

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PROMOCIÓ ESPORTIVA A TRAVÉS DE L' ORGANITZACIÓ D' ESDEVENIMENTS ESPORTIUS ESPECÍFICS A LA CIUTAT DE CAMBRILS.

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la promoció esportiva a través del suport en l'organització d' esdeveniments esportius de modalitats específiques a la ciutat de Cambrils, potenciant el turisme esportiu.

PROVA ESPORTIVA DE CROSSFIT.

La prova esportiva de Crossfit de Cambrils és un esdeveniment esportiu de caire competitiu que combina diferents proves esportives. Es farà en espais esportius municipals o bé en espais del municipi a l' exterior.

Per tant, l'empresa contractada es comprometrà a treballar com a promotora i dinamitzadora local per tal de fomentar, principalment, el desenvolupament de la pràctica esportiva turística local, dins de l'àmbit esportiu del crossfit.

Aquest esdeveniment esportiu es desenvoluparà al final de l' estiu, concretant amb el departament d' esports les dates i els espais a desenvolupar-se.

Cambrils ha d'esdevenir una destinació de turisme esportiu especialitzat i un referent reconegut en l' especialitat abans mencionada.

A més a més, aquest contracte pretén la generació de més riquesa a la nostra destinació, tot cercant l'increment de les pernoctacions i despesa turística derivades de tota aquesta nova activitat esportiva, sobretot en temporada mitja d'ocupació en establiments d'allotjament turístic.

Tot tenint en compte, a més a més de la despesa, la desconcentració i la diversificació de modalitats esportives.

L'Ajuntament de Cambrils aposta per la creació de productes i continguts esportius de caire turístic al municipi. Per aquest motiu ha anat treballant periòdicament, conjuntament amb el sector privat, en la obtenció de diferents marques de l'Agència Catalana de Turisme en aquest sentit, alhora de treballar amb entitats esportives locals.

La Generalitat de Catalunya, a través del departament de Turisme i la seva marca comercial Catalunya Turisme, atorguen diferents certificats turístics als municipis o zones turístiques que compleixin uns requisits de caràcter general i uns de caràcter específic, en funció de la certificació a la qual opten per oferir recursos i serveis d'alta qualitat.

Cambrils ja disposa de la marca en destinació turisme familiar des de l'any 2006 i des del 2013 té el certificat en turisme esportiu, en la modalitat multiesports, la qual cosa fa que impliqui d'una forma directa l'àrea de turisme i indirectament l'àrea d'esports, doncs és l'encarregada de la gestió de les instal·lacions esportives

municipals així com dels recursos humans i materials, i organitza i coorganitza esdeveniments esportius d'impacte significatiu al municipi.

El treball conjunt permet impulsar la destinació de turisme esportiu i aconseguir una rendibilitat social, econòmica i esportiva.

2. Característiques del servei a contractar.

2.1.- Programació d'activitats.

Per a cada any de contracte, el promotor de turisme esportiu organitzarà i produirà l'esdeveniment que es descriu en aquest apartat:

SETEMBRE	PROVA ESPORTIVA DE CROSFIT (competitiva, mínim 2 dies consecutius)	450-600 participants
----------	--	----------------------

2.1.1 Esdeveniment de Crossfit:

Es un esdeveniment esportiu de caire competitiu que combina diferents proves esportives, que es farà en espais esportius municipals o bé en espais del municipi a l'exterior.

Requeriments que haurà d'oferir el promotor per l'esdeveniment de Crossfit:

- Prova cronometrada mitjançant xip o similar.
- Avituallament, aigua/hidratació durant l'esdeveniment.
- Seguretat espais i circuits.
- Serveis preventius: en funció del nombre de participants segons normativa.
- Servei de neteja post-prova, circuit i espais utilitzats per la prova.
- Obsequis pels participants: haurà d'incloure com a mínim samarreta o similar amb logotip de l'Ajuntament de Cambrils.

Opcional:

- Servei de dutxes.
- Servei de cabines químiques de wc segons ubicació de l'activitat.

2.2.- Requeriments generals que haurà d'oferir el promotor :

- 2.2.1 La data i localització de l'esdeveniment es determinarà amb consens per part del promotor de turisme esportiu i l'Ajuntament de Cambrils.
- 2.2.2 Presentar el calendari de l'esdeveniment que es durà a terme a Cambrils a finals d'octubre de cada any per l'annualitat següent, que es consensuarà amb el Departament d'Esports.
- 2.2.3 Coordinació de totes les accions de dinamització esportiva i de comunicació a càrrec d'un responsable de l'empresa adjudicatària.
- 2.2.4 Acompanyar a cadascuna de les accions d'una campanya d'informació i promoció a través dels seus recursos i canals propis: web, xarxes socials (mínim tres: facebook, twitter i instagram), informació de totes aquestes activitats en aquests tipus de plataformes i canals, on es doni informació de l'oferta i de l'activitat a Cambrils.
Aquesta comunicació ha de ser, com a mínim, en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès, segons les característiques de cadascuna de les activitats.

- 2.2.5 Promocionar aquest esdeveniment que es durà a terme a Cambrils des del gabinet de l'empresa adjudicatària: televisió, ràdio, premsa on-line i off-line, enviament de notes de premsa, programes i revistes especialitzades...
- Aquesta comunicació ha de ser, com a mínim, en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès, segons les característiques de cadascuna de les activitats.
- 2.2.6 Organitzar accions amb influencers, instagramers i viatges de familiarització i de premsa dirigides a la destinació de Cambrils.
- 2.2.7 Enviar newsletters amb continguts de Cambrils d'interès coordinades amb el Departament d'Esports.
- 2.2.8 Dur a terme accions de promoció dirigides bàsicament a la base de dades de possibles usuaris d'aquest tipus d'activitat que es durà a terme a Cambrils de mercats alineats amb els de la destinació de Cambrils com són el català, la resta de l'Estat Espanyol i França.
- 2.2.9 Generar imatges i vídeos de 30", 40" i 50" com a continguts audiovisuals amb els permisos d'imatge gestionats perquè el Departament d'Esports de Cambrils pugui difondre a través de les seves xarxes socials i que passaran a ser propietat del Departament d'Esports de Cambrils amb els drets d'imatges cedits adequadament per al seu ús.
- 2.2.10 Presentar una memòria d'activitat final per la seva avaluació amb la finalitat de garantir que s'estan complint els objectius inicials establerts i les obligacions contractuals. També un press-clipping.
- 2.2.11 Incloure les activitats del programa de Cambrils en totes aquelles accions de promoció i comunicació que realitzi pel seu compte i que siguin d'interès per a Cambrils (assistència a fires especialitzades, contactes amb la premsa...).
- 2.2.12 Incorporar la imatge corporativa del Departament d'Esports de Cambrils al material editat per l'empresa adjudicatària per a la promoció de les activitats que es duren a terme a Cambrils, i que validarà abans de la seva edició final.
- 2.2.13 Establir acords amb col·lectius i/o associacions/entitats esportives alineades amb el projecte.

3. Valoració econòmica dels esdeveniments esportius.

PLANIFICACIÓ	ACCIÓ	IMPORTS MÀXIMS
SETEMBRE	PROVA ESPORTIVA DE CROSFIT (competitiva, mínim 2 dies seguits)	8000+ iva

La quantitat econòmica màxima serà de 8.000€ + iva .

La Tècnica d' Esports

Yolanda Rom Vázquez