

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE RELATIU A L'ADQUISICIÓ DE TECNOLOGIA PER DOTAR A L'OFICINA DE TURISME DE L'AMETLLA DE MAR D'UN SERVEI D'OFICINA INTEL·LIGENT I INCLUSIVA, DINS DEL MARC DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINS: «L'AMETLLA DE MAR: LA CALA MÉS NATURAL» PER PROCEDIMENT OBERT

Expedient núm.

ÍNDEX

- 1) OBJECTE DEL PLEC
- 2) OBJECTE DEL CONTRACTE
- 3) NECESSITAT I CONVENIÈNCIA
- 4) CONDICIONS GENERALS
- 5) TERMINI D'EXECUCIÓ DELS TREBALLS
- 6) DADES ECONÒMIQUES
- 7) CRITERIS DE VALORACIÓ
- 8) RESPONSABLE DEL CONTRACTE

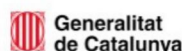
1.- OBJECTE DEL PLEC.

L'oficina de turisme juga un paper destacable en el cicle de viatge del turista a la destinació. En aquest sentit, cal adaptar aquest equipament a la nova estratègia i el model turístic basat en l'accessibilitat i l'ús de les noves tecnologies com a mecanisme d'informació i comercialització de l'oferta. Fer accessible l'atenció a l'oficina de turisme a les persones amb qualsevol mena de discapacitat és estratègic per al desenvolupament del nou model. També és clau l'ús de la tecnologia per millorar l'experiència de l'usuari a la destinació i definir un sistema de gestió que integri la intel·ligència de mercat.

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Pla de
sostenibilitat turística
de L'Ametlla de Mar



2) OBJECTE DEL CONTRACTE

Tenir una oficina de turisme accessible, digital, eficient que funcioni com a km 0 de l'experiència turística a la destinació i que integri la intel·ligència de mercat en el procés de planificació i definició de l'estratègia de la destinació.

3) NECESSITAT I CONVENIÈNCIA

Desenvolupament d'una sèrie d'actuacions per convertir l'oficina de turisme de l'Ametlla de Mar en un centre intel·ligent i accessible d'atenció presencial i d'informació i comercialització en línia de productes turístics, amb capacitat d'intervenir en les diferents fases del viatge: inspiració, planificació, reserva, experiència...

L'actuació se centra en els àmbits següents:

Digitalització: Desenvolupament de tecnologies multi-canal perquè el turista entri en contacte amb el territori a través de taules multi-touch, pantalles tàctils, ...

Accessibilitat: Adequació de l'oficina de turisme perquè sigui 100% accessible.

Desenvolupament de sistemes de lectura fàcil i accessibles.

L'actuació implica l'adquisició de tres elements: Un tòtem interactiu exterior, un taulell interactiu i un bucle magnètic portàtil per a persones amb discapacitat auditiva.

4) CONDICIONS GENERALS

ADQUISICIÓ TÒTEM INTERACTIU EXTERIOR – 49”

CARACTERÍSTIQUES GENERALS DEL TÓTEM

Mides exteriors total de 1905 x 943 x 165mm.

Estructura de ferro lacada al forn en color amb pintura epoxi, amb adhesius decoratius al tall amb la imatge gràfica del client.

Vidre de protecció d'alta transmissió i baix reflex solar, de seguretat (6+6).

Tancaments de seguretat de 3 punts.

Finançat per:



Quadre elèctric intern.

Sistema de construcció screwless, sense tornilleria exterior.

Refrigeració mitjançant ventilació forçada.

Funcionament entre temperatures de -10°C a +50°C

IP65

CARACTERÍSTIQUES MÍNIMES PC INDUSTRIAL PER A MONITOR:

Processador Intel® Celeron® Processador J3355 Dual Core.

Chipset Intel® H81 Express.

Chipset gràfic Intel® Hd4400.

2 Gb de memòria SO-DIMM DDR3L en 1 dels 2 slots disponibles i ampliable fins a un màxim de 8Gb per slot.

4 ports USB 2.0 tipus A.

Sortida Gigabit LAN, sortida / entrada d'àudio i entrada per a micròfon.

Rellotge en temps real amb bateria de liti reemplaçable.

Alimentació directa a través del monitor ELO IDS.

Disc dur SATA HDD2 de 2,5 "i 320 Gb (disc dur SSD d'estat sòlid i 128Gb en la versió amb Windows 10®).

Temperatura i humitat d'operació de 0 ° C a 40 ° C i de 20% a 80% no condensada.
Pes de 2 kg.

Mides de 274 x 248 x 37 mm.

SO Windows.

CARACTERÍSTIQUES DEL MONITOR SUNLIGHT 49"

Pantalla Full HD sunlight de 49" amb backlight de LED.

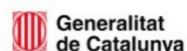
Format d'imatge 16:9.

Resolució de 1920 x 1080 pixels.

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Us 24/7.

16,7 milions de colors.

Contrast de 5000:1.

Brillantor a l'exterior a 80K lux de **2500** cd/m2.

Angle de visió dreta/esquerra de 178° i vertical de 178°.

Freqüència Horitzontal: 30-81 KHZ.

Freqüència Vertical: 48-75 KHZ.

Panell d'alta temperatura (sense efectE sunburn).

Flux d'aire entre el panell i l'interior del vidre frontal, per la seva ventilació.

Sistema tàctil capacitiu projectat dualtouch.

CARACTERÍSTIQUES DEL SOFTWARE DEL PUNT 24 HORES:

Funcionament integral amb connexió a Internet, sempre actualitzat.

Sistema de tancament i arrencada diària del programari, per tal de refrescar l'equip i incrementar-ne la durada.

Llançament directe de l'explorador i visualització d'aquest a pantalla completa.

Llançament del web <https://www.visitametllademar.com/ca>

Crear un HOME inicial que doni accés directe a diferents apartats de la plana web o permeti discriminar entre la informació turística i municipal, comerç, cultura, ...

Presència, en tot moment, de botó HOME i TORNAR, accessible des de qualsevol pantalla.

Suport hotline del software durant la vida útil del producte.

Limitació de les planes web a les que es podrà accedir.

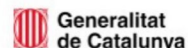
Telèfon de contacte amb el un servei tècnic per qualsevol cosa que us pugui sorgir.

Video o bucle fotogràfic que salti quan ningú toqui la pantalla, passat un temps.

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Botó a la part inferior per treballar en format persona amb cadira de rodes, que fa aparèixer botonera de pujar/baixar per facilitar-ne la navegació.

Comptador general de consultes que rep la pantalla.

ADQUISICIÓ TAULELL INTERACTIU

CARACTERÍSTIQUES TAULELL INTERACTIU 27"

Format de presentació horitzontal.

Monitor professional 24/7.

Sistema tàctil capacitiu projectat 20 touch.

PC de continguts integrat, característiques mínimes:

- Disc Dur sòlid de 240 Gb.
- 8 Gb de RAM.
- Targeta gràfica d'alt rendiment.

Alimentació 220 v.

Consum màxim de 580 W.

Ethernet per cable i wifi.

Estructura laminada amb acabat estàndard o personalitzable segons disseny o suggeriments.

Windows 10 professional 64 bits.

Àrea de visió: 597 x 336 mm.

CARACTERÍSTIQUES SOFTWARE

SOF-Int. Tourism - Llicència Gold.

Llicència per un equip.

Soft App Info Turisme Interactiu.

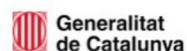
Visualització de mapa amb informació per categories.

Personalització de logotips.

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Incorporar fins a 100 punts manteniment de Pdl's

ADQUISICIÓ BUCLE MAGNÈTIC PORTATIL PER A PERSONES AMB DISCAPACITAT AUDITIVA

CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Sense necessita instal·lació professional. Lleuger i prim, només 500g i 15 mm.

Ajustament de nivell per adaptar-se a diferents pròtesis auditives.

Classe D Tech - alta eficiència.

Dual Action AGC per a un so suau i pur.

Alimentació per una bateria recarregable interna de polímer de liti, amb una font d'alimentació externa commutada de 110-240 VCA Autonomia de la bateria: després d'una càrrega completa de 3 hores, 14 hores d'ús, 24 hores a stand-by.

Micròfon electret integrat.

Connector d'àudio EXT: connector mini-jack de 3,5 mm per a connexió de micròfon extern (opcional) o de línia externa. Sensibilitat de Mic/Línia: 5mV-1.5Vrms, -45dBu.

5. TERMINI D'EXECUCIÓ DELS SERVEIS

El termini d'execució i lloc d'execució del lot serà:

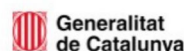
Lot	Termini d'execució	Emplaçament
Oficina de Turisme Intel·ligent i inclusiva	3 mesos	L'Ametlla de Mar

La durada del contracte s'iniciarà en el moment de la seva signatura i finalitzarà després de 3 mesos naturals..

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



6. DADES ECONÒMIQUES

6.1 Valor estimat

El valor estimat del contracte és de 25.000,00 € IVA inclòs.

6.2 Pressupost base de licitació

El pressupost base de la licitació IVA inclòs, desglossat en els següents lots, és:

Lot	Import licitació
Oficina de Turisme Intel·ligent i inclusiva	25.000,00 €

7. CRITERIS DE VALORACIÓ

Els criteris de valoració del lot, seran els que apareixen a continuació. Aquests criteris poden ser criteris avaluable automàticament (objectius) i criteris subjectes a judici de valor (subjectius):

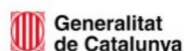
	CRITERIS DE VALORACIÓ	PUNTS
	Preu	30 punts
	Experiència de l'empresa en treballs realitzats a Oficines de Turisme. 5 punts per cada projecte presentat fins un màxim de 30 punts.	30 punts

CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (objectius) 60%

Finançat per:



SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO



CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (Subjectius) 40%	CRITERIS DE VALORACIÓ	PUNTS
	Qualitat tècnica de la proposta	40 punts

Críteris avaluables automàticament (objectius)

a) Preu

Aquest criteri tindrà una puntuació màxima de 30 punts.

Per la valoració de les ofertes econòmiques s'aplicarà la fórmula següent, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica que cal aplicar, d'acord amb l'article 16.1.e) del Decret 5/2021, per obtenir la puntuació:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

En cap cas s'admetran ofertes econòmiques superiors al preu base de licitació. El valor de ponderació associat al pes específic del criteri preu s'obté agregant al valor de ponderació ordinari 1, el pes específic del criteri preu. El pes específic del criteri preu en aquesta licitació, suposa el 25% de la puntuació total, per tant, el valor de ponderació associat al pes específic prendrà el valor d'1,25.

b) Experiència de l'empresa en treballs semblants a l'objecte de licitació

Aquest punt tindrà una puntuació màxima de 30 punts.

- Valoració de l'experiència de l'empresa en treball semblants a l'objecte de licitació (puntuació màxima: 30 punts)

Finançat per:



Valoració de l'experiència de l'empresa en treballs semblants a l'objecte de licitació	Puntuació
5 punts per cada projecte acreditat	Fins a un màxim de 30 punts

$$Pve = (exp1) + (exp2) + (exp3) + (exp4) + (exp5)$$

Pv= Puntuació de la valoració de l'experiència

exp= 5 punts per cada experiència acreditada (màxim 30 punts)

Aquesta experiència haurà de ser acreditada documentalment amb els contractes dels serveis prestats, els certificats de bona execució i/o les evidències corresponents.

Criteris subjectes a judici de valor (subjectius) **a) Proposta tècnica**

Aquest criteri tindrà una puntuació màxima de 40 punts.

Es valorarà la qualitat tècnica de la proposta tenint en compte:

- La descripció de l'actuació
- la metodologia de treball proposada
- la proposta d'organització dels mitjans tècnics i humans
- la planificació en l'execució dels treballs

7.1 MILLORES

Haver realitzat treballs a l'Oficina de Turisme de L'Ametlla de Mat.

Actualitzacions en algun dels programes dels equipaments sense cost.

8. ESPECIFICACIONS DEL SERVEI

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



8.1. Relació dels serveis

Desenvolupament d'una sèrie d'actuacions per convertir l'oficina de turisme de l'Ametlla de Mar en un centre intel·ligent i accessible d'atenció presencial i d'informació i comercialització on-line de productes turístics, amb capacitat d'intervenir a les diferents fases del viatge: inspiració, planificació, reserva, experiència... L'actuació se centra en els àmbits següents:

- Digitalització: Desenvolupament de tecnologies multi-canal perquè el turista entri en contacte amb el territori a través de taules multi-touch, pantalles tàctils, app's de reserva de serveis...
- Gestió intel·ligent: Adquisició d'un programa de gestió de dades i quadre de comandament amb KPI's per a la transformació de la informació en coneixement per a la presa de decisions estratègiques
- Accessibilitat: Adequació de l'oficina de turisme perquè sigui 100% accessible. Desenvolupament de sistemes de lectura fàcil i accessibles.

Adquisició d'un tòtem exterior info 24 h., d'un taulell interactiu i d'un bucle magnètic portàtil per a persones amb discapacitat auditiva.

8.2. Resultats previstos

- Millorar l'accessibilitat de l'oficina de turisme de l'Ametlla de Mar per a persones amb qualsevol mena de discapacitat.
- Transformar la informació sobre perfil de visitant en coneixement per a les decisions estratègiques - Millorar el sistema de gestió de l'Oficina de turisme mitjançant un quadre de comandament amb un sistema de KPI's
- Millora l'experiència de visita a l'oficina de turisme a través de l'ús de la tecnologia com a eina d'informació, promoció i comercialització de l'oferta de productes turístics a les diferents fases del cicle del viatge.

8.3 Terminis de lliurament

L'adjudicatari s'obligarà a lliurar aquest treballs en el termini de 3 mesos a partir de la signatura del contracte.

8.5 Propietat intel·lectual i confidencialitat

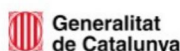
L'adjudicatari restarà obligat a guardar el secret de les dades o informació prèvia que per raó d'aquest contracte tingui accés.

8.6 Personal assignat al servei

Finançat per:



SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO



Pla de
sostenibilitat turística
de l'Ametlla de Mar



L'adjudicatari o adjudicatària del contracte haurà de tenir la qualificació tècnica i experiència exigida en el desenvolupament de l'activitat professional i assumirà la direcció tècnica de les tasques.

8.7 Equips tècnics a utilitzar

El licitador haurà de disposar dels equips tècnics necessaris i emprar-los en els treballs conseqüència d'aquest contracte.

8.8 Control de qualitat

El coordinador del PSTD ha d'exercir el control de qualitat i idoneïtat dels treballs realitzats, podent rebutjar aquells que la seu parer no s'ajustin al les condicions pactades, obligant-se en aquest supòsit l'adjudicatari a re-elaborar la feina corresponent amb la major diligència.

8.9 Identitat visual

El projecte disposa de marca i logotip propi (Pla de Sostenibilitat Turística: "L'Ametlla de Mar: La Cala més natural"), que conviu amb el logotip de la Unió Europea, el del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, el del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, el del Next Generation Catalunya i el del Departament d'Empresa i Treball. Caldrà seguir les indicacions per la seva aplicació que determini el Manual bàsic d'identificació visual corporativa de Next Generation (<https://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/descarregues/dpt/COLOR/Economia-i-Hisenda/NextGenerationCatalunya.pdf>).

9. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

El Coordinar del PSTD de l'Ametlla de Mar, Damià Llaó Pujol, serà el responsable de la part del contracte que li correspongui, al qual correspondran bàsicament, entre d'altres, les següents funcions:

- Seguiment i supervisió de les prestacions objecte del contracte.
- Determinar si la prestació realitzada per l'adjudicatari s'ajusta a les prescripcions establertes i a les condicions contractuals.

Finançat per:



SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO



- Donar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació contractada.
- Conformar la facturació derivada de l'execució del contracte.
- Proposar i informar les eventuais modificacions o pròrrogues del contracte.
- Recepcionar les prestacions objecte del contracte.
- Proposar a l'òrgan de contractació les penalitats a imposar.

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

