

Informe justificatiu

Expedient	PTOP-2024-231	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Secretaria general		
Procediment	Derivat d'acord marc basat en concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya Transport de mercaderies		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	6.400,00 €	1.344,00 €	7.744,00 €
Valor estimat	6.400,00 €	-	-
Termini d'execució	3 mesos des de la data de la resolució d'adjudicació		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis de la campanya sobre el transport de mercaderies

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

L'objectiu de la campanya és millorar la percepció ciutadana i consolidar suports de l'entorn socioeconòmic cap al sector del transport i la logística a Catalunya, amb el benentès que aquest àmbit sectorial és crític per a la internacionalització i la millora de la competitivitat de Catalunya a l'arena global.

La campanya ha d'explicar com, des del punt de vista econòmic, el transport i la logística són una baula imprescindible en la projecció de les empreses catalanes a l'exterior. Sense la seva contribució, els béns i els productes catalans no poden arribar als mercats internacionals. Són, per tant, actors compromesos en la projecció exterior de Catalunya, la generació de riquesa i la millora de la competitivitat de l'economia catalana. En definitiva, constitueixen un actiu de país.

Subsidiàriament, la campanya hauria de posar en valor el compromís de l'àmbit del transport i la logística en la consecució de tres grans reptes de futur:

- Economia: Increment de la competitivitat i la internacionalització de les empreses catalanes

- Territori: Millora de la vertebració i capil·laritat del sector en el territori per a donar major servei a la ciutadania
- Sostenibilitat: Augment de l'ambició climàtica mitjançant una activitat econòmica més sostenible i descarbonitzada

La Generalitat de Catalunya treballa, conjuntament amb el sector, per a fer possible la consecució dels reptes mencionats.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis al mitjà exterior.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Secretaria general no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.

b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica annex a la comanda. A més, també hauran de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, el recàrrec, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest excel **també caldrà indicar els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32** que apliquin a la proposta en qüestió.

Aquest darrer document és a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per la determinació del preu s'ha demanat una aproximació de pressupost a una de les empreses homologades.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
6.400,00 €	1.344,00 €	7.744,00 €

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, un suport i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 que apliquin a la proposta en qüestió.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

Aquestes fórmula s'especifica a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquesta fórmula d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant un pagament, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
PO01	D/226000300/1210/0000

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà de 3 mesos des de la data de la resolució d'adjudicació.

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La

justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació**. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional al mitjà de comunicació exterior per a la difusió de la campanya Transport de mercaderies.

Per delegació
Resolució TER/285/2023, de 2/02/2023
DOGC 8849 de 07/02/2023
La directora de Serveis
Teresa Prohias i Ricart

Signat electrònicament