

EXPEDIENT NÚM. 17/2024

**SERVEIS GRÀFICS ESPECIALITZATS EN PANCARTES, VINILS I BANDE-
ROLES**

Tramitació:	Ordinària
Procediment:	Procediment obert
Regulació harmonitzada:	No
Criteris d'adjudicació:	Diversos criteris avaluables mitjançant judicis de valor i automàticament mitjançant fórmules
CPV:	79800000

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES



1. OBJECTE

1.1 Aquest plec té per objecte definir les prescripcions tècniques per a l'execució dels serveis d'impressió, subministrament, transport, instal·lació i retirada de lones, vinils, plafons, senyalística de façana i altres materials de comunicació de la Fundació Teatre Lliure - Teatre Públic de Barcelona (en endavant, el Lliure), o qualsevol de les entitats que en puguin dependre.

1.2 La difusió i impacte de la programació del Lliure dependran en gran mesura d'una bona estratègia comunicativa i una precisa difusió del conjunt d'activitats i espectacles que s'ofereixen.

De la diversitat d'eines i instruments òptims per una bona comunicació i difusió cal destacar-ne: els vinils dels espectacles que es van programant al Lliure per a exteriors i interiors del Lliure, les senyalitzacions amb material específic, les banderoles pels carrers,... etc

1.3 L'objecte del contracte és el subministrament, impressió, transport, instal·lació i retirada de materials publicitaris en diferents acabats (vinil, PVC, foam, composite, lona, paper, etc), segons les característiques de cada peça i el seu lliurament.

La tipologia de materials i característiques tècniques de subministrament es descriuen a la clàusula 3 d'aquest plec.

2. ÀMBIT DELS SERVEIS

Es prestaran els serveis per imprimir informació relativa als espectacles de la temporada del Lliure sense límit de forma o mida i sobre qualsevol suport.

Amb caràcter general l'adjudicatari d'aquesta contractació haurà d'ajustar-se al següent protocol de contractació:

- El Lliure, passarà comanda a l'empresa detallant disseny, format i nombre d'exemplars de cada partida.
- L'empresa presentarà pressupost de la comanda en un termini màxim de 24 hores on hi figurarà la descripció completa dels articles encarregats, indicant-ne el nom, la referència, quantitat, preu unitari, IVA aplicable i preu total que el Lliure haurà de validar expressament.
- L'empresa haurà de garantir el subministrament i instal·lació de les referències descrites en els apartats anteriors en un termini màxim de 24 hores. Aquest termini comença a comptar a partir del moment que el Lliure envia a l'empresa el disseny definitiu de la comanda. Aquest enviament es farà de forma telemàtica.



- Rebut el material al Lliure, s'efectuarà l'examen i verificació de les seves característiques i qualitat. En cas de no conformitat, el Lliure requerirà la rectificació dels defectes observats, quan aquesta sigui possible. En el cas que no es pugui dur a terme la rectificació per no disposar de temps material, no s'abonarà l'import corresponent del material defectuós, ni de la resta de despesa relacionada amb el mateix (transport, instal·lació, etc.).

3. TIPOLOGIA DE MATERIALS I CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Els principals materials publicitaris a imprimir, instal·lar i retirar es determinarà per peticions de servei específiques, concretant les directrius per a cada cas, d'acord amb les característiques generals detallades a continuació (relació de referència, no exhaustiva ni limitativa):

Ref. 1. Banderoles

Descripció: Impressió, confecció, instal·lació a fanals de Barcelona i retirada de 300 banderoles impreses a 2 cares.

Materials: Lona blanca blackout de 510 gr, laminada a 2 cares de PVC fos amb acabat mat impresa digitalment a doble cara UV i làtex, cosida en el perímetre.

Mides de les lones: 90 cm (ample) x 120 cm (alt)

Ref. 2. Rollups

Descripció: Impressió, confecció, muntatge i entrega del rollup al Lliure.

Materials i mides: roll up de mides 100x200 cm retolat amb lona blanca blackout de 510 gr impressió a una cara.

Ref. 3. Vinils Programació a les portes de Santa Madrona – Lliure de Montjuïc

Descripció: Impressió de 6 vinils. Retirada dels vinils de la campanya anterior i instal·lació dels vinils de la campanya actual al Lliure.

Materials: 6 vinils impresos en inkjet en alta resolució sobre vinil transparent en efecte mirall i opacat en blanc.

Mides dels vinils: 165 cm (ample) x 165 cm (alt)

Ref. 4. Senyalètica Exterior – Suports vidre

Descripció: Retirada de vinils i neteja de 5 vidres de 80x150 cm i col·locació dels vinils a vidres i muntatge als suports.

Materials: 7 vinils de tall de color blanc.

Mides: de mides 80x150 cm



Ref. 5. Foam al vestíbul – Lliure de Montjuïc

Descripció: Impressió en inkjet en alta resolució adhesivada sobre foam i entrega al Lliure.

Materials: Foam mat blanc de 5 mm de gruix acabat amb tires d'iman a la part posterior. / amb tires de velcro a la part posterior

Mides del foam: 150 cm (ample) x 175 cm (alt) / 100 x 130

Ref. 6. Senyalètica Exterior – Façana Montjuïc

Descripció: Subministrament de 6 lones frontlit impreses en digital i acabades amb costures i ullets cada 25 cm i instal·lació a estructura de façana amb grua.

Materials: lones frontlit.

Mides: 4 de mides 274x643 cm i 2 de mides 274 x 470 cm.

Impressió lones: 1.203 € + instal·lació: 1.326 € = 2.529 €

Ref. 7. Lones al carrer Lleida – Lliure de Montjuïc

Descripció: Impressió, confecció, instal·lació a mànol del carrer Lleida al Lliure i retirada de 4 lones impreses a 2 cares.

Materials: 4 lones blanques blackout de 800 gr, laminades a 2 cares amb PVC fos d'acabat mat impreses digitalment a doble cara UV i làtex, cosida en el perímetre.

Mides de les lones: 80 cm (ample) x 450 cm (alt)

Número de lones per temporada (setembre/juny): 7

Altres: Manteniment de les subjeccions de les lones al mànol que es deterioren/trenquen amb el vent i el pas dels mesos. La instal·lació de les lones requereix grua per part de l'empresa instal·ladora.

Ref. 8. Vinils Patrocinadors a les portes interiors del vestíbul – Lliure de Montjuïc

Descripció: Impressió de 4 vinils. Retirada dels vinils de la campanya anterior i instal·lació del vinils de la campanya actual al Lliure.

Materials: 4 vinils impresos en INKJET en alta resolució sobre vinil adhesiu blanc.

Mides dels vinils: 73 cm (ample) x 150 cm (alt)

Número de campanyes per temporada (setembre/juny): 1



Ref. 09. Plafó Programació a la cantonada – Lliure de Gràcia

Descripció: Impressió i subministrament d'1 plafó imprès en inkjet en alta resolució. Retirada del plafó anterior i instal·lació del plafó de la campanya actual al Lliure.

Materials: 1 plafó de composite blanc de 3 mm amb planxa d'alumini lacat de poliester blanc brillant a les dues cares, imprès en inkjet en alta resolució i acabat amb vernís anti-graffitti per facilitar la neteja de les possibles pintades. Fixat a la paret amb cargols.

Mides del plafó: 148 cm (ample) x 218 cm (alt)

Ref. 10. Vinils Programació als vidres del carrer Montseny – Lliure de Gràcia

Descripció: Impressió de 2 vinils. Retirada dels vinils de la campanya anterior i instal·lació del vinils de la campanya actual al Lliure.

Materials: 2 vinils impresos en INKJET en alta resolució sobre vinil transparent en efecte mirall i opacat en blanc.

Mides dels vinils: 200 cm (ample) x 233 cm (alt)

Ref. 11. Llenç Exposició al vestíbul – Lliure de Gràcia

Descripció: Impressió d'1 llenç en INKJET en alta resolució.

Materials: 1 llenç imprès en INKJET en alta resolució i muntat sobre bastidor de fusta amb clau per fixar a la paret.

Mides del llenç: 80 cm (ample) x 80 cm (alt)

Número de campanyes per temporada (setembre/juny): 2

Ref. 12. Cartells de botiga

Descripció: Impressió de 1.100 cartells a 4 tintes (CMYK) i col·locació a botigues

Mides dels cartells: 210 cm x 420 cm (vertical)

4. FUNCIONS DEL SERVEI I DIVISIÓ EN LOTS

No hi ha divisió en lots, atès que fer-ho suposaria uns costos de gestió de l'expedient de contractació massa elevats, donada la naturalesa corrent dels serveis objecte del present contracte i que aquest subministrament implica una qüestió poc significativa dintre de la gestió administrativa del Lliure.



5. CONDICIONS PER LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

Les següents condicions són aplicables per tots els treballs definits.

- Caldrà garantir que hi ha una completa coordinació entre els serveis sol·licitats i la persona responsable que designi el l'empresa perquè els realitzi.
- El lliurament i instal·lació s'haurà d'efectuar amb el transport, mitjans personals i maquinària necessària per tal de que sigui el més àgil i còmode pel Lliure. El Lliure en cap cas facilitarà personal o maquinària/eines per tal de dur a terme la instal·lació i desinstal·lació dels materials.
- Qualsevol treball que l'adjudicatari hagi d'efectuar en alguna de les seus del Lliure, l'adjudicatari s'ha d'adaptar a les necessitats i horaris de l'activitat d'aquest.

6. PRESSUPOST I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

6.1 El preu final del contracte amb l'adjudicatari serà en funció de les factures conformades dels serveis efectivament prestats i d'acord amb els preus segons les tarifes presentada pel licitador que resulti adjudicatari. La tarifa dels preus unitaris relatius als materials publicitaris detallats en el punt tres del present serà la mateixa durant la vigència del contracte.

6.2 El contracte es podrà extingir anticipadament si abans que s'exhaureixi el seu termini de vigència s'assoleix la despesa màxima que estableix el plec de clàusules administratives.

6.3 L'import previst de despesa, que detalla l'Annex I d'aquest plec, s'ha calculat sobre la base de l'import dels serveis adjudicats en la darrera temporada teatral del Lliure i tenint en compte la despesa que potencialment es generaria durant la propera temporada 2024-25. En tot cas, aquest valor té caràcter orientatiu i no vinculant.

7. PRODUCCIÓ OPERATIVA DEL TREBALL

El protocol a seguir en la gestió de les comandes respondrà a les fases i processos següents:

1. Fase de pre-impressió

- Lliurament del material que s'ha de subministrar, imprimir, transportar, instal·lar i retirar. El lliurament es farà per correu electrònic, FTP o sistema similar i caldrà confirmació de la recepció.



-Comprovació i correcció del treball original abans d'imprimir-lo i aplicar-lo a la demanda.

2. Fase impressió

Aplicació de les mesures a prendre com a garantia de la qualitat del producte final.

3. Fase de lliurament i instal·lació

Caldrà assegurar un embalatge adequat al producte perquè arribi en òptimes condicions així com si cal instal·lar el producte en el suport previst.

4. Fase de retirada

Caldrà retirar el producte en el termini acordat prèviament.

8. LLIURAMENT DELS TREBALLS

8.1 Els subministraments es faran sota les necessitats de consum del Lliure i sense que es puguin admetre condicions de comanda mínimes.

8.2 El material defectuós se substituirà per un altre equivalent sense càrrec pel lliure en un màxim de 48h de de la notificació de la incidència.

8.3 L'empresa adjudicatària haurà de garantir la cobertura simultània de fins a quatre encàrrecs i la disponibilitat i capacitat per la realització dels mateixos.

8.4 L'empresa contractista i, si s'escau la subcontractista, ha d'establir mesures que afavoreixin que els productes utilitzats en la elaboració dels treballs del servei objecte del contracte siguin protectors del medi ambient. En aquest sentit el material que s'utilitzi per a la impressió haurà de tenir un mínim de fibra reciclada i la certificació ambiental FSC i/o certificat Àngel Blau o similar.

Barcelona, maig de 2024



ANNEX I: ESTIMACIÓ DE NECESSITATS TEMPORADA 2024-25

	QUANTITAT PREVISTA	IMPORT*	IMPORT TOTAL ESTIMAT
REF 1: Banderoles	8	2.493€	19.944 €
REF 2: Rollups	3	78€	234 €
REF 3: Vinils Programació a les portes de Santa Madrona – Lliure de Montjuïc	2	637€	1.274 €
REF 4: Senyalística exterior – suports vidre	2	864€	1.728 €
REF 5: Foam al vestíbul – Lliure de Montjuïc	25	69€	1.725 €
REF 6: Senyalística exterior –façana Montjuïc	6	485€	2.910 €
REF 7: Lones al carrer Lleida – Lliure de Montjuïc	10	254€	2.540 €
REF 8: Vinils Patrocinadors a les portes interiors del vestíbul – Lliure de Montjuïc	4	126€	504 €
REF 9: Plafó Programació a la cantonada – Lliure de Gràcia	2	219€	438 €
REF 10: Vinils Programació als vidres del carrer Montseny – Lliure de Gràcia	2	219€	438 €
REF 11: Llenç Exposició al vestíbul – Lliure de Gràcia	2	104€	208 €
REF 12: Cartells botiga	7	526€	3.682 €
TOTAL			35.625,00 €

Aquestes dades no són vinculants, s'han elaborat a partir dels consums habituals del Lliure i d'acord amb les previsions d'espectacles, activitats i altres necessitats.

*Pels càlcul dels preus unitaris màxims s'aplica un +15,4% als preus de la llicitació anterior, d'acord amb el càlcul de Instituto Nacional de Estadística, el que es correspon a la variació "*Índice General Nacional segun el sistema IPC base 2021 desde Junio de 2021 hasta Abril de 2024*".