

CODI DE VERIFICACIÓ	 4B48 1S0J 4B0H 5V0D 0PB8				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/30	DOCUMENT NÚM.	COM18I00B1	DATA	02-04-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic de la imatge del Nadal 2024 de l'Ajuntament de Sabadell, i maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics				

PLEC DE CONDICIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY GRÀFIC, MAQUETACIÓ I ADAPTACIÓ D'ORIGINALS PER A L'ELABORACIÓ DE PRODUCTES GRÀFICS DE LA IMATGE DE LA CAMPANYA DE NADAL 2024 DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la contractació dels serveis de conceptualització, disseny gràfic, maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació per tal de crear i difondre la imatge del Nadal 2024 de la ciutat de Sabadell, així com les diferents activitats i actes que s'hi inclouen. Aquest disseny s'aplicarà als suports *on* i *off line* que determini l'Ajuntament de Sabadell.

Tant a la conceptualització com a la fase de disseny gràfic s'ha de realitzar una clara labor intel·lectual basada en l'originalitat, cosa que exigeix una clara activitat creativa que doni al producte un caràcter innovador que la diferenciï d'altres, tot seguint la idea que té l'Ajuntament de Sabadell i que queda descrita a l'annex d'aquest pla tècnic.

El contracte té per objecte donar resposta a les següents fases del cicle de producció:

- Ideació, conceptualització, i realització gràfica del disseny de la imatge del Nadal 2024 que encarregui l'Ajuntament de Sabadell.
- Adaptació gràfica del disseny creat als diferents formats de publicació en paper i digital.
- Coordinació i seguiment de l'encàrrec amb l'Ajuntament de Sabadell.
- Garantia de compliment de l'estàndard de qualitat requerit per l'Ajuntament.
- Revisió i garantia d'adequació dels continguts creats a la imatge i els manuals d'estil corporatius així com a les directrius i els requeriments establerts a l'encàrrec.
- Enviament de les feines en els diferents formats digitals demanats, tant arts finals com arxius originals de treball amb el seu format d'origen, degudament empaquetats amb tots els elements que formen part de la composició, en els formats que s'indiquin.

Aquest objecte correspon al codi CPV següent: 79822500-7 Serveis de disseny gràfic.

2. TIPUS DE CONTRACTACIÓ

L'adjudicació d'aquest contracte de serveis es realitzarà mitjançant procediment obert simplificat.

3. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una vigència inicial a comptar des de la formalització del contracte fins a 31 de març de 2025, tot i que l'execució del servei és el període comprès entre la formalització del contracte i el 30 de novembre de 2024.

No obstant això, el contracte es podrà prorrogar per un període anual més.

Els serveis objecte d'aquest contracte, en cas de pròrroga, es prestaran a partir del mes de juny de 2025.

4. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

4.1 Treballs a realitzar

L'empresa adjudicatària haurà de gestionar la conceptualització creativa i el disseny gràfic de la imatge del Nadal per l'any 2024 de l'Ajuntament de Sabadell, així com la maquetació i adaptació d'aquest disseny als formats requerits per a la posterior difusió de la campanya i les activitats que s'hi emmarquen a la ciutadania com a públic destinatari de totes les accions comunicatives relacionades amb les festes del Nadal.

En l'Annex d'aquest PPT hi ha el brífing per a la realització de la proposta creativa que donarà imatge al Nadal de Sabadell d'aquest any.

L'empresa adjudicatària del contracte portarà a terme els següents serveis:

- A. Servei de conceptualització creativa i disseny gràfic de la imatge:** responent al briefing, la proposta creativa haurà de complir amb uns estàndards visuals i estructurals que permetin la correcta percepció visual i que garanteixin la seva comprensió. Amb tot, s'haurà de dissenyar una imatge singular que atribueixi una entitat a la campanya de Nadal de 2024 i que la diferenciï de les anteriors, tot mantenint un mateix fil argumental d'acord amb el missatge de "Sabadell ciutat del Nadal".

L'encàrrec es farà des del Departament d'Imatge Corporativa, que també farà el seguiment i la validació final.

Atès que aquesta imatge comunicativa dissenyada ha de complir amb un estàndard de qualitat i ha de respondre a la idea que l'Ajuntament ja ha posat de manifest al briefing, la proposta que s'adjunti a aquest procés no serà definitiva, i no s'estableix un número màxim de versions, sinó que es donarà per finalitzat l'encàrrec quan el producte sigui validat pel servei d'Imatge Corporativa de l'Ajuntament de Sabadell.

L'empresa adjudicatària haurà d'enviar els originals, tant les arts finals com els arxius originals en obert i en el format dels arxius de treball d'origen, degudament

CODI DE VERIFICACIÓ	 4B48 1S0J 4B0H 5V0D 0PB8				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/30	DOCUMENT NÚM.	COM18I00B1	DATA	02-04-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic de la imatge del Nadal 2024 de l'Ajuntament de Sabadell, i maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics				

empaquetats amb tots els elements que formen part de la composició, en format Indesign, Illustrator, Photoshop, etc.

- B. Servei de maquetació i adaptació d'originals:** responent a les peticions realitzades des del servei d'Imatge Corporativa de l'Ajuntament de Sabadell, es podrà requerir l'adaptació de la imatge dissenyada a diferents formats *on* i *off line* d'acord amb les necessitats dels diversos suports amb els que es vulgui fer difusió del Nadal i les activitats relacionades.

Alguns exemples dels formats més habituals que es poden demanar sense ser una llista tancada són:

Adaptació i maquetació des de màster gràfic a:
Producte de gran format (més 90 cm) d'1 pàgina
Cartell (màxim A1) 1 pàgina
Banner per web, xarxes i pantalles - 1 imatge estàtica
Banner i anuncis per mitjans impressos
Flyers i díptics 1 pàgina (màxim A3)
Tríptics i desplegable (entre 4 pàgines i 8) (màxim A3)
Llibrets de 8 pàgines a 32 pàgines (màxim A4)
Banner dinàmic per web, xarxes i pantalles (GIFS animats o similar) d'entre 2 i 6 imatges
Mupis exteriors
Vinils exteriors
Lones exteriors (màxim 4 m)
Postal de Nadal (màxim A5)

- a. Els lliuraments de disseny gràfic i maquetació es realitzaran a través del correu electrònic, mitjançant carpetes compartides online, arxius adjunts o serveis de transferència d'arxius. El correu electrònic de lliurament s'indicarà en el moment de realitzar l'encàrrec.
- b. El lliurament de la versió final dels productes es realitzarà en els formats que es demanin en cada cas, que poden incloure les arts finals en PDF i/o imatge JPG, PNG o TIFF, en alta resolució, amb i sense marques de tall i sang, optimitzats per web, així com els arxius originals de treball editables empaquetats en formats d'origen (Indesign, Illustrator, Photoshop, etc.).
- d. L'adjudicatari ha de garantir l'assistència a les reunions presencials que es convoquin amb les persones referents del disseny de la imatge que siguin necessàries, per a concretar detalls i condicions de la feina i disseny, tant prèvies a l'encàrrec, com posteriors a la realització dels treballs.
- e. En aquells casos en què determinats productes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, productes especials, etc.), s'acordarà el calendari de lliurament amb l'empresa adjudicatària atenent a les circumstàncies concretes de cada cas.

4.2 Protocol a seguir

Una vegada seleccionada l'empresa a través del present procediment, es procedirà a una reunió presencial o telemàtica a l'Ajuntament de Sabadell en la que hi participaran el departament d'Imatge Corporativa, el departament de Comunicació i el Departament de Cultura, per valorar amb l'empresa la proposta i els canvis que s'hauran de fer per acabar de perfilar el disseny.

A partir de llavors, l'empresa disposarà de 5 dies hàbils per facilitar una nova proposta amb els canvis indicats, que s'enviarà en els formats acceptats indicats a l'informe tècnic al departament d'imatge corporativa (si es necessita de més termini es parlarà amb el servei una pròrroga de 3 dies hàbils). Si és necessari, es faran més reunions presencials i/o telemàtiques fins que hi hagi una validació definitiva del producte final.

Una vegada l'empresa adjudicatària tingui la confirmació final per part de l'Ajuntament de Sabadell, disposarà de 72 hores per enviar el disseny en tots els formats i editables descrits a l'informe tècnic.

El termini per enviar les adaptacions de cada maquetació serà de màxim 10 dies hàbils, a convenir amb el servei d'imatge corporativa.

5. CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Les empreses participants del procediment faran proposta de disseny basada en el briefing descrit a l'annex d'aquest ple tècnic. La proposta que resulti seleccionada en base a aquest procés no serà definitiva, i podrà sotmetre's a tants canvis com es consideri necessaris des de l'Ajuntament de Sabadell fins arribar a una proposta final validada.

CODI DE VERIFICACIÓ	 4B48 1S0J 4B0H 5V0D 0PB8				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/30	DOCUMENT NÚM.	COM18I00B1	DATA	02-04-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic de la imatge del Nadal 2024 de l'Ajuntament de Sabadell, i maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics				

L'Ajuntament de Sabadell serà el que utilitzarà la imatge única i exclusivament, no podent ser cedida. Serà aquesta propietat de l'Ajuntament sens perjudici de que l'artista continuarà sent l'autor de l'obra.

Sabadell, a data de la signatura electrònica

ANNEX

BRÍFING PER A LA CONCEPTUALITZACIÓ I DISSENY GRÀFIC DE LA IMATGE DEL NADAL 2024 DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL

1. Situació de partida (antecedents / context):

Després de tres anys de la nova programació nadalenca, Sabadell s'ha posicionat com a punt d'atracció d'activitats familiars de Nadal amb el posicionament de **"Sabadell la ciutat del Nadal"**.

Sabadell és el punt de trobada nadalenc on les famílies i els visitants gaudeixen de sensacions, activitats, gastronomia, música i noves experiències.

Té l'objectiu de convertir-se en una de les fires nadalenques catalanes de referència: decoració tradicional, arbres de Nadal, personatges propis com El Llaminer amb el Calendari d'Advent, l'espectacle Somriu el Nadal i la caseta del llaminer per fer-se fotos amb els personatges. També una ampla oferta gastronòmica, espectacles gratuïts, activitats temàtiques, atraccions per infants i joves, etc.

L'accés és gratuït.

És un univers màgic que ha tingut una gran acceptació popular i un orgull compartit amb un pessebre gegant 360°, fires, activitats per a tota la família i espectacles durant tot el dia.



Pessebre 360°



Activitats per a tota la família



Espectacles durant tot el dia

1.1 El Nadal de 2023 a Sabadell

- El lema de la imatge i la campanya de Nadal va ser "El Nadal que somies"
- Més de 100 entitats, empreses i col·lectius van participar en la organització de les activitats
- Presència a tots els districtes amb 12 festes als barris i encesa d'arbres decorats amb la presència del Llaminer
- Calendari d'Advent gegant a la façana de l'Ajuntament amb noves finestres i noves històries
- Somriu al Nadal: L'espectacle va incloure nous personatges i cinc noves cançons
- Decoració arreu: La decoració del Nadal ha arribat a tota la ciutat.
 - Més de 700 elements d'enllumenat a una vuitantena de carrers i places dels eixos comercials.
 - 7 arbres de Nadal gegants a diferents punts de la ciutat

CODI DE VERIFICACIÓ	 4B48 1S0J 4B0H 5V0D 0PB8				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/30	DOCUMENT NÚM.	COM18I00B1	DATA	02-04-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic de la imatge del Nadal 2024 de l'Ajuntament de Sabadell, i maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics				

- El rètols lluminosos amb les lletres Sabadell a diversos indrets i els vagons del Tren del Nadal perquè la ciutadania s'hi pogués fotografiar han estat altres dels elements festius.
- Múltiples activitats culturals, de lleure i esportives

2. Missatge i creativitat

La idea que l'Ajuntament de Sabadell té per a la imatge dels propers anys, i que serà entorn la que hauran de girar les propostes de disseny que elaboraran les empreses participants del procés és la següent:

El disseny haurà de consistir en una imatge en la que hi aparegui l'emblemàtic Calendari d'Advent gegant sobre la façana de l'Ajuntament, i en les finestres i hauran d'aparèixer els personatges més senyalats de l'espectacle "Somriu al Nadal": el Llaminer, el Soldadet, la Ballarina, el Cuiner, la Fada de l'Hivern, l'Estel, el Trasto, el Rudolf i la Bruixa Carbó.

El disseny haurà de barrejar il·lustració i fotografies reals, és a dir, la imatge del calendari sobre la façana haurà de ser una il·lustració gràfica, i els personatges que sortiran de les finestres han d'aparèixer amb fotografies reals, mirant en diferents direccions, com si interactuessin entre ells.

Tot plegat, semblarà la façana d'un edifici on els veïns surten per la finestra i es relacionen entre ells.

La temàtica serà el Nadal, i per tant, l'aspecte cromàtic i compositiu de tota la proposta haurà de seguir l'estil, els colors, la cal·ligrafia i els elements que facin recordar les festes nadalenques.

És important que, tot i que la imatge ha de ser original i singular per a que es vinculi de manera única amb el Nadal de l'any 2024, segueixi la mateixa línia de les imatges anteriors del Nadal a la ciutat, donat que el posicionament continua essent "Sabadell la ciutat del Nadal".

De cara a la imatge de 2025, la idea s'acabarà de definir a principis d'any.

3. Objectius de comunicació:

- **Posicionament:** Posicionar el Nadal de Sabadell com la Capital del Nadal a Catalunya a través de prestigiar les activitats principals, pròpies i singulars que té la ciutat de Sabadell que la fan atractiva per l'interès nadalenc mitjançant



una imatge única i creativa pròpia de la ciutat, que la diferenciï de la resta de municipis catalans.

- **Coneixement:** Donar a conèixer el Nadal a Sabadell als ciutadans sabadellencs mitjançant aquesta imatge atractiva i pròpia de la ciutat.
- **Comunicació turística:** Atreure visitants de Catalunya a la ciutat de Sabadell com a destinació d'interès nadalenc, que siguin capaços de reconèixer la marca Nadal a Sabadell a través d'aquesta imatge.

4. Públic objectiu del Nadal:

- **Públic universal:** La imatge ha d'estar adreçada a un públic en general, de Sabadell i les zones de Catalunya de potencials visitants.
- **Públic diana:** famílies amb infants que volen gaudir dels tallers, zones infantils i activitats típiques de l'època nadalenca.