

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient: PTOP-2024-231
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya Transport de mercaderies
Termini d'execució: 3 mesos des de la data de la resolució d'adjudicació.

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

El cap del Gabinet Tècnic
Marc Darder i Solé
signat electrònicament

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya Transport de mercaderies

Brífiing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Contractació de la conceptualització i realització de la proposta creativa de la campanya al mitjà exterior.

L'objectiu de la campanya és millorar la percepció ciutadana i consolidar suports de l'entorn socioeconòmic cap al sector del transport i la logística a Catalunya, amb el benentès que aquest àmbit sectorial és crític per a la internacionalització i la millora de la competitivitat de Catalunya a l'arena global.

La campanya ha d'explicar com, des del punt de vista econòmic, el transport i la logística són una baula imprescindible en la projecció de les empreses catalanes a l'exterior. Sense la seva contribució, els béns i els productes catalans no poden arribar als mercats internacionals. Són, per tant, actors compromesos en la projecció exterior de Catalunya, la generació de riquesa i la millora de la competitivitat de l'economia catalana. En definitiva, constitueixen un actiu de país.

Subsidiàriament, la campanya hauria de posar en valor el compromís de l'àmbit del transport i la logística en la consecució de tres grans reptes de futur:

- Economia: Increment de la competitivitat i la internacionalització de les empreses catalanes
- Territori: Millora de la vertebració i capil·laritat del sector en el territori per a donar major servei a la ciutadania
- Sostenibilitat: Augment de l'ambició climàtica mitjançant una activitat econòmica més sostenible i descarbonitzada

La Generalitat de Catalunya treballa, conjuntament amb el sector, per a fer possible la consecució dels reptes mencionats.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis al mitjà exterior.

2. Període de les insercions

Les insercions es faran preferentment durant la segona quinzena de juny.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 6.400,00€ €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 7.744,00 €) .

4. Detall de la inserció/planificació

Mitjà exterior:

Format: 3 tanques digitals de gran format

Període d'inserció: 2 setmanes

Suports: Monopostes digitales

Suport	Proveïdor	Format	Ubicació	IMD	Període de contractació
Monopostes digitales	Redext	tanca digital (1 creativitat de 10")	C-32 pk 52 Entrada Barcelona (Viladecans)	121.495	2 setmanes
Monopostes digitales	Redext	tanca digital (1 creativitat de 10")	C-58 pk 1,5 Entrada Barcelona	149.421	2 setmanes
Monopostes digitales	Redext	tanca digital (1 creativitat de 10")	B-10 Ronda Litoral Sant Adrià pk 2,8 sortida Barcelona	107.048	2 setmanes

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica annex a la comanda. A més, també s'haurà de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, el recàrrec, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest excel **també caldrà indicar els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32** aplicat a la proposta.

Aquest darrer document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, un suport i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. També caldrà respectar l'oferta de l'Acord marc quant a comissió d'agència. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 aplicats a la proposta.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.