

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT PER LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CREACIÓ I PRODUCCIÓ DE CONTINGUTS PER REALITZAR UNA EXPERIÈNCIA VIRTUAL IMMERSIVA, AIXÍ COM EL SEU MUNTATGE, I MANTENIMENT INTEGRAL DE L'ESPAI ON ES DURÀ A TERME AQUESTA EXPERIÈNCIA, QUE ES PODRIA COFINANÇAR PEL FONS EUROPEU DE DESENVOLUPAMENT REGIONAL (FEDER) DE LA UNIÓ EUROPEA, EN EL MARC DEL PROGRAMA DEL FEDER DE CATALUNYA 2021- 2027

[Perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#)

A. Justificació de la necessitat de contractar

L'article 3 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme (ACT en endavant), estableix:

"Article 3. Objectius

1. L'objectiu de l'Agència Catalana de Turisme és promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

2. L'Agència Catalana de Turisme té els objectius específics següents:

a) Situar i desenvolupar la marca Catalunya. com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

(...)

i) Potenciar la promoció dels productes, serveis, segments de mercat i territoris que afavoreixen l'equilibri territorial, socioeconòmic i mediambiental de Catalunya."

Donat aquest marc legal, la celebració, aquest 2024, de la Copa Amèrica de Vela, ofereix una oportunitat incomparable per donar a conèixer el Grand Tour Catalunya a través d'una experiència virtual immersiva (GTC Immersive Experience en endavant).

L'experiència immersiva estarà ubicada dins del Race Village que l'organització de la 37a Copa Amèrica habilitarà al Moll de la Fusta de Barcelona, zona des d'on es podrà seguir la competició en directe a través de les diferents pantalles gegants que s'hi instal·laran i on també es podrà gaudir de diferents activitats culturals i lúdiques durant tots els dies que durarà la competició (hi haurà un escenari amb programació cultural i musical, diferents punts de restauració, botigues de marxandatge, estands promocionals dels patrocinadors de la competició...). Dins d'aquest Race Village, l'Agència Catalana de Turisme disposarà d'un espai de 100 metres quadrats que es trobaran en la mateixa zona on la resta d'entitats públiques que donen suport a la competició realitzaran les seves activitats (Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Port de Barcelona i Fundació Barcelona Capital Nàutica).

B. Informe d'insuficiència de mitjans

L'Agència Catalana de Turisme no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei, ni tampoc del material, el maquinari i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

C. Objecte

L'objecte del contracte correspon als serveis de creació i producció de continguts per realitzar una experiència virtual immersiva, així com el seu muntatge, i manteniment integral de l'espai on es durà a terme aquesta experiència. L'experiència es denominarà GTC Immersive Experience que es projectarà al Port de Barcelona durant la Copa Amèrica que se celebrarà a Barcelona.

L'objecte d'aquest contracte es podria cofinançar pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.

D. Procediment d'adjudicació i forma de tramitació

Anticipat

- No
 Sí

Exercici d'execució 2024

Sistema de racionalització

No Acord Marc ni Sistema Dinàmic d'Adquisició

Procediment

Obert, d'acord amb els articles 156 i següents de la LCSP, com a procediment ordinari d'adjudicació.

Tipus de tramitació

Urgent

La justificació de la tramitació d'urgència consta a l'informe de data 2 d'abril de 2024.

Tramitació simplificada

- No simplificada
 Simplificada, d'acord amb l'article 159 de la LCSP

Tipus de contracte

- Serveis
 Subministraments
 Obres

Harmonitzat

- No
 Sí

Subhasta electrònica

No

Compra pública innovadora

No

Oferta electrònica

Sobre digital

Estudis i dictàmens

- No
 Sí

E. Divisió de l'objecte del contracte en lots

- No
 Sí

Als efectes del que disposa l'article 99.3 LCSP, no es considera procedent la divisió en lots de l'objecte del contracte. Per la seves característiques, les prestacions a executar no es consideren susceptibles de realització i aprofitament individual i funcional de manera que puguin ser executades de forma independent pels següents motius:

1. **Coherència del servei:** L'objecte del contracte abasta una sèrie de tasques i serveis que estan estretament relacionats i interdependents. La direcció i coordinació general del servei, el desenvolupament dels continguts del GTC Immersive Experience, la producció i muntatge de l'espai, el seu manteniment i la formació específica de les persones que hi treballaran in situ són elements que es complementen entre si per garantir un resultat cohesiu i coherent. Dividir aquestes tasques en lots separats podria resultar en dificultats de coordinació i pèrdua d'integració entre els diferents components del projecte.
2. **Eficiència i optimització del procés:** La contractació d'una única empresa per a tot el desenvolupament del projecte permet una millor gestió del temps, dels recursos i dels processos. Hi ha una millor comunicació i coordinació interna entre els diferents equips de treball involucrats en les diverses etapes del projecte. Això pot ajudar a reduir els possibles retards, assegurar la coherència en el disseny i l'execució, i garantir una millor eficiència global del projecte.
3. **Responsabilitat única:** Contractar una única empresa per a totes les tasques i serveis també implica una major responsabilitat i rendició de comptes. L'empresa contractista assumeix la responsabilitat global del desenvolupament, la producció i la gestió de l'Espai on es realitzarà la GTC Immersive Experience. Això facilita la coordinació de responsabilitats i evita possibles conflictes entre diferents contractistes.
4. **Sinèrgies i coneixement especialitzat:** Una empresa que assumeixi totes les tasques i serveis pot aprofitar millor les sinèrgies internes i el seu coneixement especialitzat. Això pot donar lloc a una millor integració dels continguts que componen la GTC Immersive Experience. L'empresa contractista pot aportar el seu coneixement expert en tots els aspectes del projecte, assegurant una visió global i coherent.
5. **Raons organitzatives:** Atès l'escàs marge temporal existent des de la data prevista d'adjudicació i la data d'inauguració, es fa necessària la coordinació de les diverses tasques que integren el projecte objecte de la present licitació per una mateixa empresa. Això permet un tractament homogeni de les tasques i avançar en paral·lel amb les diferents prestacions. És només factible si els equips involucrats pertanyen a una mateixa empresa, ja que aquesta és l'única manera d'assegurar que totes les prestacions es desenvolupin eficientment i es compleixi la data prevista per a la inauguració de l'exposició.
6. **En línia amb l'objectiu prèviament ressenyat de desenvolupar el projecte en termini,** així com la interrelació dels serveis objecte de la present contractació, la divisió en lots suposaria un risc inherent. Tots els serveis són necessaris per a aquest fi i la possibilitat que un o diversos lots quedin deserts faria inviable l'assoliment de l'objectiu perseguit, que és la creació d'una exposició per al gaudi del públic.

F. Persona responsable del contracte

Nom i cognoms	Damià Serrano i Miracle
Càrrec	Director
Unitat	Unitat de Màrqueting d'Experiències

G. Revisió de preus

No

H. Termini d'execució i pròrroga

H1. Termini execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de formalització del contracte, fins a la finalització de les tasques previstes en l'execució del contracte, amb data límit prevista el 15 de novembre de 2024.

H2. Pròrroga prevista

- No
 Sí

I. Modificació prevista

- No
 Sí

En el marc del contracte es poden produir les següents modificacions:

A) Ampliació de l'horari de la GTC Immersive Experience:

Per necessitats del servei, es pot requerir una modificació de l'horari en el que el públic visitant podrà accedir a l'experiència, que pot tenir caràcter general o amb motiu d'un acte específic.

L'abast d'aquesta modificació és l'ampliació del pressupost corresponent als serveis de gestió integral de l'espai, previstos a l'apartat 3.3 del PPT.

Aquesta modificació serà de 63,12 € per cada hora addicional del servei d'atenció al públic visitant, establint com a topall màxim del 10% del pressupost base de licitació, és a dir, fins a un total de 22.765,67 €.

Prèvia aprovació de la despesa corresponent, la persona responsable del contracte, o la persona o persones que designi a l'efecte, comunicarà la necessitat d'ampliar el pressupost del contracte.

Previ tràmit d'audiència a l'empresa contractista, l'òrgan de contractació acordarà la corresponent modificació del contracte que serà notificada a aquesta mateixa empresa.

Aquesta modificació es publicarà també al perfil de contractant de l'Agència Catalana de Turisme.

B) Reducció del termini d'obertura de l'espai:

En el cas que es redueixi el termini en el que l'experiència restarà oberta al públic, es modificarà l'import a satisfer a l'empresa contractista en relació a la gestió integral de l'espai on es desenvoluparà la GTC Immersive Experience.

Els imports que es consideraran per establir aquesta modificació es calcularan en base a les següents quantitats:

- 631,20 €, en el cas que el dia sigui dissabte, diumenge o hi hagi regata.
- 315,60 €, en el cas que sigui de dilluns a dijous i no hi hagi regata.
- 378,72 €, en el cas que sigui un divendres i no hi hagi regata.

S'estableix com a topall màxim el 10% del pressupost base de licitació, és a dir, fins a un total de 22.765,67 €.

Per realitzar aquesta reducció, la persona responsable del contracte, o la persona o persones que designi a l'efecte, comunicarà la necessitat de reduir les jornades d'obertura de l'espai on es desenvoluparà la GTC Immersive Experience.

Previ tràmit d'audiència a l'empresa contractista, l'òrgan de contractació acordarà la corresponent modificació del contracte que serà notificada a aquesta mateixa empresa.

Aquesta modificació es publicarà també al perfil de contractant de l'Agència Catalana de Turisme.

Les modificacions del contracte que s'acordin no podran alterar les condicions essencials de la licitació i de l'adjudicació del contracte, i haurà de limitar-se a introduir les variacions estrictament indispensables per a respondre a la causa objectiva que la faci necessària i serà obligatòria per al contractista.

J. Condicions especials d'execució

J1. Ambientals

No

Sí:

Descripció condició especial d'execució:

Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.

Justificació de les condicions especials d'execució ambientals seleccionades: La compra pública verda ha vist incrementat el seu potencial com a eina de promoció de polítiques públiques de protecció del medi ambient, contribuint així en l'assoliment dels compromisos del Pla Nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya, especialment de l'objectiu de desenvolupament sostenible 12. En la mateixa línia, la pròpia LCSP inclou la necessitat d'aplicació de mesures que incentivin la contractació amb criteris ambientals. Així mateix, la Generalitat de Catalunya treballa en l'ambientalització de la contractació pública des del 2005, però cal destacar que l'Acord del Govern de 22 de març de 2022 aprova el Pla d'acció de compra pública verda de Catalunya 2022-2025, els objectius prioritaris del qual són la millora de la qualitat ambiental, la lluita contra el canvi climàtic, la transició vers una economia circular, la mobilitat sostenible, la protecció de la biodiversitat i la transició energètica. D'acord amb

les pautes generals per a la incorporació d'especificacions tècniques ambientals en els contractes públics que ofereix el propi Pla d'acció, i d'acord amb l'assessorament rebut per part de la Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic –línia 1, acció 2 del pla–, i tenint en compte que el present contracte podria ser considerat com un contracte de baix impacte ambiental ja que consistiria essencialment en un servei d'assessorament, suport tècnic, consultoria o similar, es veu adequat i necessari incorporar unes condicions especials d'execució ambientals de tipus transversal per tal de donar compliment als objectius esmentats del Pla d'acció.

J2. Socials

No

Sí:

Formació persones treballadores

Descripció condició especial d'execució: Organitzar formació professional en el lloc de treball que millori l'ocupació i l'adaptabilitat de les persones adscrites a l'execució del contracte i les seves capacitats i qualificació.

Justificació de les condicions especials d'execució socials seleccionades:

La formació del personal és fonamental per adquirir coneixements específics en la matèria de l'objecte del contracte i així millorar en el l'assoliment dels projectes dels quals s'és responsable, sempre i quan es detecti que faci falta per a una millor execució del contracte.

Amb tot això, l'ACT s'assegura un resultat de molta més qualitat en l'execució del contracte.

J3. Altres

Caldrà que l'empresa contractista demostrï que el personal dedicat a l'atenció a les persones visitants té coneixement de, com a mínim, català, castellà, anglès i francès.

Aquest coneixement s'haurà d'acreditar mitjançant l'aportació de certificats oficials que demostrin que disposen de, com a mínim, el nivell B2 o similar, segons determina el CEFR.

Justificació de les condicions especials d'execució seleccionades:

Garantir que l'atenció al públic visitant es realitza en castellà, català i anglès permet comunicar adientment els valors del Grand Tour de Catalunya a bona part d'aquestes visites.

K. Subcontractació

Sí

No

L. Tractament de dades personals

No

Sí

M. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

N. Dades econòmiques

N1. Modalitat de determinació de preus

- A tant alçat
 Preu/s unitari/s

N2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament

a) IVA de la licitació: 21%

- Deduïble
 No deduïble

b) Determinació del sistema de càlcul del pressupost:

Pel càlcul d'aquest PBL s'ha utilitzat el mètode indirecte: s'ha dut a terme un procés inductiu basat en l'observació de dades financeres disponibles del sector objecte del contracte, extretes d'una font solvent i independent, i proposant unes hipòtesis raonables la finalitat de les quals és poder obtenir una estimació del PBL que aconseguixi la millor aproximació possible al "preu de mercat".

Per la determinació del pressupost base de licitació, s'han pres en consideració dos convenis col·lectius:

- Per al disseny i supervisió tècnica de l'experiència, s'ha estimat el pressupost prenent com a referència el Conveni col·lectiu de la Indústria de la Producció Audiovisual, amb codi 9912985, més concretament, les taules salarials aprovades el 2021.
- Pels serveis establerts una vegada l'experiència estigui en funcionament, es parteix del cost salarial establert Conveni col·lectiu del sector del lleure educatiu i sociocultural de Catalunya, publicat al DOGC amb data 10 de juliol de 2015, i amb codi 79002295012003 (aquesta indicació no prejutja que el conveni hi sigui d'aplicació), i s'ha aplicat un determinat increment en determinades tasques per tal d'adaptar el servei al preu de mercat vigents actualment.

Als costos establerts a aquests convenis se'ls aplicarà el cost de la Seguretat Social (estimat en un 33%).

Malgrat això, i atès que el salari marcat per aquest conveni és distant dels salaris habituals de mercat, es pren la decisió d'incrementar-lo en un 25%, atès que es considera més ajustat a la realitat del contracte i que, en tot cas, garanteix sobradament el compliment de les condicions salarials establertes al conveni col·lectiu d'aplicació:

Conveni i categoria	Rol al projecte	Cost Unitari amb SS (+33%)	Cost unitari sense SS	Núm. hores	Import
----------------------------	------------------------	-----------------------------------	------------------------------	-------------------	---------------

<i>Audiovisual: Direcció de Producció</i>	Direcció del projecte	42,69 €	32,10 €	250	10.673,25 €
<i>Audiovisual: Direcció de Producció</i>	Direcció de continguts	42,69 €	32,10 €	300	12.807,90 €
<i>Audiovisual: Direcció d'Art</i>	Dissenyador de l'espai	32,32 €	24,30 €	200	6.463,80 €
<i>Audiovisual: Direcció d'Art</i>	Direcció tecnològica	32,32 €	24,30 €	280	9.049,32 €
<i>Audiovisual: Direcció d'Art</i>	Coordinador/a Tècnic/a	32,32 €	24,30 €	272	8.790,77 €
<i>Lleure educatiu i sociocultural: Grup IV. Informador</i>	Atenció al públic visitant: 2 persones	20,52 €	15,43 €	544	11.163,91 €
TOTAL DESPESES DE PERSONAL					58.948,95 €

*Prenent com a referència una jornada de 35 i de 37,5 hores setmanals, respectivament, de dilluns a divendres (segons conveni).

**En relació a la desagregació per gènere, és impossible realitzar-la atesa la inexistència de diferències en el conveni col·lectiu aplicable.

Per determinar el PBL s'ha realitzat una anàlisi del sector de les empreses objecte del contracte, d'acord amb codi CNAE corresponent, que tenen el domicili fiscal a Catalunya i prenent com a referència els darrers comptes anuals publicats al registre mercantil corresponent.

CODI CNAE: 59 - Cinema i vídeo; enregistrament de so.

A continuació, s'han consolidat tots els comptes de les empreses en un únic quadre de pèrdues i guanys i s'han calculat els percentatges en relació amb els ingressos d'explotació de cada concepte de despesa i del benefici d'explotació.

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS	Anualitat 2021	Percentatge
Ingressos d'explotació	307.853,00 €	100,00 %
Consum de mercaderies	122.558,00 €	39,81 %
Altres despeses d'explotació	0,00 €	0,00 %
Despeses de personal	88.572,00 €	28,77 %
Dotacions per a amortitzacions d'immobilitzat	33.287,00 €	10,81 %
Resultat d'explotació	63.436,00 €	20,61 %

Es parteix de la hipòtesi que aquest contracte té un 90% de cost de mà d'obra directa sobre el total de les despeses de personal del sector.

Finalment, el PBL es divideix en els diferents tipus de costos següents:

- ✓ **Costos directes:** estan formats pel cost de la mà d'obra directa i el consum de mercaderies i de materials utilitzats en la prestació del servei.
- ✓ **Costos indirectes:** estan formats per la resta de partides. És a dir, les altres despeses d'explotació (que inclouen serveis exteriors, subministraments, costos d'estructura, etc.), les amortitzacions de l'immobilitzat i la resta de les despeses de personal que no són directes (el 2,5% restant són costos indirectes).

CONCEPTE	IMPORT	Percentatge
Ingressos d'explotació	227.656,74 €	100,00 %
Consum de mercaderies	90.631,42 €	39,81 %
Altres despeses d'explotació	0,00 €	0,00 %
Despeses de personal	65.498,84 €	28,77 %
Dotacions per a amortitzacions d'immobilitzat	24.615,68 €	10,81 %
Resultat d'explotació	46.910,81 €	20,61 %

c) Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	IMPORT	PERCENTATGE
Costos directes	149.580,37 €	65,70%
Costos indirectes	31.165,56 €	13,69%
Benefici industrial	46.910,81 €	20,61%
Total (IVA exclòs)	227.656,74 €	100,00 %
IVA (21%)	47.807,92 €	
Total (IVA inclòs)	275.464,66 €	

N3. Valor Estimat del Contracte (VEC)

Any	VE prestació	VE eventuales pròrrogues	VE eventuales modificacions	SUMA
2024	227.656,74 €		22.765,67 €	250.422,41€
TOTAL	227.763,24 €		22.765,67 €	250.422,41€

N4. Forma de pagament

D'acord amb el següent calendari:

- ✓ 50% quan l'espai on se celebrarà la GTC Immersive Experience s'obri al públic, és a dir, que s'hagi realitzat:
 - Creació i producció de continguts
 - Adequació i muntatge de l'espai on es durà a terme l'Experiència
- ✓ 50% a la finalització del contracte, és a dir, quan es finalitzin la resta de tasques previstes per aquest projecte:
 - Gestió de l'espai on se celebra la GTC Immersive Experience.
 - Desmuntatge dels materials que conformen l'espai on es desenvolupa la GTC Immersive Experience.

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i dels documents justificatius corresponents a la realització de les tasques realitzades, i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

O. Existència de crèdit

O1. Compte comptable

D/8755/2270013/651 equivalent a la partida 21099010000000 - *Màrqueting d'Experiències / Accions de suport* del pressupost de gestió de l'Agència Catalana de Turisme

O2. Despesa pluriennal

- No
 Sí

P. Solvència

P1. Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte consisteix en:

- Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al que consta a continuació:

1. *Import igual o superior al 100% del valor estimat del contracte*

2.

- Volum de negocis anual "General"
 Volum de negocis anual "Específic"

3. Mitjà d'acreditació:

- Comptes anuals o llibre d'inventaris legalitzats pel Registre Mercantil.
 Declaració de l'empresari indicant el volum de negocis.

Justificació de la solvència econòmica i financera escollida: l'import que es proposa és suficient per garantir l'aptitud per part del licitador i és proporcional amb el servei que es vol contractar.

P2. Solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

- Una relació signada pel legal representant de l'empresa dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, en el que l'import anual acumulat en l'any d'una major execució sigui igual o superior al 70% del contracte, i que s'hagin dut a terme com a màxim, els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari (públic o privat) dels mateixos.

Justificació: La relació identificada dels treballs realitzats en els darrers 3 anys concedeix a l'ACT la garantia suficient per l'experiència de l'empresa contractista en l'assumpció de les tasques a realitzar, en el marc d'aquest contracte.

P3. Solvència tècnica o professional per a empreses de nova creació

Per les empreses de nova creació, enteses com aquelles que tenen una antiguitat inferior a 5 anys, únicament hauran de justificar els apartats següents:

- No s'escau, atès que el contracte està subjecte a **regulació harmonitzada**
 Sí:

P4. Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte

- No s'escau
 Sí

Q. Criteris d'adjudicació

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació que es detallen a continuació. Sobre una **puntuació màxima de 100 punts**, es distribueix la puntuació de la manera següent:

Q1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (52 punts)

1. Preu (fins a 30 punts)

L'oferta econòmica més favorable obtindrà la màxima puntuació, i la resta d'ofertes es valoraran aplicant la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts del criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) tindrà el valor de 1,30.

2. Idiomes dels continguts (fins a 5 punts)

Es valorarà la traducció de tots els continguts a d'altres llengües que no siguin català, castellà i anglès, d'acord amb el següent barem:

- ✓ Francès: 2 punts
- ✓ Alemany: 1,5 punts
- ✓ Italià: 1,5 punts

3. Experiència de l'equip de treball (fins a 10 punts)

Es valorarà que l'equip de treball disposi d'una experiència en projectes similars superiors a la requerida en el punt 5.1 del PPT. Més concretament:

- ✓ **Direcció Executiva del Projecte:** 0.5 punts per la participació a altres projectes similars, exercint les funcions definides per aquest perfil, addicionals al mínim de 2 requerit als plecs, **fins a un màxim de 2,5 punts.**
- ✓ **Responsable dels continguts:** 0.5 punts per la participació a altres projectes similars, exercint les funcions definides per aquest perfil, addicionals al mínim de 2 requerit als plecs, **fins a un màxim de 2,5 punts.**
- ✓ **Disseny de l'espai:** 0.5 punts per la participació a altres projectes similars, exercint les funcions definides per aquest perfil, addicionals al mínim de 2 requerit als plecs, **fins a un màxim de 2,5 punts.**
- ✓ **Direcció Tecnològica:** 0.5 punts per la participació a altres projectes similars, exercint les funcions definides per aquest perfil, addicionals al mínim de 2 requerit als plecs, **fins a un màxim de 2,5 punts.**

4. Reducció dels terminis (fins a 7 punts)

D'acord amb l'apartat 4.1 del PPT, el termini màxim per les fases 1 i 2, consistents en el desenvolupament dels continguts i l'adequació i muntatge de l'espai, serà de 2 mesos, a comptar a partir de la formalització del contracte.

L'empresa licitadora que presenti la major reducció en aquest termini (fins a un màxim de 20 dies) obtindrà la màxima puntuació, i per la resta d'empreses licitadores es disminuirà la puntuació proporcionalment al termini de reducció ofert.

La valoració d'aquest criteri es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left(\frac{O_v}{O_m} \right) \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri

O_v = Oferta a valorar: termini de reducció de l'empresa licitadora que es puntua

O_m = Oferta millor: termini de reducció de l'empresa licitadora que hagi ofert la reducció més alta

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS DEPÈN D'UN JUDICI DE VALOR (48 punts)

1. PROJECTE DE LA GTC IMMERSIVE EXPERIENCE (FINS A 46 PUNTS)

El licitador haurà de presentar una única proposta completament desenvolupada que contempli, com a mínim, els apartats objecte de valoració, que són:

- ✓ Proposta organitzativa del model de gestió del servei (fins a 3 punts).
- ✓ Proposta de desenvolupament de continguts (fins a 37 punts).
- ✓ Proposta de gestió integral de l'espai on es durà a terme la GTC Immersive Experience (fins a 6 punts).

Proposta organitzativa del model de gestió del servei (fins a 3 punts)

Es prendran en consideració els següents aspectes:

- ✓ Metodologia de treball (màxim 1 punt):

Es valorarà:

- El pla de treball, els procediments i el cronograma que l'empresa licitadora proposa per a l'execució del contracte, garanteixin la realització satisfactòria dels resultats que s'especifiquen en els plecs tècnics (fins a 0,5 punts).
- Que la redacció sigui comprensible i ben estructurada, així com l'ordre d'accions i, molt especialment, les estratègies, tècniques i tecnologies emprades en aquestes accions i els resultats esperats, així com el flux de treball digital proposat (fins a 0,5 punts).

- ✓ Seguiment global del projecte i transmissió de l'estat del desenvolupament (màxim 1 punt):

Es valorarà la implementació de sistemes o eines de seguiment i informació que permetin una visió global i actualitzada del projecte en qualsevol moment.

- ✓ Sistema de control i avaluació de la qualitat del servei (màxim 1 punt):

Es valorarà la implementació d'un sistema estructurat per al seguiment, el control i l'avaluació de la qualitat del servei prestat, basat en l'ús d'indicadors o mètriques de qualitat per avaluar el compliment dels objectius i la satisfacció del client.

Proposta de desenvolupament de continguts (fins a 37 punts)

Es valoraran els següents aspectes:

- a. Coherència i contingut del guió: s'avaluarà la coherència i la qualitat del guió proposat per als continguts a desenvolupar per l'Experiència, orientat al desenvolupament d'un relat que enllaci l'art, la història, la gastronomia, el paisatge, la gent i les tradicions de Catalunya (màxim 8 punts).
- b. Introducció de personatges històrics que permetin a la persona visitant entendre millor el passat del nostre país (màxim 3 punts).
- c. Enfocament narratiu (màxim 18 punts). Es valorarà:
 - L'ús, per part de l'empresa licitadora, de tècniques narratives efectives per atraure l'interès del públic i transmetre de manera atractiva i comprensible els principals atractius patrimonials, naturals i enogastronòmics del nostre país (fins a 6 punts).
 - L'elaboració d'una narrativa que tingui en compte la diversitat del públic visitant, adoptant formats narratius adequats per abordar els continguts de manera accessible i atractiva (fins a 6 punts).
 - Visualització del paisatge i el territori a vista d'ocell, emfatitzant-ne la seva riquesa observant-la i coneixent-la. (fins a 6 punts).
- d. Innovació en els relats: Es valorarà un enfocament original i imaginatiu en l'elaboració dels continguts que han de nodrir la GTC Immersive Experience. (màxim 8 punts).

Proposta de gestió integral de l'espai on es durà a terme la GTC Immersive Experience (fins a 6 punts).

Respecte aquest apartat, es valorarà:

- a. Disseny i muntatge de l'espai (Màxim 3 punts): Es valoraran els següents elements:
- La distribució dels diferents elements que componen l'espai (fins a 1 punt).
 - La gestió dels fluxos d'entrada i sortida de les persones que visiten l'experiència (fins a 1 punt).
 - Les mesures orientades a garantir el confort de les persones que estan esperant per accedir a l'experiència (fins a 1 punt).
- b. Servei de postproducció i manteniment de l'espai (Màxim 3 punts): Es valorarà el funcionament proposat del servei de suport tècnic per atendre les necessitats i resoldre els problemes relacionats amb l'espai on es desenvolupa l'experiència. Més concretament, els següents elements:
- Vies de notificació que s'habiliten (Fins a 1,5 punts).
 - Establiment de sistemes de seguiment de les incidències. (fins a 1,5 punts).

2. MILLORES (FINS A 2 PUNTS)

Les empreses licitadores podran aportar, com a millora, un pla per a la promoció i difusió de la GTC Immersive Experience.

Pla d'acció i execució de la difusió (màxim 2 punts):

Es valorarà:

- Claredat i coherència de les estratègies i accions proposades per a la difusió de la GTC Immersive Experience. (màxim 0,5 punts)
- Detall i adequació dels mitjans de difusió proposats (publicitat, xarxes socials, llistats musicals, podcasts, esdeveniments, etc.). (màxim 0,5 punts)
- Innovació i creativitat en les propostes per atraure i arribar al públic objectiu. (màxim 0,5 punts)
- Grau de complementarietat amb les activitats de promoció de l'ACT i altres institucions relacionades amb la Copa Amèrica de Vela. (màxim 0,5 punts)

Llindar mínim de valoració

Un cop efectuada la valoració de cadascun dels criteris d'adjudicació la valoració dels quals depèn d'un judici de valor, es comprovarà que almenys una de les propostes superi el valor determinat a la taula següent:

Criteris	Llindar mínim de valoració
1. Projecte de la GTC Immersive Experience	36,8 punts

1. Si almenys una de les propostes supera el llindar mínim de valoració, d'acord amb els barems de la taula anterior, s'aplicarà la següent fórmula per obtenir les puntuacions de l'oferta que permetrà assignar la màxima puntuació a l'oferta millor valorada en cadascun d'aquests criteris:

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Punts del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'Oferta Millor Valorada

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

2. Si cap de les propostes supera el llindar mínim de valoració, es considerarà que la puntuació a atorgar és el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes:

$$P_{op} = VT_{op}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

Pel què fa al criteri 2. Milliores, tant per la pròpia definició del criteri com perquè no hi ha prou rang de punts com per aplicar un llindar mínim de valoració, la puntuació a atorgar en aquest serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes:

$$P_{op} = VT_{op}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

Llindar mínim de puntuació

A més a més, s'estableix com a llindar mínim de puntuació l'obtenció de la puntuació mínima de **23 punts**, sobre els 46 possibles, en el criteri corresponent al **Projecte de la GTC Immersive Experience** per continuar en el procés. Totes les propostes tècniques de les empreses que tinguin una puntuació inferior seran rebutjades en estimar-se tècnicament insuficients, i procedint l'exclusió d'aquestes del present procediment. En conseqüència, no s'obriran les corresponents ofertes dels criteris d'adjudicació avaluable automàticament de les mateixes.

L'establiment d'aquest llindar permet a l'ACT obtenir la garantia que els continguts proposats disposen del nivell de qualitat i excel·lència necessaris per a la promoció del Grand Tour de Catalunya. A més, es tracta d'una experiència que l'ACT vol exportar a altres espais, i amb aquest llindar, assegura que en aquests futurs esdeveniments es parteix d'una base d'alta qualitat.

Q2. Justificació dels criteris d'adjudicació

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

1. Preu:

És decisiu per saber quina és la proposta més econòmica, atès que es cerca arribar a l'objectiu d'aconseguir la major i millor eficiència en la utilització dels fons públics. Tal com estableix l'article 146.2 de la LCSP, s'aplica la fórmula matemàtica proposada perquè és lineal respecte la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes. En aquest sentit, amb la fórmula proposada s'atorga la màxima puntuació a l'oferta que presenta el preu més econòmic respecte el preu màxim de licitació, i la mínima puntuació a l'oferta que presenta el preu més alt respecte el preu màxim de licitació. La fórmula compleix criteris de transparència, igualtat de tractament, proporcionalitat, presenta lògica i no és arbitrària. Al mateix temps és la mateixa fórmula que es proposa per puntuar les ofertes econòmiques en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

2. Idiomes dels continguts

En un esdeveniment com la Copa Amèrica, la diversitat d'idiomes de les persones que en formen part, ja sigui participant-hi o com a públic visitant, és molt gran. Així, una proposta que afegeixi la traducció a diferents idiomes dels diferents elements que componen la GTC Immersive Experience ha de ser valorada com un enriquiment.

3. Experiència de l'equip de treball

L'experiència requerida al PPT per l'equip de treball suposa garantia suficient per assolir un nivell de qualitat adient en el servei objecte d'aquesta licitació. Tanmateix, valorem que hi participin persones que puguin oferir un major bagatge en experiències similars, ja que considerem que aportaran un valor afegit molt important en aconseguir una experiència atractiva pels seu públic visitant.

4. Reducció de terminis

El criteri de reducció de termini permetria completar les dues primeres fases del servei (corresponents al desenvolupament del continguts basats en el Grand Tour de Catalunya i a l'habilitació de l'espai en el qual es desenvoluparà la GTC Immersive Experience) abans del previst i, d'aquesta manera, poder treballar en calendaris més òptims.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS DEPÈN D'UN JUDICI DE VALOR

1. Proposta organitzativa del model de gestió del servei

El servei licitat necessita d'un model de governança adient, que en permeti una àgil gestió i seguiment. Per aquest motiu, valorem la idoneïtat de les diferents propostes que formulin les empreses licitadores pel què fa a la planificació presentada, a la capacitat de fer-ne un seguiment acurat i al sistema d'indicadors emprat.

2. Proposta de desenvolupament de continguts

El criteri que té un major pes en la licitació són els continguts que alimentaran la GTC Immersive Experience. Considerem fonamental que, en un espai de 8-10 minuts, la proposta sigui, per una banda, capaç de transmetre els valors del Grand Tour de Catalunya, i alhora, fer-ho d'una manera atractiva i impactant per les persones que gaudeixin de l'experiència.

Amb aquest objectiu, valorem tot el procés de creació dels continguts, des del seu guió fins als elements que acompanyen l'experiència per a fer-la més completa.

3. Proposta de gestió integral de l'espai on es durà a terme la GTC Immersive Experience:

A banda dels continguts, és bàsic que en el marc del servei hi hagi un muntatge eficient i sòlid tècnicament de l'espai on es desenvoluparà l'experiència.

En paral·lel, durant l'experiència serà imprescindible disposar d'un servei de manteniment de l'espai que solucioni ràpidament qualsevol incidència que es pugui produir.

A més, el personal que atindrà el públic visitant de l'experiència serà aportat per l'empresa contractista.

Per aquests motius, la gestió de l'espai on es durà a terme l'experiència és un dels criteris que necessitem avaluar, fent especial èmfasi en el procediment i els recursos que s'empraran en cas d'una incidència tècnica que condicioni el normal de l'experiència.

Pla d'acció i execució de la difusió

Es considera que les millores referents a un pla de difusió de la GTC Immersive Experience, que complementi les accions que des de l'ACT realitzarem en aquest àmbit, aportarien valor a la GTC Immersive Experience, motiu pel qual considerem adient valorar i puntuar les empreses que l'incorporin.

Q3. Justificació del llindar mínim i del Valor de ponderació (VP)

Justificació del llindar mínim de valoració

Es decideix aplicar el llindar mínim de valoració descrit a l'apartat Q1, atès que es considera que per sobre d'aquest llindar la proposta serà propera a l'excel·lència en el criteri d'adjudicació en qüestió i, per tant, la proposta seria mereixedora d'obtenir la màxima puntuació d'acord amb la fórmula proposada per la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Justificació del Valor de Ponderació (VP):

Es decideix aplicar un Valor de Ponderació igual a **1,30** d'acord amb el que estableix la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

R. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

Model de doble condició quan preu està fixat a tant alçat:

a) En el supòsit que només hi concorri una única empresa, aquesta es considerarà incursa en valors anormalment baixos quan l'oferta econòmica sigui inferior en un 35% del pressupost de licitació establert.

b) En el cas que concorrin a la licitació dues empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

c) En el cas que concorrin a la licitació tres o més empreses, es considerarà una oferta incursa en valors anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades en un percentatge superior al 10%.

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

S. Termini de garantia tècnica

Sí

Indicar el termini en mesos: 2

T. Proposta de persones que formaran part de la mesa de contractació

President/a:

TITULAR	
Nom i cognoms	Càrrec
Patrick Torrent	Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme
SUPLANT	
Nom i cognoms	Càrrec
Meritxell Canals	Unitat de Màrqueting Relacional

Persones vocals tècniques:

TITULARS		
	Nom i cognoms	Càrrec
1	Rosalía Pont	Unitat de Màrqueting d'Experiències
2	Xavier Patau	Cap de Continguts i Nous Formats

SUPLANTS		
	Nom i cognoms	Càrrec
1	Anna Bastida	Unitat de Màrqueting d'Experiències
2	Agustí Rochet	Cap de la Unitat d'Organització i Gestió del Coneixement

U. Proposta de persones que formaran part del comitè d'experts

No s'escau, atès que els criteris d'adjudicació avaluable automàticament (objectius) tenen una valoració no inferior al 50%.

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa en els termes anteriorment indicats.