

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE REGIRAN EL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC I D'IMPRESIÓ PER A LES REGIDORIES DE CULTURA I PATRIMONI DE L'AJUNTAMENT DE TÀRREGA

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és dissenyar, imprimir i distribuir els suports d'informació –físics o electrònics– que les regidories de Patrimoni i Cultura fan servir habitualment per comunicar les seves activitats a la ciutadania, com ara llibrets, cartells, imatges adaptades per a xarxes socials o webs, fulletons i qualsevol altre suport necessari per al desenvolupament de la seva imatge corporativa i la seva funció informativa.

L'objecte d'aquest contracte es subdivideix en els següents lots, els quals corresponen a parts de contracte que poden realitzar-se de forma independent:

Lot 1: Disseny gràfic i maquetació editorial de les publicacions editades pels Museus de Tàrrrega.

Lot 2: Disseny gràfic dels materials comunicatius dels Museus de Tàrrrega.

Lot 3: Disseny gràfic dels materials comunicatius de les àrees de la Regidoria de Cultura de Tàrrrega.

Lot 4: Impressió de llibres i altres elements de difusió.

Els licitadors podran presentar ofertes separades a un o a més lots que componen aquesta licitació. Un licitador pot resultar adjudicatari d'un, diversos o tots els lots. L'adjudicatari no pot presentar més d'una oferta per cada lot. Si un licitador presentés més d'una oferta individual a un mateix lot serà exclòs de la licitació de l'esmentat lot.

2. Components de la prestació

2.1 Especificacions tècniques dels lots

2.1.1. Característiques del servei del Lot 1

-L'empresa adjudicatària s'ha d'encarregar de compondre la maqueta de les diferents publicacions que s'editen des dels Museus de Tàrrrega i les seves col·leccions –Quaderns Trepat, Quaderns del Museu, Quaderns d'Urtx– o fora de col·lecció –catàlegs d'exposicions, etc.–, així com un número anual de la revista *Urtx*, segons les característiques de cada col·lecció o volum.

-Es faran un màxim de 4 correccions de galeres per volum editat.

-L'empresa licitada haurà de lliurar a la impremta que l'indiqui l'Ajuntament els fitxers preparats per a impressió amb totes les

-Caldrà que tant les característiques de la maqueta com les especificacions que es traslladin a la impremta s'ajustin a les necessitats pressupostàries indicades.

-Els terminis de lliurament s'acordaran i consensuaran a l'hora de començar un treball i caldrà que es respectin escrupolosament per ambdues parts.

2.1.2 Característiques del servei del Lot 2

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creativitat i el disseny dels elements gràfics necessaris per a la producció i museografia de l'activitat ordinària dels Museu de Tàrrrega, així com dels seus elements publicitaris.

El treball inclourà, pel que fa al disseny, des del plantejament inicial de l'exposició o activitat fins al disseny de l'aplicació final, tenint en compte l'assessorament i la revisió de continguts, seguint la imatge corporativa i l'estil dels equipaments museístics. A banda, també es farà, si escau, un seguiment de la impressió, lliurament d'arxius finals per a impremtes o producció d'altres materials, fins al lliurament o distribució del producte final, tenint en compte les especificacions de cada tipus d'encàrrec.

A efectes d'aquest contracte, s'entén per "l'activitat ordinària dels Museu de Tàrrrega" totes aquelles iniciatives vinculades a l'agenda del Museu Tàrrrega Urgell i el Museu Trepat, planificables i anualment recurrents, que necessiten d'un suport comunicatiu per posar-les en coneixement de la ciutadania i assegurar-ne el desenvolupament i l'assistència de públic.

Pel que fa al disseny, els serveis inclosos en aquest lot són:

- a) Idea, creació i realització gràfica dels dissenys que encarreguin els Museus per a la seva activitat, així com la posterior aplicació a elements publicitaris com ara lones, cartells, *flyers*, targetons, publicacions diverses, *plotters*, senyalística, banderoles, pancartes, etc. així com dissenys destinats a la comunicació digital municipal, especialment al portal web dels Museus, les xarxes socials i aplicacions mòbils.
- b) Assessorament, coordinació i seguiment del treball gràfic encarregat, tant per via presencial, telefònica com telemàtica.
- c) Lliurament per part de l'adjudicatari dels dissenys originals així com del material de treball utilitzat en suport editable.
- d) L'adjudicatari mostrarà habitualment els treballs dissenyats per mitjà de correu electrònic. Igualment, els treballs també es podran presentar de forma presencial, a les dependències dels Museus, en altres suports físics o digitals, sempre que les parts ho considerin oportú.

2.1.3 Característiques del servei del Lot 3

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creativitat i el disseny dels elements gràfics necessaris per a la difusió i publicitat de l'activitat ordinària de les àrees de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Tàrrrega.

El treball inclourà, pel que fa al disseny, des del plantejament inicial de l'activitat fins al disseny de l'aplicació final, tenint en compte l'assessorament i la revisió de continguts, seguint la imatge corporativa i l'estil dels equipaments museístics. A banda, també es farà, si escau, un seguiment de la impressió, lliurament d'arxius finals per a impremtes o producció d'altres materials, fins al lliurament o distribució del producte final, tenint en compte les especificacions de cada tipus d'encàrrec.

A efectes d'aquest contracte, s'entén per "l'activitat ordinària de les àrees de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Tàrrrega" totes aquelles iniciatives vinculades a l'agenda de la Regidoria de Cultura, planificables i anualment recurrents, que necessiten d'un suport comunicatiu per posar-les en coneixement de la ciutadania i assegurar-ne el desenvolupament i l'assistència de públic.

Pel que fa al disseny, els serveis inclosos en aquest lot són:

- a) Idea, creació i realització gràfica dels dissenys que encarreguin les diferents àrees de la Regidoria de Cultura per a la seva activitat, així com la posterior aplicació a elements publicitaris com ara llibrets, programes, cartells, flyers, lones, publicacions diverses, plotters, senyalística, banderoles, pancartes, etc. així com dissenys destinats a la comunicació digital municipal, especialment al portal web de Cultura Tàrrrega, les xarxes socials i aplicacions mòbils.
- b) L'encàrrec es farà de manera formal per correu electrònic –si bé es pot fer inicialment en conversa presencial o per telèfon–, i s'hi especificaran les característiques de la feina i el calendari de treball, que caldran ser respectats per ambdues parts.
- c) Es lliurarà, per part de l'àrea responsable de l'Ajuntament, un sol i definitiu document de text amb el contingut del treball. I en un document o en el cos del missatge, a banda, les necessitats o especificitats a tenir en compte per al treball de disseny.
- d) L'adjudicatari crearà mínim 2 i fins a 3 propostes gràfiques diferents de cada creació segons les directrius establertes a l'encàrrec. I l'Ajuntament en triarà una a partir de la qual es treballarà la creació.
- e) L'assessorament, coordinació i seguiment del treball gràfic encarregat, es podran fer tant per via presencial, telefònica com telemàtica.
- f) L'adjudicatari mostrarà habitualment els treballs dissenyats per mitjà de correu electrònic per fer-ne les correccions oportunes, fins a un màxim de 4 versions. Igualment, els treballs també es podran presentar de forma presencial, a les dependències de cada àrea, en altres suports físics o digitals, sempre que les parts ho considerin oportú.
- g) L'adjudicatari lliurarà al final els dissenys originals així com del material de treball utilitzat en suport editable.
- h) No es podrà enviar a impressió o producció final un disseny sense el vistiplau final de l'àrea que n'hagi encarregat el treball.

2.1.4 Característiques del servei del Lot 4

L'empresa adjudicatària imprimirà tots els elements de publicitat i difusió de les àrees de Cultura i Patrimoni, així com les publicacions o llibres del Lot 1 del present contracte i els volums de la col·lecció Natan i/o altres que es maquetin des de la pròpia Regidoria de Cultura.

Els serveis inclosos en aquest Lot són:

- a) Fase de disseny i preparació:
Coordinació amb els professionals de disseny licitants dels lots 1, 2 i 3 o amb la Regidoria de Cultura en el cas dels llibres que es maquetin des d'allí per calcular terminis de producció, de proveïment de paper necessari i de lliurament dels treballs.
Lliurament per a supervisió de l'original del disseny gràfic per correu electrònic, FTP o sistema similar i confirmació de la recepció de l'original.
- b) Fase d'impressió:
Lliurament de la prova digital a l'Ajuntament o als professionals del disseny responsables per validar-lo abans de començar a imprimir, si escau.
- c) Fase de lliurament:
Embalatge adequat perquè el producte arribi en òptimes condicions.
Recepció i conformació del producte.
Possibilitat de lliurament en més d'un punt del municipi.