

**PLEC DE REQUISITS QUE REGULEN LA CONTRACTACIÓ DEL
SERVEI DE GENERACIÓ DE L'EXPERIÈNCIA DE NADAL AL
TIBIDABO, INCLOENT EL LLOGUER, MUNTATGE I DESMUNTATGE
DELS ELEMENTS DE DECORACIÓ I AMBIENTACIÓ, AIXÍ COM DE
L'ANIMACIÓ MITJANÇANT PERSONATGE.**

Contingut

1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	OBJECTE I NECESSITATS A SATISFER	4
2.1.	Objecte	4
2.2.	Necessitats a Satisfer	4
2.3.	Abast.....	4
3.	EIXOS ESTRATÈGICS I TIPUS DE CLIENTS	4
4.	DESCRIPCIÓ DE LA PROPOSTA A PRESENTAR:	8
4.1.	Conceptes generals.....	9
	ANNEX I: PLANOLS DELS ESPAIS.....	10
	ANNEX II: FOTOGRAFIES	12

1. INTRODUCCIÓ

El Parc d'Atraccions del Tibidabo és un espai emblemàtic de Barcelona per la seva condició de ser el punt més alt de la ciutat, ja que està ubicat a 500 m sobre el nivell del mar, la panoràmica que ofereix sobre ella i estar ubicat al cor del Parc Natural de Collserola. D'altra banda, és també un referent del lleure que es manté a la memòria de tots els ciutadans.

El Parc d'atraccions Tibidabo està buscant crear una experiència nadalenca, màgica i inoblidable per als visitants, transportant-los a un univers encantat, ple de colors, i alegria que captivi els visitants i deixi empremta d'un record positiu i màgic. Aquesta transformació del Parc al Nadal volem desenvolupar-la en la part més icònica i reconeguda del Parc com és l'àrea panoràmica, que conté els espais del mirador, l'aeroport, la plaça del jardí, la plaça Somnis, la Pista de Gel i les zones circumdants, i les dues entrades del parc, com son l'entrada per Plaça Tibidabo i l'entrada per l'Aparcament (Annex I plànols espais).

Es pretén crear una experiència en els espais mencionats, que sigui capaç de produir impacte positiu, tant als visitants del parc, com als visitants de la ciutat que tingui notorietat durant les festes de nadal per a la captació de nova clientela, i convertint el nostre espai en centre d'atenció.

El licitador haurà de presentar una proposta de decoració que complementi l'experiència de Nadal que el Parc ja ofereix com que es:

- Pista de Gel com atracció de temporada.
- Pel·lícula exclusiva de Nadal al Dididado.
- Taller de Turrons realitzat pel Cristian Escribà.
- Espectacle especial del Marionetarium de Nadal.
- Personatge especial a l'Hotel del terror, el Krampus.

A més, haurà de ser una experiència que es pugui compartir en les xarxes socials, on els nostres visitants puguin immortalitzar cada moment màgic viscut, creant un impacte viral que difondrà l'encant del Tibidabo.

2. OBJECTE I NECESSITATS A SATISFER

2.1. Objecte

L'objecte d'aquest plec és el servei de generació de l'experiència de Nadal al Tibidabo, incloent el lloguer, muntatge i desmuntatge dels elements de decoració i ambientació, així com de l'animació mitjançant personatge

2.2. Necessitats a Satisfer

BSMSA, necessita d'aquest servei per a la decoració i ambientació dels espais descrits al present plec de condicions, per posicionar al Parc d'atraccions Tibidabo en un destí de Nadal màgic i obligatori per als visitants de totes les edats.

BSMSA, durant l'època de Nadal crea noves experiències a les instal·lacions del Parc d'atraccions Tibidabo, experiències relacionades amb les festivitats de l'època, i entre les quals hi destaquen l'atracció de temporada de la pista de gel, i pel·lícules i espectacles adaptats a la temàtica de Nadal.

En aquest cas, es vol reforçar l'experiència per als visitants del parc i turisme, mitjançant l'incorporació d'elements, personatges i ambientació que complementin la oferta temporal de l'època de Nadal, maximitzant l'experiència del les persones visitants.

2.3. Abast

L'abast del licitació inclou la decoració de l'àrea panoràmica, que conté els espais del mirador, l'aeroport, la plaça del jardí, la plaça Somnis, decoració de la Pista de Gel i les zones circumdants, i les dues entrades del parc, com son la entrada per Plaça Tibidabo i la entrada per l'Aparcament (Annex I).

3. EIXOS ESTRATÈGICS I TIPUS DE CLIENTS

Descripció Objectiu Tibidabo:

El Parc d'atraccions Tibidabo és un parc centenari de la ciutat de Barcelona que

té com a propòsit “Fer que tothom que es relacioni amb el Tibidabo se senti feliç”.

Eixos estratègics del Parc d’atraccions Tibidabo:

Els quatre eixos estratègics del Parc d’atraccions Tibidabo són:

SOLIDARITAT

El Parc d’atraccions Tibidabo és un Parc compromès socialment, s’esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials i en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d’esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- Desenvolupament d’accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l’Estiu sense barreres o la Festa del Cor.
- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

EDUCACIÓ

El Tibidabo, Parc educador, esdevindrà partícip en l’educació: activitats didàctiques on desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom.

Principals accions:

- Renovació d’espais educatius en concepte de “Children Museum” : Un espai gran d’activitats educatives i d’oci permanent, dirigit a nens. Aquest nou espai permetrà potenciar l’oferta educativa amb noves activitats didàctiques, jornades formatives, així com la realització d’espectacles a cobert i exposicions dirigides als nens
- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l’espai CREATIBI by

Lego Education.

- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable.

SOSTENIBILITAT I EFICIÈNCIA

Implantar mesures adreçades a aconseguir un Parc resilient i mediambientalment sostenible per, d'aquesta manera contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola).

Principals accions:

- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc:
- Ús d'energies renovables: Mini eòlica, geotèrmica, solar.
- Minimització i racionalització de consums.
- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.
- No incrementar l'accés de vehicles privats al Parc.

EXPERIÈNCIES

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis als clients, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments.

Principals accions:

Renovació i noves atraccions:

- Renovació i noves atraccions: noves atraccions de temporada
- Intervencions i reforma d'atraccions existents

Oferta Gastronòmica:

- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial.

Target del parc d'atraccions (Tipologia de clients)

A. Domèstic: Gaudiment a parc obert.

1. Pares d'entre 26 i 45 anys amb fills fins a 12 anys.

1.1. Subsegments:

Província de BCN (Grup Diana)

Fora província BCN

2. Familiars: pares i fills exclosos en el segment 1, avis, nets i tiets.

2.1. Subsegments: Província de BCN Fora província BCN

3. Joves d'entre 13 i 25 anys.

3.1. Subsegments: Província de BCN Fora província BCN

4. Majors de 60 anys jubilats de la ciutat de Barcelona

B. Educatiu:

Escoles i esplais: Gaudiment a parc obert. Escoles, també, gaudiment a parc tancat com a consumidors de coneixements (activitats didàctiques).

C. Empresarial:

Empreses i Col·lectius: Realització de celebracions, esdeveniments i lloguers d'espai, a parc tancat.

D. Turístic:

Turistes: Segment 1 i 2, de nacionalitat no catalana realitzant pernoctacions a Catalunya. Per aquest segment es realitzarà una microsite específica on es recollirà tota la informació dirigida en aquest públic. Però a la hom del web principal hi ha d'haver un clar destacat per tal que el turista ho identifiqui clarament.

4. DESCRIPCIÓ DE LA PROPOSTA A PRESENTAR:

Els licitadors hauran de realitzar la decoració i ambientació de Nadal per al Parc d'atraccions Tibidabo, segons la idea presentada en el document de la oferta tècnica, amb la descripció escrita, per mitja de plànols, esquemes, vídeos, maquetes, renders o aquells suports que el licitador hagi considerat oportuns per tal de fer el més entenedora possible la idea proposada amb la descripció de cada una de les zones d'intervenció i els conceptes generals proposats tant des del punt de vista artístic com a tècnic.

Per als següents anys de contracte, l'adjudicatari haurà de presentar modificacions a la decoració o canvis de concepte, que seran aprovats per part de BSMSA abans de la seva instal·lació.

BSM.SA podrà decidir aplicar la mateixa proposta de l'any anterior si ha resultat una proposta d'Èxit, després de fer-ne l'anàlisi (Es marcarà com a indicadors d'èxit superar Xifres XXSS temporada Nadal 2024 (objectiu aproximat)

Impressions: 3.000.000

Interaccions: 50.000

Creixement d'un 5% de visitants durant l'època de Nadal respecte les visites del 2023 tant a parc obert com a Àrea panoràmica.

L'import màxim unitari anual comprèn la conceptualització de la idea, la viabilitat de la seva implantació, adaptació a l'espai disponible, lloguer, muntatge, i desmuntatge de la decoració, direcció artística, i tots aquells treballs tècnics de legalització en cas de que la implantació de la idea ho requereixi.

La idea haurà d'estar alineada amb la missió, valors i eixos estratègics Tibidabo.

Aquesta experiència ha de ser concebuda de manera que es pugui gaudir al màxim amb la llum natural, donat que l'horari del parc durant aquesta temporada és d'11:00 a 18:00.

BSMSA demana que la proposta presentada vagi més enllà d'una decoració visual, sinó que resulti una experiència 360º que es pugui viure i activi altres sentits com l'olfacte, el so o el tacte. A banda s'hi haurà d'incloure un efecte de neu.

La idea i totes les intervencions a realitzar seran pactades amb BSMSA de forma prèvia a la seva instal·lació.

Dins l'import esta incorporat qualsevol pagament de drets d'autor respecte a qualsevol element objecte de la present licitació, imatges, musica, personatges, etc... essent l'adjudicatari el responsable del seu pagament en el cas que ho hagin inclòs dins de la seva proposta

Dins del servei, l'adjudicatari haurà d'incloure un servei d'animació de personatge en concordança amb la proposta presentada. Dins l'import de licitació s'hi considera inclòs un servei amb 1 personatge per a 5 dies i 3 hores de servei. L'acting, dies i horaris seran concretats abans de l'inici del servei per a cadascuna de les temporades.

4.1. [Conceptes generals](#)

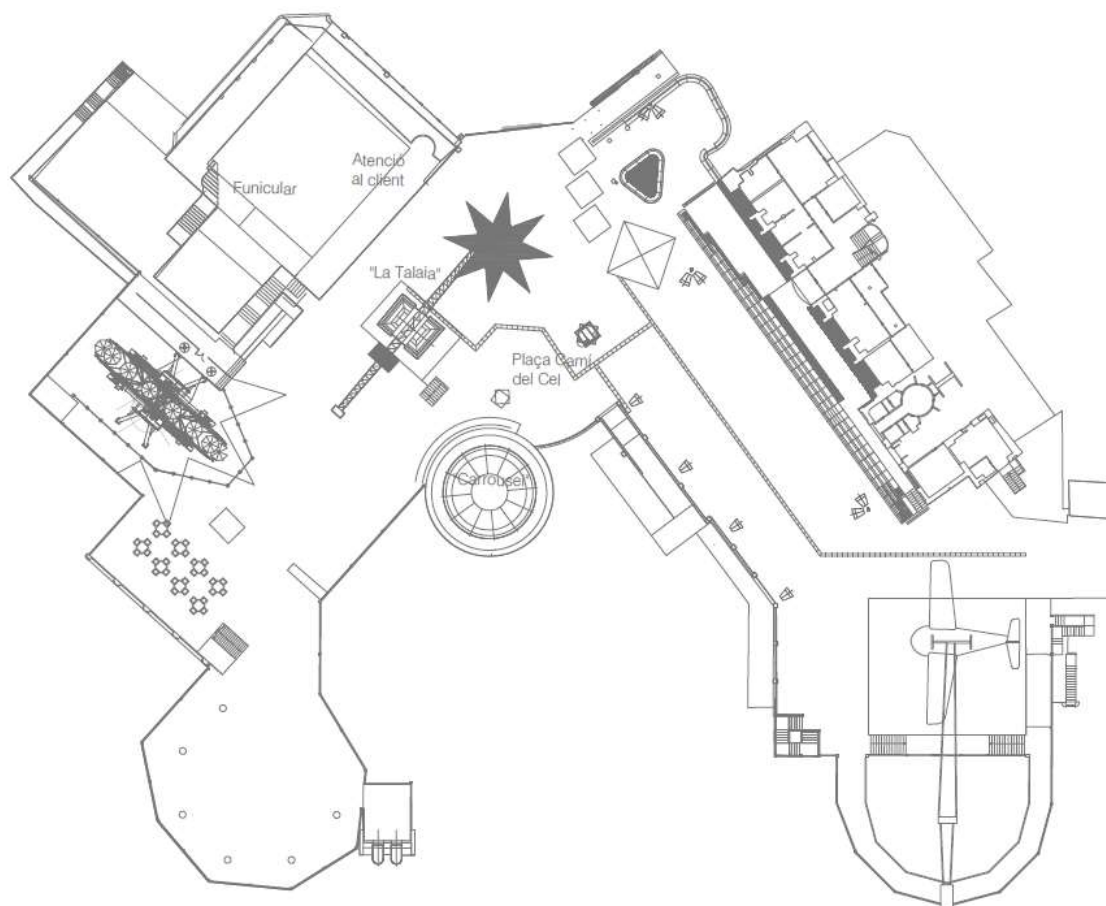
El document de proposta descriurà, contindrà, integrarà i tindrà en compte els següents conceptes generals comuns a totes les zones:

- ✓ Descripció de l'argument de les zones i el seu entorn i la presentació de la idea original en un "render" que englobi tot l'espai d'intervenció.
- ✓ Detalls d'elements artístics i decoració.
- ✓ Qualsevol altre document, plànol, fotografia, element multimèdia, visual, sonor o d'altres característiques que permetin una major comprensió del concepte i reforma plantejats a l'oferta.
- ✓ Sostenibilitat ambiental de la proposta: materials a utilitzar, durabilitat, facilitat de manteniment i neteja, evitant material constructius permanents.
- ✓ Punts "Instagramejables".

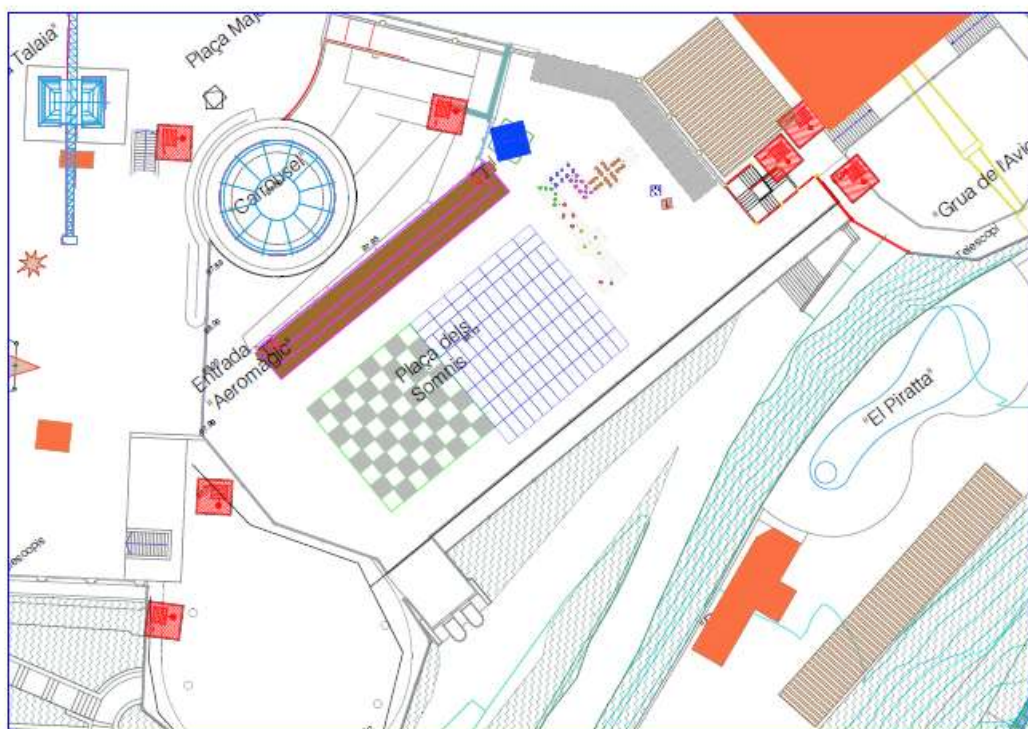
Sergio Roldán Gutiérrez
Cap d'Àrea Control de gestió i Administració Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals S.A.

ANNEX I: PLANOLS DELS ESPAIS

Area panoràmica



Plaça somnis i Pista de gel



ANNEX II: FOTOGRAFIES

Zona accés Area panoràmica i plaça somnis







Zona accés Aparcament

