

**INFORME D'INICI D'EXPEDIENT I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS DELS SERVEIS D'ESTRATÈGIA, PLANIFICACIÓ I L'EXECUCIÓ DE CAMPANYES NACIONALS I INTERNACIONALS EN MITJANS PAGATS, AIXÍ COM EL MESURAMENT QUANTITATIU DE L'IMPACTE DE LES CAMPANYES DE PUBLICITAT, EN EL MARC DE L'ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING DE TURISME DE BARCELONA**

La missió i visió de Turisme de Barcelona com a Consorci de promoció turística de la ciutat, és projectar, dinamitzar i posicionar Barcelona com a Destinació Turística en l'àmbit nacional i internacional a través del coneixement de la seva cultura i idiosincràsia, i del turisme de congressos.

Que dins de les tasques que li són pròpies, el Consorci de Turisme de Barcelona disposa d'una estratègia de màrqueting establerta per l'any 2024.

Que part d'aquesta estratègia implica l'execució de campanyes publicitàries, d'àmbit nacional internacional en mitjans de comunicació, tant online com offline.

Que havent fet una anàlisi de les necessitats de la casa, no disposant del personal ni dels recursos tecnològics pel desenvolupament del servei, és voluntat del Consorci procedir a la contractació d'una empresa externa especialitzada en aquest sector i que desenvolupi de manera satisfactòria les tasques encomanades.

Que si bé el contracte podria ser dividit en lots per la definició del seu objecte i per l'existència de diferents campanyes, es necessita un proveïdor que englobi tots els projectes, assegurant que, tant l'execució de les diferents campanyes, com l'anàlisi posterior del resultat serà homogeni, a fi i efecte de tenir una lectura global i homogènia de les campanyes publicitàries dutes a terme per Turisme de Barcelona a la finalització del contracte.

En relació a les consideracions econòmiques, la determinació orientativa del consum és d'un pressupost de licitació de 900.000,00 euros (IVA exclòs).

Atès que el servei es desenvolupa amb diferents campanyes que s'aniran executant a petició de Turisme de Barcelona, el contracte es vehicularà a través de preu per consum, establint uns preus màxims per a cada campanya, i facturant en funció dels serveis efectivament executats, podent donar-se el cas de no consumir el total del preu del contracte, doncs com hem indicat, el preu s'estableix en la modalitat de preu per consum.

La despesa derivada d'aquest contracte de serveis és de 900.000,00 euros (IVA exclòs) que haurà de ser imputada a la partida pressupostària 226.02 de l'exercici 2024 del Consorci de Turisme de Barcelona.

Sra. Mònica Martorell  
Directora de l'àrea de Màrqueting  
Consorci de Turisme de Barcelona

Barcelona, en data de la signatura digital