

**INFORME DE NECESSITAT PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE  
CONCEPTUALITZACIÓ, CREACIÓ I PRODUCCIÓ DE PECES DE CONTINGUTS DIGITALS I  
AUDIOVISUALS, MANTENIMENT I DINAMITZACIÓ DE CANALS DE COMUNICACIÓ PER A  
CARNET JOVE I XANASCAT DE L'AGENCIA CATALANA DE JOVENTUT**

**ÍNDEX**

- A. Dades identificatives
- B. Informe proposta de contractació
- C. Informe sobre la insuficiència de mitjans (en contractes de serveis)

**A. DADES IDENTIFICATIVES**

Objecte: servei de conceptualització, creació i producció de peces de continguts digitals i audiovisuals, manteniment i dinamització de canals de comunicació per a Carnet Jove i Xanascat de l'Agència Catalana de la Joventut, anys 2024 i 2025.

Valor estimat (contant les pròrrogues): 665.000,00, IVA no inclòs.  
Procediment obert harmonitzat (publicació al DOUE)

Termini:

- Termini d'execució: Des del dia el 1 de juliol de 2024, o des de la data de signatura del contracte, si és posterior, fins el dia 31 de desembre de 2025.
- Prorrogable: Sí, possibilitat de dues pròrrogues d'una anualitat cadascuna (anys 2026 i 2027).

Responsable del contracte: Director/a de Serveis a la Joventut

**B. INFORME PROPOSTA DE CONTRACTACIÓ DEL DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ,  
CREACIÓ I PRODUCCIÓ DE PECES DE CONTINGUTS DIGITALS I AUDIOVISUALS,  
MANTENIMENT I DINAMITZACIÓ DE CANALS DE COMUNICACIÓ PER A CARNET JOVE I  
XANASCAT DE L'AGENCIA CATALANA DE JOVENTUT**

**Antecedents**

1. L'Agència Catalana de la Joventut (ACJ) és una entitat de dret públic, amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment dels seus fins, creada mitjançant la Llei 6/2006, de 26 de maig (DOGC núm. 4651, de 9.6.2006), i adscrita al Departament de Drets Socials..



Doc. original signat per:  
Josep Maria Serrano Cuestas  
26/03/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 21/05/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HV1MWNUF7HP1089W7S4KK00JZHFIUED

Data creació còpia:  
21/05/2024 08:48:19

L'ACJ té per objecte prestar serveis a la joventut, executar programes d'interès per a la joventut i gestionar els serveis que l'Administració de la Generalitat desplegui en aquesta matèria. Entre els serveis que presta i gestiona es troba el Carnet Jove, la Xarxa jove d'albergs de Catalunya (Xanascat), els Programes i Polítiques de joventut, la Xarxa catalana de serveis d'informació juvenil i l'Observatori català de la joventut.

2. D'entre tots els serveis i programes que presta i gestiona l'ACJ, està previst desplegar i difondre un seguit d'accions dirigides al públic adolescent de Catalunya, amb l'objectiu d'informar i donar a conèixer-les. Entre les principals es troben les següents: la Xarxa Jove d'Albergs de Catalunya i els seus programes d'activitats i les propostes i avantatges del Carnet Jove així com algunes polítiques públiques de salut, gènere, treball, participació i emancipació institucionals desenvolupades per l'ACJ.

Per aquest motiu l'ACJ té la necessitat de contractar, via, procediment obert harmonitzat (publicació al DOUE), un servei de conceptualització, creació i producció de peces de continguts digitals i audiovisuals, manteniment i dinamització de canals de comunicació per a Carnet Jove i Xanascat de l'Agència Catalana de la Joventut.

3. La Direcció de Serveis a la Joventut és responsable de la coordinació, supervisió i impuls de les accions comunicatives de la Xarxa Jove d'Albergs de Catalunya i el Carnet Jove.

#### Fonaments de dret i expositius

1. L'article 9 de la Llei 6/2006, de 26 de maig estableix que el règim de contractació de l'ACJ és el que s'aplica de conformitat amb la normativa reguladora de la contractació de les administracions públiques.

2. L'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 determina que per a la signatura de contractes per part de les administracions públiques es requereix la tramitació prèvia de l'expedient, determinant la necessitat de la prestació objecte del contracte i s'hi ha d'adjuntar l'informe raonat, d'acord amb l'article 28 de la mateixa llei, en què s'exposin la necessitat, les característiques, els criteris de valoració i l'import calculat de les prestacions objecte del contracte.

3. L'ACJ té la necessitat de contractar servei de conceptualització, creació i producció de peces de continguts digitals i audiovisuals, manteniment i dinamització de canals de comunicació per a Carnet Jove i Xanascat de l'Agència Catalana de la Joventut. Atès que l'ACJ no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.



Doc. original signat per:  
Josep Maria Serrano Cuestas  
26/03/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 21/05/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HV1MWNUF7HP1089W7S4KK00JZHUIED

Data creació còpia:  
21/05/2024 08:48:19

Pàgina 2 de 11

4. El pressupost base d'aquesta licitació, amb l'IVA exclòs, és de 665.000,00 € IVA no inclòs.

L'import màxim total de licitació del contracte fins el 31 de desembre de 2025 és de 285.000€, IVA no inclòs.

any 2024	Import IVA exclòs €	Import IVA € (21%) I	Import total, IVA inclòs €
Lot 1	55.000,00 €	11.550,00 €	66.550,00 €
Lot 2	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €
<b>Total</b>	<b>95.000,00 €</b>	<b>19.950,00 €</b>	<b>114.950,00 €</b>
any 2025	Import IVA exclòs €	Import IVA € (21%) I	Import total, IVA inclòs €
Lot 1	110.000,00 €	23.100,00 €	133.100,00 €
Lot 2	80.000,00 €	16.800,00 €	96.800,00 €
<b>Total</b>	<b>190.000,00 €</b>	<b>39.900,00 €</b>	<b>229.900,00 €</b>
<b>Total</b>	<b>285.000,00 €</b>	<b>59.850,00 €</b>	<b>344.850,00 €</b>

En cas de pròrroga l'import màxim és de 110.000,00 € pel lot 1 i de 80.000,00€ pel Lot 2 per l'any 2026 i 110.000,00 € pel lot 1 i de 80.000,00€ pel Lot 2 per l'any 2027.

El valor estimat total màxim del concurs per la contractació de serveis serveis de conceptualització, creació i producció de peces de continguts digitals i audiovisuals, manteniment i dinamització de canals de comunicació per a las Xanascat i Carnet Jove de l'ACJ fins el 31 de desembre de 2025 i la possibilitat de pròrroga de dos anys, és de 665.000,00 € IVA no inclòs.

5. Respecte la divisió en lots d'aquest expedient, es plantegen dos lots, 1 pel Carnet Jove i un altre per la Xanascat.

6. Respecte els criteris de valoració d'aquest expedient: s'ha tingut en compte i s'han seguit les indicacions exposades i detallades a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública. En concret, els criteris de valoració d'aquest expedient són els següents:

**CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR:**

**LOT 1: Gestió de xarxes socials i creació de continguts per a la comunicació digital del Carnet Jove**



Doc original signat per:  
Josep Maria Serrano Cuestas  
26/03/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al [web csv.gencat.cat](http://web.csv.gencat.cat) fins al 21/05/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HV1MWNUF7HP1089W7S4KK00JZHFUIED

Data creació còpia:  
21/05/2024 08:48:19

**SOBRE B – CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR – FINS A 45 PUNTS****B.1. RESPECTE AL PLA ANUAL DE SOCIAL MEDIA 2023**

- Adequació i coherència de la proposta amb la trajectòria comunicativa preexistent de l'ACJ ( fins a un màxim de 5 punts )
- Youtube: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social ( fins a un màxim de 5 punts )
- Instagram: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social ( fins a un màxim de 10 punts )
- Facebook: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social ( fins a un màxim de 5 punts )
- Twitter: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social ( fins a un màxim de 5 punts )
- TikTok: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social ( fins a un màxim de 10 punts )
- Milliores al respecte de la incorporació de nous canals i formats a la dinàmica comunicativa del Carnet Jove ( fins a un màxim de 5 punts )

La puntuació final de l'oferta respecte dels criteris sotmesos a judici de valor es farà de la manera següent: s'efectuarà la valoració de les propostes per tal d'obtenir una valoració tècnica dels criteris de cada bloc i poder obtenir l'oferta millor valorada en cada bloc de forma independent a la resta.

Un cop efectuada la valoració de cada bloc, es comprovarà que almenys una de les propostes assoleixi en aquell bloc el valor determinat en la taula següent per als diferents blocs de forma independent:

LOT 1		
METODOLOGIA DE TREBALL	Valoració mínima X	Valoració màxima Y
Adequació i coherència de la proposta amb la trajectòria comunicativa preexistent de l'ACJ	1	5
Youtube: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social ( fins a	2,5	5

4/11

Doc. original signat per:  
Josep Maria Serrano Cuestas  
26/03/2024Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al  
web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 21/05/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HV1MWNUF7HP1089W7S4KK00JZHFIED

Data creació còpia:  
21/05/2024 08:48:19

Pàgina 4 de 11

un màxim de 5 punts )		
Instagram: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social	5	10
Facebook: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social	2,5	5
Twitter: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social	2,5	5
TikTok: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social	5	10
<b>MILLORES ADDICIONALS</b>		
Millores al respecte de la incorporació de nous canals i formats a la dinàmica comunicativa del Carnet	1	5

En els cas que almenys una de les propostes assoleixi el valor 27 sobre el màxim de valoració 49 possible, d'acord amb els barems de la taula anterior, per cadascun dels

5/11



Doc. original signat per:  
Josep Maria Serrano Cuestas  
26/03/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 21/05/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ**



0HV1MWNUF7HP1089W7S4KK00JZHFUIED

Data creació còpia:  
21/05/2024 08:48:19

Pàgina 5 de 11

2 blocs s'aplicarà la següent fórmula per obtenir les puntuacions de l'oferta que permetrà assignar la màxima puntuació a l'oferta millor valorada en cada bloc.

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar  
 $P$  = Puntuació del criteri  
 $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua  
 $VT_{mv}$  = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

En el cas que en algun bloc cap de les propostes assoleixi el valor 27 sobre el màxim de valoració 49 possible, es considerarà que la puntuació a atorgar en aquell bloc, és el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques:

$$Pop = VTop$$

**SOBRE C – CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT – FINS A 55 PUNTS**

**C.1. PREU OFERTAT – FINS A 35 PUNTS**

La puntuació màxima de l'oferta econòmica són 35 punts i la fórmula que s'aplica per valorar el preu és la següent:

Les ofertes econòmiques es valoraran ordenant-les pel seu import per tal d'identificar quina és l'oferta més econòmica, a la que s'atorgarà la puntuació màxima de 35 punts.

La resta d'ofertes es puntuaran aplicant la fórmula següent:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{M} \right) \right] \times P$$

El  
M

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $M$  = Factor de Modulació

factor de modulació  
tindrà el valor de 1.

**C.2. CRITERIS DE QUALITAT – FINS A 20 PUNTS**

- Experiència acreditada en gestió de xarxes socials institucionals per a un mínim de 10 perfils d'ens o departaments de l'administració pública ( fins a un màxim de 5 punts)

S'obtindrà 1 punt per a cada perfil institucional que el licitador sigui capaç d'acreditar.

- Experiència acreditada en generació de campanyes de social-ads per a un mínim de 10 perfils d'ens o departaments de l'administració pública ( fins a un màxim de 5 punts )

S'obtindrà 1 punt per a cada campanya que el licitador sigui capaç d'acreditar.



Doc original signat per:  
Josep Maria Serrano Cuestas  
26/03/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 21/05/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HV1MWNUF7HP1089W7S4KK00JZHFIED

- Relació signada dels principals serveis de formació en màrqueting digital i xarxes socials impartida a empreses o institucions, acumulant un mínim de 1.000 hores de formació en els darrers 4 anys. Aquesta relació ha d'incloure la temàtica, el destinatari, i el número de hores de cada formació. ( 4/5 anys 2 punts, més de 6 anys 5 punts.)
- Acreditar conforme l'empresa està en possessió de la certificació de Google Partners.( 5 punts en cas de disposar-hi )

**LOT 2: Gestió de xarxes socials i creació de continguts per a la comunicació digital de la XANASCAT**

**SOBRE B – CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR – FINS A 45 PUNTS**

**B.1. RESPECTE AL PLA ANUAL DE SOCIAL MEDIA 2023**



- Adequació i coherència de la proposta amb la trajectòria comunicativa preexistent ( fins a un màxim de 5 punts )
- Youtube: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social ( fins a un màxim de 7,5 punts )
- Instagram: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social ( fins a un màxim de 10 punts )
- Facebook: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social ( fins a un màxim de 10 punts )
- Twitter: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social ( fins a un màxim de 7,5 punts )
- Millores al respecte de la incorporació de nous canals i formats a la dinàmica comunicativa de Xanascat ( fins a un màxim de 5 punts )

La puntuació final de l'oferta respecte dels criteris sotmesos a judici de valor es farà de la manera següent: s'efectuarà la valoració de les propostes per tal d'obtenir una valoració tècnica dels criteris de cada bloc i poder obtenir l'oferta millor valorada en cada bloc de forma independent a la resta.

Un cop efectuada la valoració de cada bloc, es comprovarà que almenys una de les propostes assoleixi en aquell bloc el valor determinat en la taula següent per als diferents blocs de forma independent:

**LOT 1**

7/11

	Doc original signat per: Josep Maria Serrano Cuestas 26/03/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web <a href="http://csv.gencat.cat">csv.gencat.cat</a> fins al 21/05/2027	Data creació còpia: 21/05/2024 08:48:19
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 7 de 11
			
		0HV1MWNUF7HP1089W7S4KK00JZHFUIED	

METODOLOGIA DE TREBALL	Valoració mínima X	Valoració màxima Y
Adequació i coherència de la proposta amb la trajectòria comunicativa preexistent de l'ACJ	2	5
Youtube: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social ( fins a un màxim de 5 punts )	3	7,5
Instagram: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social	5	10
Facebook: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social	5	10
Twitter: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social	3	7,5
MILLORES ADDICIONALS		
Millores al respecte de la incorporació de nous canals i formats a la dinàmica comunicativa de la Xanascat	1	5

En els cas que almenys una de les propostes assoleixi el valor 27 sobre el màxim de valoració 49 possible, d'acord amb els barems de la taula anterior, per cadascun dels 2 blocs s'aplicarà la següent fórmula per obtenir les puntuacions de l'oferta que permetrà assignar la màxima puntuació a l'oferta millor valorada en cada bloc.

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar  
 $P$  = Puntuació del criteri  
 $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua  
 $VT_{mv}$  = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

En el cas que en algun bloc cap de les propostes assoleixi el valor 27 sobre el màxim de valoració 49 possible, es considerarà que la puntuació a atorgar en aquell bloc, és el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques:





$$P_{op} = VT_{op}$$

**SOBRE C – CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT – FINS A 55 PUNTS**

**C.1. PREU OFERTAT – FINS A 35 PUNTS**

La puntuació màxima de l’oferta econòmica són 35 punts i la fórmula que s’aplica per valorar el preu és la següent:

Les ofertes econòmiques es valoraran ordenant-les pel seu import per tal d’identificar quina és l’oferta més econòmica, a la que s’atorgarà la puntuació màxima de 35 punts.

La resta d’ofertes es puntuaran aplicant la fórmula següent:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{M} \right) \right] \times P$$

*P* = Puntuació de l’oferta a Valorar  
*P* = Punts criteri econòmic  
*O<sub>m</sub>* = Oferta Millor  
*O<sub>v</sub>* = Oferta a Valorar  
*IL* = Import de Licitació  
*M* = Factor de Modulació

El  
M

factor de modulació  
tindrà el valor de 1.

**C.2. CRITERIS DE QUALITAT – FINS A 20 PUNTS**

- Experiència acreditada en gestió de xarxes socials institucionals per a un mínim de 10 perfils d’ens o departaments de l’administració pública ( fins a un màxim de 5 punts)

S’obtindrà 1 punt per a cada perfil institucional que el licitador sigui capaç d’acreditar.

- Experiència acreditada en generació de campanyes de social-ads per a un mínim de 10 perfils d’ens o departaments de l’administració pública ( fins a un màxim de 5 punts )

S’obtindrà 1 punt per a cada campanya que el licitador sigui capaç d’acreditar.

- Relació signada dels principals serveis de formació en màrqueting digital i xarxes socials impartida a empreses o institucions, acumulant un mínim de 1.000 hores de formació en els darrers 4 anys. Aquesta relació ha d’incloure la temàtica, el destinatari, i el número de hores de cada formació. ( 4/5 anys 2 punts, més de 6 anys 5 punts.)

- Acreditar conforme l’empresa està en possessió de la certificació de Google Partners.( 5 punts en cas de disposar-hi )



Doc.original signat per:  
Josep Maria Serrano Cuestas  
26/03/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 21/05/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HV1MWNUF7HP1089W7S4KK00JZHFUIED

Data creació còpia:  
21/05/2024 08:48:19

8. D'acord amb el pressupost de licitació descrit anteriorment i amb l'objectiu d'afavorir la concurrència pública del servei, es proposa que el procediment d'aquest expedient sigui el procediment obert harmonitzat (publicació al DOUE).

**D. INFORME SOBRE INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PROPIS DE L'ADMINISTRACIÓ (EN CONTRACTE DE SERVEIS)**

L'Agència Catalana de la Joventut no disposa dels mitjans humans i tècnics especialitzats, que donin resposta a les necessitats que requereix el servei de un servei de conceptualització, creació i producció de peces de continguts digitals i audiovisuals, manteniment i dinamització de canals de comunicació per a Carnet Jove i Xanascats de l'Agència Catalana de la Joventut.

El constants canvis i immediatesa dels paràmetres de comunicació i gestió de les xarxes socials, així com els in comptables canvis en les estils, formats i orientació dels estils de comunicació envers el joves fan inviàbles mantenir un equip intern que tingui la capacitat d'adaptar-se, innovar i seguir les tendències en comunicació jove a les xarxes socials així com disposar dels elements tecnològic de mesura, control i supervisió de les mateixes.



D'acord amb tot l'exposat:

**Informe**

Sobre la necessitat d'iniciar un expedient de contractació d'acord amb els antecedents d'aquest informe, servei de conceptualització, creació i producció de peces de continguts digitals i audiovisuals, manteniment i dinamització de canals de comunicació per a Carnet Jove i Xanascats de l'Agència Catalana de la Joventut.

El valor estimat total màxim del concurs per la contractació de serveis de conceptualització, creació i producció de peces de continguts digitals i audiovisuals, manteniment i dinamització de canals de comunicació per a las Xanascats i Carnet Jove de l'ACJ fins el 31 de desembre de 2025 i la possibilitat de prorroga de dos anys, és de 665.000,00 € IVA no inclòs.

La licitació de l'any 2024 és a càrrec de l'aplicació pressupostaria 2260003 del pressupost de l'Agència Catalana de la Joventut per a l'any 2024.



	Doc. original signat per: Josep Maria Serrano Cuestas 26/03/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web <a href="http://csv.gencat.cat">csv.gencat.cat</a> fins al 21/05/2027	Data creació còpia: 21/05/2024 08:48:19
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Pàgina 10 de 11
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	
			
		0HV1MWNUF7HP1089W7S4KK00JZHFIED	

 Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de la Joventut**

Josep M. Serrano i Cuestas  
Director de Serveis a la Joventut

Barcelona, a data de la signatura electrònica

11/11

	Doc. original signat per: Josep Maria Serrano Cuestas 26/03/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web <a href="http://csv.gencat.cat">csv.gencat.cat</a> fins al 21/05/2027	Data creació còpia: 21/05/2024 08:48:19
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica  CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0HV1MWNUF7HP1089W7S4KK00JZHFUIED	Pàgina 11 de 11