



Finançat amb  
impost turístic

**Manual d'identitat  
corporativa**

# Índex

---

## 1. Marca IEET

1.1. Concepte creatiu	4
1.2. Proporcions	5
1.3. Àrea de protecció	6
1.4. Reducció mínima	7
1.5. Versions	8
1.6. Colors corporatius	9
1.7. Tipografia de la marca	10
1.8. Llengües	11
1.9. Usos incorrectes	12

## 2. Aplicació de la marca

2.1. Aplicació de la marca	14
2.2. Comunicació externa	15
2.3. Altres suports	16





## 1. Marca IEET

---

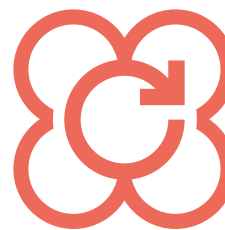


## 1.1. Concepte creatiu

Amb aquesta identitat gràfica es vol vincular a la ciutat de Barcelona amb el concepte principal que ha de tenir el segell: el pagament de l'impost amb la conseqüent reinversió d'aquest a les millores de la ciutat.

El logotip està basat en una de les icones més conegudes de Barcelona: el panot de flor o flor de Barcelona.

Gràficament s'han fusionat dos elements, d'una banda: una circumferència oberta que finalitza amb una fletxa i que representa el retorn de l'impost a la ciutat de manera activa i d'una altra, la flor.



Finançat amb  
impost turístic

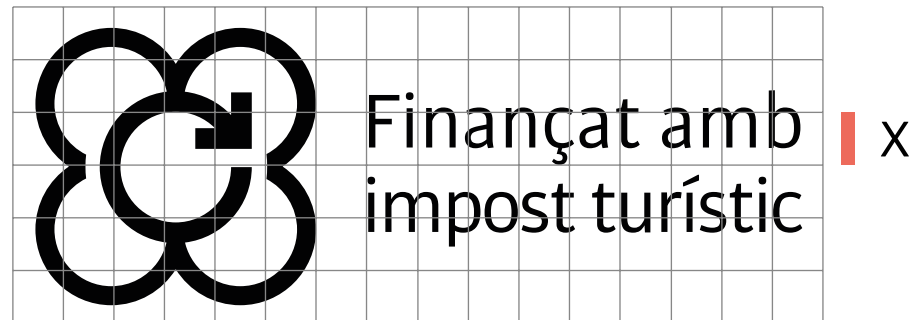


## 1.2. Proporcions

En aquest apartat queda reflectida la proporció i la configuració gràfica de la marca.

En cap cas poden alterar-se les proporcions que s'indiquen aquí, com tampoc està permès integrar qualsevol altre element gràfic en l'interior de l'àrea corporativa.

Només en casos puntuals, i sota el control d'Identitat Corporativa, s'accedirà a alterar aquesta normativa.



La mida de la X és equivalent a l'altura de la F.



### 1.3. Àrea de protecció

Es defineix com un espai situat al voltant de la marca per tal que ni textos, elements gràfics, trademarks, símbols o logotips, traspassin aquesta àrea.

Aquesta àrea de protecció, a més, defineix l'espai mínim que s'ha d'utilitzar quan s'apliqui la marca en negatiu.

Aquest espai ha de respectar-se en tots els casos en els que s'apliqui la marca i sota cap concepte podrà reduir-se.

En aquest cas, està definida per l'alçada de la "F" de "Finançat" i es respectarà una vegada als marges inferior i superior, i dues vegades als marges esquerre i dret.





## 1.4. Reducció mínima

Per assegurar una lectura correcta de la marca, s'ha establert una mida mínima de reducció que correspon a una alçària de 10mm. Sota cap concepte es podrà modificar la marca a una mesura inferior a l'establerta.



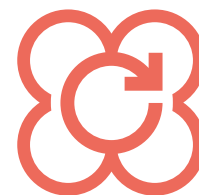
## 1.5. Versions

Les diferents versions de la marca han de tenir-se en compte depenent dels requeriments gràfics i tècnics de cada cas.

A continuació es defineixen les versions permeses de la marca: positiu, negatiu i fons negre i a una tinta.

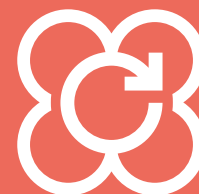
1. Aplicació en positiu
2. Aplicació en negatiu
3. Aplicació sobre fons negres
4. Aplicació a una tinta

1.



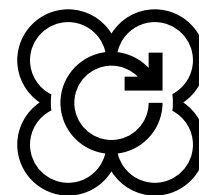
Finançat amb  
impost turístic

2.



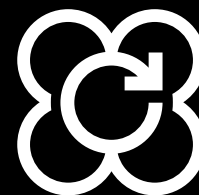
Finançat amb  
impost turístic

3.



Finançat amb  
impost turístic

4.



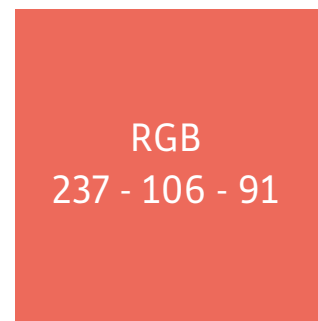
Finançat amb  
impost turístic





## 1.6. Colors corporatius

El codi de color establert per la marca està creat pel Pantone 7416 C.





## 1.7. Tipografia de la marca

La família tipogràfica de la marca és la Bulo Regular per al logotip; per documents en general s'utilitzarà la família tipogràfica Bulo en les seves versions Light, Regular i Bold i Italic.

Les famílies tipogràfiques especificades anteriorment s'utilitzaran sempre sense manipular.

# Aa123

Bulo Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890.,:;!&()/\$2@<sup>oa</sup>¿?%`~+-=

**Bulo Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

**ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

**1234567890.,:;!&()/\$2@<sup>oa</sup>¿?%`~+-=**

Bulo Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890.,:;!&()/\$2@<sup>oa</sup>¿?%`~+-=



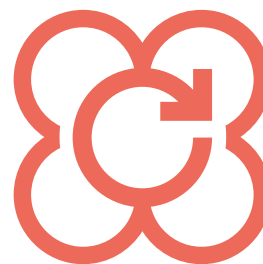
## 1.8. Llengües

El logotip també es presenta en castellà i anglès per tal que es pugui adaptar a les diferents publicacions.

Les indicacions d'aquest manual s'aplicaran de la mateixa manera a les versions en castellà i anglès.

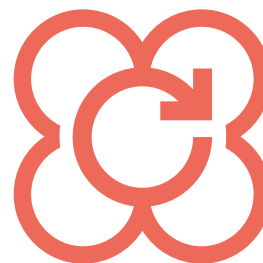
1. Versió en castellà
2. Versió en anglès

1.



Financiado con  
impuesto turístico

2.



Funded with  
tourist tax

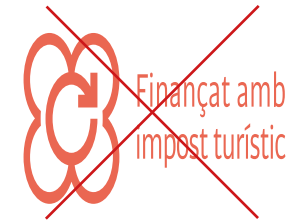


## 1.9. Usos incorrectes

Per assegurar una correcta reproducció de la marca, s'estableix que no es permet modificar la tipografia, ni el símbol que la conformen; com tampoc és possible modificar les proporcions, posicions, ni utilitzar colors no contemplats en aquest manual.



No posar-la en vertical



No deformar en un sentit



No intercanviar els colors



No utilitzar colors no corporatius



No posar en una sola línia



No modificar les proporcions del símbol ni de la tipografia



No modificar la versió en negatiu



No aplicar pastilles de color incompletes



## **2. Aplicació de la marca**

---



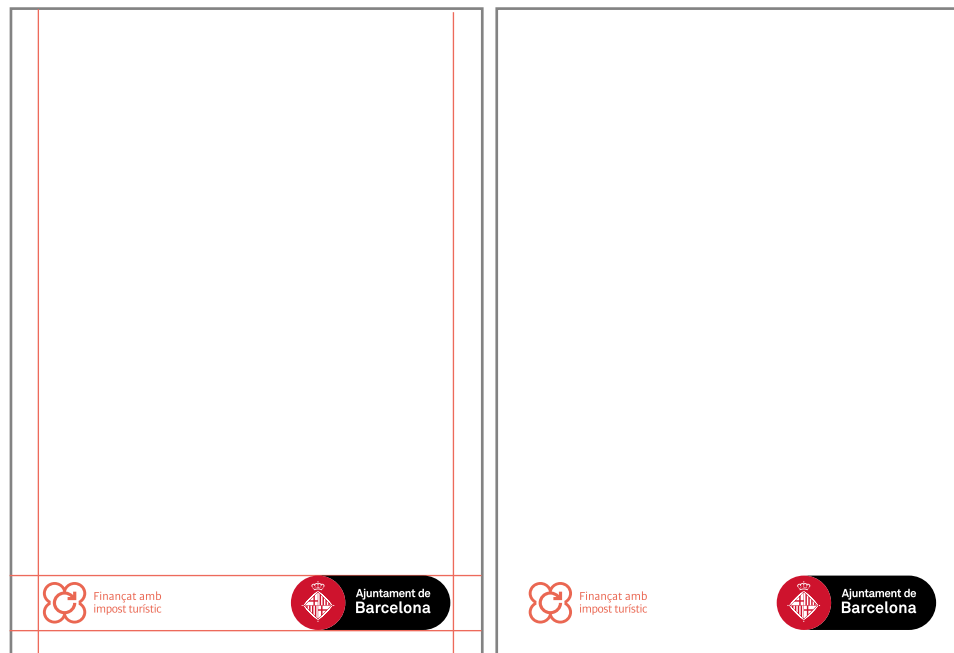
## 2.1. Aplicació de la marca

La marca IEET ha d'estar proporcionada respecte al conjunt total de la signatura i no ha de competir amb el logotip de l'Ajuntament; per això s'estableix que la seva mida no pot ser més llarga que el 60% de la suma entre la càpsula de l'Ajuntament amb l'escut.

A més, l'altura del logotip no ha de superar l'alçada de l'escut.

Per això, es decideix que la marca IEET s'encaixarà a la mateixa alçada que el logotip de l'Ajuntament.

Els marges seran igual als aplicats al logotip de l'Ajuntament





## 2.2. Comunicació externa

Les peces de comunicació exterior compartiran un estil gràfic unificat que es compon de 3 elements bàsics.

1. Fotografia en color
2. Pastilles del color corporatiu
3. Text en tipografia corporativa: Bulo Bold per a titulars i Bulo Regular per a text secundari.

Fotografia per esbós.  
No es permet utilitzar-la en peces gràfiques sense haver adquirit els permisos necessaris





## 2.3. Altres suports. Banderoles.

Exemples d'altres aplicacions de l'estil gràfic definit anteriorment per la comunicació de la marca.



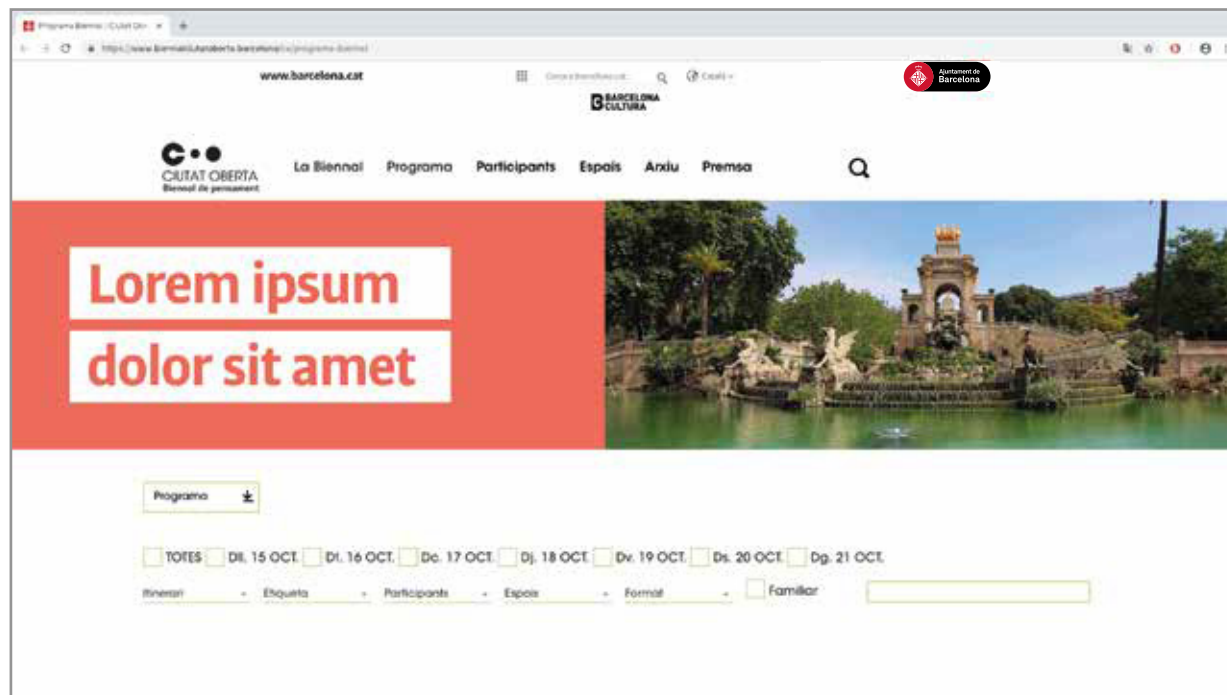
Banderoles publicitàries.





## 2.3. Altres suports. Web.

Exemples d'altres aplicacions de l'estil gràfic definit anteriorment per la comunicació de la marca.



Banner web.



## 2.3. Altres suports. Placa exterior.

Exemples d'altres aplicacions de l'estil gràfic definit anteriorment per la comunicació de la marca.





## 2.3. Altres suports. Cartell d'obres.

Exemples d'altres aplicacions de l'estil gràfic definit anteriorment per la comunicació de la marca.

# OBRES DE REURBANITZACIÓ PER ACOLLIR L'ATENEU DE FABRICACIÓ DE GRÀCIA

**DATA PREVISIÓ  
FINALITZACIÓ:  
OCTUBRE 2018**

**Carrer del Perill, 8**

Us comuniquem l'inici dels treballs de rehabilitació de la nau per adequar els espais i instal·lacions per a la creació l'Ateneu de Fabricació de Gràcia.

Els ateneus de fabricació són equipaments públics que funcionen com a escoles-taller, i posen a l'abast de la ciutadania eines

de fabricació digital i formació per al desenvolupament de projectes. L'equipament comptarà amb dos tallers, una aula, un espai àgora i espais d'emmagatzematge i manteniment.

Gràcies per la vostra col·laboració.  
[barcelona.cat/xxxxxxx](http://barcelona.cat/xxxxxxx)

**010** Informació  
Barcelona  
Trucada gratuïta

Finançat amb impost turístic

Ajuntament de Barcelona



## 2.3. Altres suports. Adhesiu exterior.

Exemples d'altres aplicacions de l'estil gràfic definit anteriorment per la comunicació de la marca.





## 2.3. Altres suports. Agent cívic.

Exemples d'altres aplicacions de l'estil gràfic definit anteriorment per la comunicació de la marca.





## 2.3. Altres suports. Informes, estudis i publicacions

Per a aquest tipus de format s'aplicarà el logotip a la part superior com una capçalera. Servirà com a introducció a la primera pàgina i com a recordatori a les següents.



### **LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPSCING ELIT, SED DIAM NONUMMY**

Dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Finançat amb  
impost turístic