

RESOLUCIÓ D'INICI

Serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionat per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya. Aquesta inclou les noves necessitats de comunicació i difusió de la Vall de Núria, Boí Taüll, Cremallera i Funiculars de Montserrat fins al 31 de desembre del 2024

ACORD MARC DEL QUE DERIVA: expedient EC 2022 32, Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, i en concret al Lot 1 (Multimèdia).

Una vegada realitzats els tràmits per iniciar l'expedient de contractació indicada, en el qual s'ha motivat la necessitat del contracte en els termes previstos en l'article 28 de la LCSP.

L'Òrgan de Contractació de Ferrocarrils de la Generalitat, en el marc del que disposa l'article 117 de la LCSP

RESOL

Primer.- Aprovar l'expedient de contractació i iniciar l'obertura del procediment d'adjudicació.

Segon.- Aprovar la despesa.

Tercer.- Publicar aquesta resolució i la formalització del contracte al Perfil de Contractant de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

Antoni Sanmartí i Rovira
Director FGC Turisme
Òrgan de Contractació

Signat electrònicament

Signat per delegació (Resolució TES/1055/2019 d'1 de març, publicada al DOGC de 24 d'abril de 2019)