
Manual d'Identitat Corporativa

Mercat de les Flors

Presentació

El Mercat de les Flors el veiem com a punt de trobada, un entorn viu a on hi ha moviment, on s'experimenta i es crea dinamisme a través del **ritme**.

Proposem un símbol que es redueix a un sol element gràfic, el punt. El punt el tractem en dues mesures diferents, que es combinen per explicar diferents ritmes: uns més lents, uns altres més ràpids, uns amb l'accent al davant altres al darrera, la combinació és infinita.

Un punt que és l'element més universal i més harmònic, és el més perfecte.

Un símbol dinàmic que parla de les connexions i de l'avantguarda, però sobretot del ritme.

Símbol, tipografia i color, una idea senzilla.

Una combinació, que ben feta, es converteix en un potent identificador. La marca del Mercat de les Flors és la suma de tots i cadascun d'aquests elements.

El que veiem és una de les possibles opcions d'aquesta marca, ja hem comentat que el símbol és dinàmic i canviant, per tant les solucions formals són múltiples.

Les marques corporatives ja no poden ser logocèntriques, la marca és clau però no ha d'actuar com un segell que es clona per tot arreu. Ens hem de deixar seduir per la diversitat i pel ritme que significa generar sistemes visuals complexes, no en el sentit de complicats sinó de flexibilitat.

Això permetrà desenvolupar la marca per diferents formats, diferents canals i diferents suports. Aquesta idea resulta molt més atractiva que no pas aplicar sistemes homogenis.

El Mercat es mou.

La dansa és moviment.

Una identitat gràfica que també es mou.

Índex

1. Elements bàsics d'identificació

- 1.1 Símbol. Modulació
- 1.2 Símbol. Mínima expressió
- 1.3 Símbol. Màxima expressió
- 1.4 Símbol. Opcions preferents
- 1.5 Símbol. Geometria
- 1.6 Logotip.
- 1.7 Logotip. Geometria
- 1.8 Marca.
- 1.9 Marca. Geometria
- 1.10 Marca. Positiu i negatiu
- 1.11 Marca. Segell
- 1.12 Marca. Colors
- 1.12 Marca. Tipografia

2. Publicacions

- 2.1 Programa de mà
- 2.2 Cartell
- 2.3 Flyer
- 2.4 Programes, especials, cicles, Quadrimestrals

3. Elements publicitaris

- 3.1 Banderola

4. Multimedia

- 4.1 Postal electrònica
 - 4.2 Marca a la web
-

1

Elements bàsics d'identificació

.....

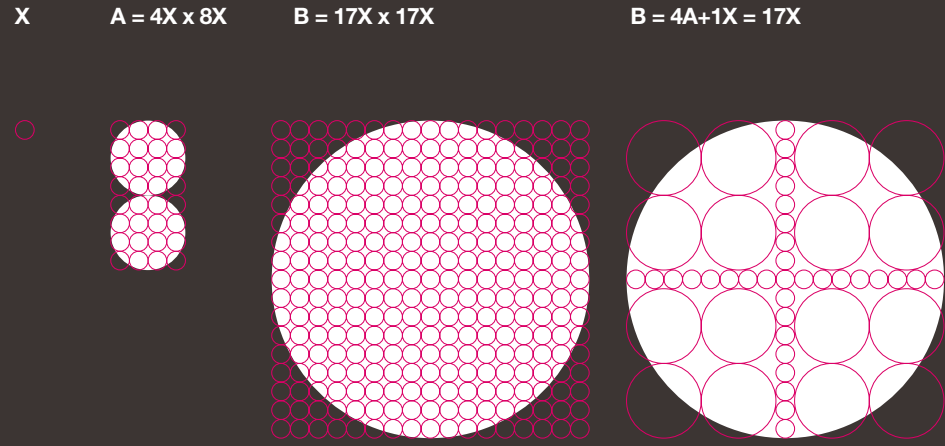
- 1.1 Símbol. Modulació
 - 1.2 Símbol. Mínima expressió
 - 1.3 Símbol. Màxima expressió
 - 1.4 Símbol. Opcions preferents
 - 1.5 Símbol. Geometria
 - 1.6 Logotip
 - 1.7 Logotip. Geometria
 - 1.8 Marca. Geometria
 - 1.9 Marca. Positiu i negatiu
 - 1.10 Marca. Segell
 - 1.11 Marca. Colors
 - 1.12 Marca. Tipografia
-

1.1

Símbol. Modulació

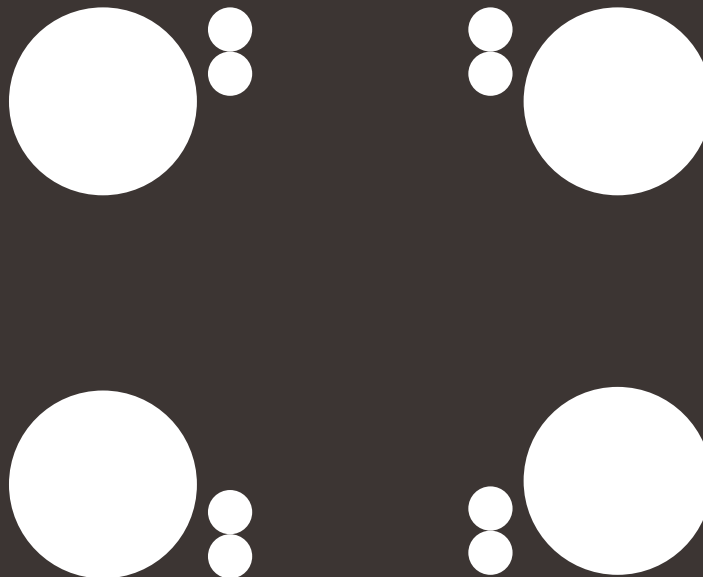
Els elements que componen el símbol, són 2 punts de 2 mesures diferents. Una bastant més gran que l'altra. De fet la gran conté un determinat numero de vegades el petit.

A = petit
B = gran



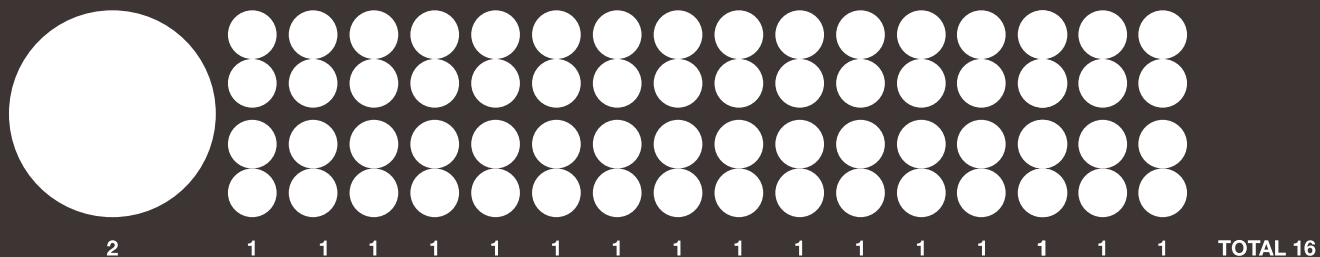
1.2 Símbol. Mínima expressió

Estarà compost per A + B, variant la posició d'A, però mantenint la distància que mostravem anteriorment.



1.3 Símbol. Màxima expressió

B pot anar acompanyat d'un màxim de 16 columnes d'A, es tracte d'anar creant ritmes evitant que quedin blocs de cercles estàtics i cuidant les segones lectures. (que no formi cap paraula o imatge)



exemples de diferents ritmes

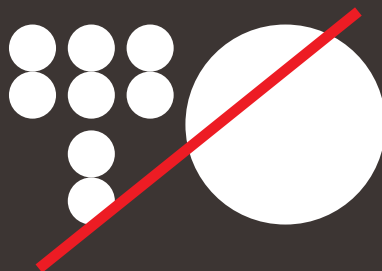
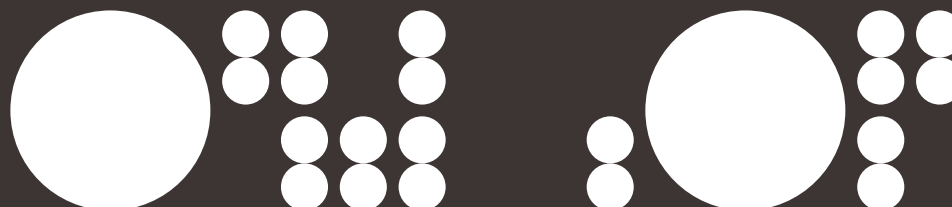
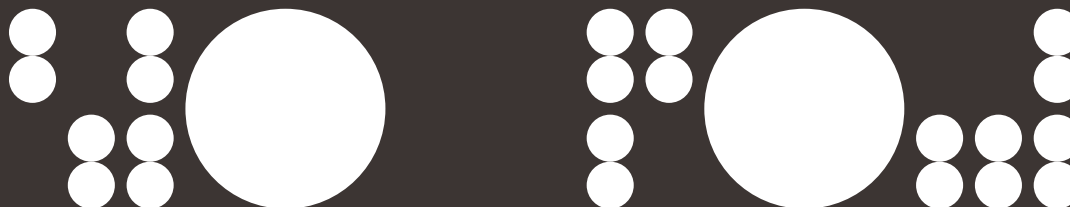


1.4

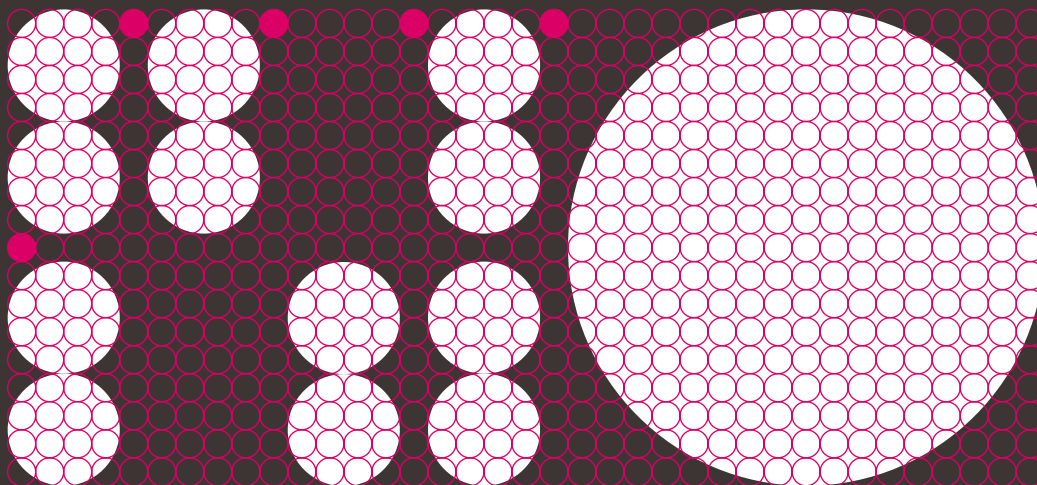
Símbol.

Opcions preferents

Al crear els diferents ritmes amb el símbol, es busca un dinamisme. Cuidant de no generar formes que visualment recordi una imatge o una paraula.



1.5 Símbol. Geometria



1.6 Logotip

El logotip utilitza la Deck Black, tipografia monospace i sempre manté aquestes proporcions. Pot anar amb negatiu o positiu.

MERCAT DE LES FLORS

DANSA I ARTS DEL MOVIMENT

MERCAT DE LES FLORS

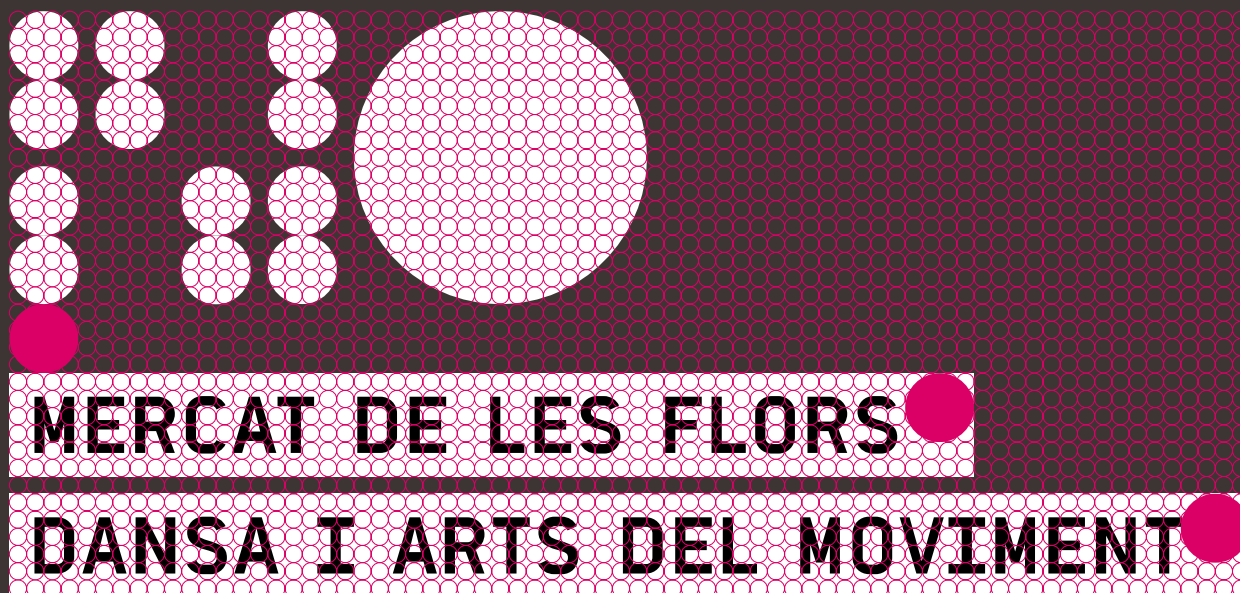
DANSA I ARTS DEL MOVIMENT

1.7 Logotip. Geometria

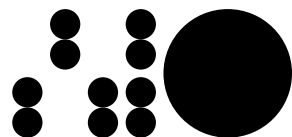
MERCAT DE LES FLORS

DANSA I ARTS DEL MOVIMENT

1.9 Marca. Geometria

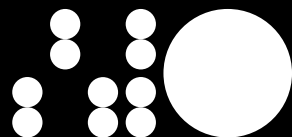


1.10 Marca. Positiu i negatiu



MERCAT DE LES FLORS

DANSA I ARTS DEL MOVIMENT



MERCAT DE LES FLORS

DANSA I ARTS DEL MOVIMENT

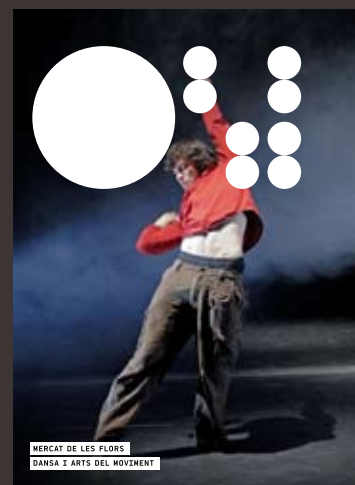
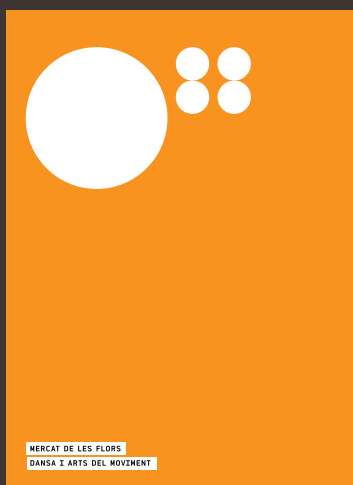
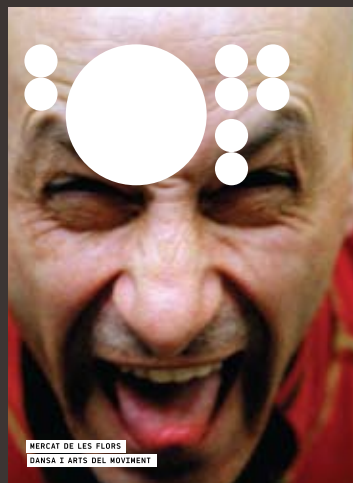
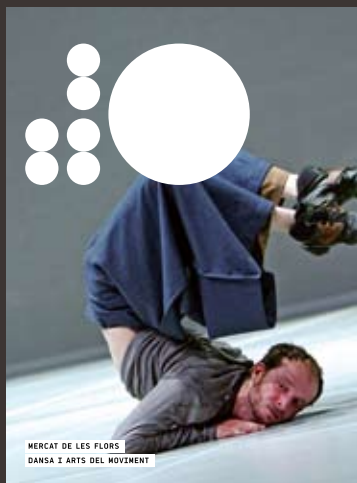
1.11 Marca. segell

La marca segell s'utilitzaria només quan la marca del Mercat de les Flors conviu amb altres marques o amb elements que no pertanyen a la comunicació del Mercat. Per exemple: Cooproduccions, sponsoritzacions, insercions, baners, tancaments spots...



1.12 Marca. Colors

El color de la marca el crea el fons, que pot ser una imatge a color o una tinta.



1.13 Tipografia

Les tipografies que utilitzem són:

1. **Deck**, utilitzada pel logotip, titulars, noms de les companyies, de les obres, les dates.
2. **Quosco Two**, utilitzada pel text general.
3. En la pàgina web s'utilitza l'**Arial**. En cas que no la trovés utilitzaria l'**Helvetica**.

Deck thin / Deck thin Itàlica

E1a / E1a

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:;!'" [] [&\$%>< /*
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:;!'" [] [&\$%>< /*

Deck light / Deck light Itàlica

E1a / E1a

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:;!'" [] [&\$%>< /*
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:;!'" [] [&\$%>< /*

Deck regular / Deck regular Itàlica

E1a / E1a

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:;!'" [] [&\$%>< /*
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:;!'" [] [&\$%>< /*

Deck bold / Deck bold Itàlica

E1a / E1a

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:;!'" [] [&\$%>< /*
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:;!'" [] [&\$%>< /*

Deck black / Deck black Itàlica

E1a / E1a

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:;!'" [] [&\$%>< /*
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:;!'" [] [&\$%>< /*

1.13 Tipografia

2. QuioscoTwo
3. Arial

QuioscoTwo Roman / QuioscoTwo Roman Italic

E1a / *E1a*

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:!"()[\$%>< /*
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:!"()[\$%>< /*

QuioscoTwo Bold / QuioscoTwo Bold Italic

****E1a / *E1a*****

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:!"()[\$%>< /*
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:!"()[\$%>< /*

Arial Regular / Arial Regular Italic

E1a / *E1a*

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:!"()[\$%>< /*
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:!"()[\$%>< /*

Arial Bold / Arial bold Italic

****E1a / *E1a*****

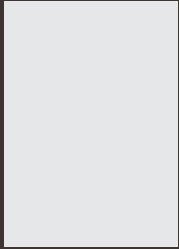
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:!"()[\$%>< /*
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz / ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / 1234567890.,:!"()[\$%>< /*

2 Publicacions

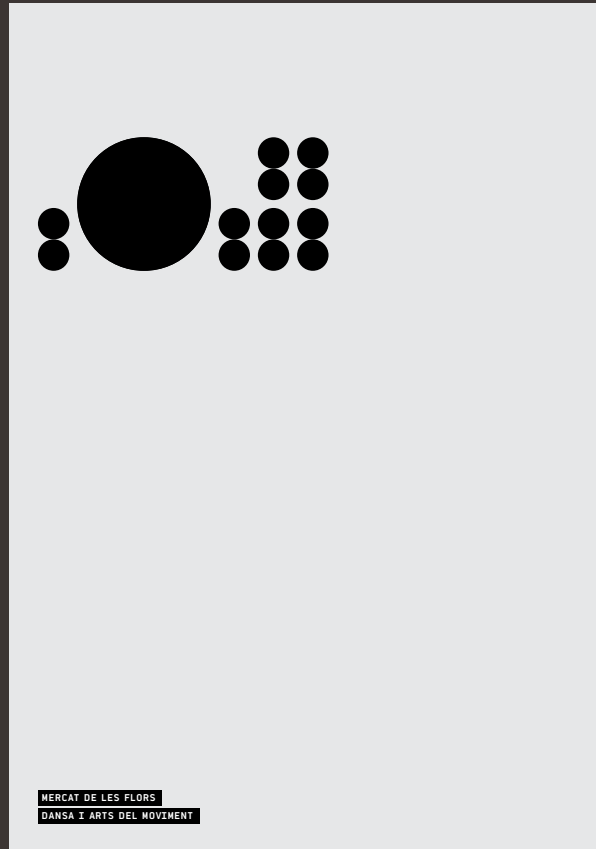
-
- 2.1 Programa de mà DIN-4
 - 2.2 Cartell 450x280mm
 - 2.3 Flyer DIN-6
 - 2.4 Programes especials (cicles),
Quadrimestrals 155x210mm
-

2.1 Programa de mà

Mides: 210x297 mm DIN-4
Impressió: 4 + 4
Paper: Pionner 110 gr (Torrespapel)

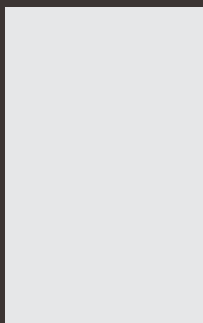


1

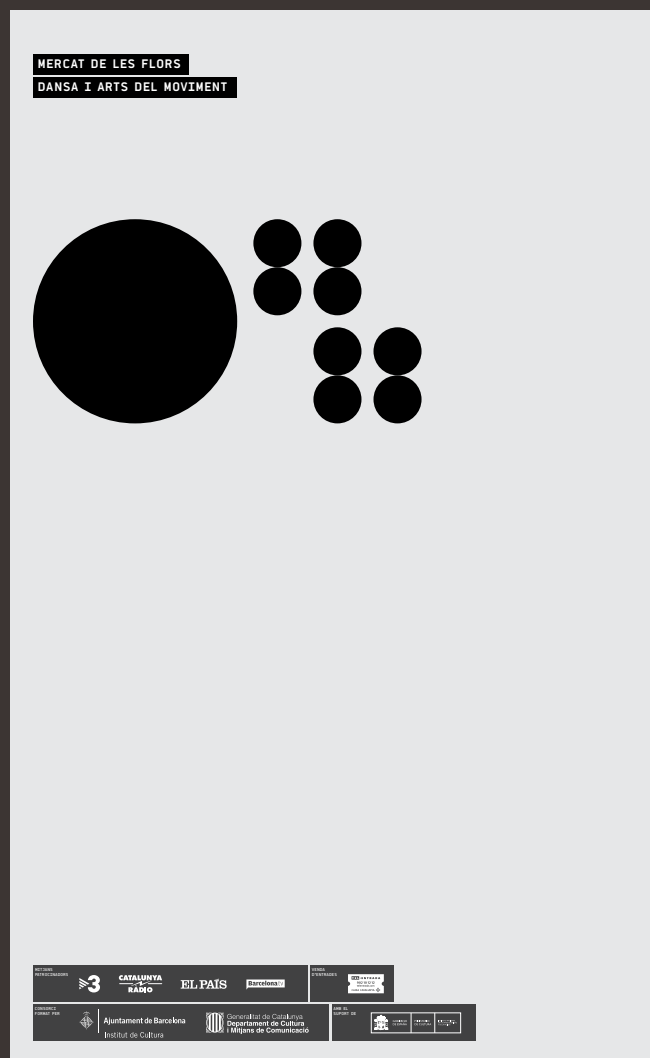


2.2 Cartell

Mides: 280x450 mm
Impressió: 4 + 4
Paper: Pionner 110 gr (Torrespapel)

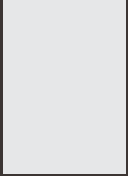


2

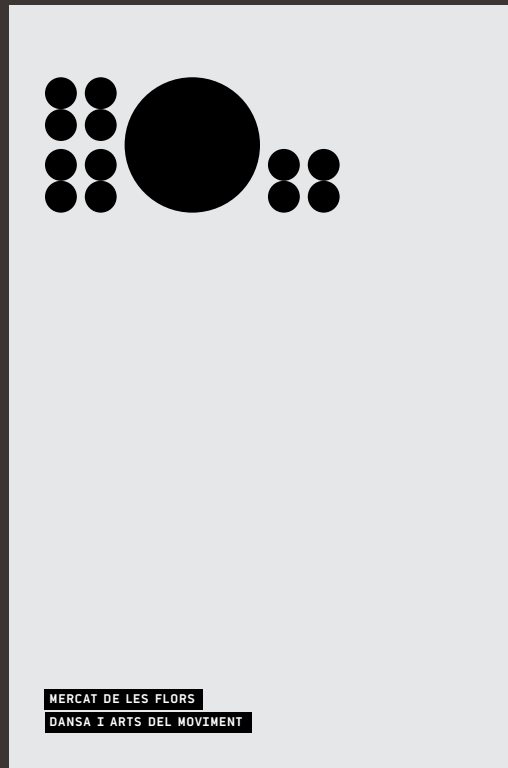


2.3 Flyer

Mides: 100x150 mm DIN-5
Impressió: 4 + 4
Paper: Pionner 250 gr (Torrespapel)

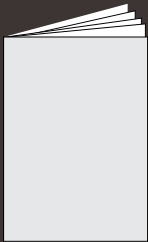
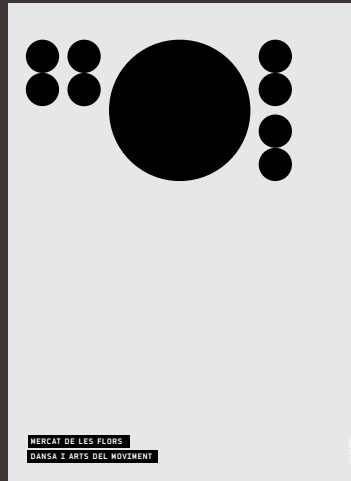


3

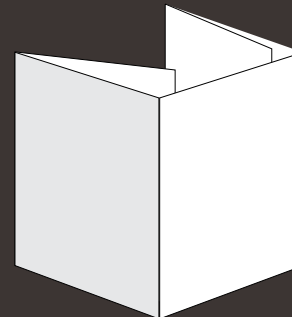
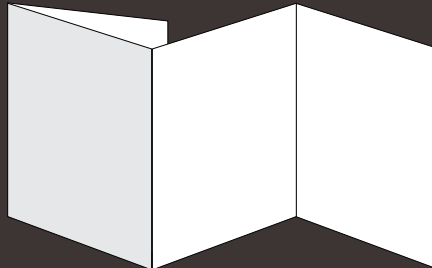


2.4 Programes Quadrimestrals i cicles

Mides: 155x210 mm
Impressió: quadricomia
Paper: Pionner 110 gr (Torrespapel)
Format 1: llibret
Format 2: plegat acordeó, finestra, envoltent.
Diferents possibilitats.

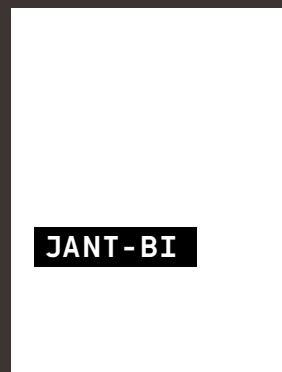


4



3 Banderola

Format: 900 x 1200 mm



4

Multimèdia

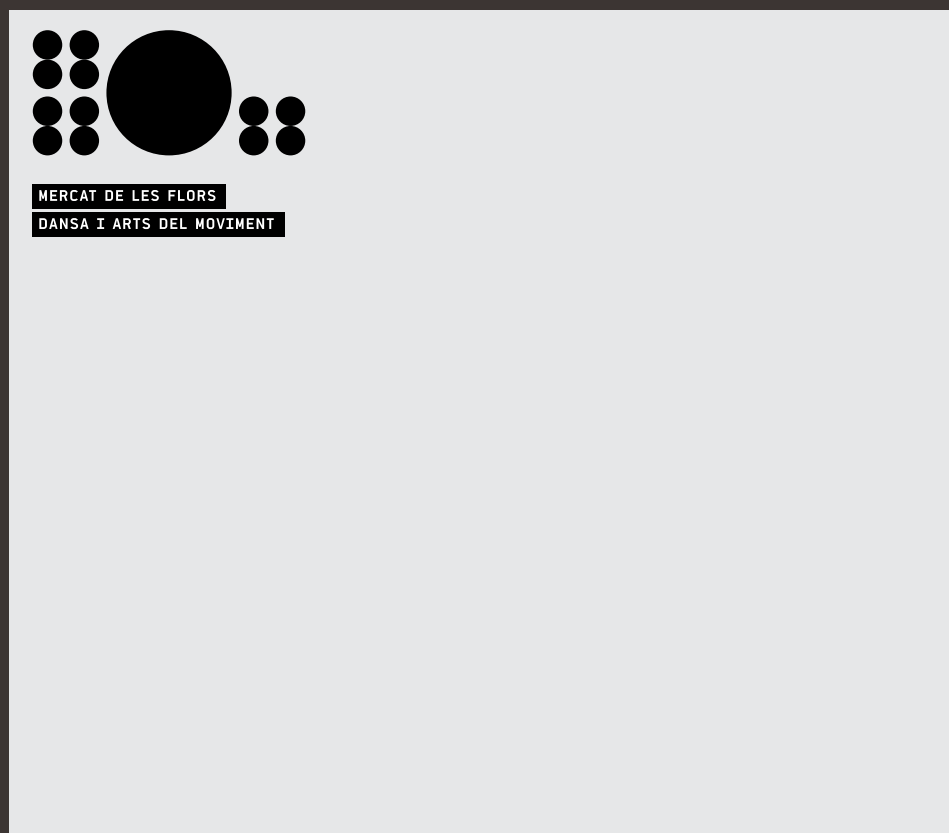
4.1 Postal electrònica

4.2 Marca a la web

4.1

Postal electrònica

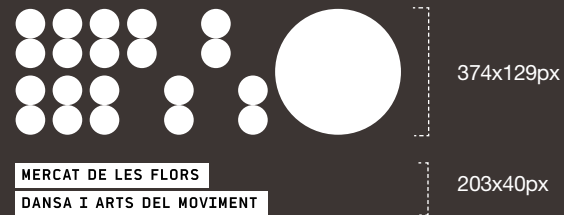
Mides: 650 x 564 pixels
resolució: 72



4.2

Marca a la web

La marca quan va a la web, la posem amb negatiu i poden anar variant les seqüències.



Crédits
Edita: Mercat de les Flors
Disseny: Lamosca + Dani Navarro
