònica), Núm. Registre d'entrada 2024012215, l'Annex 2 PCAP – Oferta econòmica i altres aspectes avaluable automàticament esmenat i signat electrònicament pel representant de l'empresa, amb la proposta següent:

1.1 Percentatge de descompte sobre preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans

MITJÀ	Format	Previsió campanyes (dos anys)	Preus unitaris màxims per inserció publicitat (IVA no inclòs)	Percentatge de descompte que ofereix sobre preus màxims per inserció publicitat (IVA no inclòs)	Preu unitari que ofereix sobre preus màxims per inserció publicitat amb % de descompte (IVA no inclòs) (*)	Preu total que ofereix pels dos anys de contracte per inserció publicitat (IVA no inclòs)
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	Paquete print online	2	9.500,00 €	0,00%	9.500,00 €	19.000,00 €
GRUPO GODÓ ACUERDO	½ pàgina QF	4	2.500,00 €	0,00%	2.500,00 €	10.000,00 €
	Paquet diversos formats LV	6	2.500,00 €	8,00%	2.300,00 €	13.800,00 €
	Falca 20"	2	2.400,00 €	20,83%	1.900,00 €	3.800,00 €
Diari ARA	½ pàgina	4	700,00 €	14,29%	600,00 €	2.400,00 €
TV3 20" + producció sport 20"	20" + producció spot	2	4.500,00 €	33,33%	3.000,00 €	6.000,00 €



Cuina	1/2 pag color + banner	2	900,00 €	11,11%	800,00 €	1.600,00 €
Anuari El FAR	Pàgina	2	1.753,00 €	0,00%	1.753,00 €	3.506,00 €
El Far papel	1/2 Pàgina color	6	989,00 €	0,00%	989,00 €	5.934,00 €
el Far Digital	Doble robapaginas	4	500,00 €	13,40%	433,00 €	1.732,00 €
El Llobregat	½ pàgina (245 x 135 mm)	6	690,00 €	13,91%	594,00 €	3.564,00 €
El Llobregat digital	Doble robapaginas	2	455,00 €	12,97%	396,00 €	792,00 €
Revista Karakter	Pàgina sencera	4	600,00 €	0,00%	600,00 €	2.400,00 €
Revista Komunica	½ PÀGINA (235 X132 MM)	4	550,00 €	23,63%	420,03 €	1.680,12 €
La Premsa del Baix	½ PÀGINA (249 X 169)	4	675,00 €	30,74%	467,50 €	1.870,00 €
Linia Mar print	Pàgina	4	490,00 €	3,06%	475,00 €	1.900,00 €
Linia Mar digital	banner inferior	4	350,00 €	14,29%	300,00 €	1.200,00 €
La ciutat.cat	BANNER (300X250PX)	6	780,00 €	60,00%	312,00 €	1.872,00 €
L'Opinió	½ PÀGINA (181X126 MM)	4	695,00 €	27,48%	504,00 €	2.016,00 €
El Triangle	Faldó ample color	4	750,00 €	6,76%	699,30 €	2.797,20 €
El Baix.cat	BANNER LATERAL	4	495,00 €	3,03%	480,00 €	1.920,00 €
VilaPress	Banner Lateral	4	490,00 €	0,00%	490,00 €	1.960,00 €
Gavà Info	BANNER SUPERIOR FIX	4	325,00 €	23,08%	250,00 €	1.000,00 €
DELTA	Banner principal	2	225,00 €	2,22%	220,00 €	440,00 €
ETV – Llobregat tv	Spot + cobertura informativa	2	400,00 €	0,00%	400,00 €	800,00 €
Estiu al Baix	Pàgina + logo	2	1.000,00 €	0,00%	1.000,00 €	2.000,00 €
Anuari o Qui es qui	Pagina color	2	1.000,00 €	0,00%	1.000,00 €	2.000,00 €
Pantalles Media Centers	10 monitors media centers	2	8.200,00 €	10,37%	7.350,00 €	14.700,00 €
POST PROMOCIONALS , ALTRES ON LINE, PÀGINES PATROCINADES		1	9.503,75 €	23,19%	7.300,00 €	7.300,00 €
Preu total inserció publicitat en mitjans que ofereix pels 2 anys de contracte (IVA no inclòs)						119.983,32 € (1)

(*) Seran excloses les ofertes que superin els preus unitaris màxims per inserció publicitat (IVA no inclòs)

1.2 Percentatge per servei d'agència sobre cadascú dels preus unitaris per inserció d'espai publicitaris a mitjans

	% que ofereix (*)	Import total servei agència pels dos anys de contracte (IVA no inclòs)
% per servei d'agència a aplicar sobre cadascú dels preus unitaris per inserció de publicitat a mitjans (sense IVA) oferits al criteri 1.1	0,30 %	€

(2)

(*) Seran excloses les ofertes que ofereixin un percentatge per servei d'agència per sobre del 3%

RESUM OFERTA	
Preu total inserció Publicitària a mitjans pels 2 anys de contracte que ofereixo (1)	119.983,32 €
Preu total servei d'agència que ofereixo pels 2 anys de contracte (2)	359,95 €
Import oferta pels dos anys de contracte (1) + (2)	120.343,27 €
21% IVA	25.272,09 €
Import TOTAL oferta pels dos anys de contracte (IVA inclòs)	145.615,36 €

III.- La mesa observa que l'empresa ha esmentat el percentatge de descompte de la seva oferta i que els preus unitaris per inserció publicitat que ofereix, coincideixen amb el resultat de l'aplicació d'aquest percentatges de descompte sobre els preus unitaris màxims d'inserció publicitat a mitjans (IVA no inclòs).

La mesa acorda:

Primer.- Admetre la proposta presentada per l'empresa DATAPLANING ESPAÑA, SL amb l'aclariment i esmena de l'Annex 2 PCAP – Oferta econòmica i altres aspectes avaluable automàticament

IV. A continuació, la secretaria de la mesa, dona lectura als presents de l'informe emès per la senyora Susana Lecha Galio, cap de Premsa i Comunicació de valoració de la documentació continguda en el SOBRE C, avaluable mitjançant formules aritmètiques i automàtiques, segons s'estableix a la clàusula 13.2 del PCAP i el detall de la puntuació obtinguda d'acord amb el quadre de valoració de cada criteri és el següent:

CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA. Clàusula 13.2 PCAP (Fins a 65 punts)	1. DATAPLANING ESPAÑA SL		Puntuació obtinguda
	Percentatge de descompte que ofereix	Preu total pels 2 anys de contracte que ofereix (Sense IVA)	
1. Percentatge de descompte sobre preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans (fins 55 punts)	% a aplicar a cadascú dels preus unitaris per inserció publicitat a mitjans detallats a la seva oferta	119.983,32 €	55 punts
2. Percentatge per servei d'agència sobre cadascú dels preus unitaris per inserció a mitjans (Fins 10 punts)	0,30% sobre cadascú dels preus unitaris ofertats	359,95 €	10 punts
	TOTAL (Sense IVA)	120.343,27 €	65 punts

Finalment, recollint i sumant tant la valoració dels criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable de forma automàtica com els criteris que depenen d'un judici de valor, el resultat és el següent:

Puntuació criteris judicis de valor (fins un màxim de 35 punts)	Puntuació criteris automàtics (fins un màxim de 65 punts)	TOTAL (fins a 100 punts)



1. DATAPLANNIG ESPAÑA SL	30,50 punts	65 punts	95,50 punts
--------------------------	-------------	----------	--------------------

IV. La Mesa ha estudiat l'informe emès per la cap de Premsa i Comunicació i ha escoltat l'aclariment dels diversos aspectes que han estat requerits amb relació a aquest, i fa seu el contingut d'aquest informe, i acorda:

Segon. Proposar com a adjudicatària del contracte d'un servei d'assessorament, planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional per a l'Ajuntament de Gavà, a l'empresa DATAPLANNIG ESPAÑA SL amb NIF B62688494, única empresa presentada i no exclosa a aquesta licitació, havent obtingut una puntuació total de 95,50 punts, no ha estat declarada la oferta presentada desproporcionada o anormal conforme al que es disposa a l'art. 149 de la LCSP i compleix amb tots els requeriments establerts als Plecs que regeixen aquesta contractació, pel preu total de 145.615,36 € (21% IVA inclòs), i d'acord amb la seva oferta tècnica i econòmica.

Tercer.- Traslladar la proposta d'adjudicació a l'òrgan de contractació per a la seva acceptació, d'acord amb l'article 150.2 de la LCSP i requeriment de la documentació justificativa que s'indica en la clàusula 15.2 del PCAP que regula aquesta licitació.

Quart.- Donar trasllat de l'informe emès pel tècnic i de les puntuacions obtingudes per l'empresa licitadora, mitjançant la publicació d'aquest i d'aquesta acta al Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Gavà

Finalitzat l'acte, la presidència de la Mesa dona per acabada la reunió, a les 9:56 hores.

De tot el que s'hi ha dit, jo, com a secretària de la Mesa, en dono fe.

La presidenta

La secretària